



วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ที่ บพ/2565-020
เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565
เรียนกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ลีช อิท จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 17/2565 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ทิศทางของภาวะเศรษฐกิจไทยตลอดปี 2564 ต่อเนื่องมาถึงปี 2565 ยังคงเผชิญกับผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อวงกว้างกับทั้งภาคธุรกิจ และภาคประชาชน และทำให้การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ขาดความต่อเนื่อง สำหรับบริษัท ลีช อิท จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีพันธกิจเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน (non-bank) ที่สร้างโอกาสให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ทำงานให้กับภาครัฐ และเอกชนขนาดใหญ่ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนทางธุรกิจ ยังคงมุ่งตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ครบวงจร อีกทั้งยังให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เชิงรุกเพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว บริษัทฯ มีความสามารถในการทำรายได้ท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ลดลง 51.1% แม้ว่าลูกค้าของบริษัทฯ จะสามารถกลับมาดำเนินโครงการต่อจากที่หยุดชะงักไปในช่วงการแพร่ระบาด และสามารถส่งมอบงานได้บ้างแล้ว แต่ผลกระทบดังกล่าวยังคงส่งผลกระทบต่องานประมูลภาครัฐที่ยังคงหยุดชะงักและในบางภาคส่วนงบประมาณถูกดึงกลับไปจัดสรรสำหรับการแก้ปัญหาจากภาวะโรคระบาด เป็นเหตุให้ในช่วงไตรมาสแรกถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการให้สินเชื่อที่ลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามในช่วงปลายไตรมาส 3 บริษัทฯ เริ่มเห็นงานประมูลภาครัฐทยอยออกมาผ่านการให้สินเชื่อค้ำประกันของ แม้จะยังไม่สามารถกลับมาเป็นปกติเท่าไรนัก แต่บริษัทฯ ก็มีความพร้อมในการให้บริการสินเชื่อเพื่อสร้างการเติบโต และบริษัทฯ ยังคงต้องตั้งกำแพงผลการขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินเชื่อด้วยคุณภาพที่มีผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันตามความเสี่ยงและคุณภาพของลูกค้าในแต่ละรายและแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชี TFRS 9 ซึ่งต้องคาดการณ์สภาวะการณ์ในอนาคต (Looking Forward) ในด้านเศรษฐกิจ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ดังต่อไปนี้

ภาวะอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

แนวโน้มการแข่งขันผลกระทบในอุตสาหกรรมธนาคารและสถาบันการเงินประเภท non-bank ยังคงได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และ SMEs ยังได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อ ท่ามกลางความท้าทายดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อให้ทันสอดรับกับสถานการณ์และประกอบกิจการให้เหมาะสมกับแนวโน้มอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและเพื่อความยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามเป้าหมายในการสร้างรายได้เพื่อสร้างความมั่นคงองค์กร สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ยกระดับกระบวนการทำงาน และ สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้

- 1) ยกระดับการตลาดด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่และตอบรับการเติบโตของตลาดดิจิทัลในอนาคต บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสารสนเทศและใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ลูกค้าที่ตรงกลุ่มมากยิ่งขึ้นและ

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1034200 FAX : 02-1034201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107550000353

บริษัท ลีช อิท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1034200 โทรสาร 02-1034201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107550000353



- นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทฯ ได้แม่นยำขึ้น อีกทั้งสร้างแบรนด์ภาพลักษณ์ให้น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ใช้บริการ ด้วย Social media และ การใช้ฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อต่อยอดบริการสินเชื่อนั้นๆ
- 2) เน้นให้สินเชื่อกับลูกค้าที่เป็นคู่ค้าภาครัฐ เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดหนี้โดยคุณภาพภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นให้บริการสินเชื่อกับคู่ค้าภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงน่าเชื่อถือและมีความสามารถในการชำระหนี้และมีความเสี่ยงต่ำกว่าการให้สินเชื่อไปยังธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีคู่ค้าเป็นภาคเอกชน โดยกำหนดแนวทางในการขยายตลาดไปยังลูกค้าที่เป็นคู่ค้าภาครัฐผ่านแหล่งข้อมูลด้านดิจิทัล
 - 3) มุ่งเน้นให้สินเชื่อในผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ ได้แก่ สินเชื่อสัญญาซื้อขายหนี้การค้า สินเชื่อสัญญาเช่าซื้อ และสินเชื่อสัญญาเช่าทางการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)
 - 4) สร้างฐานลูกค้าใหม่สำหรับจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต โดยเน้นสนับสนุนสินเชื่อเงินกู้ยืมในการดำเนินโครงการ (Project Backup Finance) ภายใต้หลักประกันเพื่อควบคุมความเสี่ยง โดยเน้นการพิจารณาสินเชื่อสำหรับโครงการระยะสั้นที่สามารถควบคุมต้นทุนได้
 - 5) บริษัทฯ มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าและขยายพอร์ตสินเชื่อจากฐานลูกค้าเดิม (existing customers) เนื่องจากเป็นลูกค้าที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดและสามารถประเมินความเสี่ยงได้มากกว่าลูกค้าใหม่ และเป็นการสร้างความจริงภาคีของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ (customer loyalty) โดยยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน สร้าง loyalty program เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าใช้บริการมากขึ้นและสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว
 - 6) บริษัทฯ มีการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้กิจกรรมทางการค้าในหลายธุรกิจหยุดชะงัก ส่งผลให้ลูกค้าขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องทยอยตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น ซึ่งผันแปรตามความเสี่ยงและคุณภาพของลูกค้าในขณะใดขณะหนึ่ง ทั้งนี้การตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

ความไม่แน่นอนช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 สภาวะเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทำให้เกิดหนี้โดยคุณภาพ ซึ่งบริษัทฯ ต้องบริหารจัดการอย่างระมัดระวัง ลูกค้าบางรายของบริษัทฯ ต้องเจอกับภาวะขาดสภาพคล่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้าในเชิงรุกในช่วงวิกฤตนี้ โดยนำลูกค้าเข้าสู่แผนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบเบ็ดเสร็จเพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอดในธุรกิจได้ในระยะยาวและมีความสามารถในการชำระหนี้คืนให้แก่บริษัทฯ ได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับปรับปรุงคุณภาพด้านเครดิต ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้ทำการยกระดับการคัดกรองลูกค้า และลูกหนี้เพื่อให้มีศักยภาพอย่างแท้จริงและมีความสามารถในการชำระหนี้ที่แข็งแกร่ง และปรับเปลี่ยนความถี่ในการทบทวนความสามารถในการก่อหนี้ของลูกค้าและลูกหนี้ ตลอดจนทบทวนกระบวนการในการโอนสิทธิและการจัดเก็บหนี้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และยังคงเฝ้าระวังและติดตามพฤติกรรมของลูกค้าอย่างใกล้ชิดขึ้น เพื่อควบคุมและป้องกันการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในอนาคต

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1634200 FAX : 02-1634201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107550000353

บริษัท ลีซ อี จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องแคบ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1634200 โทรสาร 02-1634201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107550000353



- 2) บริษัทฯ ได้เสริมทีมจัดเก็บและติดตามหนี้ เพื่อเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกหนี้ด้วยคุณภาพที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มความสามารถในการจัดเก็บหนี้ (Recovery Rate) ให้สูงขึ้น
- 3) บริษัทฯ ได้บริหารจัดการกระจายของพอร์ตสินเชื่อในแต่ละอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้ไม่เกิน 25% เพื่อให้เป็นไปตามแผนบริหารความเสี่ยงภาคอุตสาหกรรม (Industry Risk) ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 4) บริษัทฯ ยังคงควบคุมการปล่อยสินเชื่อกลุ่มธุรกิจก่อสร้างให้กับลูกค้ารายใหม่ เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการชะลอตัวและมีความเสี่ยงสูง และมุ่งเน้นการให้สินเชื่อกับกลุ่มธุรกิจที่มีความเสี่ยงน้อยและเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตในสถานการณ์นี้ เช่น กลุ่มธุรกิจทางการแพทย์ เป็นต้น

ความสามารถในการทำกำไร

- 1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนทางการเงินซึ่งเป็นต้นทุนหลักให้มีความเหมาะสม และเน้นการบริหารกระแสเงินสดให้สามารถลดต้นทุนทางการเงินให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ยังคงเน้นการบริหารแหล่งเงินทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกระแสเงินสดรับของบริษัทฯ และบริหารจัดการอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าสามารถชำระคืนหนี้ได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพคล่องของลูกค้า เพื่อลดภาระของบริษัทฯ ในการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ เพื่อเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้มีผลการดำเนินงานสูงสุดภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- 3) บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนความพยายามในการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อลดต้นทุน และควบคุมกระบวนการให้บริการสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 4) บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตด้วยกลยุทธ์การหากลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ จากการปรับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เพื่อขยายตลาด และเป็นการกระจายความเสี่ยง

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 29TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1034200 FAX : 02-1034201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107550000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1034200 โทรสาร 02-1034201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107550000353



โดยผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย:ล้านบาท)	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับสิ้นสุด 30 กันยายน					
	งวด 3 เดือน			งวด 9 เดือน		
	2565	2564	% เปลี่ยนแปลง	2565	2564	% เปลี่ยนแปลง
รายได้ดอกเบี้ย	22,248	54,767	(59.4%)	80,917	169,700	(52.3%)
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	12,368	22,059	(43.9%)	35,296	70,107	(49.7%)
รายได้อื่น	3,208	4,014	(20.1%)	8,968	16,221	(44.7%)
รวมรายได้	37,824	80,840	(53.2%)	125,181	256,028	(51.1%)
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	6,262	10,590	(40.9%)	19,389	30,586	(36.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18,369	19,926	(7.8%)	55,075	58,827	(6.4%)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	18,400	27,583	(33.3%)	82,130	96,188	(14.6%)
รวมค่าใช้จ่าย	43,031	58,099	(25.9%)	156,594	185,601	(15.6%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	(5,207)	22,741	(122.9%)	(31,413)	70,427	(144.6%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(12,348)	(22,759)	(45.7%)	(37,345)	(66,030)	(43.4%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(17,555)	(18)	(97,427.8%)	(68,758)	4,397	(1,663.8%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,747	(1,353)	(229.1%)	8,131	(3,024)	(368.9%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	(15,808)	(1,371)	(1,053.0%)	(60,627)	1,373	(4,515.7%)

1. รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดปี 2565 ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ย รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ และรายได้อื่น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 64.6 ร้อยละ 28.2 และ ร้อยละ 7.2 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า รายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าภาครัฐและให้สินเชื่อในผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำภายใต้สภาวะการถดถอยของเศรษฐกิจ เพื่อควบคุมและป้องกันการก่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในอนาคต จึงเป็นผลให้รายได้รวมสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดปี 2565 ลดลงประมาณ 130.8 ล้านบาท

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1834280 FAX : 02-1834281-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1834280 โทรสาร 02-1834281-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353



รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ย (หน่วย: พันบาท)	งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2565	ร้อยละ	2564	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	47,331	58.5%	77,732	45.8%	(30,401)	(39.1%)
- สัญญากู้ยืมเงิน	19,848	24.5%	75,997	44.8%	(56,149)	(73.9%)
- สัญญาเช่าการเงิน	7,098	8.8%	9,354	5.5%	(2,256)	(24.1%)
- สัญญาเช่าซื้อ	3,242	4.0%	6,106	3.6%	(2,864)	(46.9%)
- ลูกหนี้การค้า ขยายผ่อนชำระ	3,383	4.2%	511	0.3%	2,872	562.0%
- ลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล	15	0.0%	-	-	15	100.0%
รวม	80,917	100.0%	169,700	100.0%	(88,783)	(52.3%)

จากตารางดังกล่าวสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จะเห็นว่าสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยได้จากการให้สินเชื่อระยะสั้น ได้แก่ การซื้อสิทธิเรียกร้อง สัญญากู้ยืมเงิน ขยายผ่อนชำระมีรายได้ดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น 70.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยการประเภทสินเชื่อระยะสั้นร้อยละ 87.2 และรายได้ดอกเบี้ยจากการให้สินเชื่อระยะยาว ได้แก่สัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อมีรายได้ดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น 10.4 ล้านบาท รวมเป็นสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยการประเภทสินเชื่อระยะยาวร้อยละ 12.8 ในขณะที่ในช่วงเวลาเดียวกันปี 2564 สัดส่วนประเภทสินเชื่อระยะสั้นร้อยละ 90.9 สัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยประเภทสินเชื่อระยะยาวร้อยละ 9.1 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวยังไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยหลัก ๆ แล้วมาจากการปล่อยสินเชื่อประเภทการรับซื้อสิทธิเรียกร้อง โดยใน 9 เดือนแรกของปี 2565 มีรายได้ดอกเบี้ยจากการรับซื้อสิทธิเรียกร้อง 47.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วน 58.5 ในขณะที่หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อประเภทนี้คิดเป็นร้อยละ 45.8 เนื่องจากในปีปัจจุบันบริษัทฯ เน้นการปล่อยสินเชื่อในผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำและมีสภาพคล่องสูงเพื่อลดการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้(NPLs)กับการการปล่อยสินเชื่อใหม่ ส่วนรายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเงินให้กู้ยืมลดลงจาก 76 ล้านในงวด 9 เดือนแรกปี 2564 เหลือ 19.9 ล้านในปีปัจจุบัน เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงสูงกว่าทำให้การพิจารณาสินเชื่อสำหรับผลิตภัณฑ์นี้เพิ่มความเข้มข้นมากยิ่งขึ้นส่งผลต่อปริมาณการปล่อยสินเชื่อประเภทสัญญาเงินให้กู้ยืมลดลงอย่างมีนัยสำคัญหรือประมาณร้อยละ 60.7 รวมไปถึงผลกระทบจากโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา และ SMEs ยังได้รับความกดดันจากภาวะเศรษฐกิจหดตัว ทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ต่ำลง จึงทำให้บริษัทฯ หยุดรับรู้รายได้ของลูกค้านี้ตามมาตรฐานบัญชี

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 29TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1834280 FAX : 02-1834281-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1834280 โทรสาร 02-1834281-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ (หน่วย: พันบาท)	งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2565	ร้อยละ	2564	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	11,114	31.5%	31,294	44.6%	(20,180)	(64.5%)
- สัญญากู้ยืมเงิน	9,869	28.0%	31,351	44.7%	(21,482)	(68.5%)
- สัญญาเช่าการเงิน	37	0.1%	132	0.2%	(95)	(72.0%)
- สัญญาเช่าซื้อ	58	0.2%	37	0.1%	21	56.8%
- ลูกหนี้การค้า ขยายผ่อนชำระ	11,369	32.2%	1,433	2.0%	9,936	693.4%
- การออกหนังสือค้ำประกันของ	2,772	7.9%	5,851	8.4%	(3,079)	(52.6%)
- อื่นๆ	77	0.2%	9	0.0%	68	755.6%
รวมรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	35,296	100.0%	70,107	100.0%	(34,811)	(49.7%)

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จะเห็นได้ว่าสัดส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมส่วนใหญ่จะมาจากการให้บริการประเภทสินเชื่อระยะสั้นถึงร้อยละ 91.7 รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการจากการให้สินเชื่อระยะสั้น ได้แก่ การซื้อสิทธิเรียกร้องลดลง 20.2 ล้านบาท ค่าบริการวิเคราะห์สินเชื่อตามสัญญาให้กู้ยืมเงินลดลง 21.5 ล้านบาท และการออกหนังสือค้ำประกันของลดลง 3.1 ล้านบาท จากงวดเดียวกันกับปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามค่าบริการจากการขายสินค้าแบบผ่อนชำระเพิ่มขึ้นประมาณ 9.9 ล้านบาท เนื่องจากการปีนี้เป็นปีแรกที่เริ่มดำเนินการอย่างครบรูปแบบ

ค่าธรรมเนียมและบริการที่ลดลงประมาณ 34.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.7 สาเหตุหลักมาจากชะลอการปล่อยสินเชื่อสัญญากู้ยืมเงินในบางอุตสาหกรรมและปรับปริมาณการปล่อยสินเชื่อให้เหมาะสมกับคุณภาพของลูกค้าและลูกหนี้ เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมด้านเศรษฐกิจมีผลต่อลูกค้าที่ขอสินเชื่อประเภทสินเชื่อเงินกู้ยืมเงินไม่สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ กำหนดระยะเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการปล่อยสินเชื่อประเภทการซื้อสิทธิเรียกร้องเนื่องจากมีความเสี่ยงน้อยกว่า แต่อย่างไรก็ตามรายการค้าทางธุรกิจที่ลดลงจากเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อวงเทปทุกภาคส่วนมีส่งผลให้ค่าธรรมเนียมการเปิดวงใช้วงเงินลดลงด้วย อีกทั้งบริษัทฯ มุ่งเน้นการดูแลรักษาลูกค้าเก่าเนื่องจากเรียนรู้พฤติกรรมทางการค้าทำให้ลดความเสี่ยงการปล่อยสินเชื่อได้

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่นลดลง 7.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 44.7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากสภาวะการถดถอยของเศรษฐกิจ มีผลต่อการชำระดอกเบี้ยของลูกค้า



2. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหาร 74.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 89.4 ล้านบาท ลดลง 14.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.7 เกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริการที่ลดลง 11.2 ล้านบาท โดยผันแปรกับการลดลงของรายได้ ค่าใช้จ่ายหลักๆที่ลดลงคือค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทนต่างๆของพนักงานฝ่ายขาย รวมไปถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่จำเป็น

3. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสำรองค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างงวด 82.1 ล้านบาท ซึ่งพิจารณาประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา และส่งผลกระทบต่อความกดดันในภาพรวมของเศรษฐกิจรวมถึงภาวะเงินเฟ้ออย่างรุนแรง สินค้าราคาแพงต่างๆมีต้นทุนที่สูงขึ้น ทำให้เกิดผลกระทบต่อด้านลบโดยตรงต่อลูกค้ากลุ่ม SMEs ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ จึงทำให้ลูกค้าที่อยู่ระหว่างส่งมอบสินค้าและบริการต่างๆล่าช้า มีค่าปรับ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างที่กระทบอย่างรุนแรง ส่วนลูกค้าที่อยู่ในระหว่างการดำเนินคดีหรือปรับโครงสร้างหนี้ก็ขาดสภาพคล่องในภาวะการถดถอยปัจจัยภายนอกต่างๆ ทำให้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด สะท้อนถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในคุณภาพของลูกค้า ณ ความเสี่ยงขณะใดขณะหนึ่งที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตขึ้นอยู่กับหลากหลายปัจจัย ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องตั้งสำรองให้สอดคล้องกับคุณภาพและความเสี่ยงของลูกค้ารวมถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีนโยบายการป้องกัน ควบคุม และแก้ไขกระบวนการปล่อยสินเชื่อให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในการปรับเปลี่ยนวิธีการวิเคราะห์ความเสี่ยง การปรับเปลี่ยนอำนาจอนุมัติการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น การมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำ การจัดการกระจายพอร์ตตามอุตสาหกรรมและยกเลิกการให้สินเชื่อในอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน เพื่อให้การปล่อยสินเชื่อใหม่เกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้บริษัทฯยังเสริมทีมติดตามทางกฎหมายเพิ่มเติม และการจัดจ้างบริษัทฯติดตามทางกฎหมายนี้เพื่อเร่งแก้ปัญหาลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 28.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 43.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุจากต้นทุนกู้ยืมของบริษัทฯ ลดลง

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 8.1 ล้านบาท โดยเกิดจากการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้เพิ่มขึ้นในระหว่างปี ซึ่งการรับรู้ดังกล่าวบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต

6. กำไรสุทธิ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 60.6 ล้านบาท ในขณะที่ปีที่แล้วมีกำไรสุทธิ 1.4 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมค่าบริการอย่างเป็นสาระสำคัญประมาณ 130.8 ล้านหรือคิดเป็นร้อยละ 51.1 ตามปริมาณการปล่อยสินเชื่อที่ลดลงรวมถึงลูกค้าขาดสภาพคล่องในการชำระหนี้ตามกำหนด ทำให้บริษัทฯยังคงต้องตั้งสำรองในอัตราค่อนข้างสูง แม้ว่า จะควบคุมค่าใช้จ่ายผันแปรทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและต้นทุนทางการเงินก็ตาม

ยังคงทำให้มีผลการดำเนินงานขาดทุนในปีปัจจุบัน

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 29TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120

TEL : 02-1834280 FAX : 02-1834281-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องแคบ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 02-1834280 โทรสาร 02-1834281-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353



ฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2565 เปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 2,025.8 ล้านบาท และ 2,157.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีการลดลงของลูกหนี้ในสินเชื่อประเภทต่างๆประมาณ 571.2 ล้านบาทจากปริมาณการปล่อยสินเชื่อที่ลดลงจึงทำให้บริษัทฯมีเงินสดและเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าเพิ่มขึ้นรวมแล้วประมาณ 383.7 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม 30 กันยายน 2565 อยู่ที่ 881.1 ล้านบาท ลดลง 336.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีหนี้สินรวมอยู่ที่ 1,217.5 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในต้นปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในระหว่างงวดมีการรับชำระหุ้นสามัญเพิ่มทุนและออกไปสำคัญแสดงสิทธิ LIT-W2 จำนวนประมาณ 265.8 ล้านบาท และมีผลขาดทุนระหว่างงวด 60.6 ล้านบาท ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 ประมาณ 205 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางชลธิชา สุภลักษณ์เมธา)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ลีซ อีท จำกัด (มหาชน)

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1034200 FAX : 02-1034201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107550000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องแคบ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1034200 โทรสาร 02-1034201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107550000353