

IP\_AC004/2565

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2565  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับ 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ดังนี้

	ไตรมาส 3		เปลี่ยนแปลง		9 เดือนแรก		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2565	ปี 2564	ล้านบาท	%	ปี 2565	ปี 2564	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	402.3	240.4	161.9	67.4	1,082.2	615.2	467.0	75.9
กำไรขั้นต้น	158.4	94.2	64.2	68.1	428.5	274.1	154.4	56.3
%กำไรขั้นต้น	39.4%	39.2%		0.2%	39.6%	44.6%		-5.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	76.5	36.3	40.3	111.0	197.5	120.2	77.3	64.3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	40.0	28.7	11.3	39.3	114.9	68.6	46.3	67.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	116.5	65.0	51.5	79.4	312.4	188.8	123.6	65.4
%ค่าใช้จ่ายในการขายบริหาร	29.0%	27.0%		1.9%	28.9%	30.7%		-1.8%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	31.1	25.1	6.0	24.1	95.5	68.1	27.3	40.1
%กำไรสุทธิสำหรับงวด	7.7%	10.4%		-2.7%	8.8%	11.1%		-2.3%

**ภาพรวม**

ผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2565 บริษัทมีรายได้จากการขาย 402.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 161.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคนเติบโต ร้อยละ 114.2 เป็นผลมาจากการรวมธุรกิจร้านขายยา การเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชภัณฑ์รักษาโรคและกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย ขณะที่ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 7.6 โดยมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์

ผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,082.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 467 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน 809.7 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 114.5 รวมถึงรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์ 272.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.7 โดยมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน ต่อ ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์เท่ากับ 75 : 25 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 61 : 39

ประเภทรายได้	ไตรมาส 3 ปี 2565		ไตรมาส 3 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง		9 เดือนแรก ปี 2565		9 เดือนแรก ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค	98.1	24.4	78.4	32.6	19.8	25.3	290.0	26.8	147.0	23.9	143.0	97.3
2. ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย	83.5	20.8	66.5	27.7	17.0	25.6	255.8	23.6	222.2	36.1	33.7	15.1
3. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม	2.5	0.6	2.8	1.1	-0.3	-9.5	6.7	0.6	8.4	1.4	-1.7	-20.0
4. ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	72.7	18.1	63.0	26.2	9.7	15.4	215.8	19.9	170.6	27.7	45.1	26.5
5. ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์	13.3	3.3	29.8	12.4	-16.5	-55.4	56.7	5.2	67.0	10.9	-10.3	-15.3
6. ธุรกิจร้านขายยา	132.1	32.8	-	-	132.1	0.0	257.2	23.8	-	-	257.2	0.0
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>402.3</b>	<b>100.0</b>	<b>240.4</b>	<b>100.0</b>	<b>161.9</b>	<b>67.4</b>	<b>1,082.2</b>	<b>100.0</b>	<b>615.2</b>	<b>100.0</b>	<b>467.0</b>	<b>75.9</b>

\* มีการจัดกลุ่มสินค้าใหม่

## รายได้แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2565 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 67.4 โดยมาจาก

- รายได้จากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค 98.1 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 25.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากการเติบโตของยารักษาโรคของโรงงาน Interpharma ที่อยุธยา โดยมีสัดส่วนรายได้จากโรงงาน Interpharma อยุธยา ต่อโรงงาน Modern Pharma เป็น 44:56 (เทียบกับ 28:72 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 25.6 โดยผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด ได้แก่ Probac 7, Probac 10 และ TS6 Probiotics
- ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตจากผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง โดยกลุ่มที่มียอดขายสูงสุด ได้แก่ สินค้าประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า MARIA และ CHOO CHOO และกลุ่มแชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง
- ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ลดลงจากกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น Carob Feed, ไก่ป่น, หมูป่น เนื่องจากภัยธรรมชาติที่ทำให้สุกรและไก่มีจำนวนลดลง ทำให้ตลาดมีความกังวลในเรื่องต้นทุนมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้าในกลุ่ม high valued products ลดลง อย่างไรก็ดีคาดว่าในไตรมาส 4 สถานการณ์จะกลับมาสู่สภาวะปกติ
- ธุรกิจร้านขายยา มีรายได้รวม 132.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการขายร้อยละ 32.8 ปัจจุบันเปิดให้บริการทั้งหมด 21 สาขา และช่องทางการขายออนไลน์

ผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2565 มีรายได้รวม 1,082.2 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 75.9

- รายได้จากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค 290.0 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 97.3 โดยมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 26.8 จาก 23.9 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากการเติบโตมาจากทั้งกลุ่มเภสัชภัณฑ์ของบริษัทและกลุ่มยารับจ้างผลิต
- ขณะที่ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัยมีรายได้รวม 255.8 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 15.1 โดยหลักมาจาก ผลิตภัณฑ์กลุ่มชินไปโอติก (Probac 7, Probac 10 Plus, TS6, Probac Ultra Collagen, Probiota BL, Probac FIT) เติบโตร้อยละ 48.7
- ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมีอัตราการเติบโตร้อยละ 26.5 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า MARIA และ CHOO CHOO และเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง

- รายได้จากกลุ่มธุรกิจร้านขายยา 257.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 23.8 ของรายได้จากการขาย มีจำนวนสาขาทั้งหมด 21 สาขา

	ไตรมาส 3 ปี 2565		ไตรมาส 3 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง		9 เดือนแรกของปี 2565		9 เดือนแรกของปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนขาย	243.9	60.6	146.1	60.8	97.7	66.9	653.8	60.4	341.1	55.4	312.7	91.7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	76.5	19.0	36.3	15.1	40.3	111.0	197.5	18.2	120.2	19.5	77.3	64.3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	40.0	9.9	28.7	11.9	11.3	39.3	114.9	10.6	68.6	11.2	46.3	67.4
ต้นทุนทางการเงิน	5.9	1.5	2.3	1.0	3.6	155.9	14.8	1.4	4.9	0.8	9.8	199.2
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>366.3</b>	<b>91.1</b>	<b>213.4</b>	<b>88.8</b>	<b>152.9</b>	<b>71.6</b>	<b>980.9</b>	<b>90.6</b>	<b>534.8</b>	<b>86.9</b>	<b>446.1</b>	<b>83.4</b>
รายได้จากการขาย	402.3	100.0	240.4	100.0	161.9	67.4	1,082.2	100.0	615.2	100.0	467.0	75.9

### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2565 ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวน 243.9 ล้านบาทและ 653.8 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 60.6 และ 60.4 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเนื่องมาจากสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรคและกลุ่มธุรกิจร้านขายยา ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย รวมทั้งการขึ้นราคาของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตเวชภัณฑ์รักษาโรค

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 76.5 ล้านบาท และ 197.5 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ผันแปรตามยอดขาย เช่น ค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ซัพพลายเออร์จากการว่าจ้างให้ดำเนินการตาม Distribution Agreement ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายที่เพิ่มขึ้น เกสเซอร์ประจำร้าน ค่าเช่าร้าน ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจร้านขายยา รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจร้านขายยาเพิ่มขึ้นได้แก่ การพัฒนาโปรแกรมการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างแบรนด์ Lab Pharmacy ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น การทำการตลาดในช่องทางออนไลน์ และการทำ co-promotion กับคู่ค้าและพันธมิตรต่างๆ อย่างไรก็ตามอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้มีอัตราส่วนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 40.0 ล้านบาท และ 114.9 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย รวมถึงค่าใช้จ่ายบริหารจากการรวมธุรกิจร้านขายยา อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขาย มีอัตราส่วนลดลงเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน เท่ากับ 31.1 ล้านบาท และ 95.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1 และ 40.1 ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรคและธุรกิจร้านขายยาที่เพิ่มขึ้น

**ฐานะการเงิน**

	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	ล้านบาท	%
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รวมสินทรัพย์	2,866.7	1,327.0	1,539.6	116.0
รวมหนี้สิน	939.7	543.5	396.2	72.9
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,926.9	783.5	1,143.4	145.9

**สินทรัพย์**

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 2,866.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,539.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 116.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน 1,199 ล้านบาท โดยมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 1,015 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยเสนอขายหุ้นให้กับ บริษัท อินโนบิก แอลแอล โฮลดิ้ง จำกัด ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 72.9 ล้านบาทและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 137.9 ล้านบาทจากการรวมธุรกิจร้านขายยา สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 340 ล้านบาท มาจาก ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 273.3 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 71.7 ล้านบาทจากการรวมธุรกิจ

**หนี้สิน**

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 939.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 396.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.9 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน 210 ล้านบาทจาก เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 209.9 ล้านบาทจาก หนี้สินตามสัญญาเช่าและเงินกู้ยืมระยะยาว

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 1,926.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,143.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 145.9 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียน และในไตรมาส 3 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน จำนวน 95.5 ล้านบาท

**ขอแสดงความนับถือ**

นางณัฐรินทร์ พลพิชน์

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน