

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2565**
เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 16.66 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิจำนวน 1.79 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสูงขึ้น 18.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,031.27

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



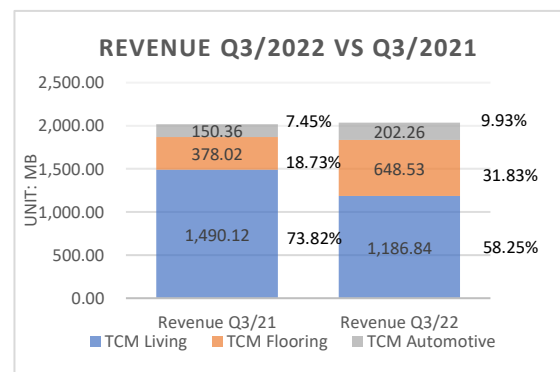
(นางนภาพร อภิวัฒน์กุล)
กรรมการบริหารด้านการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินของ บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จำนวน 2,037.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 2,018.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.95 และมี EBITDA จำนวน 128.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 19.95 และมีผลประกอบการเป็นกำไรสุทธิ 16.66 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 1.79 ล้านบาท โดยคิดเป็นกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่ 16.46 ล้านบาท เป็นผลมาจากตลาดที่เริ่มฟื้นกลับมาหลังจากสถานการณ์โควิดคลี่คลายของกลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว และการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและความพยายามลดต้นทุนของกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 58.25 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 73.82 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 31.83 สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 18.73 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่ กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 9.93 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 7.45 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ลดลงจากช่วง Low Season และผลกระทบจากค่าเงิน การขาดแคลนวัตถุดิบ การขนส่ง - มีรายได้ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.35 เนื่องจากสภาพตลาดชะลอตัว อัตราค่าไรซันตันของสินค้าลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลกระทบจากค่าขนส่งและต้นทุนวัตถุดิบที่ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงค่าเงินปอนด์อ่อนเมื่อเทียบกับสกุลเงินยูโรและสหรัฐ - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากอัตราค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายต่างๆ สูงขึ้น - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลขาดทุนสุทธิ 55.81 ล้านบาท
TCM Surface	<ul style="list-style-type: none"> - ตลาดเริ่มฟื้นตัว ผลประกอบการดีขึ้นจากการทำ Lean operation - กลุ่มธุรกิจเปลี่ยนชื่อจาก TCM Flooring เป็น TCM Surface เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการเติบโตต่อไปในอนาคต - รายได้เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 71.56 เนื่องจากตลาดเริ่มฟื้น มีคำสั่งซื้อเข้ามามากขึ้น - อัตราส่วนต้นทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จากปริมาณคำสั่งซื้อที่เข้ามาเพิ่มขึ้น และการทำ lean ในส่วนงานผลิต รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ที่ช่วยลดต้นทุนค่าไฟได้บางส่วน - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายต่ำลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายให้รัดกุมมากขึ้นเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน

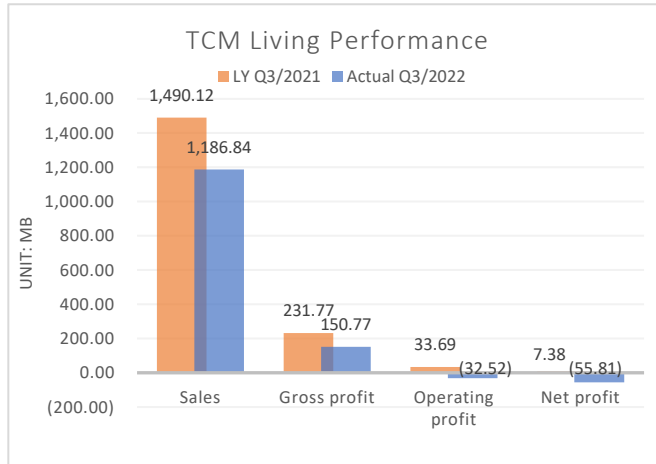
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 54.21 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 356.32
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> อุตสาหกรรมรถยนต์ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่จากการขาดแคลนวัตถุดิบ รายได้สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 34.52 เนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อทั่วโลกมีสูงขึ้น แต่ผู้ผลิตยังไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้จากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ การขาดแคลนวัตถุดิบ การขาดแคลนชิปประมวลผล ที่สถานการณ์ยังไม่คลี่คลาย ทั้งจากโควิดและจากผลกระทบของความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซีย อัตราส่วนต้นทุนสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย จากส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูงขายได้ในปริมาณมากกว่า กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการปรับโครงสร้างบริหารภายใน หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 18.27 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 52.54

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual	Last Year	Diff	Actual	Last Year	Diff
	Q3/2565	Q3/2564	% YoY	9M/2565	9M/2564	% YoY
รายได้จากการขายและบริการ	1,186.84	1,490.12	-20.35%	4,707.04	4,010.60	17.37%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,036.06)	(1,258.35)		(4,007.91)	(3,393.66)	
กำไรขั้นต้น	150.77	231.77	-34.95%	699.13	616.94	13.32%
% Margin	12.70%	15.55%		14.85%	15.38%	
รายได้อื่น	(0.47)	0.00	-19905.87%	30.38	0.01	281454.30%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(98.40)	(104.69)	6.00%	(317.42)	(279.45)	-13.59%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(84.42)	(96.03)	12.09%	(260.92)	(263.45)	0.96%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	2.63	-100.00%	0.00	0.00	0.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	(32.52)	33.69	-196.53%	151.17	74.05	104.15%
% EBIT to Total Sales	-2.74%	2.26%		3.21%	1.85%	
EBITDA	(14.49)	52.51	-127.59%	201.96	130.93	54.24%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(11.21)	(16.47)	31.92%	(34.16)	(34.34)	0.53%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	0.63	27.59	-97.73%	8.14	37.90	-78.51%
ต้นทุนทางการเงิน	(15.34)	(12.56)	-22.09%	(40.49)	(34.87)	-16.10%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	9.66	(19.17)	150.38%	(11.15)	(32.99)	66.20%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(7.04)	(5.69)	-23.72%	(17.91)	(13.19)	-35.79%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(55.81)	7.38	-856.10%	55.60	(3.45)	1713.54%
% To Total Sales	-4.70%	0.50%		1.18%	-0.09%	



กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

เนื่องจากตลาดอังกฤษกำลังเข้าสู่ภาวะถดถอย กิจกรรมต่างๆ มียอดขายตกลง และร้านค้าปลีกบางแห่งต้องปิดกิจการ กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ยังคงสามารถประคองตัวได้ ถึงแม้จะมียอดขายลดลง สาเหตุหลักจากช่วงไตรมาส 3 เป็นช่วง low season ของธุรกิจ โรงงานมีวันหยุดยาว ผู้คนใช้จ่ายกับการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่าการซื้อของ การขาดแคลนวัตถุดิบและวิกฤตการณ์ขนส่งที่ยังไม่คลี่คลายทำให้ต้นทุนวัตถุดิบยังคงมีราคาสูง การปรับราคาสินค้าส่งผลให้ความต้องการซื้อบางส่วนลดลง และการซื้อจากผู้ผลิตรายใหม่ในยุโรป ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นยังไม่สามารถ

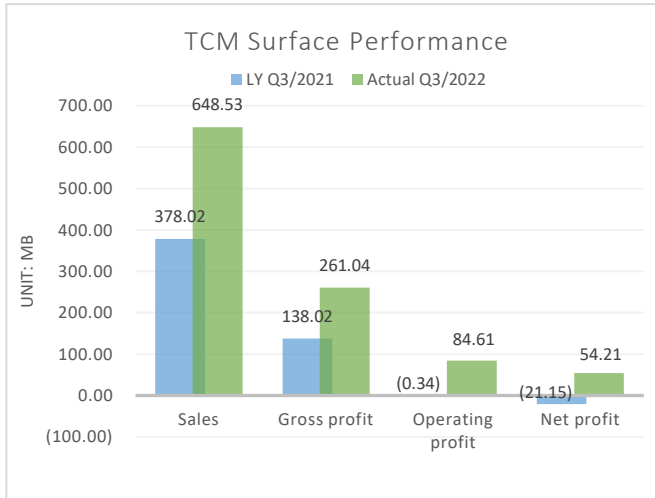
ปรับตัวขึ้นอย่างชัดเจน

กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 182.82 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเมื่อคิดเป็นอัตราส่วนต่อยอดขาย เนื่องจากยอดขายลดลง ทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายคงที่ที่สูงขึ้น

เมื่อรวมกับกำไรจากสัญญาอนุพันธ์จำนวน 0.63 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิที่ 55.81 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรสุทธิ 7.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 856.10 และมี EBITDA ที่ -14.49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 127.59 จากงวดเดียวกันของปี 2564

กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

รายการ	Actual			หน่วย ล้านบาท		
	Q3/2565	Last Year Q3/2564	Diff % YoY	Actual 9M/2565	Last Year 9M/2564	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	648.53	378.02	71.56%	1,524.83	1,050.72	45.12%
ต้นทุนการขายและบริการ	(387.49)	(240.00)		(971.19)	(664.74)	
กำไรขั้นต้น	261.04	138.02	89.13%	553.65	385.98	43.44%
% Margin	40.25%	36.51%		36.31%	36.73%	
รายได้อื่น	2.72	6.43	-57.63%	5.03	18.00	-72.03%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(89.03)	(69.61)	-27.91%	(234.18)	(183.96)	-27.30%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(109.62)	(85.82)	-27.72%	(309.27)	(285.12)	-8.47%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	19.50	10.64	83.15%	34.65	35.64	-2.77%
กำไรจากการดำเนินงาน	84.61	(0.34)	24751.94%	49.89	(29.47)	269.30%
% EBIT to Total Sales	13.05%	-0.09%		3.27%	-2.80%	
EBITDA	111.84	25.31	341.79%	125.20	47.01	166.34%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.58)	(4.58)	0.00%	(13.73)	(13.73)	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(15.89)	(9.70)	-63.81%	(32.76)	(25.71)	-27.43%
ต้นทุนทางการเงิน	(18.53)	(23.29)	20.45%	(55.56)	(68.93)	19.40%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	10.25	17.72	-42.16%	34.29	36.60	-6.30%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(1.66)	(0.96)	-72.44%	(7.51)	(6.84)	-9.79%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	54.21	(21.15)	356.32%	(25.38)	(108.08)	76.51%
% To Total Sales	8.36%	-5.59%		-1.66%	-10.29%	



กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface)

จากการเปิดตลาดใหม่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้า กลุ่มธุรกิจ TCM Flooring จึงเปลี่ยนชื่อเป็น TCM Surface เพื่อให้ครอบคลุมกิจการต่างๆ ที่ขยายออกไปกว้างขึ้น

การฟื้นตัวของตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 648.53 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 71.56 ถึงแม้จะยังไม่สามารถกลับมาเท่ากับช่วงก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ก็ตาม

และถึงแม้จะมีผลกระทบจากราคาวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูงขึ้น และต้นทุนที่สูงขึ้นจากอัตราเงิน

เพื่อทั่วโลกและสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างยูเครน-รัสเซีย กลุ่มธุรกิจยังคงสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 40.25 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้ 36.51 เนื่องจากการนำระบบ lean มาใช้ การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อลดการใช้ทรัพยากร การติดตั้งแผงวงจรไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ รวมถึงการขึ้นราคาสินค้าบางส่วน

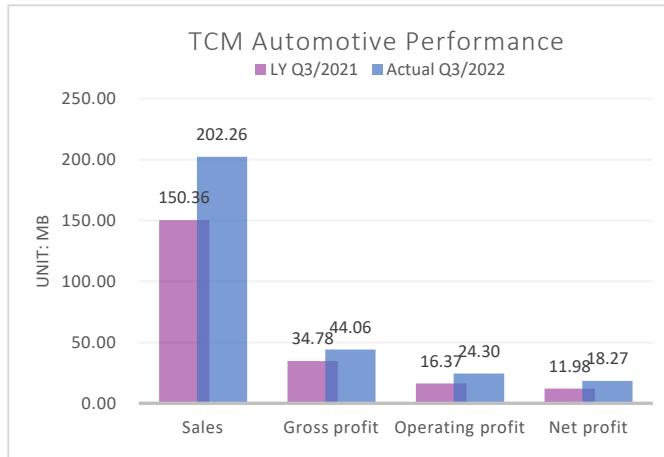
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 198.65 ล้านบาท สูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่าย 155.43 ล้านบาท แต่เมื่อคิดเป็นอัตราส่วนต่อยอดขาย สามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ร้อยละ 10.49 จากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มากขึ้นเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุพื้นผิวมีผลกำไรสุทธิ 54.21 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 21.15 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual	Last Year	Diff	Actual	Last Year	Diff
	Q3/2565	Q3/2564	% YoY	9M/2565	9M/2564	% YoY
รายได้จากการขายและบริการ	202.26	150.36	34.52%	584.68	542.86	7.70%
ต้นทุนการขายและบริการ	(158.21)	(115.58)		(466.07)	(420.31)	
กำไรขั้นต้น	44.06	34.78	26.68%	118.61	122.55	-3.22%
% Margin	21.78%	23.13%		20.29%	22.58%	
รายได้อื่น	0.45	1.24	-64.08%	2.49	7.65	-67.45%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(7.73)	(7.26)	-6.46%	(22.75)	(23.68)	3.90%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(13.11)	(12.32)	-6.40%	(37.15)	(33.53)	-10.81%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.64	(0.07)	1080.26%	1.49	0.98	51.79%
กำไรจากการดำเนินงาน	24.30	16.37	48.43%	62.69	73.98	-15.27%
% EBIT to Total Sales	12.01%	10.89%		10.72%	13.63%	
EBITDA	31.15	29.30	6.32%	87.65	112.92	-22.38%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.23)	(0.24)	2.59%	(0.66)	(0.46)	-41.75%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(4.89)	(3.29)	-48.598%	(12.60)	(14.71)	14.348%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (เป็นส่วนใหญ่)	(0.91)	(0.87)	-5.01%	(2.60)	(2.06)	-26.13%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	18.27	11.98	52.54%	46.84	56.75	-17.47%
% To Total Sales	9.03%	7.97%		8.01%	10.45%	



กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยเริ่มฟื้นตัวขึ้น ถึงแม้จะยังได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิปประมวลผลและวัตถุดิบซึ่งเป็นผลกระทบจากสงครามยูเครน-รัสเซีย กลุ่มธุรกิจมียอดขาย 202.26 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 34.52 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.78 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ร้อยละ 23.13 เป็นผลจากต้นทุนในด้านราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้น รวมถึงสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูง มีอัตรารายสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจากปริมาณคำสั่งซื้อที่สูงขึ้น

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายปันส่วนจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 18.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.03 ของยอดขาย และมี EBITDA ที่ 31.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.40 ของยอดขาย

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	Q3/2565	Q3/2564	เปลี่ยนแปลง	9M/2565	9M/2564	เปลี่ยนแปลง
			% YoY			% YoY
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	2,037.63	2,018.50	0.95%	6,816.56	5,604.18	21.63%
รายได้อื่น	2.70	7.67	-64.78%	37.90	25.66	100.00%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	20.13	13.21	52.36%	36.14	36.62	40.85%
กำไรจากการปรับมูลค่าตราสารหนี้	0.00	17.89	-100.00%	0.00	12.18	-100.00%
รวมรายได้	2,060.47	2,057.27	0.16%	6,890.60	5,678.64	21.34%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	(1,581.76)	(1,613.93)	1.99%	(5,445.17)	(4,478.71)	-21.58%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(195.16)	(181.55)	-7.50%	(574.35)	(487.09)	-17.92%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(232.54)	(222.74)	-4.40%	(683.24)	(652.26)	-4.75%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(15.26)	0.00	-100.00%	(24.62)	0.00	-100.00%
รวมค่าใช้จ่าย	(2,024.73)	(2,018.23)	-0.32%	(6,727.38)	(5,618.06)	-19.75%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	35.74	39.04	-8.47%	163.22	60.58	169.40%
ต้นทุนทางการเงิน	(34.10)	(36.09)	5.53%	(96.71)	(104.27)	7.25%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	15.03	(4.74)	417.09%	10.55	(11.09)	195.10%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	16.66	(1.79)	1031.27%	77.06	(54.77)	240.68%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	16.59	(9.19)	280.56%	29.52	(93.15)	131.69%
EBITDA	128.50	107.12	19.95%	414.81	290.87	42.61%
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125		763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	(0.01)		0.04	(0.12)	

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 2.70 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 7.67 ล้านบาท มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 20.13 ล้านบาท หักล้างกับผลขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์จำนวน 15.26 ล้านบาท เนื่องจากการจองสัญญาอนุพันธ์ล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface และ TCM Living

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 34.10 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีจำนวน 36.09 ล้านบาท จากการทยอยชำระเงินกู้คืนแก่สถาบันการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	8,305.44	8,531.74	(226.30)	-2.65%
หนี้สินรวม	5,727.95	5,844.36	(116.41)	-1.99%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,577.48	2,687.38	(109.89)	-4.09%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	2.22:1	2.17:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 226.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.65 จากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ที่สามารถเก็บเงินได้เร็วขึ้น เพื่อชำระเจ้าหนี้การค้าและสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ธุรกิจเริ่มฟื้นตัวขึ้น มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 116.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.99 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 109.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.09 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 อยู่ที่ 2.22:1 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.17:1

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q3/2565	FY 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.12	1.25
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.73	0.89
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.64	5.63
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.89	4.46
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	7.24	7.12
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	2.22	2.17
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	1.33	(6.57)
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	0.93	(1.41)
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.10	0.91

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.12 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.73 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 1.25 เท่า และ 0.89 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโดยรวมยังไม่มีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ถึงแม้จะเป็นช่วงที่ยังมีโรคระบาดโควิด-19 โดยมีอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 6.64 เท่า ดีขึ้นกว่าปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 5.63 เท่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความระมัดระวังในการให้เครดิตกับลูกค้ามากขึ้น

กลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องในการชำระหนี้ค่าสินค้าและเป็นการรักษาเครดิตที่ได้รับจาก Supplier โดยมีอัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าอยู่ที่ 4.89 เท่า ดีขึ้นกว่าปีก่อนที่ 4.46 เท่า และมีการระบายสินค้าคงคลัง เพื่อลดปริมาณการผลิตสินค้าไว้เป็นสต็อก ทำให้มีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังอยู่ที่ 7.24 เท่า สูงกว่าปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 7.12 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 2.22 เท่า สูงขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 2.17 เท่า เนื่องจากในปี 2565 กลุ่มบริษัทโดยรวมมีการผลิตและจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นจึงทำให้มีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทดีขึ้น