

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอรายงานผลการดำเนินงานงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ดังนี้

- กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน)	2565	2564	20.8	+502

กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 16.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 502 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุเกิดจากรายได้จากการให้บริการทันตกรรมที่เพิ่มขึ้น 86.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 153 โดยรายได้เติบโตทั้งในส่วนของลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติ ทั้งนี้เกิดจากประเทศไทยได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ มีการเดินทางท่องเที่ยวจากต่างชาติเพิ่มมากขึ้นจาก การยกเลิกไทยแลนด์พาสตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 รวมถึงการสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐ และลูกค้าคนไทยคลายความกังวล เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ของประเทศได้รับวัคซีนอย่างต่ำ 2 เข็ม จึงได้กลับเข้ามาใช้บริการทันตกรรมกับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

- รายได้จากการขายและการให้บริการ

	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	143.8	56.9	86.9	153%
รายได้จากการขาย	67.8	66.7	1.1	1%
รวมรายได้	211.6	123.6	88.0	71%

ธุรกิจให้บริการด้านทันตกรรม

ในไตรมาส 3 ปี 2565 รายได้ของธุรกิจให้บริการทันตกรรมเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติ โดยกลุ่มบริษัท ได้เปิดให้บริการตามปกติ ด้วยมาตรฐานความสะอาด ปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาใช้บริการ โดยในไตรมาส 3 ปี 2565 ลูกค้ามีจำนวน visit volume 20,400 ครั้ง เติบโตคิดเป็นร้อยละ 106 จากปีก่อน (ไตรมาส 3 ปี 2564 จำนวน 9,885 ครั้ง) และเติบโตคิดเป็นร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อน (ไตรมาส 2 ปี 2565 มีจำนวน 19,000 ครั้ง)

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้าคนไทยในไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 76.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 82 จากปีก่อน (ไตรมาส 3 ปี 2564 จำนวน 42 ล้านบาท) และเติบโตคิดเป็นร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อน (ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 71.5 ล้านบาท) ในส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติในไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 66.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 340 จากปีก่อน (ไตรมาส 3 ปี 2564 จำนวน 15.2 ล้านบาท) และเติบโตคิดเป็นร้อยละ 17 จากไตรมาสก่อน (ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 56.8 ล้านบาท) โดยลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทย ภายใต้การยกเลิกไทยแลนด์พาสตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 รวมถึงการสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐจึงเข้ามาใช้บริการทันตกรรมกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ การเปิดดำเนินการของโรงพยาบาลทันตกรรม กรุงเทพ อินเตอร์เนชั่นแนล (BIDH) ที่เน้นกลุ่มลูกค้าคนไทยที่มีรายได้สูง ผู้บริหารชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย (Expat) และกลุ่มนักท่องเที่ยว (Tourist) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ได้สร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นจำนวน 27.7 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 156 จากปีก่อน (ไตรมาส 3 ปี 2564 จำนวน 10.8 ล้านบาท) และเติบโตคิดเป็นร้อยละ 10 จากไตรมาสก่อน (ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 25 ล้านบาท) ทั้งนี้เฉพาะไตรมาส 3 ปี 2565 BIDH มีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติ 52%

ธุรกิจการจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรม

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรมจำนวน 67.8 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปี 2564 ทั้งนี้ บริษัท เดนทัล วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจขายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม เช่น หัวกรอ รากฟันเทียม แก้วทำฟัน เครื่อง x-ray ให้แก่ห้องปฏิบัติการทันตกรรม และคลินิกทันตแพทย์ รวมถึงรับประมูลงานโครงการจาก คณะทันตกรรมของมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน

- **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2565	2564		
ต้นทุนส่วนงานบริการด้านทันตกรรม	88.6	39.0	49.6	127%
อัตรากำไรขั้นต้น	38%	31%		
ต้นทุนส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม	53.9	52.1	1.8	3%
อัตรากำไรขั้นต้น	21%	22%		

ส่วนงานบริการด้านทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 7% เป็น 38% เนื่องจากปี 2564 สถานการณ์โควิด-19 ทำให้จำกัดการเดินทางทำให้บริษัทมีรายได้ลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ส่วนในปี 2565 รายได้ฟื้นตัวดีขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าต่างชาติที่เดินทางมาในประเทศไทยและมาใช้บริการทันตกรรมที่มีมูลค่าสูง ทำให้กำไรขั้นต้นในภาพรวมสูงขึ้นอย่างมาก โดยบริษัทมีต้นทุนคงที่เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์และสิทธิการใช้สินทรัพย์ และต้นทุนค่าพนักงาน

ส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

ค่าใช้จ่าย

	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2565	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	17.9	9.6	8.3	86%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.7	23.4	8.3	35%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3.7	3.9	(0.2)	(5%)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 8.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณาออนไลน์ผ่าน Google, Facebook เนื่องจากบริษัทเน้นทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์โดยมุ่งเน้นที่การมองเห็นและกลุ่มของเป้าหมาย และเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานขายและโปรแกรมส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 8.3 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเช่าที่ปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทได้รับส่วนลดค่าเช่าและบริการ และบริษัทมีนโยบายปรับลดค่าใช้จ่ายเพื่อรับมือกับสถานการณ์โควิด-19

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 0.2 ล้านบาท จากเงินต้นของเงินกู้ที่ลดลง โดยในปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานคงเหลือจึงนำไปคืนเงินต้นบางส่วน ส่งผลให้ผลให้ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทลดลง



บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 157 ชั้น 2 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98

Head Office 157, 2nd Floor, Ratchadaphisek Rd., Din Daeng, Din Daeng, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98

เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

• อื่นๆ

	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2565	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่น	3.5	0.7	2.7	373%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(3.1)	(0.4)	(2.7)	502%

รายได้อื่น

รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 2.7 ล้านบาท เกิดจากรายได้ค่าเช่าสถานที่โรงพยาบาล BIDH จากสมาคมรอกฟันเทียม และหน่วยงานอื่นที่มาใช้พื้นที่ของบริษัทฯ และค่าเช่าการใช้พื้นที่ของทรัพย์สินกลุ่มบริษัท

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นตามกำไรที่เพิ่มสูงขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นายณัฐสิทธิ์ สุรพันธ์ไพโรจน์-
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