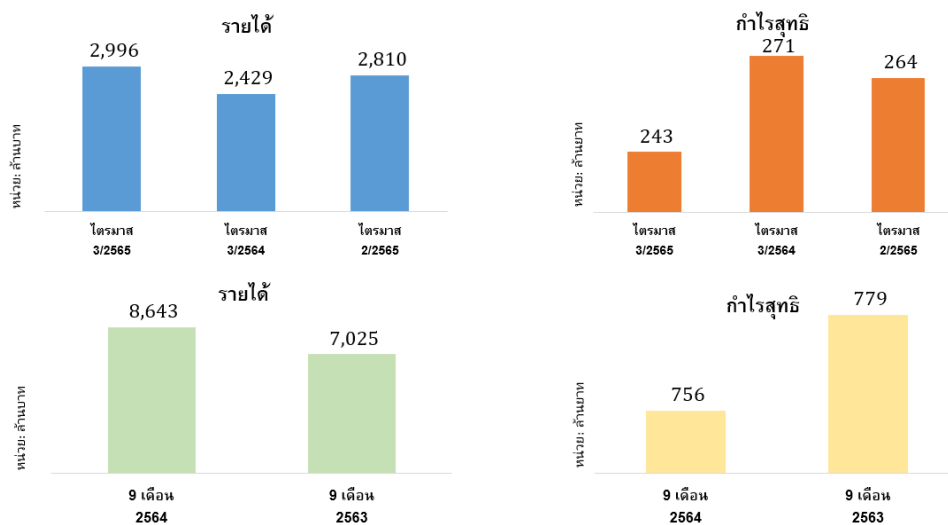


คำวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2565

บทสรุปผู้บริหาร

- ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทเอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น มีรายได้รวม 2,996 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและกลุ่มธุรกิจหุ้नाเป็นหลัก
- ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน มีรายได้รวม 8,643 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน การเติบโตส่วนใหญ่มาจากกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และกลุ่มธุรกิจหุ้ना แต่อย่างไรก็ตามปริมาณการขายอาหารกุ้งและอาหารปลาที่ยังคงต่ำ ทำให้ยอดขายส่วนของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำลดลง
- ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 243 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน จากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง และค่าใช้จ่ายทางภาษีที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้มีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.30 บาท/หุ้น (ไตรมาส 3 ปี 2564 : 0.33 บาท/หุ้น)
- งวด 9 เดือน ปี 2565 มีกำไรสุทธิ 756 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้มีกำไรต่อหุ้น 0.93 บาท/หุ้น (งวด 9 เดือน ปี 2564 : 0.96 บาท/หุ้น)



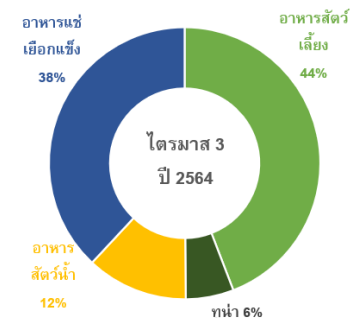
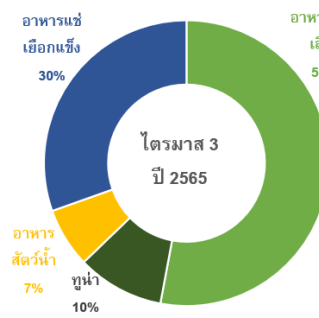
พัฒนาการที่สำคัญ

สถานการณ์ธุรกิจ

ปริมาณขายในไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 21,205 ตัน ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มีปริมาณขายเท่ากับ 22,160 ตัน ปริมาณขายที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำโดยเฉพาะอาหารกุ้ง และการดำเนินการปรับปรุงทีมขายอาหารสัตว์น้ำ ในขณะที่ปริมาณของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และปริมาณขายธุรกิจหุ้नाที่เพิ่มขึ้นสามารถชดเชยปริมาณขายอาหารสัตว์น้ำที่ลดลงได้บางส่วน

