

ที่ GLOCON-SET. 022/2565

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับรายสามเดือนของไตรมาส 3 และรายเก้าเดือนปี 2565  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ**

**ผลการดำเนินงานรวม รายสามเดือนของไตรมาส 3 และรายเก้าเดือนปี 2565**

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	YoY	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ	225.18	163.92	61.26	37%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	329.99	306.58	23.41	7%
รวม	555.18	470.50	84.68	18%
กำไรขั้นต้น	88.43	76.04	12.39	16%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(25.07)	9.90	(35.60)	-360%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(25.07)	9.90	(35.60)	-360%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับงวด	(21.55)	9.68	(31.23)	-323%

**รายได้ และกำไร**

รายได้จากการขาย 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับจำนวน 555.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 84.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีขาดทุน 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับจำนวน 25.07 ล้านบาท ลดลงจำนวน 35.60 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 360 ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจตั้งแต่ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2565 โดยกลุ่มบริษัทได้ทยอยปรับราคาสินค้าให้เหมาะสมกับสถานะต้นทุนปัจจุบัน และเน้นการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2565กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการย้ายโรงงานที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายของทั้งบริษัท ฟู้ดดีดีราย จำกัด และ บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่โรงงานใหม่ต้องเข้ารับการตรวจสอบระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยการผลิตอาหารแบบสากลก่อนที่จะทำการผลิต จากผลการตรวจสอบบริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพเป็นที่เรียบร้อยแล้วในช่วงปลายเดือนกันยายนถึงต้นเดือนตุลาคม

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	YoY	%YoY
รายได้จากการขายและบริการ	629.42	489.12	140.30	29%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	1,199.62	888.07	311.55	35%
รวม	1,829.04	1,377.19	451.85	33%
กำไรขั้นต้น	314.89	240.77	74.12	31%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(2.25)	23.93	(26.18)	-109%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	17.32	(17.32)	100%
ขาดทุนจากค่าปรับทางแพ่งจาก ก.ล.ต.	-	(23.30)	(23.30)	-100%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(2.25)	17.95	(20.20)	-113%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับงวด	5.17	10.88	(5.71)	-52%

### รายได้ และกำไร

รายได้จากการขายไตรมาส 3/2565 เท่ากับจำนวน 1,829.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 451.85 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 33 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2564 บริษัทมีขาดทุนในไตรมาส 3/2565 เท่ากับจำนวน 2.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 20.20 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 113 โดยรายได้สำหรับ 9 เดือนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเข้าซื้อกิจการลูกชิ้นทิพย์ และเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจนี้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 เป็นต้นมา

สำหรับงวด 9 เดือนของไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนรายได้รวมจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์ รวมจำนวน 625.27 ล้านบาท เป็นร้อยละ 34.19 ของรายได้รวม และกลุ่มธุรกิจอาหาร รวมจำนวน 1,199.62 ล้านบาท เป็นร้อยละ 65.59 ของรายได้รวม และจากธุรกิจอื่น รวมจำนวน 4.14 ล้านบาท เป็นร้อยละ 0.23 ของรายได้รวม

### กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท

	สำหรับงวดสามเดือน				สำหรับงวดเก้าเดือน			
	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	YoY	%YoY	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	YoY	%YoY
รายได้จากการขาย	224.10	160.87	63.23	39%	625.27	474.53	150.74	32%
ต้นทุนจากการขาย	208.40	140.77	67.63	48%	564.97	407.20	157.77	39%
กำไรขั้นต้น	15.70	20.10	(4.40)	(22%)	60.30	67.33	(7.03)	(10%)
กำไรขั้นต้น (%)	7%	12%	(5%)		10%	14%	(4%)	

**ธุรกิจบรรจุกภัณฑ์** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจาก 2 กลุ่ม คือ 1. ลูกค้านำรายเดิมที่มียอดสั่งซื้อ replacement product เพิ่มขึ้น และมีผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น 2. กลุ่มลูกค้ารายใหม่ สำหรับกำไรขั้นต้นที่ลดลงนั้นเกิดจากสภาวะการณ์ของราคาน้ำมันในตลาดทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติก ค่าขนส่ง และอื่นๆ ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้ทยอยปรับราคาขายกับลูกค้า และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้กำไรขั้นต้นกลับมาดีขึ้นในเดือนกันยายน 2565 เป็นต้นไป

**กลุ่มธุรกิจอาหาร**

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวดสามเดือน				สำหรับงวดเก้าเดือน			
	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	YoY	%YoY	ไตรมาส 3 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2564	YoY	%YoY
รายได้จากอาหารแปรรูป	134.50	171.54	(37.04)	-22%	558.84	438.28	120.56	28%
รายได้จากผลไม้อบแห้ง	59.68	114.19	(54.51)	-48%	305.83	384.10	(78.27)	-26%
รายได้จากการขายลูกชิ้นและไส้กรอก	135.81	-	135.81	100%	318.02	-	318.02	100%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	-	20.85	(20.85)	-100%	16.94	65.69	(48.75)	-74%
<b>รายได้รวม</b>	<b>329.99</b>	<b>306.58</b>	<b>23.41</b>	<b>8%</b>	<b>1,199.63</b>	<b>888.07</b>	<b>311.56</b>	<b>35%</b>
ต้นทุนจากการขาย	263.09	255.49	7.6	3%	962.45	730.95	231.50	24%
กำไรขั้นต้น	66.90	51.09	15.81	31%	237.18	157.12	80.06	51%
กำไรขั้นต้น (%)	20%	17%	3%		20%	18%	2%	

**ธุรกิจอาหารแปรรูป** รายได้สำหรับงวดสามเดือนลดลงจำนวน 37.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไตรมาส 3 ปี 2565 โรงงานใหม่มีการชะลอการขาย เนื่องจากมีการตรวจระบบคุณภาพของโรงงานใหม่ ซึ่งได้ตรวจและผ่านการรับประกันมาตรฐานของคุณภาพ ความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และยอดขายจะกลับมาฟื้นตัวในช่วงไตรมาส 4 ปี 2565

**ธุรกิจผลไม้อบแห้ง** รายได้รวมจากการขายลดลงเป็นผลมาจากการย้ายโรงงาน เนื่องจากมีการตรวจระบบคุณภาพของโรงงานใหม่ ซึ่งได้ตรวจและผ่านการรับประกันมาตรฐานของคุณภาพ ความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และยอดขายจะกลับมาฟื้นตัวในช่วงไตรมาส 4 ปี 2565

**ธุรกิจลูกชิ้น** รายได้ที่กลุ่มบริษัทนำมารวมตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ซึ่งทางฝ่ายบริหารได้มีการปรับสัดส่วนช่องทางการขายสินค้า โดยการขยายเข้าช่องทาง modern trade และพิจารณาการเปลี่ยนรูปแบบบางสาขาเป็นรูปแบบแฟรนไชส์ ซึ่งจะทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงมีผลในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2565 อีกทั้งบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นมา ส่งผลให้ผลประกอบการของธุรกิจมีรายได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**ธุรกิจร้านอาหาร** บริษัทได้ทำการยุติการดำเนินกิจการร้านอาหารทั้ง A&W และ Kitchen Plus ในไตรมาส 1 ปี 2565 เพื่อลดขาดทุนจากกลุ่มธุรกิจดังกล่าว

## ข้อมูลทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	30 กันยายน 2565	31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	347.51	41.26	306.25	742%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	369.48	316.65	52.83	17%
สินค้าคงเหลือ	495.67	361.82	133.85	37%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ <sup>1</sup>	99.28	120.71	(21.43)	-18%
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	756.40	550.15	206.25	37%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	66.94	74.81	(7.87)	-11%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13.16	5.33	7.83	147%
ค่าความนิยม	518.01	77.47	440.54	569%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ <sup>2</sup>	56.26	36.55	19.71	54%
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	192.43	138.19	54.24	39%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	305.81	314.42	(8.61)	-3%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19.29	22.28	(2.99)	-13%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	61.88	31.55	30.33	96%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ <sup>3</sup>	27.33	37.73	(10.40)	-28%
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	20.98	33.88	(12.90)	-38%
เงินกู้ยืมระยะยาว	173.11	97.27	76.54	79%
หุ้นกู้	297.20	-	297.20	100%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ <sup>4</sup>	32.71	23.41	9.30	40%

<sup>1</sup> ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ที่ถือไว้รอการขายสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

<sup>2</sup> ประกอบด้วย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

<sup>3</sup> ประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานกำหนดจ่ายในหนึ่งปี เงินปันผลค้างจ่าย ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินหมุนเวียนอื่น และหนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

<sup>4</sup> ประกอบด้วย ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

## การวิเคราะห์เปรียบเทียบในงบแสดงฐานะการเงิน

ปัจจัยหลักที่มีผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มบริษัทเป็นผลมาจาก

### 1. การออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน (RO) และการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิรอบสุดท้าย (W-4)

ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนตามที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผู้ถือหุ้นให้ความสนใจซื้อหุ้นเพิ่มทุนเป็นจำนวนมาก มีผลให้บริษัทได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 381 ล้านบาท และมีผู้ถือหุ้นให้ความสนใจในการแปลงสิทธิ W-4 โดยบริษัทได้รับเงินจากการแปลงสิทธิจำนวน 266 ล้านบาท มีผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ

### 2. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากธุรกิจในกลุ่มบริษัท ทั้งในส่วนของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และธุรกิจอาหารมีการเติบโต โดยเฉพาะในส่วนของ การผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็ง และผลไม้อบแห้ง ที่เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ดังนั้น ในส่วนเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้อง จึงมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เช่น ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า ตามที่ได้ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน

### 3. การลงทุนเพื่อการขยายธุรกิจ

ดังจะเห็นได้ว่าธุรกิจอาหารของบริษัทมีการเจริญเติบโตสูง ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีแผนการลงทุนขยายธุรกิจเพิ่มเติมในหลายๆการผลิต เช่น

3.1 บริษัทมีการย้ายโรงงานทั้งโรงงานอาหารแปรรูปและโรงงานผลไม้อบแห้ง ดังนั้นจึงการปรับปรุงต่อเติมในส่วนของ โรงงานใหม่ ซึ่งมีผลให้ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 206.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37

3.2 บริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกชิ้นหมู ได้กรอกและน้ำจิ้ม ภายในแบรนด์ “ลูกชิ้นทิพย์” จึงมีความจำเป็นในการหาแหล่งเงินทุนเพื่อการเข้าลงทุน ซึ่งส่งผลให้มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และออกหุ้นกู้เพื่อจำหน่ายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาลงทุนในธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 450 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อมีการรวมผลประกอบการของลูกชิ้นทิพย์เข้ามาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 มีผลให้งบแสดงฐานะการเงินต้องรวมทรัพย์สินและหนี้สินของธุรกิจนี้เข้ามาด้วย ดังนั้นทำให้ทรัพย์สินและหนี้สินเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงบแสดงฐานะการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญศรี สืบสูงษ์)

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร