



บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัทฯ")

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

งวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ภาพรวมธุรกิจ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 809 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาส 3/2565 จำนวน 809 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เทียบกับไตรมาส 2/2565) เนื่องจากการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดจากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ("Covid-19") และการออกสินค้าใหม่กลุ่มอาหารพื้นเมืองไทย อย่างเช่น แหนม ไบเมะ ยมพริกแซบ กลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปแบรนด์ ส.อกไก่นรก และกลุ่มพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวผัดแหนม ยำหมุยอ ลูกชิ้นเต้าหู้หมู เป็นต้น เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งยอดขายของธุรกิจฟาร์มสุกรได้รับผลบวกจากราคาตลาดสุกรที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 9 เดือน จำนวน 2,328 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยยอดขายกลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และกลุ่มอาหารทะเลแปรรูปซึ่งคิดเป็นร้อยละ 34 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ 9 เดือน ปี 2565 รวม 83 ล้านบาท ลดลง 10.4% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักสูงขึ้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 190 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.5 ของรายได้จากการขาย อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 3.0 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาวัตถุดิบเนื้อสุกร เนื้อไก่ และเนื้อปลา ปรับสูงขึ้นกว่าร้อยละ 20-60 เทียบกับราคาเฉลี่ยปีที่ผ่านมา อีกทั้ง ค่าสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า มีการปรับตัวสูงขึ้น โดยบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการต้นทุนและปรับโครงสร้างราคาตั้งแต่วางตั้งปีที่ผ่านมา ในขณะที่ธุรกิจฟาร์มสุกรมีกำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากการปรับตัวของราคาตลาดดังกล่าว

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 9 เดือน จำนวน 568 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.4 ของรายได้จากการขาย อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.7 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2565 จำนวน 18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.0 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 55.0 เทียบกับไตรมาส 2/2565) ทั้งนี้เมื่อเทียบกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ต่อยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ 9 เดือน จำนวน 83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.6 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 9.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เมื่อเทียบกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ต่อยอดขายลดลงร้อยละ 0.9 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ 9 เดือน จำนวน 1 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 2 ล้านบาท ทั้งนี้ หาก

ไม่รวมรายการดังกล่าวกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ 9 เดือน เท่ากับ 84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.6 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 12.5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

| งบกำไรขาดทุนรวม ไตรมาส 3 (กรกฎาคม - กันยายน) | ไตรมาส 3/2565 | | ไตรมาส 3/2564 | | เพิ่ม/(ลด) | |
|---|---------------|---------|---------------|---------|------------|---------|
| | (ล้านบาท) | (%) | (ล้านบาท) | (%) | (%YOY) | (%QOQ) |
| รายได้จากการขาย | 809 | 100.0% | 691 | 100.0% | 17.1% | 4.9% |
| ต้นทุนขาย | (619) | (76.5%) | (508) | (73.5%) | 21.9% | 5.8% |
| กำไรขั้นต้น | 190 | 23.5% | 183 | 26.5% | 3.8% | 2.2% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย | (87) | (10.8%) | (67) | (9.7%) | 29.9% | 6.1% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (79) | (9.8%) | (99) | (14.3%) | (20.2%) | 16.2% |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) | 33 | 4.1% | 20 | 2.9% | 65.0% | (45.0%) |
| ต้นทุนทางการเงิน | (8) | (1.0%) | (8) | (1.2%) | 0.0% | 14.3% |
| ภาษีเงินได้ | (7) | (0.9%) | (3) | (0.4%) | 133.3% | (46.2%) |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | 18 | 2.2% | 9 | 1.3% | 100.0% | (55.0%) |
| กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) | 0.05 | | 0.03 | | | |

| งบกำไรขาดทุนรวม มกราคม - กันยายน | ม.ค. - ก.ย. 2565 | | ม.ค. - ก.ย. 2564 | | เพิ่ม/(ลด) | |
|--|------------------|---------|------------------|---------|------------|--|
| | (ล้านบาท) | (%) | (ล้านบาท) | (%) | (%YOY) | |
| รายได้จากการขาย | 2,328 | 100.0% | 2,038 | 100.0% | 14.2% | |
| ต้นทุนขาย | (1,760) | (75.6%) | (1,506) | (73.9%) | 16.9% | |
| กำไรขั้นต้น | 568 | 24.4% | 532 | 26.1% | 6.8% | |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย | 243 | 10.4% | 171 | 8.4% | 42.1% | |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 209 | 9.0% | 242 | 11.9% | (13.6%) | |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) | 131 | 5.6% | 129 | 6.3% | 1.6% | |
| ต้นทุนทางการเงิน | (22) | (0.9%) | (23) | (1.1%) | (4.3%) | |
| ภาษีเงินได้ | (26) | (1.1%) | (13) | (0.6%) | 100.0% | |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | 83 | 3.6% | 92 | 4.5% | (9.8%) | |
| กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) | 0.26 | | 0.29 | | | |

ข้อมูลธุรกิจหลัก

1. กลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร

ออกสินค้าใหม่และเพิ่มช่องทาง การจำหน่ายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และการบริหารต้นทุนเพื่อลดผลกระทบจากวัตถุดิบหลัก

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาส 3/2565 จำนวน 417 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เทียบกับไตรมาส 2/2565) และมีกำไรขั้นต้น 77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.4 ของรายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 9 เดือน จำนวน 1,170 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมี

กำไรขั้นต้น 241 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.6 ของรายได้จากการขาย โดยบริษัทฯ มีรายได้เติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะช่องทางร้านสะดวกซื้อ และสามารถวางจำหน่ายสินค้าใหม่ได้ตามแผนงาน

ทั้งนี้ ผลจากราคาสุกรและไก่ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีความผันผวนและมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ส่งผลโดยตรงกับอัตรากำไรขั้นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการภายใน อาทิ การจัดเก็บสต็อกวัตถุดิบเพิ่มในช่วงที่ราคาเหมาะสม การปรับระยะเวลาชำระหนี้เพื่อให้ได้ส่วนลดเงินสด รวมทั้งการปรับโครงสร้างราคาสินค้า

2. กลุ่มอาหารทะเลแปรรูป

เพิ่มการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตู้แช่ชุมชน เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาส 3/2565 จำนวน 270 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เทียบกับไตรมาส 2/2565) และมีกำไรขั้นต้น 66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.4 ของรายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 9 เดือน จำนวน 799 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 196 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.6 ของรายได้จากการขาย การขายในประเทศมีการเติบโตขึ้น จากนโยบายเพิ่มยอดขายของบริษัทฯ โดยเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดรายใหม่ และช่องทางค้าปลีกดั้งเดิมผ่านตู้แช่ชุมชนร่วมกับคู่ค้า

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นราคาอาหารทะเลซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก แต่บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างราคาสินค้าและมีการออกสินค้าใหม่กลุ่มพร้อมรับประทานวางจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดในชื่อเมนูอิมคัม อาทิ ลูกชิ้นปลากลมใหญ่ เส้นปลาลูกชิ้นน้ำใส

3. กลุ่มงานร้านอาหาร Quick Service Restaurant (QSR)

ปรับแผนการจำหน่ายและการบริหารต้นทุนให้ทุกสาขามีกำไรจากการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาส 3/2565 จำนวน 19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 111.0 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ไม่เปลี่ยนแปลงเทียบกับไตรมาส 2/2565) และมีกำไรขั้นต้น 8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.4 ของรายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 9 เดือน จำนวน 53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.4 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.2 ของรายได้จากการขาย โดยปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ทำการปิดบางสาขาที่ขาดทุนสูง ทั้งนี้ ยอดขายแต่ละสาขาทางหน้าร้านและการจำหน่ายผ่านผู้ให้บริการเดลิเวอรี่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สถานการณ์ Covid-19 เริ่มคลี่คลาย อีกทั้ง มีการเปิดสาขาใหม่ที่เมืองทองธานี

4. กลุ่มงานฟาร์มสุกร

ราคาสุกรยังอยู่ระดับสูง ส่งผลดีต่อกำไรธุรกิจฟาร์มสุกร

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาส 3/2565 จำนวน 102 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.7 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เทียบกับไตรมาส 2/2565) และมีกำไรขั้นต้น 38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.6 ของรายได้จากการขาย

บริษัท มีรายได้จากการขาย 9 เดือน จำนวน 305 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 105 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.6 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ ธุรกิจฟาร์มยังคงได้รับผลบวกต่อเนื่องจากราคาตลาดสุกรตั้งแต่ไตรมาส 4 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัท สามารถบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนภาพรวมของกลุ่มบริษัท โดยบริษัท มีการลงทุนและเน้นการควบคุมการเลี้ยงสุกรตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity)

| รายได้จากการขาย จำแนกตามส่วนงาน | ไตรมาส 3/2565 | | | ม.ค. - ก.ย. 2565 | |
|------------------------------------|---------------|--------|--------|------------------|--------|
| | (ล้านบาท) | (%YOY) | (%QOQ) | (ล้านบาท) | (%YOY) |
| รวมทุกส่วนงาน | 809 | 17.1% | 4.9% | 2,328 | 14.2% |
| - อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร | 417 | 11.8% | 5.0% | 1,171 | 10.7% |
| - อาหารทะเลแปรรูป | 271 | 10.6% | 3.0% | 799 | 7.2% |
| - ร้านอาหาร QSR | 19 | 111.1% | 0.0% | 53 | 32.5% |
| - ฟาร์มสุกร | 102 | 59.4% | 10.9% | 305 | 56.4% |

รายได้จากการให้เช่าและบริการ

บริษัท มีรายได้จากการให้เช่าและบริการ ไตรมาส 3/2565 จำนวน 3 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 15.8 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัท มีรายได้จากการให้เช่าและบริการ 9 เดือน จำนวน 8 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 20.3 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการคืนพื้นที่เช่าสำนักงานของอาคาร ส.ทาวเวอร์ บนถนนบางนา-ตราด ซึ่งอาคารดังกล่าวใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ไตรมาส 3/2565 จำนวน 87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.8 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 9 เดือน จำนวน 243 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากค่าใช้จ่ายการจัดส่งที่สูงขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายแรกเข้าและค่าใช้จ่ายทางการตลาดในการวางจำหน่ายสินค้าใหม่

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 3/2565 จำนวน 79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.8 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 4.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 9 เดือน จำนวน 209 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.0 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 2.9 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

สินทรัพย์

บริษัท มีสินทรัพย์รวม 2,920 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เทียบกับปลายปีที่ผ่านมา โดยสินค้างเหลือเพิ่มขึ้นจากการสต็อกวัตถุดิบในช่วงที่ราคามีการปรับลง และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดอาหารทะเลผ่านตู้แช่ชุมชน และธุรกิจฟาร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity)

หนี้สิน

บริษัท มีหนี้สินรวม 1,662 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เทียบกับปลายปีที่ผ่านมา โดยหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 และหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากการเพิ่มวงเงินกู้เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนคิดเป็น 1.32 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนรวม 1,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เทียบกับปลายปีที่ผ่านมา

| งบแสดงฐานะการเงินรวม | 31 กันยายน 2565 | | 31 ธันวาคม 2564 | | เพิ่ม/(ลด) (%YOY) |
|--|-----------------|---------------|-----------------|---------------|----------------------|
| | (ล้านบาท) | (%) | (ล้านบาท) | (%) | |
| สินทรัพย์รวม | 2,920 | 100.0% | 2,785 | 100.0% | 4.8% |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 1,058 | 36.2% | 939 | 33.7% | 12.7% |
| - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 135 | 4.6% | 103 | 3.7% | 31.1% |
| - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 451 | 15.4% | 432 | 15.5% | 4.4% |
| - สินค้างเหลือ | 346 | 11.8% | 277 | 9.9% | 24.9% |
| - สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน | 99 | 3.4% | 112 | 4.0% | (11.6%) |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 631 | 21.6% | 629 | 22.6% | 0.3% |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 1,102 | 37.7% | 1,084 | 38.9% | 1.7% |
| สินทรัพย์สิทธิการเช่า | 103 | 3.5% | 104 | 3.7% | (1.0%) |
| หนี้สินรวม | 1,662 | 56.9% | 1,561 | 56.1% | 6.5% |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 1,019 | 34.9% | 967 | 34.7% | 5.4% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 643 | 22.0% | 594 | 21.3% | 8.2% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม | 1,258 | 43.1% | 1,224 | 43.9% | 2.8% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | 1,256 | 43.0% | 1,222 | 43.9% | 2.8% |
| ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 2 | 0.1% | 2 | 0.1% | 0.0% |