

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว ดังนี้

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)	Q3/65	Q3/64	YoY	9M/65	9M/64	YoY
งบการเงินรวม						
รายได้จากการขาย	110,162	53,824	104.7%	329,793	162,505	102.9%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ⁽¹⁾	60,311	53,824	12.1%	176,342	162,505	8.5%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ⁽²⁾	49,851	n/a	n/a	153,451	n/a	n/a
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	3,447	74	4,519.4%	9,952	253	3,831.3%
รายได้รวม	115,559	54,971	110.2%	345,444	166,024	108.1%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	15,951	5,642	182.7%	46,654	16,345	185.4%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	14.5	10.5	4.0 จุด	14.1	10.1	4.0 จุด
EBITDA ⁽³⁾	8,411	2,796	200.8%	25,147	8,557	193.9%
ต้นทุนทางการเงิน	1,826	137	1,230.1%	4,918	409	1,102.3%
กำไรสุทธิ	1,602	1,572	1.9%	5,225	4,593	13.8%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ⁽¹⁾	1,573	1,572	0.1%	4,670	4,593	1.7%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ⁽²⁾	29	n/a	n/a	555	n/a	n/a
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.15	0.33	(53.8%)	0.49	0.96	(48.4%)

(1) ประกอบด้วย ธุรกิจแม็คโครประเทศไทย ธุรกิจแม็คโครต่างประเทศ และธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส

(2) ประกอบด้วย ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ “Lotus’s” และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย (Lotus’s Thailand และ Lotus’s Malaysia)

(3) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

1.1. ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2565

รายได้

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 110,162 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 56,338 ล้านบาท หรือร้อยละ 104.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการรวมกิจการกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2564 กอปรกับการเติบโตของรายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าส่งจำนวน 6,487 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 จากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแม็คโครประเทศไทย และการเติบโตของธุรกิจแม็คโครต่างประเทศ รวมถึงธุรกิจฟูดเซอร์วิสที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและผ่อนคลายมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศ เช่นเดียวกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 3,447 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการจำนวน 1,353 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 597 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 5,397 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4,250 ล้านบาท หรือร้อยละ 370.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกจำนวน 3,327 ล้านบาท ดังนั้น ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 115,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 110.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้นจากการขาย

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.5 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรอยู่ที่ร้อยละ 10.5 เป็นผลหลักมาจากการรวมธุรกิจค้าปลีก โดยในไตรมาสดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกอยู่ที่ร้อยละ 19.1 ซึ่งสูงกว่าไตรมาสก่อนที่มีอัตราร้อยละ 18.0

ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนการเช่าและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 1,519 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,503 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากต้นทุนการเช่าและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ในขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 16,031 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 13.9 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 11,431 ล้านบาท หรือร้อยละ 248.5 เป็นผลมาจากต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกรวมทั้งสิ้น 10,361 ล้านบาท ส่วนกลุ่มธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้นจำนวน 1,070 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขาตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ค่าบริการจัดส่งสินค้า (Delivery) เนื่องจากการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ ค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้นจากการเรียกเก็บเต็มจำนวนเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เรียกเก็บเพียงร้อยละ 10.0 และค่าใช้จ่ายของการลงทุนในธุรกิจใหม่ตามแผนงานกลยุทธ์ที่วางไว้ รวมถึงค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นโดยหลักจากการปรับค่าไฟฟ้าผันแปรในปลายไตรมาสดังกล่าว

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี EBITDA จำนวน 8,411 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5,615 ล้านบาท หรือร้อยละ 200.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 7.3 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนซึ่งมีอัตราร้อยละ 5.1 สาเหตุหลักจากการรวมกิจการกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 1,602 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.15 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.9 กำไรสุทธิที่เติบโตในอัตราที่ต่ำส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายการพัฒนาธุรกิจออนไลน์ และการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายซึ่งเป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น

หนึ่ง สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 345,444 ล้านบาท โดยมีต้นทุนการเช่า และการให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 50,903 ล้านบาท และเมื่อหักต้นทุนทางการเงินจำนวน 4,918 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1,919 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 5,225 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

2. ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

2.1. ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

	Q3/65	Q3/64	YoY	9M/65	9M/64	YoY
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง (ล้านบาท)						
รายได้จากการขาย	60,311	53,824	12.1%	176,342	162,505	8.5%
รายได้อื่น ๆ ⁽¹⁾	1,408	1,147	22.8%	4,037	3,519	14.7%
รายได้รวม	61,719	54,971	12.3%	180,379	166,024	8.6%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	6,420	5,642	13.8%	18,159	16,345	11.1%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	10.6	10.5	0.1 จุด	10.3	10.1	0.2 จุด
EBITDA ⁽²⁾	3,096	2,796	10.7%	9,204	8,557	7.5%
กำไรสุทธิ	1,573	1,572	0.1%	4,670	4,593	1.7%
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า (สาขา)	154	145	9	154	145	9
ประเทศไทย	147	138	9	147	138	9
ต่างประเทศ ⁽³⁾	7	7	-	7	7	-
พื้นที่จำหน่ายสินค้า (ตารางเมตร)	830,216	811,307	18,909	830,216	811,307	18,909
ประเทศไทย	796,277	777,368	18,909	796,277	777,368	18,909
ต่างประเทศ ⁽³⁾	33,939	33,939	-	33,939	33,939	-

(1) ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า และรายได้อื่น

(2) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

(3) ไม่รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส 1 ร้านค้า

รายได้

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้จากการขายจำนวน 60,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6,487 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลหลักจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแม่คโครประเทศไทยที่เติบโตร้อยละ 10.6 โดยเป็นการขายภายในสาขาขยายตัวในอัตราร้อยละ 5.5 และการเปิดดำเนินการสาขาใหม่รวม 10 สาขาในระหว่างปีที่ผ่านมา รวมทั้งการขายผ่านช่องทางออนไลน์และการส่งสินค้าไปถึงลูกค้าขยายตัวในอัตราร้อยละ 5.1 กอปรกับการเติบโตของธุรกิจแม่คโครต่างประเทศจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และประเทศอินเดีย รวมถึงธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีรายได้จากการขายสูงกว่าก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สาเหตุหลักจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (“โฮเรก้า”)

ในไตรมาสนี้ กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้ค่าบริการจำนวน 1,080 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการ ศูนย์การค้าจำนวน 120 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 208 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 1,408 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 261 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากพื้นที่ให้เช่าที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 61,719 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 5,670 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1,070 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 23.2 สาเหตุหลักเกิดจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 684 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.0 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขาตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการปรับค่าไฟฟ้าผันแปรในปลายไตรมาสดังกล่าว ค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้นจากการที่รัฐบาลลดค่าภาษีในปีก่อนที่เรียกเก็บเพียงร้อยละ 10 กอปรกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจออนไลน์และการส่งสินค้าออกร้าน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพื้นที่ร้านค้าเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวที่เติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 386 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.6 สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจออนไลน์ตามแผนงานกลยุทธ์ และโครงการใหม่ๆ

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA")

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมี EBITDA จำนวน 3,096 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 300 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน โดยคิดเป็นร้อยละ 5.0 ของรายได้รวม สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายข้างต้น

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรสุทธิจำนวน 1,573 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าผลการดำเนินงานของธุรกิจพุดเชอร์วิสปรับตัวสูงขึ้นมาก และการขาดทุนที่ลดลงของธุรกิจ แม้แต่ใครต่างประเทศเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน รวมทั้งผลการดำเนินงานธุรกิจแม่ค้าในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมามีกำไรสุทธิครั้งแรกตั้งแต่เปิดดำเนินงาน แต่กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการลงทุนในธุรกิจออนไลน์ และโครงการใหม่ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงร้านเพื่อรองรับการขยายตัวของ การเติบโตการขายพร้อมบริการส่งสินค้า รวมทั้งค่าภาษีที่ดิน และค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นโดยหลักจากการปรับค่าไฟฟ้าผันแปรในปลายไตรมาสดังกล่าว

หนึ่ง สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 180,379 ล้านบาท โดยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 15,768 ล้านบาท และเมื่อหักต้นทุนทางการเงินจำนวน 416 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1,281 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรสุทธิ 4,670 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 77 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

2.2. ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

	Q3/65	Q3/64	YoY	9M/65	9M/64	YoY
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ⁽¹⁾						
(ล้านบาท)						
รายได้จากการขาย	49,851	n/a	n/a	153,451	n/a	n/a
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	3,327	n/a	n/a	9,632	n/a	n/a
รายได้รวม	53,889	n/a	n/a	165,114	n/a	n/a
กำไรขั้นต้นจากการขาย	9,531	n/a	n/a	28,495	n/a	n/a
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	19.1	n/a	n/a	18.6	n/a	n/a
EBITDA ⁽²⁾	5,364	n/a	n/a	15,992	n/a	n/a
กำไรสุทธิ	29	n/a	n/a	555	n/a	n/a
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า (สาขา)	2,644	n/a	n/a	2,644	n/a	n/a
<i>Lotus's Thailand</i>	2,580	n/a	n/a	2,580	n/a	n/a
<i>Lotus's Malaysia</i>	64	n/a	n/a	64	n/a	n/a
พื้นที่จำหน่ายสินค้า (ตารางเมตร)	1,826,177	n/a	n/a	1,826,177	n/a	n/a
<i>Lotus's Thailand</i>	1,527,126	n/a	n/a	1,527,126	n/a	n/a
<i>Lotus's Malaysia</i>	299,051	n/a	n/a	299,051	n/a	n/a
พื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (ตารางเมตร)	1,039,871	n/a	n/a	1,039,871	n/a	n/a
<i>Lotus's Thailand</i>	729,905	n/a	n/a	729,905	n/a	n/a
อัตราการใช้พื้นที่ (ร้อยละ)	91.0	n/a	n/a	91.0	n/a	n/a
<i>Lotus's Malaysia</i>	309,966	n/a	n/a	309,966	n/a	n/a
อัตราการใช้พื้นที่ (ร้อยละ)	91.0	n/a	n/a	91.0	n/a	n/a

