

MGT FNC 2565/004

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการ ไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนของปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ใ้ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับผลประกอบการ ไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ดังนี้

รายละเอียด	Q3 2022	Q3 2021	Var	% Var	9M 2022	9M 2021	Var	% Var
รายได้จากการขาย	271.41	249.52	21.89	8.77	838.68	682.17	156.51	22.94
หัก ต้นทุนขาย	205.66	183.14	22.52	12.30	619.44	483.91	135.53	28.01
กำไรขั้นต้น	65.75	66.38	(0.63)	(0.95)	219.24	198.26	20.98	10.58
รายได้อื่น	4.63	3.04	1.59	52.30	8.64	6.93	1.71	24.68
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร	44.02	31.47	12.55	39.88	128.37	94.52	33.85	35.81
กำไรสำหรับปี	20.69	29.85	(9.16)	(30.69)	76.93	88.11	(11.18)	(12.69)

รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 3 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้น 21.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.77 มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้น 156.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.94 เกิดจากยอดขายที่เพิ่มของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 3 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง 0.63 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 0.95

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 20.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.58 เกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร

ไตรมาสที่ 3 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้น 12.55 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.88

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้น 33.85 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.81

ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ซื้อมาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ลดลงจากปีก่อน

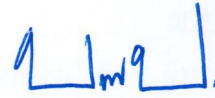
กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ลดลง 9.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 30.69

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ลดลง 11.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12.69 สืบเนื่องจากการขายย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าในปี 2564 สูงกว่าสถานะตลาดในระดับปกติ เกิดจากภาวะวิกฤตการณ์โควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดในช่วงนั้น ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นสูงกว่าปกติ แต่ในปี 2565 รายได้จากการขายของบริษัทย่อยได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ภาพรวมของบริษัทฯ ในปี 2565 มีกำไรสุทธิลดลง

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สำหรับปี 2565 สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังอยู่ในทิศทางฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังอยู่ในระดับสูง และด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์ยังคงอ่อนค่า แต่บริษัทฯ มีการติดตามถึงผลกระทบและความเสี่ยงต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ลงทุนเป็นสำคัญ อีกทั้งยังมีความมุ่งมั่นที่จะแสวงหาโอกาสในด้านธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ บริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเพิ่มกำไรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ขอแสดงความนับถือ



(นางบุษราภรณ์ ประทุมรัตน์)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร