

เลขที่ 2211/021TH

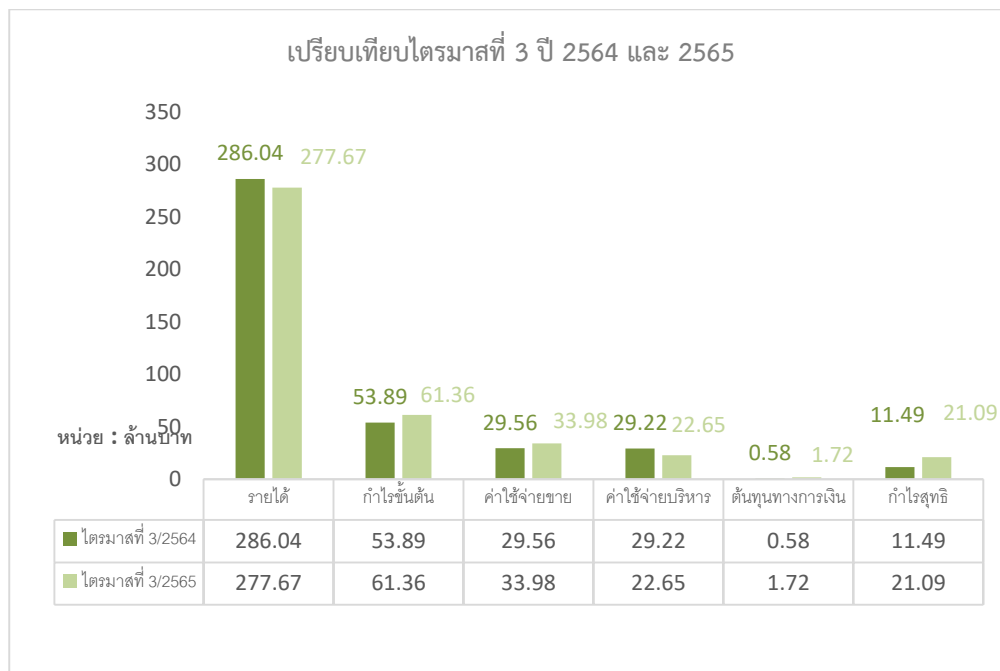
วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3/2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับไตรมาส 3/2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

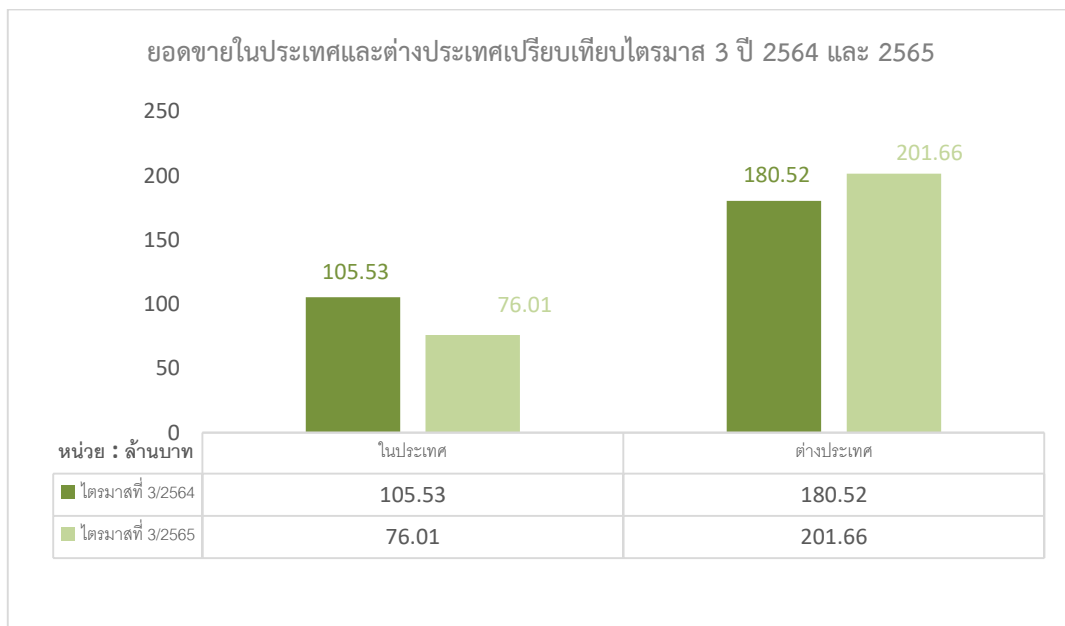
| (หน่วย : พันบาท) | ไตรมาสที่ 3/2564 | ไตรมาสที่ 3/2565 | ผลต่าง | % ผลต่าง |
|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| รายได้ | 286,043 | 277,671 | (8,372) | -2.9% |
| กำไรขั้นต้น | 53,891 | 61,358 | 7,467 | 13.9% |
| ค่าใช้จ่ายขาย | 29,558 | 33,979 | 4,421 | 15.0% |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร | 29,217 | 22,653 | (6,564) | -22.5% |
| ต้นทุนทางการเงิน | 575 | 1,719 | 1,144 | 199.0% |
| กำไรสุทธิ | 11,492 | 21,088 | 9,596 | 83.5% |



บริษัทรายงานกำไรสุทธิไตรมาสที่ 3/2565 จำนวน 21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2564 จำนวน 9.6 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.5 (กำไรสุทธิไตรมาสที่ 3/2564 จำนวน 11.5 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

รายได้

ไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 277.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3/2564 จำนวน 8.4 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 2.9 (โดยยอดขายในประเทศลดลงร้อยละ 28.0 ส่วนขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564)



กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 61.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2564 จำนวน 7.5 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 22.1 เทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.84 กำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการลดลงของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เคลือบกระป๋อง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2564 เป็นจำนวน 4.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 (ไตรมาสที่ 3/2564 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 29.6 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 22.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3/2564 เป็นจำนวน 6.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.5 (ไตรมาสที่ 3/2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 29.2 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงเนื่องจากค่าบริหารและค่าที่ปรึกษาที่ปรับลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 1.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2564 เป็นจำนวน 1.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 199 (ไตรมาสที่ 3/2564 มีต้นทุนทางการเงิน 0.6 ล้านบาท) เนื่องจากการทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทและบริษัทย่อยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 10.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2564 จำนวน 0.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.6 (ไตรมาสที่ 3/2564 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 10.6 ล้านบาท)

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,249.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นเงิน 272 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 134.3 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 55.6 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 69.9 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เพิ่มขึ้น 11.9 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการให้ลดลง 0.7 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 502.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงิน 24.5 ล้านบาท โดยส่วนของหนี้สินหมุนเวียนมีการเบิกเงินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 52.8 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 11.5 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง 1.9 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 2 ล้านบาท ทั้งนี้ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง 8.4 ล้านบาท ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลง 4 ล้านบาทและหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 0.75 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 746.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงิน 247.4 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้น 57.0 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 171.0 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 24.5 ล้านบาท องค์กรประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นลดลง 2.0 ล้านบาท

กระแสเงินสด

จากผลประกอบการไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2565 จำนวน 103.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 เพิ่มขึ้น 106 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนไตรมาสที่ 3/2565 จำนวน 24.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลงทุนในทรัพย์สินถาวรที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดรับมาจากกิจกรรมจัดหาเงินไตรมาสที่ 3/2565 จำนวน 266.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 เพิ่มขึ้น 239.3 ล้านบาท เงินสดเพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นทุนและการลดลงของเงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2565

เนื่องจากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลายขึ้น ทั่วโลกเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ มีเพียงไม่กี่ประเทศเท่านั้นที่ยังมีมาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวดอยู่ การเดินทางระหว่างประเทศเริ่มมีความหนาแน่นมากขึ้น ประชาชนเริ่มออกมาดำเนินชีวิตประจำวันนอกบ้าน ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ถึงแม้ว่าในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะมีแนวโน้มการใช้ลดลงในช่วงครึ่งปีแรก ดังจะเห็นได้จากยอดขายที่ลดลงซึ่งไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เริ่มคลี่คลายมาก่อนหน้านั้น อันเนื่องมาจากทั่วโลกได้มีการสั่งของล่วงหน้าและกักตุนอาหารกระป๋องไว้เป็นจำนวนมากเพราะกังวลในเรื่องการ Lock down ของแต่ละประเทศ จึงส่งผลให้ในครึ่งปีแรกยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุภัณฑ์โลหะซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทมีการปรับตัวลดลง แต่สถานการณ์ดังกล่าวมีกลับแนวโน้มต่างออกไปในช่วงครึ่งปีหลัง ยอดขายที่เคยปรับตัวลงในช่วงครึ่งปีแรกมีแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างชัดเจน เห็นได้จากยอดขายที่เริ่มฟื้นตัวขึ้นในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ส่วนผลกระทบที่ได้รับจากการปรับตัวขึ้นของราคาวัตถุดิบหลัก เช่น เหล็ก น้ำมัน สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะในการผลิตก็เริ่มคลี่คลายแล้วเช่นกัน จากการสำรวจราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ในทุกศูนย์กลางแลกเปลี่ยนล้วนปรับตัวลดลงแล้วทั้งสิ้น ไม่ว่าจะทำการเปรียบเทียบปีต่อปีหรือไตรมาสต่อไตรมาส นอกจากนี้ราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มก่อนหน้านั้นจากสถานการณ์การสู้รบของรัสเซีย-ยูเครนก็เริ่มปรับตัวลดลงและยืนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าช่วงต้นปี