รายได้จากการขายสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 (รวมรายการขายระหว่างกัน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากยอดขายของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และปลาป่นที่เติบโตกว่าร้อยละ 50 จาก 1,105 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2564 เติบโตขึ้นเป็น 1,656 ล้านบาท รวมถึงรายได้ของธุรกิจขุนน้ำที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 116 จากรายได้ 143 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 309 ล้านบาท ในขณะที่รายได้ของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำลดลงราวร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยมีรายได้ 211 ล้านบาท และธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งที่มียอดขายเท่ากับไตรมาสเดียวกันปีก่อน

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ				
	Q3Y22	Q3Y21	%Growth	Q2Y22
ปริมาณ (Mt)	21,205	22,160	-4%	22,445
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	9,738	8,357	17%	10,010
ธุรกิจขุนน้ำ	1,754	983	78%	1,346
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	6,571	9,384	-30%	7,487
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	3,142	3,435	-9%	3,603
รายได้ (ล้านบาท)	3,128	2,502	25%	2,911
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	1,856	1,105	50%	1,614
ธุรกิจขุนน้ำ	309	143	116%	212
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	211	302	-30%	246
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	952	952	0%	839

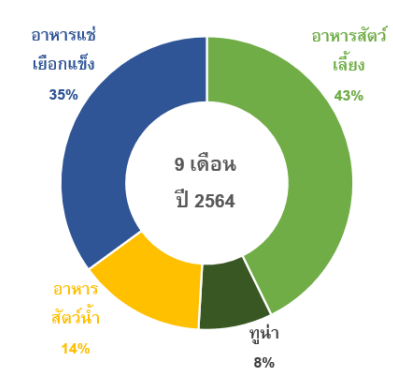
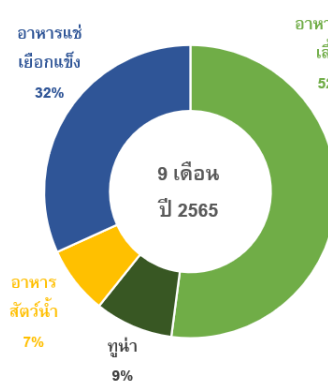


หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 ปริมาณขายลดลงราวร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ที่มีปริมาณขายรวม 70,799 ตัน ลดลงเป็น 65,156 ตัน เนื่องจากปริมาณการขายอาหารสัตว์น้ำที่ลดลง, การปรับพอร์ตของลูกค้านำเข้าอาหารกุ้งและอาหารปลา ตลอดจนฟาร์มกุ้งที่ยังคงชะลอการผลิต ทั้งนี้แม้ปริมาณการขายธุรกิจอาหารสัตว์น้ำที่ลดลง แต่บางส่วนได้ชดเชยจากปริมาณขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน รวมทั้งปริมาณขายธุรกิจขุนน้ำและธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และร้อยละ 11 ตามลำดับ

รายได้จากการขายรวมสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 (รวมรายการขายระหว่างกัน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจาก 7,254 ล้านบาท เป็น 9,000 ล้านบาท มาจากรายได้ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 51 และรายได้จากธุรกิจขุนน้ำที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 รวมทั้งธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำลดลงราวร้อยละ 34

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ			
	9MY22	9MY21	%Growth
ปริมาณ (Mt)	65,156	70,799	-8%
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	29,408	23,873	23%
ธุรกิจขุนน้ำ	4,947	4,346	14%
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	20,250	33,044	-39%
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	10,551	9,536	11%
รายได้ (ล้านบาท)	9,000	7,254	24%
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	4,688	3,101	51%
ธุรกิจขุนน้ำ	779	593	31%
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	675	1,020	-34%
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	2,858	2,541	13%



หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นธุรกิจสำคัญที่ช่วยผลักดันการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีปริมาณขายเติบโตขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนจาก 8,357 ตัน เป็น 9,738 ตันในไตรมาส 3 ปี 2565 ทั้งนี้ปริมาณการขายไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 65 ของปริมาณขายทั้งหมด หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้สำหรับงวดเก้าเดือนปริมาณขายเพิ่มขึ้นจาก 23,873 ตัน เป็น 29,408 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 โดยตลาดสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดใหญ่ของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ทั้งนี้ไลน์การผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบบรรจุถุงแพคเกจ (Pouch) ได้มีการเริ่มเดินสายการผลิตแล้ว รวมทั้งแผนขยายกำลังการผลิตในไตรมาส 4 อยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อให้มีกำลังการผลิตเพียงพอกับความต้องการในปีหน้า

ในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท ได้แก่ “monchou”, “hajiko” และ “pro” มีการเติบโตตามเทรนด์ของตลาดและประสบความสำเร็จในด้านการแนะนำแบรนด์ผ่านพรีเซ็นเตอร์ โดยในไตรมาส 3 ปี 2565 มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน และสำหรับงวด 9 เดือนมียอดขายเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 122 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน จากการขยายช่องทางทางจัดจำหน่าย และผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า

ธุรกิจปลาทูน่า

ปริมาณการส่งออกของธุรกิจทูน่าในไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 983 ตัน เป็น 1,754 ตัน คิดเป็นร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน การส่งออกส่วนใหญ่ไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย และประเทศอิสราเอล

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 ปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน จาก 4,346 ตัน เป็น 4,947 ตัน ทั้งนี้ตลาดตะวันออกกลางยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของธุรกิจทูน่า

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

ปริมาณขายในไตรมาส 3 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ลดลงจาก 9,384 ตัน เป็น 6,571 ตัน โดยบริษัทฯ อยู่ในช่วงฟื้นฟูการขาย และสาธิตคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ รวมทั้งปริมาณการเลี้ยงกุ้ง และการเลี้ยงปลาซึ่งอยู่ในช่วงชะลอตัว

ปริมาณขายในงวด 9 เดือน ปี 2565 ลดลงร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน จาก 33,044 ตัน เป็น 20,250 ตัน สาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงพอร์ตของเกษตรกร, คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการชะลอการเพาะเลี้ยง

ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

ในไตรมาส 3 ปี 2565 ปริมาณขายลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน จาก 3,435 ตัน เป็น 3,142 ตัน เนื่องจากความต้องการสินค้ากลุ่ม Value Added Product (VAP) อ่อนตัวลง ส่งผลให้ปริมาณการขายอาหารแช่เยือกแข็งในกลุ่ม VAP ลดลงร้อยละ 31 แต่ชดเชยด้วยปริมาณการส่งออกปลาทรายแช่เยือกแข็งที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 116 ทั้งนี้ตลาดสหรัฐอเมริกายังเป็นตลาดใหญ่ที่สุด โดยมีสัดส่วนปริมาณขายกว่าร้อยละ 43 จากปริมาณขายทั้งหมด

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 ปริมาณการส่งออกปลาไข่แช่เยือกแข็ง (Shishamo) และปลาทรายแช่เยือกแข็งไปยังประเทศญี่ปุ่นเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน จาก 9,536 ตัน เป็น 10,551 ตัน โดยตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดอิตาลี ยังคงเป็นตลาดใหญ่ของธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง โดยมีสัดส่วนรวมกันกว่าร้อยละ 65 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

การวิเคราะห์ทางการเงิน
การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร
งบกำไรขาดทุน

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 3/2565		ไตรมาส 3/2564		เปลี่ยนแปลง %	ไตรมาส 2/2565		เปลี่ยนแปลง %
	ไตรมาส 3/2565	%	ไตรมาส 3/2564	%		ไตรมาส 2/2565	%	
รายได้จากการขายและบริการ	2,996	100.0	2,429	100.0	23.4	2,810	100.0	6.6
ต้นทุนขายและบริการ	(2,406)	(80.3)	(1,886)	(77.7)	27.6	(2,265)	(80.6)	6.3
กำไรขั้นต้น	590	19.7	543	22.3	8.7	545	19.4	8.2
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(215)	(7.2)	(167)	(6.9)	28.3	(165)	(5.9)	29.8
กำไรจากการดำเนินงาน	375	12.5	375	15.5	(0.0)	380	13.5	(1.2)
รายได้อื่น	27	0.9	15	0.6	(0.0)	35	1.3	(23.0)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(69)	(2.3)	(80)	(3.3)	78.7	(84)	(3.0)	(17.4)
ค่าใช้จ่ายอื่น	0	0.0	(1)	(0.0)	(13.4)	0	0.0	
ต้นทุนทางการเงิน	(21)	(0.7)	(16)	(0.7)	25.4	(18)	(0.6)	14.0
กำไรก่อนภาษีเงินได้	313	10.4	294	12.1	6.5	313	11.1	(0.1)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(70)	(2.3)	(22)	(0.9)	210.8	(49)	(1.7)	43.6
กำไรสุทธิ	243	8.1	271	11.2	(10.4)	264	9.4	(8.2)
กำไรต่อหุ้น	0.30		0.33			0.31		

รายได้จากการขายและบริการ

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 2,996 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยรายได้จากอาหารสัตว์เลี้ยง และหน่วยยังคงมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามรายได้จากอาหารสัตว์น้ำลดลง จากการผลิตกุ้งในประเทศที่ลดลง และการปรับปรุงทีมขาย

กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 3 ปี 2565 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 590 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.7 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และธุรกิจอาหารสัตว์น้ำที่มีกำไรขั้นต้นลดลง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 3 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 215 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากค่าโฆษณาสินค้ากลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไม่รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 98 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน 4 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้มีการกู้เงินระยะสั้น และระยะยาวเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และการลงทุน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)

ไตรมาส 3 ปี 2565 อัตราภาษีที่แท้จริง (effective tax rate) คิดเป็นร้อยละ 22.3 สูงขึ้นไตรมาสเดียวกันปีก่อนร้อยละ 14.6 สาเหตุหลักเกิดจากการกลับรายการภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ เนื่องจากไม่สามารถใช้ผลขาดทุนสะสมเพื่อลดภาษีได้หมด (tax loss carry forward) ซึ่งจะหมดอายุในปีหน้า จำนวน 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6 ของกำไรก่อนภาษี

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

ไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 243 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 271 ล้านบาท ลดลง 28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.4 โดยมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.30 บาท/หุ้น (ไตรมาส 3 ปี 2564 : 0.33 บาท/หุ้น)

งบกำไรขาดทุน	9 เดือน /2565		9 เดือน /2564		หน่วย: ล้านบาท เปลี่ยนแปลง %
		%		%	
รายได้จากการขายและบริการ	8,643	100.0	7,025	100.0	23.0
ต้นทุนขายและบริการ	(7,031)	(81.4)	(5,613)	(79.9)	25.3
กำไรขั้นต้น	1,612	18.6	1,412	20.1	14.2
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(580)	(6.7)	(498)	(7.1)	16.3
กำไรจากการดำเนินงาน	1,032	11.9	913	13.0	13.0
รายได้อื่น	89	1.0	76	1.1	16.9
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(140)	(1.6)	(89)	(1.3)	57.5
ค่าใช้จ่ายอื่น	0	0.0	(3)	(0.0)	(100.0)
ต้นทุนทางการเงิน	(53)	(0.6)	(46)	(0.7)	13.9
กำไรก่อนภาษีเงินได้	928	10.7	851	12.1	9.1
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(172)	(2.0)	(72)	(1.0)	140.5
กำไรสุทธิ	756	8.7	779	11.1	(3.0)
กำไรต่อหุ้น	0.93		0.96		

รายได้จากการขายและบริการ

งวด 9 เดือน ปี 2565 รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นจากการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายได้จากธุรกิจพุน้ำ และธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่เพิ่มขึ้น ทำให้รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำยังคงได้รับผลกระทบจากการปรับพอร์ตลูกค้า, ปัญหาคุณภาพอาหารสัตว์น้ำ และผลผลิตกุ้งที่ยังไม่ดี

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 เท่ากับ 1,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.1 เป็น ร้อยละ 18.6 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น และปริมาณขายของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 580 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเท่ากับ 285 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการทำตลาด และกิจกรรมการกระจายสินค้าของอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไม่รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เท่ากับ 294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาทจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนจำนวน 7 ล้านบาท โดยเกิดจากเงินกู้ระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาวที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน และการลงทุน

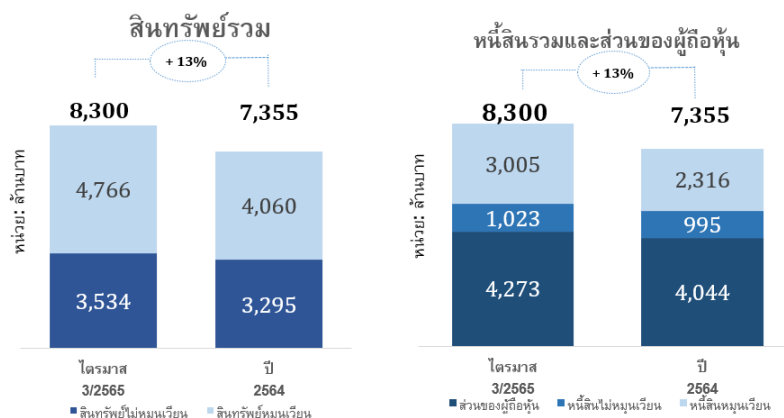
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)

งวด 9 เดือน ปี 2565 มีอัตราภาษีที่แท้จริง (effective tax rate) เท่ากับร้อยละ 18.5% สูงขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนร้อยละ 10 สาเหตุหลักจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิส่งเสริมการลงทุน (BOI) หักลด และผลกระทบจากการกลับรายการภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ เนื่องจากไม่สามารถใช้ผลขาดทุนสะสมเพื่อลดภาษีได้หมด (Tax loss carry forward) ซึ่งจะหมดอายุในปีหน้าจำนวน 19 ล้านบาท โดยมีการบันทึกในไตรมาส 3 ปี 2565

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทเอเชียันซีมีกำไรสุทธิเท่ากับ 756 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 779 ล้านบาท โดยลดลง 23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3 คิดเป็นกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.93 บาท/หุ้น (9 เดือน ปี 2565 : 0.96 บาท/หุ้น)

งบแสดงฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 8,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 946 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 7,355 ล้านบาท ดังมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

1. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 1,479 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 312 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น
2. สต็อกวัตถุดิบอาหารสัตว์เลี้ยง และสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 221 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 2,912 ล้านบาท
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 293 ล้านบาท เป็น 3,287 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกชนิดบรรจุถุงพาส์ (Pouch) ปรับปรุงอาคาร และปรับปรุงกระบวนการผลิต

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทเอเชียันซี มีหนี้สินรวม 4,027 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 717 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 เมื่อเทียบกับสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีหนี้สินรวมจำนวน 3,311 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

1. มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจำนวน 809 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทฯ
2. มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 64 ล้านบาท
3. ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้านบาท
4. มีการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวบางส่วน จำนวน 130 ล้านบาท
5. มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 97 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,273 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้น 4,044 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นเกิดจากกำไรระหว่างปี หักด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 529 ล้านบาท

กระแสเงินสด

	หน่วย: ล้านบาท		
	9 เดือน /2565	9 เดือน /2564	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	928	851	77
รายการปรับปรุง:			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	214	188	25
รายการปรับปรุงอื่นๆ	(1)	(33)	32
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	33	92	(59)
ต้นทุนทางการเงิน สุทธิ	53	46	6
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	1,227	1,145	81
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ดำเนินงาน	(569)	(924)	355
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินดำเนินงาน	(78)	93	(172)
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	579	314	265
จ่ายดอกเบี้ย สุทธิ	(53)	(46)	(7)
จ่ายภาษีเงินได้ สุทธิ	(139)	(56)	(83)
เงินสดสุทธิรับ(ใช้ไป)จากการดำเนินงาน	387	212	175

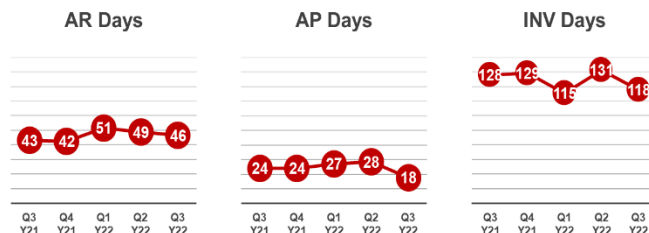
กิจกรรมการดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 เท่ากับ 387 ล้านบาท มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น 175 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ที่มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 212 ล้านบาท กระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของสินทรัพย์ดำเนินงาน ซึ่งลดลง 355 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงของลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวนวันลูกหนี้ และจำนวนวันสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 46 วัน และ 118 วันตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มีจำนวนวันลูกหนี้ และจำนวนวันสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 43 วัน และ 128 วัน ตามลำดับ

เงินหมุนเวียน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 2/2565
สินค้าคงเหลือ	2,912	2,650	3,062
ลูกหนี้การค้า	1,479	1,172	1,468
เงินสด และ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	376	194	305
เจ้าหนี้การค้า	(687)	(756)	(912)
เจ้าหนี้อื่น	(113)	(87)	(145)
ทุนหมุนเวียนสุทธิ	3,966	3,173	3,778
จำนวนวัน สินค้าคงเหลือ	118	128	131
จำนวนวัน ลูกหนี้การค้า	46	43	49
จำนวนวัน เจ้าหนี้การค้า	18	24	28



	หน่วย: ล้านบาท		
	9 เดือน /2565	9 เดือน /2564	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	19	-	19
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(493)	(365)	(129)
จำหน่ายอุปกรณ์	8	1	7
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การรวมค่า	5	(0)	6
เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน	(462)	(364)	(98)
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น	1,159	1,018	141
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(459)	(489)	30
ชำระคืนเงินต้นหนี้สินระยะยาว	(10)	(13)	3
จ่ายเงินปันผล	(529)	(502)	(27)
เงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมจัดหาเงิน	160	13	147
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	(0)	3	(3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	85	(136)	221
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	89	207	(119)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	174	72	102

กิจกรรมการลงทุน

มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 462 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงอาคาร การเพิ่มกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และการปรับปรุงกระบวนการผลิต

กิจกรรมการจัดหาเงิน

เนื่องจากการกู้ยืมเงินจากธนาคารสูงขึ้น ทำให้มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 160 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนจำนวน 147 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

	ไตรมาส		ปี		หน่วย: ล้านบาท	
	3/2565	%	2564	%	เปลี่ยนแปลง	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	174	2.1	89	1.2	96.0	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,479	17.8	1,167	15.9	26.8	
สินค้าคงเหลือ	2,912	35.1	2,691	36.6	8.2	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	202	2.4	113	1.5	77.8	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,766	57.4	4,060	55.2	17.4	
เงินฝากธนาคารและที่มีภาวะค่าประกัน	0	0.0	19	0.3	-100.0	
เงินลงทุน	104	1.3	109	1.5	-4.2	
ทรัพย์สินถาวร	3,287	39.6	2,995	40.7	9.8	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	143	1.7	173	2.4	-17.5	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,534	42.6	3,295	44.8	7.3	
รวมสินทรัพย์	8,300	100.0	7,355	100.0	12.9	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	1,725	20.8	916	12.5	88.3	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	687	8.3	784	10.7	-12.4	
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	392	4.7	520	7.1	-24.8	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	201	2.4	95	1.3	110.5	
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,005	36.2	2,316	31.5	29.7	
เงินกู้ยืมระยะยาว	798	9.6	776	10.6	2.7	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	225	2.7	218	3.0	3.3	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,023	12.3	995	13.5	2.8	
รวมหนี้สิน	4,027	48.5	3,311	45.0	21.6	
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,273	51.5	4,044	55.0	5.7	
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,300	100.0	7,355	100.0	12.9	

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส			อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส		
	3/2565	3/2564	2/2565		3/2565	3/2564	2/2565
อัตราส่วนเดบิต				อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			
การเติบโตของยอดขาย	23.4%	2.5%	12.4%	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	23.9%	26.2%	24.8%
การเติบโตของกำไรสุทธิ	-10.5%	34.0%	-9.8%	ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์**	12.3%	13.6%	12.6%
				อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน	133.8%	128.1%	126.5%
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน				อัตราค่าไรสุทธิ	8.1%	11.2%	9.4%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	1.6	1.4	1.5	อัตราค่าไรขั้นต้น	19.7%	22.7%	19.4%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	0.6	0.4	0.5	* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นไตรมาส			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.9	0.9	1.0	** ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส			
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.6	0.6	0.6	** ใช้รายได้ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส			

คาดการณ์ภาพรวมปี 2565

กลุ่มบริษัทเอเชียันซีมีการปรับประมาณการรายได้เพิ่มขึ้นจากเดบิตร้อยละ 19 จากปีที่ผ่านมา เป็นเดบิตร้อยละ 22-23 จากปีที่ผ่านมา โดยประมาณการเดบิตที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจหญ้า ทั้งนี้คาดว่าจะมีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 18-19 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยมีการคาดการณ์ในแต่ละธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง :

ปี 2565 เป็นปีที่มียังคงมีการเติบโตจากความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก คาดว่าจะมีการเติบโตของยอดขายอยู่ที่ประมาณร้อยละ 47-48 จากปีที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ 6,200 ล้านบาท จากการส่งออก รวมถึงการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง



บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือ จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศและในประเทศจีน ประมาณการกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 42,000 ตันในสิ้นปี ซึ่งได้รวมการเพิ่มกำลังการผลิตที่ขยายในช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาแล้ว

ธุรกิจปลาทูน่า :

รายได้จากธุรกิจทูน่าคาดว่าจะเติบโตราวร้อยละ 22 จากปีที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายรายได้ 1,000 ล้านบาท โดยยังคงมีความต้องการสูงจากประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง ถึงแม้ว่าต้นทุนปลาทูน่ายังคงสูงอยู่

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง :

อาหารทะเลแช่เยือกแข็งคาดว่าจะมีการหดตัวลงราวร้อยละ 2 จากปีที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่ม Value Added Product (VAP) ของตลาดสหรัฐอเมริกาชะลอตัวเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งตลาดยุโรปที่ชะลอตัวลงเช่นกันจากต้นทุนพลังงาน, ภาวะเงินเฟ้อ และความต้องการของกลุ่ม HORECA (Hotel, Restaurant and Catering) ยังจำกัด โดยคาดการณ์เป้าหมายรายได้ประมาณ 3,400 ล้านบาท

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ :

ผลจากการปรับสัดส่วนพอร์ตของลูกค้า และปัญหาคุณภาพอาหารสัตว์น้ำที่อาหารกุ้งและอาหารปลา คาดว่ารายได้จะลดลงราวร้อยละ 27 จากปีที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายรายได้อยู่ที่ 900 ล้านบาท โดยบริษัทฯ อยู่ในช่วงเวลาฟื้นฟู และสาธิตคุณภาพอาหารใหม่แก่เกษตรกร รวมไปถึงการปรับปรุงทีมขายให้มีเสถียรภาพ

บริษัท

ตามที่กลุ่มบริษัทเอเชียัน ได้ Spin-off บริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ AAI เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ASIAN จะมีการจำหน่ายหุ้นที่ถือใน AAI บางส่วน และจะมีกำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญของ AAI ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ส่งผลให้อัตรากำไรที่แท้จริงเพิ่มขึ้น โดยรายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One-time)