(1) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2564

(2) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

รายได้

ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้จากการขายจำนวน 49,851 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเติบโตในทุกช่องทางทางการจำหน่าย อย่างไรก็ตาม ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ของ Lotus's Thailand เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ รายได้จากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้ายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ 3,327 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy rate) อยู่ที่ร้อยละ 91.0 ดีขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามอัตราการเช่าพื้นที่ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับปกติที่ประมาณร้อยละ 96.0 ในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 53,889 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนการเช่าและการให้บริการศูนย์การค้า ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีต้นทุนการเช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 1,497 ล้านบาท ขณะที่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 10,361 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 8,107 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 2,254 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขา ค่าตัดจำหน่ายการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนระบบเดิม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงร้านค้าเพื่อใช้ชื่อร้านค้าใหม่ (Rebranding)

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA")

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมี EBITDA จำนวน 5,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 831 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 10.0 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนซึ่งมีอัตราร้อยละ 9.1

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรสุทธิจำนวน 29 ล้านบาท ผลกระทบหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงสำหรับเงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นระหว่างงวดสูงขึ้น

หนึ่ง สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 165,114 ล้านบาท โดยมีต้นทุนการเช่าและการให้บริการศูนย์การค้า ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 35,070 ล้านบาท และเมื่อหักต้นทุนทางการเงินจำนวน 4,551 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 638 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรสุทธิจำนวน 555 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 160.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

3. งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม	หน่วย : ล้านบาท	30 กันยายน 2565	31 ธันวาคม 2564	ผลต่าง	ร้อยละ
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว		27,460	68,530	(41,070)	(59.9)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		47,081	41,470	5,611	13.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		461,230	459,490	1,740	0.4
รวมสินทรัพย์		535,771	569,490	(33,719)	(5.9)
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน		69,903	87,197	(17,294)	(19.8)
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน		117,679	136,319	(18,640)	(13.7)
หนี้สินไม่หมุนเวียน		59,339	57,476	1,863	3.2
รวมหนี้สิน		246,921	280,992	(34,071)	(12.1)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		288,850	288,498	352	0.1
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น		535,771	569,490	(33,719)	(5.9)

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 535,771 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 33,719 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.9 สาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลงสุทธิจำนวน 41,070 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อย การใช้จ่ายเงินไปในการลงทุนก่อสร้างสาขาใหม่ และการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนระบบเดิมที่ต้องยกเลิกการใช้งานตามเงื่อนไขการซื้อธุรกิจ การจ่ายชำระหนี้ค่าสินค้าช่วงสิ้นปี รวมถึงการจ่ายเงินปันผลระหว่างงวด

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 246,921 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 34,071 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.1 สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 18,640 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เจ้าหน้าที่การค้าลดลงจำนวน 12,219

ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้การค้ำตามกำหนด และเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 4,467 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระหนี้ค่าก่อสร้างสาขาใหม่และพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 288,850 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 352 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลในงวดดังกล่าว

4. งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน	
	2565	2564
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	5,161	4,115
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(12,610)	(1,796)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(33,129)	(7,607)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	86	65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(40,492)	(5,223)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	64,555	10,484
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	<u>24,063</u>	<u>5,261</u>

สำหรับเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 5,161 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นกำไรจากการดำเนินงานในปีนี้ ในส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 12,610 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม ขณะที่เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 33,129 ล้านบาท โดยหลักเป็นเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จ่ายเงินปันผล และชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 40,492 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นงวดจำนวน 24,063 ล้านบาท

5. แนวโน้มธุรกิจ

ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย วางกลยุทธ์การเติบโตทั้งในรูปแบบการขายภายในสาขาและออนไลน์ โดยขยายสาขาในหลากหลายรูปแบบในประเทศไทยและต่างประเทศ หนึ่งในตั้งแต่เดือนตุลาคมที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจค้าส่งได้เปิดสาขาใหม่ในจังหวัดอุดรธานี ประเทศอินเดีย และประเทศจีน ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 มีวันหยุดยาวต่อเนื่อง กอปรกับเข้าช่วงเทศกาลประจำปี (High Season) ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายภาคครัวเรือนและภาคการท่องเที่ยว นอกจากนี้ การปรับตัวของผู้บริโภคอยู่ร่วมกับโรคโควิด-19 ได้มากขึ้นจนสามารถกลับมาใช้ชีวิตกันอย่างปกติ และตัวเลขนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นนั้น หนุนให้รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าให้มีแนวโน้มดีขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังมุ่งมั่นขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และหาโอกาสใหม่ๆ รวมถึงลงทุนพัฒนาระบบออนไลน์เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง เพื่อขับเคลื่อนให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

(นางสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์)

ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งแม็คโคร และ
ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสายงานบัญชีและการเงิน

แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02 067 8999 ต่อ 8285 อีเมล ir@siammakro.co.th