ถึงแม้ว่าสถานการณ์ของโรคระบาดและการปรับตัวเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบจะคลี่คลายในทางที่ดีขึ้น แต่กลับมีปัจจัยใหม่ที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดคือสถานการณ์เงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูงและคาดว่าจะเป็ปัจจัยที่กดดันต่อกำลังซื้ออย่างมีนัยสำคัญ โดยธนาคารกลางในแต่ละประเทศต่างให้ความสำคัญและพยายามทุกวิถีทางเพื่อควบคุมสถานการณ์ดังกล่าว เหตุการณ์ดังกล่าวเป็นตัวกดดันให้ธนาคารกลางในแต่ละประเทศต่างต้องตัดสินใจเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้ออย่างเร่งด่วน นำโดยธนาคารกลางของสหรัฐที่ปรับอัตราดอกเบี้ยมาอยู่ที่ 3.00-3.25 % ในช่วงปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา สถานการณ์ดังกล่าวกลายเป็นดาบสองคมกับบริษัท เนื่องจากเพราะการปรับเพิ่มของอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐทำให้ดัชนีเงินดอลลาร์ปรับตัวเพิ่มขึ้นส่งผลให้เงินสกุลต่าง ๆ อ่อนค่าลงรวมถึงสกุลเงินบาทเป็นผลบวกกับบริษัทที่มีสัดส่วนการขายในต่างประเทศถึง 60 % แต่อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยกลับทำให้เกิดความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในอนาคตอันใกล้ ซึ่งบริษัทได้ติดตามสถานการณ์นี้อย่างใกล้ชิด

การรณรงค์ในเรื่องสิ่งแวดล้อมยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการตระหนักถึงการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) ที่องค์การสหประชาชาติกำหนดเป็นเป้าหมายเพื่อให้โลกดีขึ้นไปที่ ค.ศ. 2030 ถือเป็นจุดแข็งของบรรจุภัณฑ์โลหะและเป็นปัจจัยบวกต่อตลาด ที่ได้เปรียบกว่าบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เพราะสามารถนำมา Recycle กลับมาหมุนเวียนใช้ได้ ไม่เพิ่มมลภาวะด้านขยะ โดยทั้งนี้คาดว่า การเติบโตของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะในปี 2565 อาจจะเติบโตขึ้นเพียงเล็กน้อยโดยประมาณ 2-3% ถ้าเทียบกับปีที่แล้ว

สภาพธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารจะยังคงสามารถเติบโตได้ เนื่องจากมีอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งยังมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นขณะที่กำลังซื้อของลูกค้าในประเทศจีนเริ่มกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากจีนยังไม่มียกข้อกีดกันในการเปิดประเทศและได้รับผลกระทบโดยตรงจากโควิด-19 ใหม่อีกครั้งในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์โลหะเพิ่มสูงขึ้นตามมา นอกจากนี้การเติบโตของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์แบบเปียกก็ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์โลหะเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ในส่วนของวัตถุดิบมีการปรับราคาเพิ่มอย่างต่อเนื่องในช่วงต้นปีนั้น สถานการณ์เริ่มคลี่คลายในทิศทางที่ดีขึ้นเนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีเงินดอลลาร์ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ต่างๆ ปรับตัวลดลงรวมถึงสินค้าที่เป็นต้นทุนการผลิตของบริษัทด้วย และความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจชะงักงันก็ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าและการขนส่งของบริษัทเริ่มปรับตัวลดลงเช่นกัน

กลยุทธ์ในปี 2565 นี้ ด้านการขาย บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าการขายเติบโตประมาณร้อยละ 10 จากปี 2564 โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ รวมถึงการขายตลาดในผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีการพัฒนาร่วมกับลูกค้าในปี 2564 และต่อเนื่องไปยังปี 2565 รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมสำหรับลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีเป้าหมายบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น ๆ ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่เราสามารถวิจัยและพัฒนา อย่างไรก็ตามมีความผันผวนของราคาวัตถุดิบค่อนข้างมาก ทางบริษัทฯ จะติดตามและบริหารต้นทุนการผลิตและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญในทีมงานวิจัยและพัฒนาจะมุ่งเน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการมองถึงโอกาสในตลาดที่สามารถนำกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมมาต่อยอดในการวิจัยและพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม บรรจุภัณฑ์อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มเติม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(พฤทธิพงษ์ ธาราพิมาณ)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