



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

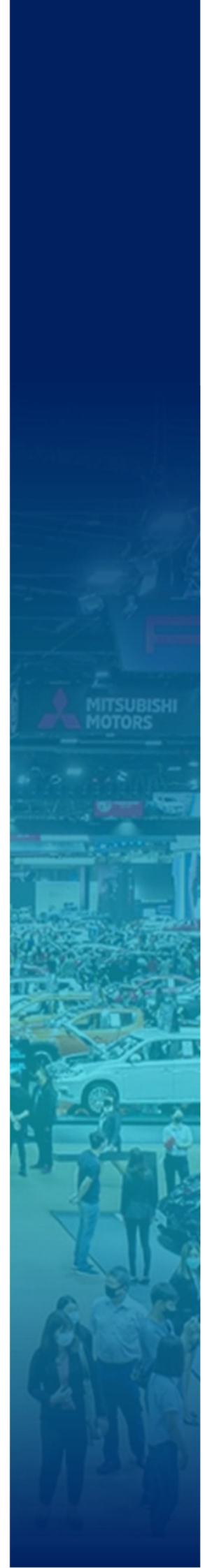
บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 309

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ ย่างกุ้งมอเตอร์โชว์ และ ดิจิทัลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะเศรษฐกิจ

อ้างอิงรายงานภาวะเศรษฐกิจโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (31 ตุลาคม 2565) ได้สรุปภาวะเศรษฐกิจ ดังนี้

เดือนกันยายน 2565

- เศรษฐกิจไทยยังอยู่ในทิศทางฟื้นตัว โดยภาคบริการฟื้นตัวต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประกอบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นหลังจากที่ลดลงในช่วงก่อนหน้านี้ ขณะที่อุปสงค์ในประเทศค่อนข้างทรงตัวจากเดือนก่อน
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับลดลงตามอัตราเงินเฟ้อหมวดพลังงาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานทรงตัวใกล้เคียงกับเดือนก่อน

แนวโน้มเดือนตุลาคม 2565 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนตุลาคม 2565 มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม
 - 1) การปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุน ค่าจ้าง และราคาสินค้า
 - 2) อุปสงค์ของต่างประเทศที่ชะลอตัว
 - 3) การแพร่ระบาดของ COVID-19 และนัยต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ภาวะอุตสาหกรรม

อ้างอิงรายงานแนวโน้มธุรกิจและอุตสาหกรรมไทยปี 2565-2567 โดย Krungsri Research (มกราคม 2565) ซึ่งได้วิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย ดังนี้

แนวโน้มปี 2565-2567การผลิตรถยนต์ของไทยในระยะ 3 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มขยายตัวเฉลี่ย 4.0-6.0% ต่อปี โดยคาดว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะเริ่มมีทิศทางดีขึ้นหลังการฉีดวัคซีนครอบคลุมจำนวนประชากรมากขึ้น ปัญหาขาดแคลนแรงงานบรรเทาลง และปัญหาขาดแคลนชิปน่าจะเริ่มคลี่คลายในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

ยอดขายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัว 3.0-5.0% ในปี 2565 และเติบโตเฉลี่ย 4.0-6.0% ต่อปีในปี 2566 และปี 2567 ตามภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคดีขึ้น โดยความต้องการรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จะขยายตัวดี อันีสงส์จากการขยายตัวของภาคก่อสร้าง ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ และโลจิสติกส์ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังมีแผนเปิดตัวรถรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่องทั้งรถยนต์ไฟฟ้า และ รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน ปี 2565 และปี 2564

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สะสม 9 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2565	2564	
รายได้จากการขายและบริการ	552.64	475.12	16.32%
กำไรขั้นต้น	246.65	223.31	10.45%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.63%	47.00%	-5.04%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	132.64	128.87	2.93%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	82.05	76.42	7.37%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.85%	16.08%	-7.70%

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 552.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 16.32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้จากการจัดแสดงงานของ Bangkok International Motor Show

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 246.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.45 เมื่อเทียบกับปีก่อนสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 132.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.93 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กำไรสุทธิรวมจำนวน 82.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 14.85 ของรายได้

รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	สะสม 9 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2565	2564	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	501.07	415.35	20.64
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	28.71	28.57	0.48
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	14.15	18.88	-25.02
4. กลุ่มอื่นๆ	8.71	12.33	-29.35
รวมรายได้จากการขายและบริการ	552.64	475.12	16.32

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 43

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโฆษณาสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 25.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการผู้ว่าจ้างงานเปลี่ยนรูปแบบการจ้างพิมพ์

กลุ่มอื่นๆ

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 รายได้จากกลุ่มอื่นๆ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 29.35 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์และการแข่งขัน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ไตรมาส 3 2565	สิ้นปี 2564	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	856.53	788.88	8.58
รวมหนี้สิน	90.76	57.16	58.78
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	765.77	731.72	4.65

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 856.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.58 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด โดยรับเงินคืนจากเงินฝากประจำที่ครบกำหนด

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 90.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 58.78 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 765.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.65 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 88.76 ล้านบาท ลดลง 58.65 ล้านบาท จากปี 2564

งบกระแสเงินสด ไตรมาส 3 ปี 2565	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	120.30
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน	(14.54)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(31.81)
เงินสดสุทธิ	73.86

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้รับล่วงหน้าจากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 43 เพิ่มขึ้น
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจาก เงินสดจ่ายซื้อที่ดินอาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงเงินสดจ่ายลงทุนในเงินฝากประจำเพื่อเป็นหลักประกัน
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน เกิดจากเงินสดรับเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเป็นการจ่ายเงินปันผล

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 3	
	2565	2564
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) (%)	44.63	47.00
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) (%)	23.60	23.36
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	4.74	4.04
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (%)	5.36	3.92
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	4.24	7.21
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)	0.12	0.10
กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท)	0.14	0.13

-พระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา-

นายพระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา

ประธานเจ้าหน้าที่ สายพัฒนาธุรกิจ/ประธานเจ้าหน้าที่ สายการเงิน