

ที่ SICT 016/2565

10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับ ไตรมาส 3/2565	สำหรับ ไตรมาส 3/2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	146.67	110.55	36.12	33%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	65.79	49.19	16.60	34%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	80.87	61.35	19.52	32%
รายได้อื่น	0.42	1.52	(1.11)	-73%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	9.44	7.46	1.97	26%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.82	35.71	(9.89)	-28%
ค่าใช้จ่ายอื่น	2.18	1.66	0.53	32%
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	(24.98)	(5.03)	19.96	397%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	18.87	13.02	5.85	45%
รายได้ทางการเงิน	0.11	0.15	(0.04)	-29%
ต้นทุนทางการเงิน	0.10	0.17	(0.07)	-43%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	18.88	13.00	5.88	45%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.37)	(0.25)	2.12	853%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	16.52	12.75	3.76	29%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2565 มีจำนวน 146.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 33 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยรายได้จากกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ และระบบกฎแฉ็กเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ คิดเป็นสัดส่วนหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ของกลุ่มดังกล่าวในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 20.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 57 และจำนวน 19.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 83 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564



(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับ ไตรมาส 3/2565	สำหรับ ไตรมาส 3/2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	56.96	36.34	20.62	57%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	42.41	23.15	19.26	83%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	44.08	47.95	-3.87	-8%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ	3.22	3.11	0.11	4%
รายได้รวม	146.67	110.55	36.12	33%

โครงสร้างรายได้

ในไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ มีจำนวน 56.96 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39 กลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 42.41 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 กลุ่มระบบ IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 44.08 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 3.22 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2

ในไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทมีการเติบโตรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์และกลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์เป็นหลัก โดยรายได้ของกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 อันเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดระบบลงทะเบียนสัตว์ จากความคืบหน้าเรื่องการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Identification tag) ในกลุ่มแกะและแพะในทวีปออสเตรเลีย กลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 83 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าหลัก การเพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าใหม่ในทวีปยุโรป และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่ม NFC และอื่นๆ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 จากความสามารถในการจัดส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามรอบสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 3/2565 มีจำนวน 65.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2564 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3/2565 มีจำนวน 80.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ร้อยละ 55 ปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3/2564 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 56 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับขึ้นราคาของวัตถุดิบและค่าจ้างการผลิตและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในช่วงก่อนหน้า

ทั้งนี้ ต้นทุนของวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เป็นผลมาจากสถานการณ์การขาดแคลนไมโครชิปและวัตถุดิบในการผลิตของส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เนื่องมาจากสถานการณ์ที่ความต้องการสินค้ายิ่งมากกว่ากำลังผลิตในวงจรของการผลิตในตลาดเซมิคอนดักเตอร์ (Supply Shortage) ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยท้าทายหลักในการดำเนินงานของบริษัท



รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทมีรายได้อื่นเป็นจำนวน 0.42 ล้านบาท ลดลง 1.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 73 เป็นผลจากการลดลงของค่าบริการรับอื่นที่ที่ได้รับจากลูกค้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 3/2565 เป็นจำนวน 9.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 26 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการเดินทางไปพบลูกค้าและคู่ค้าสำคัญในต่างประเทศ เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ของการเป็นพันธมิตรทางการค้าและทำความเข้าใจความต้องการของตลาด หลังช่วงสถานการณ์โควิด 19 และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนวัตกรรม ที่ได้จัดขึ้นที่ยุโรปและประเทศญี่ปุ่น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 3/2565 มีจำนวน 25.82 ล้านบาท ลดลง 9.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการตั้งด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง สำหรับไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเป็นจำนวน 25 ล้านบาท เป็นผลมาจากสถานการณ์ค่าเงินบาทอ่อนค่ามากกว่าระดับที่บริษัทคาดการณ์ไว้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างใกล้ชิด บริษัทได้พิจารณาใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ในสัดส่วนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับมูลค่าคำสั่งซื้อจากลูกค้าและต้นทุนสินค้าในแต่ละช่วงเวลา และพิจารณาปรับแผนงานทันทีหากมีความจำเป็นเพื่อให้ทันกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่ผันผวนและไม่สามารถคาดคะเนได้ เพื่อลดผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทให้ได้มากที่สุด

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3/2565 เป็นจำนวน 16.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 11 ปรับลดลงจากไตรมาสที่ 3/2564 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 12 จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 3/2565 มีจำนวน 612.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.21 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 484.81 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นประมาณ 108.75 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ และสินค้าคงเหลือซึ่งเป็นไปคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับตามแผนงาน ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นประมาณ 18.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น



บริษัทมีหนี้สินรวม ณ ไตรมาสที่ 3/2565 เป็นจำนวน 152.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.46 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 90.20 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่เกิดจากผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และจากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น ตามการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าตามแผนงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 3/2565 มีจำนวน 459.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 394.61 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ ไตรมาสที่ 3/2565 ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 63.41 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการในช่วงที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ปดิพัทธ์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

