

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อุบล ไบโ อีทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 (9M'65) บริษัทมีรายได้รวม 5,141.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าและมีกำไรสุทธิ 179.5 ล้านบาท ลดลง 24.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.0 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจากปริมาณยอดขายเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมที่ลดลงเป็นหลัก คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.05 บาท ลดลงหุ้นละ 0.03 บาท โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวด	9M'65		9M'64		% YoY
	ล้านบาท	(%)	ล้านบาท	(%)	
รายได้จากการขายธุรกิจเอทานอล	2,648.3	51.5%	2,541.7	50.5%	4.2%
รายได้จากการขายธุรกิจมันสำปะหลังและแป้งฟลาว	2,248.5	43.7%	2,357.5	46.8%	-4.6%
รายได้จากธุรกิจอื่น ⁽¹⁾	244.6	4.8%	138.3	2.7%	76.9%
รายได้จากการขายรวม	5,141.5	100.0%	5,037.5	100.0%	2.1%
ต้นทุนขายและให้บริการ ⁽²⁾	-4,489.8	-87.3%	-4,249.2	-84.4%	5.7%
กำไรขั้นต้น⁽²⁾	651.6	12.7%	788.3	15.6%	-17.3%
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	15.4	0.3%	13.1	0.3%	18.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-93.3	-1.8%	-64.0	-1.3%	45.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	177.3	3.4%	204.7	4.1%	-13.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	176.3	3.4%	212.8	4.2%	-17.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม (SG&A)	-353.6	-6.9%	-417.5	-8.3%	-15.3%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	220.2	4.3%	319.8	6.3%	-31.2%
ต้นทุนทางการเงิน	-40.7	-0.8%	-115.8	-2.3%	-64.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.0	0.0%	0.0	0.0%	
กำไรสำหรับงวด	179.5	3.5%	204.0	4.0%	-12.0%

หมายเหตุ:

- (1) รายได้จากธุรกิจอื่น ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ การจำหน่ายมันเส้นส่วนเกินจากกระบวนการผลิต การจำหน่าย เมล็ดกาแฟ ข้าว สารปรับปรุงดินอินทรีย์ และหมักเปีย
- (2) ต้นทุนขายสำหรับ ไตรมาส 3/2564 เป็นต้นทุนที่จัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินไตรมาส 2/2565 และ 1/2565



รายได้จากการขาย

ในงวด 9 เดือนแรกของปี (9M'65) บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 5,141.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจากปริมาณยอดขายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นและราคาเอทานอลที่ปรับตัวดีขึ้น

รายได้จากการขายจากธุรกิจเอทานอลฟืนตัวดีขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 YoY) เป็น 2,648.3 ล้านบาทเนื่องจากปริมาณยอดขายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นจากการผ่อนปรนข้อกำหนดด้านการท่องเที่ยวและสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบโลกที่ยังสูง อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจแบ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 4.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็น 2,248.5 ล้านบาท เนื่องจากยอดสั่งซื้อแบ่งมันสำปะหลังทั่วไปถูกเลื่อนออกไปยังในไตรมาส 4/2565 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญราวร้อยละ 76.9 YoY เป็น 244.6 ล้านบาทจากยอดขายผลิตภัณฑ์กาแฟเป็นหลัก

ต้นทุนขาย

ในงวด 9M'65 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 4,489.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.3 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 240.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะต้นทุนมันสำปะหลัง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 12.7 จากเดิมร้อยละ 15.6 ในช่วง 9M'65

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในงวด 9M'65 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 353.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.9 ของรายได้รวม ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 177.3 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 176.3 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงเข้มงวดด้านการใช้จ่ายและควบคุมสัดส่วนค่าใช้จ่าย SG&A ต่อรายได้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยปรับลดลงจากร้อยละ 8.3 ของรายได้รวม ในรอบ 9M'64 เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่ลดลงตามปริมาณแบ่งมันสำปะหลัง การปรับเปลี่ยนลักษณะการส่งออกจากแบบเรือคอนเทนเนอร์เป็นแบบเรือบรรทุกสินค้าเทกอง (Bulk) มากขึ้นซึ่งมีค่าบริหารจัดการที่ถูกกว่า รวมทั้งการสร้างคลังสินค้าเพื่อเก็บผลิตภัณฑ์แบ่งช่วยลดภาระค่าเช่าคลังสินค้าจากภายนอก

ต้นทุนทางการเงิน

ในงวด 9M'65 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 40.7 ล้านบาท ลดลง 75.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 64.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน



กำไรสุทธิ

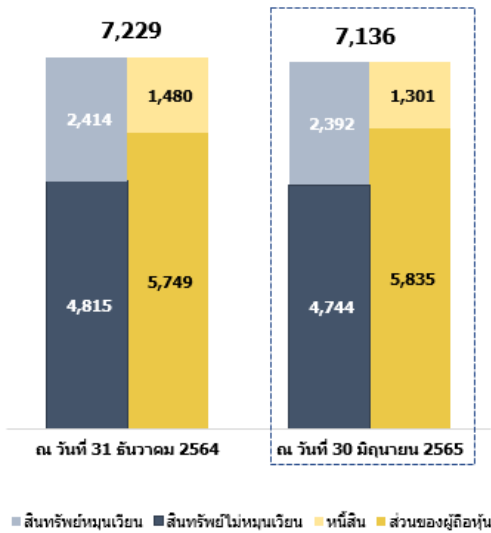
ในงวด 9M'65 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 179.5 ล้านบาท ลดลง 24.5 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 12.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.5 จากเดิมร้อยละ 4.0 ในช่วง 9M'64 เนื่องจากปริมาณยอดขายเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมที่ลดลงเป็นหลัก

ทั้งนี้หากไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนจากนโยบายการป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน กำไรสุทธิจะเท่ากับ 227.0 ล้านบาท ลดลง 6.7 ล้านบาทโดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.4 จากเดิมร้อยละ 4.6 ในช่วง 9M'64



งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

หน่วย: ล้านบาท



งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์	2565	2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	221.5	475.6
ลูกหนี้การค้า	580.2	790.6
สินค้าคงเหลือ	1,340.7	917.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	249.9	230.7
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,681.1	4,777.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	62.7	37.6
รวมสินทรัพย์	7,136.1	7,229.3
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
เจ้าหนี้การค้า	313.5	267.6
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	53.8	61.1
เงินกู้ยืมระยะยาว	827.6	1,086.0
หนี้สินอื่นๆ	106.4	65.3
รวมหนี้สิน	1,301.3	1,480.1
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	3,914.3	3,914.3
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,568.4	1,568.4
กำไรสะสม	352.1	266.5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,834.8	5,749.2
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,136.1	7,229.3

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 7,136.1 ล้านบาท ลดลงจำนวน 93.2 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.3 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงเนื่องจากใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อซื้อวัตถุดิบในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวรวมทั้งยอดลูกหนี้การค้าที่ลดลงหักล้างด้วยรายการสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น



หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,301.3 ล้านบาท ลดลง 178.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.1 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากการใช้คืนหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 5,834.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 85.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยเป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงาน