

10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ไตรมาส 3/2565		ไตรมาส 3/2564		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	10,100.86	100.00	8,896.68	100.00	1,204.18	13.54
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	9,646.01	95.50	8,440.69	94.87	1,205.32	14.28
กำไรขั้นต้น	454.85	4.50	455.99	5.13	(1.14)	(0.25)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	223.12	2.20	255.64	2.87	(32.52)	(12.72)
กำไรสำหรับงวด	215.48	2.13	194.48	2.19	21.00	10.80
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.25		0.23			

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 10,100.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,204.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.54 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้น 454.85 ล้านบาท ลดลง 1.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.25 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 223.12 ล้านบาท ลดลง 32.52 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 255.64 ล้านบาท อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการลดลงเหลือร้อยละ 2.20 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่อัตราร้อยละ 2.87 โดยมีกำไรสุทธิ 215.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.80 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2565 ยังสามารถเติบโตในส่วนของรายได้จากการขายและให้บริการ ถึงแม้ว่าในจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านลบต่างๆ เช่น อัตราเงินเฟ้อ และการแข็งค่าขึ้นของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ มาตั้งแต่ต้นปี 2565 ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยยอดขายที่เติบโตมาจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ ซึ่งได้รับประโยชน์จากสถานการณ์ COVID – 19 ที่คลี่คลาย ทำให้โครงการต่างๆทั้งภาคเอกชนและภาครัฐกลับมาดำเนินโครงการรวมถึงมีโครงการใหม่ๆ เข้ามามากขึ้น และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี การเปิดตัวและจำหน่ายโทรศัพท์ iPhone รุ่นใหม่ในช่วงปลายเดือนกันยายน รวมถึงกลุ่มสินค้าเกมมิ่งที่ยังคงเติบโตโดยเฉพาะเครื่องเกมคอนโซล

จากปัจจัยลบต่างๆที่กล่าวมาแล้วข้างต้นส่งผลกระทบต่ออัตราการทำกำไรของบริษัทฯ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรได้ในอัตราที่ดี เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์ COVID-19 และบริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้นทำให้สามารถรักษาจำนวนกำไรขั้นต้นที่เป็นตัวเงินได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาว ทำให้บริษัทฯสามารถรักษาอัตรากำไรสำหรับงวดไตรมาส 3/2565 ไว้ในระดับที่สูงเช่นเดียวกับอัตรากำไรขั้นต้น และเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ ยังคงพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างรวดเร็ว จึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสร้างโอกาสการเจริญเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

รายการ	9 เดือน /2565		9 เดือน /2564		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	29,651.25	100.00	25,915.15	100.00	3,736.10	14.42
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	28,330.35	95.55	24,659.70	95.16	3,670.65	14.89
กำไรขั้นต้น	1,320.90	4.45	1,255.45	4.84	65.45	5.21
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	682.65	2.30	690.40	2.66	(7.75)	(1.12)
กำไรสำหรับงวด	630.00	2.12	590.74	2.28	39.26	6.65
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.74		0.70			

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 29,651.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,736.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.42 จากงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์เซี่ยลที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 1/2565 และการเปิดตัวและจำหน่ายโทรศัพท์ iPhone รุ่นใหม่ในไตรมาส 3/2565 รวมถึงการเติบโตของยอดขายในกลุ่มสินค้าเกมมิ่งโดยเฉพาะเครื่องเกมคอนโซลซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่บริษัทฯ เริ่มทำตลาดในช่วงปลายปี 2564 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้น 1,320.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.21 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบต่างๆ ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2565 โดยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 630 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.27 จากปีก่อน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ESG (Environment, Social, และ Governance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) โดยดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญต่อกฎปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชน สังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “Synnex For a Better Life” ใน 3 มิติหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ “มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในด้านอุตสาหกรรมไอที เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพชีวิตของทุกคนดีขึ้น” และพันธกิจ ที่กำหนดว่า

- สร้างความพึงพอใจพร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการบริการที่ประทับใจให้กับทุกคนเป็นสำคัญ
- พัฒนาความคิดสร้างสรรค์พร้อมนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่นำมาสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เพื่อผูกพันให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกันและทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข
- ส่งมอบความเอาใจใส่ ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
- สร้างคุณค่าส่งมอบความเชื่อมั่นในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การดำเนินงาน “Synnex For a Better Life” แยกเป็น 3 มิติ

1) For a better education : อากิ

- **โครงการช่างนอกกรอบ เฟส 2** วัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนสายวิชาชีพในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะช่างอิเล็กทรอนิกส์ ได้เพิ่มความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ได้เรียนรู้จากอุปกรณ์ไอทีที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนช่วยต่อยอดความคิดให้เยาวชนนำไปพัฒนาได้เห็นผลใช้ได้จริง ทั้งสามารถสร้างรายได้ ภาคครัวเรือนในชุมชน โครงการนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากคู่ค้าสำคัญๆ ระดับสากลเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคมให้มีความพร้อมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ “ช่างนอกกรอบ” ยังคงปลูกฝังให้ผู้เข้าร่วมรับการอบรมมีจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อลดปัญหา e-waste ที่กำลังเป็นปัญหาของโลกเราในปัจจุบัน
- **โครงการสนับสนุนคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไอที** เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้มีอุปกรณ์สำหรับใช้ประกอบการเรียนรู้จริง ได้ฝึกทักษะการติดตั้ง ซ่อม ประกอบ เพื่ออัปเกรดอุปกรณ์ให้ทันสมัยและสามารถนำไปใช้สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์ สร้างวิชาชีพในอนาคตและมุ่งหวังสนับสนุนการศึกษาไทยสู่ Smart Education โดยโครงการในครั้งนี้ มีมูลค่ารวมประมาณ 18 ล้านบาท มอบให้แก่ วิทยาลัยอาชีวะ โรงเรียน โรงพยาบาล วัดและชุมชน เป็นต้น

2) For a better environment: ผ่านโครงการ อาทิ

- โครงการ “**ทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted by Synnex E-Waste**” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ชวนคนไทยรักษ์โลกอย่างยั่งยืน ส่งมอบกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ ขยายจุดติดตั้ง ณ ที่ทำการไปรษณีย์ 11 แห่ง และขยายไปให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ทั้งสาธารณสุข ชุมชน และโรงเรียนในเขตลาดพร้าว เพื่อรณรงค์สร้างการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้ถูกที่ นำไปกำจัดได้อย่างถูกต้องวิธีตามมาตรฐานสากล สร้างโอกาสเสริมร่วมกับพาร์ทเนอร์ในการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษอย่างยั่งยืน
- **โครงการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ** ทั้งระบบไฟแสงสว่างและระบบปรับอากาศ โดยมีมาตรการลดการใช้ไฟฟ้า อาทิเช่น ธรนรงค์ปิดสวิตช์เมื่อเลิกใช้งาน/พักเที่ยง, เปิดม่านหรือหน้าต่างเพื่อรับแสงสว่างจากธรรมชาติ, ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ตั้งไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) โดยในปี 2565 สะสม 10 เดือน บริษัทซื้อไฟฟ้า 1,088,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงและ Solar Rooftop ผลิตได้ 319,912.10 กิโลวัตต์-ชั่วโมง รวมใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งสิ้น 1,407,912.10 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 22.70 สามารถประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าลงได้ 3.68% เมื่อเทียบงวดเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทได้รับรางวัล ด้านพลังงานและสังคม ดังนี้

- โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยได้รับประกาศเกียรติคุณ ลดก๊าซเรือนกระจกได้ 277.951 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยรางวัลนี้มอบให้องค์กรที่มุ่งเน้นการลดก๊าซเรือนกระจกและให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- โครงการสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี ๒๕๖๕ ระดับจังหวัด ได้ใบประกาศเกียรติคุณ ระดับประเทศ ได้เป็นปีแรก ได้จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกรุงเทพมหานคร

3) For a better Governance: ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ การเคารพสิทธิในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับคัดเลือกหุ้นยั่งยืน ดังนี้



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ **ESG 100 ประจำปี 2565** ของสถาบันไทยพัฒน์ ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ครอบคลุมทั้ง 851 หลักทรัพย์

ระยะเวลา: ต่อเนื่องเป็นเวลา 8 ปีซ้อน

ตั้งแต่โครงการริเริ่มเมื่อปี 2558 จากการประเมิน ESG Rating



บริษัทฯ ได้รับประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศ
ระยะเวลา: เป็นหุ้นยั่งยืน THSI เป็นปีที่ 5

นับเป็นเครื่องหมายของความมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อเนื่อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง พร้อมรับมือกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) ควบคู่ไปกับการมีผลการดำเนินงานทางการเงิน และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน มุ่งสู่ผู้นำไอทีอีโคซิสเต็มอย่างเต็มรูปแบบ ควบคู่กับการสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุธิดา มงคลสุธี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร