

# SCGP

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 (สอบทานแล้ว)



## ผลการดำเนินงานโดยสรุป

### ผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนและไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2565 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคประจำวัน กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกอาหารแปรรูปมีการขยายตัว รวมถึงการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติหลังจากที่มีการผ่อนปรนข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจภาคบริการมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ยังคงชะลอตัว เนื่องจากสถานการณ์ขาดแคลนชิ้นส่วนไมโครชิพและเซมิคอนดักเตอร์ เศรษฐกิจเอเชียได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ล็อกดาวน์ในประเทศจีนที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโควิด 19 รวมถึงวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ซึ่งยังไม่คลี่คลาย โดยในไตรมาสที่ 3 ประเทศจีนเผชิญกับผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้งทางตอนใต้ของประเทศ ทำให้มีมาตรการประหยัดการใช้พลังงานจากภาครัฐโดยให้ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมหลายแห่งปิดการดำเนินงานชั่วคราว และลดเวลาเปิดทำการของร้านค้า ซึ่งส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานเกิดภาวะชะงักงันอีกครั้ง ทั้งนี้เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับต้นทุนด้านพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูง อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ปรับตัวสูงขึ้นซึ่งเป็นแรงกดดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวม

สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 นั้น ความต้องการสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงภาคธุรกิจส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง และอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง อย่างไรก็ตาม ความต้องการสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับการอุปโภคบริโภคประจำวัน (non-essential) ปรับตัวลดลง เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและรองเท้า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นผลมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียนที่ลดลงท่ามกลางสภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงทั่วโลก โดยจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศจีนที่ยังไม่ฟื้นตัว ส่งผลให้ปริมาณความต้องการและราคากระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคปรับตัวลดลง ในขณะที่ต้นทุนของอุตสาหกรรมด้านอัตราค่าระวางเรือ และต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลมีการปรับตัวลดลงเช่นกัน ทั้งนี้ ต้นทุนด้านพลังงาน เช่น ค่าไฟและราคาถ่านหินยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ยังคงเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่จะสนับสนุนการฟื้นตัวและเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาค

ในช่วงเก้าเดือนปี 2565 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 112,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศฟิลิปปินส์ (UPPC 3) การขยายธุรกิจจากการควบรวมกิจการ (M&P) ในบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป (Duy Tan) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ (Intan Group) ผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Deltalab) และธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ (Peute และ Jordan) รวมถึงการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ในส่วนของ EBITDA เท่ากับ 15,848 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 14 กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 5,351 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 5 โดยเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานในภาพรวมที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 37,943 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับราคาสินค้าให้สะท้อนต้นทุนที่เพิ่มขึ้น การเติบโตของธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) ซึ่งมีส่วนสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของราคาเยื่อกระดาษ และความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการขายธุรกิจจากการควบรวมกิจการ Peute Recycling B.V. (Peute) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (Jordan) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้มีการรวมงบการเงินของทั้งสองกิจการในงบการเงินรวมของ SCGP ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม และเดือนกันยายน 2565 ตามลำดับ ในส่วนของ EBITDA เท่ากับ 5,483 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 14 กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 5 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายกิจการที่กล่าวถึงข้างต้น อุปสงค์ของกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) และสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาคอาเซียนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงรายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และหากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการขายและ EBITDA คงที่ กำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 1 ในขณะที่ Core EBITDA และ Core Profit ลดลง เนื่องจากอุปสงค์ที่ลดลงทั่วทั้งอุตสาหกรรมส่งผลให้ปริมาณการขายในภาพรวมลดลง

### ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค.-ก.ย.		
	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
<b>ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม</b>							
รายได้จากการขาย	37,943	31,930	19%	0%	112,559	89,078	26%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	29,221	27,206	7%	-8%	91,966	75,224	22%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,162	4,724	30%	0%	18,033	13,854	30%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	2,560	-			2,560	-	
ต้นทุนขาย	31,518	26,417	19%	1%	93,166	71,369	31%
กำไรขั้นต้น	6,425	5,513	17%	-4%	19,393	17,709	10%
<i>อัตรากำไรขั้นต้น (%)</i>	<i>17%</i>	<i>17%</i>			<i>17%</i>	<i>20%</i>	
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,078	3,371	21%	-3%	12,269	9,263	32%
EBITDA	5,483	4,910	12%	0%	15,848	15,741	1%
<i>อัตรา EBITDA Margin (%)</i>	<i>14%</i>	<i>15%</i>			<i>14%</i>	<i>18%</i>	
กำไรสำหรับงวด	1,837	1,781	3%	-1%	5,351	6,179	-13%
<i>อัตรากำไรสุทธิ (%)</i>	<i>5%</i>	<i>6%</i>			<i>5%</i>	<i>7%</i>	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.43	0.41			1.25	1.44	
<b>ผลการดำเนินงานหลัก</b>							
Core EBITDA	5,085	4,678	9%	-8%	15,574	15,742	-1%
Core Profit	1,512	1,536	-2%	-21%	5,140	6,086	-16%

**หมายเหตุ :**

รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ในงวดเก้าเดือนของปี 2565 และ 2564 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 11 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

**ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core Profit และ Core EBITDA**

หน่วย : ล้านบาท

	Core Profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 3	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
	1,512	1,536	5,085	4,678
<b>รายการปรับปรุง</b>				
1) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	244	280	276	269
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	-	-	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำ ธุรกรรมควบรวมกิจการ	(18)	(35)	(18)	(37)
5) อื่น ๆ	99	-	140	-
<b>รวม</b>	<b>325</b>	<b>245</b>	<b>398</b>	<b>232</b>
<b>กำไรสำหรับงวด และ EBITDA</b>	<b>1,837</b>	<b>1,781</b>	<b>5,483</b>	<b>4,910</b>

**การวิเคราะห์ Core Profit และ Core EBITDA**

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 Core EBITDA เท่ากับ 5,085 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและ Core Profit เท่ากับ 1,512 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสที่ 3 มีรายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษจากการปรับประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Intan Group ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น

## ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

### สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2565 รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 92,179 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจจากการควบรวมกิจการ (M&P) Duy Tan, Intan Group และ Deltalab การเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศฟิลิปปินส์ (UPPC3) และการปรับราคาในทุกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยมี EBITDA เท่ากับ 12,061 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ EBITDA margin ที่ร้อยละ 13 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 3,993 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านวัตถุดิบ พลังงานและค่าขนส่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากโครงการขยายกำลังการผลิตที่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ระหว่างปีและจากการควบรวมกิจการ (M&P)

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 29,295 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมรายได้จากการขายธุรกิจทั้งจากการควบรวมกิจการ (M&P) และโครงการขยายกำลังการผลิตที่เสร็จสิ้นแล้ว รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โดยรวม ทั้งนี้ รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักมาจกอุปสงค์ที่ลดลงในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงทน และสินค้าที่ส่งออกไปยังตลาดหลัก อย่างเช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับรายได้ที่ลดลงของผู้บริโภคภาคครัวเรือน ซึ่งเป็นผลจากอัตราเงินเฟ้อที่สูง และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ของกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) และสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาคอาเซียนยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในส่วนของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) มีการปรับตัวลดลงของความต้องการในภูมิภาค โดยมีปัจจัยหลักมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ซึ่งเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ภัยแล้ง และการล็อกดาวน์เมืองเศรษฐกิจสำคัญต่าง ๆ

ส่วน EBITDA เท่ากับ 3,913 ล้านบาท โดยมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 13 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,314 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อกระดาษ (Fiber Packaging) และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ (Performance and Polymer Packaging) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยมีสาเหตุหลักมาจกรายการพิเศษจากการปรับประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ในไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2565 ทั้งนี้ SCGP ยังมีการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเสริมความแข็งแกร่งระหว่างธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Chain integration) และมุ่งความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ (Operational excellence) เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2565 รายได้จากการขายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 20,076 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณความต้องการของกระดาษพิมพ์เขียนและบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 เริ่มดีขึ้น ประกอบกับการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษ (Pressboard) ทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม รวมถึงราคาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาเยื่อกระดาษ โดยมี EBITDA เท่ากับ 3,161 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 16 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,138 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 รายได้จากการขายของธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,852 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นสาเหตุหลักจากปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นในทุกสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บรรจุภัณฑ์อาหารและกระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งเป็นผลมาจากการกลับมาเปิดสถานศึกษาและการกลับเข้าทำงานในสำนักงาน ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคาเยื่อกระดาษในภูมิภาค โดยในขณะเดียวกันรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการอ่อนตัวของความต้องการใช้กระดาษโดยรวมในช่วงปิดภาคเรียน และการลดลงของการทำโปรโมชั่นโฆษณาสินค้าเครื่องดื่ม รวมถึงปริมาณความต้องการเยื่อมีการปรับตัวลงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ทั้งนี้ อุปสงค์ของบรรจุภัณฑ์อาหารในตลาดหลักยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่น บรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษ (Pressboard) บรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (Quick Service Restaurant) รวมถึงปริมาณความต้องการกระดาษเกรดพิเศษที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food-grade) ทั้งนี้ SCGP มีการทำ product portfolio optimization ในแต่ละสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

ส่วน EBITDA เท่ากับ 1,278 ล้านบาท โดยมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 19 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 568 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 95 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายตามที่กล่าวถึงข้างต้น และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาเยื่อในภูมิภาคที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และการปรับตัวดีขึ้นของราคาค่าขนส่ง

### ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 3				ม.ค.-ก.ย.		
	ปี 2565	ปี 2564	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>37,943</b>	<b>31,930</b>	<b>19%</b>	<b>0%</b>	<b>112,559</b>	<b>89,078</b>	<b>26%</b>
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	29,295	27,256	7%	-8%	92,179	75,412	22%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,852	5,315	29%	-2%	20,076	15,395	30%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	2,560	-			2,560	-	
ตัดรายการบัญชี	(764)	(641)	-19%	15%	(2,256)	(1,729)	-30%

EBITDA	ไตรมาสที่ 3				ม.ค.-ก.ย.		
	ปี 2565	ปี 2564	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>5,483</b>	<b>4,910</b>	<b>12%</b>	<b>0%</b>	<b>15,848</b>	<b>15,741</b>	<b>1%</b>
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,913	3,597	9%	1%	12,061	12,421	-3%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	1,278	965	32%	3%	3,161	2,731	16%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	520	562	-7%	-77%	4,138	4,753	-13%
ตัดรายการบัญชี	(228)	(214)	-7%	88%	(3,512)	(4,164)	16%

EBITDA Margin (%)	ไตรมาสที่ 3		ม.ค.-ก.ย.	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	13%	13%	13%	16%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	19%	18%	16%	18%

กำไรสำหรับงวด	ไตรมาสที่ 3				ม.ค.-ก.ย.		
	ปี 2565	ปี 2564	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>1,837</b>	<b>1,781</b>	<b>3%</b>	<b>-1%</b>	<b>5,351</b>	<b>6,179</b>	<b>-13%</b>
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,314	1,153	14%	11%	3,993	4,963	-20%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	568	292	95%	6%	1,138	879	29%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	208	453	-54%	-90%	3,658	4,280	-15%
ตัดรายการบัญชี	(253)	(117)	-116%	87%	(3,438)	(3,943)	13%

**หมายเหตุ :**

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืม)
EBITDA Margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	

## ต้นทุนขาย

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2565 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 93,166 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ และต้นทุนด้านพลังงาน ค่าระวางเรือที่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าขนส่งที่ปรับตัวดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม SCGP ยังคงสามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการบริหารจัดการเชิงรุกด้านต้นทุนในภาวะที่ต้องเผชิญกับความผันผวนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่ง ตั้งแต่ศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลของบริษัทซึ่งในปัจจุบันมีจำนวน 82 แห่ง ในประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย การจัดเก็บโดยตรงจากแหล่งวัตถุดิบหลักและคู่ค้าท้องถิ่น รวมถึงการนำเข้าที่หลากหลายทั้งจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่นและโอเชียเนีย การขยายธุรกิจผ่านการทำ M&P ล่าสุด (Jordan) ส่งผลให้ SCGP สามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบคุณภาพสูงของสหรัฐอเมริกา (American Old Corrugated Containers: AOCC) ได้โดยตรง และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้าที่หลากหลาย ตลอดจนธุรกิจโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

### ตารางที่ 4 – ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 3			ม.ค.-ก.ย.		
	ปี 2565	%	% y-o-y	ปี 2565	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	24,697	78%	8%	76,690	82%	26%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,576	18%	29%	16,815	18%	34%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	2,070	7%		2,070	2%	
ตัดรายการบัญชี	(825)	-3%	11%	(2,409)	-2%	20%
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>31,518</b>	<b>100%</b>	<b>19%</b>	<b>93,166</b>	<b>100%</b>	<b>31%</b>



## ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

สินทรัพย์รวมเท่ากับ 208,227 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,403 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากเดือนธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจาก

1. การรวมธุรกิจ Peute และ Jordan ทำให้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 5,427 ล้านบาท จากการรับรู้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น 1,659 ล้านบาท และรับรู้ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 1,416 ล้านบาท
2. เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นลดลง 11,625 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการขายคืนเงินลงทุนเนื่องจากครบกำหนด และนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร
3. รายการสำคัญอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจากสินค้าคงเหลือ 1,708 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 1,663 ล้านบาท และค่าความนิยม 1,162 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน

หนี้สินรวมเท่ากับ 78,981 ล้านบาท ลดลง 5,543 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากเดือนธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจาก

1. การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 11,660 ล้านบาท ในขณะที่ เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ดิจิทัล ครั้งที่ 1/2565 จำนวน 5,000 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 1,390 ล้านบาท ทำให้เงินกู้ยืมรวมลดลงสุทธิ 5,124 ล้านบาท
2. เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ Peute และ Jordan จำนวนรวม 2,400 ล้านบาท ในขณะที่ลดลงจากการจ่ายเงินค่าหุ้น (Earn-out) ส่วนที่เหลือจากการซื้อธุรกิจ Duy Tan 3,527 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 129,246 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,946 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากเดือนธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจากกำไรสำหรับงวดที่ 6,393 ล้านบาท และจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 3,489 ล้านบาท จากเงินบาทอ่อนค่าจากสิ้นปีก่อน ในขณะที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 3,612 ล้านบาท

## โครงสร้างทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.6 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.7 เท่า โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 2.0 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1.6 เท่า จากการลงทุนระหว่างปี และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.4 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

## ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	กันยายน 2565	ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>208,227</b>	<b>206,824</b>	<b>1,403</b>	<b>1%</b>
สินทรัพย์หมุนเวียน	63,374	69,186	(5,812)	-8%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,863	7,310	1,553	21%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	1,287	12,912	(11,625)	-90%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	26,947	24,910	2,037	8%
สินค้าคงเหลือ	25,075	23,308	1,767	8%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,040	873	167	19%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	99,132	97,181	1,951	2%
ค่าความนิยม	30,608	29,483	1,125	4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	11,262	7,750	3,512	45%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>78,981</b>	<b>84,524</b>	<b>(5,543)</b>	<b>-7%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16,573	15,261	1,312	9%
เงินกู้ยืมรวม	51,647	56,771	(5,124)	-9%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>129,246</b>	<b>122,300</b>	<b>6,946</b>	<b>6%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	101,813	96,837	4,976	5%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	27,433	25,463	1,970	8%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	กันยายน	ธันวาคม
	2565	2564
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>	<b>21,498</b>	<b>30,547</b>
ต่างประเทศ	15,201	12,711
บาท	6,297	17,836
% ของเงินกู้ยืมรวม	42%	54%
<b>เงินกู้ยืมระยะยาว</b>	<b>30,149</b>	<b>26,224</b>
ต่างประเทศ	8,562	9,706
บาท	21,587	16,518
% ของเงินกู้ยืมรวม	58%	46%
<b>ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)</b>	<b>2.5%</b>	<b>2.3%</b>
<b>เงินกู้ยืมรวม</b>	<b>51,647</b>	<b>56,771</b>
<b>เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร</b>	<b>10,171</b>	<b>20,242</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,863	7,310
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,308	12,932
<b>หนี้สินสุทธิ</b>	<b>41,476</b>	<b>36,529</b>



## ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ไตรมาสที่ 3		
			ปี 2565	ปี 2564
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	16.9	17.3
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	14.5	15.4
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	4.8	5.6
4	Core EBITDA margin	(%)	13.4	14.7
5	Core Profit margin	(%)	4.0	4.8
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	4.2	5.2
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	7.6	10.8
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	6.2	7.5
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.5	1.4
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.8	0.8
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</b>				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.5	6.5
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	10.4	9.8
13	วงจรเงินสด	(วัน)	92	91
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.7
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.1	5.2
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน</b>				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	2.0	1.6
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.3	0.3
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.7
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.4	0.4

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core Profit margin (%) คำนวณจาก Core Profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สิน สุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาก่อนหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



## ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ในงวดเก้าเดือนของปี 2565 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 12,414 ล้านบาท ประกอบด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 14,045 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 1,631 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงานประกอบด้วย กำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 324 ล้านบาท สาเหตุหลักจากมีเงินสดรับสุทธิจากการขายคืนเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 11,612 ล้านบาท ในขณะที่ลดลงจากการลงทุนขยายธุรกิจจากการซื้อธุรกิจ จำนวน 6,413 ล้านบาท และรายจ่ายลงทุนอื่น ๆ 5,160 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 11,716 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสุทธิ 7,713 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 3,612 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น ๆ 981 ล้านบาท

### ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ม.ค. – ก.ย.		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2565	ปี 2564	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,414	5,702	6,712
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	324	(26,130)	26,454
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(11,716)	(5,333)	(6,383)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) – สุทธิ</b>	<b>1,022</b>	<b>(25,761)</b>	<b>26,783</b>
กระแสเงินสดอิสระ	7,254	1,379	5,875

## การขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

SCGP ได้ดำเนินการสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องตามแผนการขยายธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ และสร้างการเติบโตร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership: M&P) และการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต (Organic Growth) โดยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 SCGP ได้ลงทุนขยายธุรกิจ 2 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**1) ประเทศเนเธอร์แลนด์ (Packaging materials recycling, ดอร์เตอร์ชท์) -** การลงนามในสัญญาและเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Peute Recycling B.V. (Peute) โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวได้ดำเนินการสำเร็จเรียบร้อยแล้ว และใช้เงินลงทุนประมาณ 2,875 ล้านบาท Peute ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ครอบคลุมทั้งกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกกรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยให้ SCGP สามารถขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติซึ่งมีการเติบโตอย่างรวดเร็วได้ ในขณะเดียวกันก็เป็นเสาหลักสำคัญสำหรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์ระยะยาวของ SCGP เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้าตลอดจนธุรกิจโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ปัจจุบัน Peute มีความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล

(Recovered Paper: RCP) ปริมาณ 1 ล้านตันต่อปี และพลาสติกรีไซเคิลปริมาณ 0.1 ล้านตันต่อปี โดยมีโรงงานอยู่ที่เมืองดอร์เตอร์เชิร์ช และมีแผนจะย้ายโรงงานไปยังเมืองอัลบลาสเซอร์ดัม ซึ่งตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือรอตเตอร์ดัม เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัสดุรีไซเคิลอีกเท่าตัว และเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนอีกด้วย

**2) ประเทศสหรัฐอเมริกา (Packaging materials recycling, รัฐนิวยอร์ก) -** การลงนามในสัญญาและเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.1 ใน Jordan Trading Inc. (Jordan) โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวได้ดำเนินการสำเร็จเรียบร้อยแล้ว และใช้เงินลงทุนประมาณ 73 ล้านบาท Jordan ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายวัสดุกระดาษรีไซเคิล (RCP) มีเครือข่ายธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ตอนกลางจนถึงฝั่งตะวันออกของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศที่ส่งออก RCP คุณภาพสูงรายใหญ่ที่สุด การลงทุนนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ของ SCGP ในการส่งเสริมธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง Jordan และ Peute จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถและขยายฐานการจัดหาวัสดุรีไซเคิลข้ามประเทศของ SCGP และการลงทุนใน Jordan จะช่วยให้ SCGP สามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบกล่องกระดาษเก่าใช้แล้วคุณภาพสูงของสหรัฐอเมริกา (American Old Corrugated Containers: AOCC) ได้โดยตรง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ช่วยเพิ่มคุณภาพการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ ปัจจุบัน Jordan มีความสามารถในการจัดหา RCP ได้สูงสุดจำนวน 0.1 ล้านตันต่อปี มีระบบขนส่งที่ครอบคลุมการขนส่งภายในประเทศและการขนส่งทางเรือ

## โครงการขยายธุรกิจที่ดำเนินการตามแผนงาน

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 มีโครงการที่ดำเนินการตามแผนงาน 2 โครงการ ตามรายละเอียดดังนี้

**1) ประเทศไทย (Fiber packaging, สมุทรปราการและสมุทรสาคร) -** โครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย รวมถึงการเพิ่มเทคโนโลยีการผลิตและการพิมพ์ที่ทันสมัย อีกทั้งฐานการผลิตแห่งใหม่นี้ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานปัจจุบันซึ่งเป็นศูนย์รวมของกลุ่มผู้บริโภคดีบีโตอย่างรวดเร็วและอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานของผู้ผลิตสินค้า ทำให้บริษัทสามารถรองรับและตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้ โดยโครงการนี้กำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 75,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 9 ของกำลังการผลิตเดิมในประเทศไทย โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 2,450 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในปี 2566 ขณะนี้งานโครงสร้างแล้วเสร็จ และโครงการอยู่ระหว่างงานก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร

**2) ประเทศเวียดนาม (Packaging paper, เวียดนามเหนือ) -** โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในตอนเหนือของประเทศเวียดนามภายใต้บริษัท Vina Kraft Paper Co., Ltd. (VKPC) เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ภาคการส่งออก และจากนโยบายเปิดรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ส่งผลให้มีบริษัทข้ามชาติเข้ามาลงทุนทางตอนเหนือของประเทศเป็นจำนวนมาก โครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 370,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 75 ของกำลังการผลิตทั้งหมดในประเทศเวียดนาม โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 11,793 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อประเมินสถานการณ์อุปสงค์-อุปทานของตลาดโดยรวมแล้ว บริษัทจึงปรับคาดการณ์การเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์เป็นปี 2568 ขณะนี้โครงการอยู่ระหว่างกระบวนการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเตรียมที่ดินและพื้นที่ปฏิบัติงาน

## SCGP มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและ ESG

SCGP ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมการประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวน์โจนส์ หรือ “Dow Jones Sustainability Index” (DJSI) เป็นปีแรก นับเป็นก้าวสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ ESG 4 Plus “1.มุ่ง Net Zero 2.Go Green 3.Lean เหลือมลั้ 4.เข้าร่วมมือ Plus เป็นธรรม โปร่งใส” SCGP มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ตอบโจทย์ธุรกิจและผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินงาน ภายใต้การกำกับกิจการอย่างโปร่งใส รวมถึงการกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593

นอกจากนั้น ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 SCGP ยังได้รับผลการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ระดับ BBB จากระดับ BB ในปีที่แล้ว และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ได้ประกาศให้ SCGP เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ถือเป็น การต่อยอดการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (Environmental Social and Governance) ของ SCGP มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี รวมถึงการปรับตัวและสร้างโอกาสในการแข่งขันผ่านนวัตกรรม และยังเป็นสิ่งสะท้อนความมุ่งมั่นตั้งใจและความทุ่มเทของพนักงาน SCGP ทั้งหมดที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนการบริหารห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่การดำเนินงาน

SCGP ได้ออกแบบพัฒนา “ถังหมักปุ๋ยอินทรีย์ トラคุติน by SCGP” ซึ่งเป็นนวัตกรรมเพื่อความสะอาดสุขภาพ และรักษ์โลก สามารถเปลี่ยนเศษอาหารนับให้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ ลดเศษขยะจากครัวเรือน และเพิ่มธาตุอาหารให้แกดิน เหมาะกับครัวเรือน และชุมชนต่าง ๆ อีกทั้งถังหมักปุ๋ยอินทรีย์ トラคุติน by SCGP ยังได้รับรางวัล Design Excellence Award 2022 (DEmark) ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและดิจิทัล ปี 2565 เนื่องจากเป็นงานออกแบบที่ตอบโจทย์การใช้งานได้ดี สามารถกักเก็บกลิ่น และเร่งปฏิกิริยาย่อย ซึ่งการออกแบบพิเศษนี้จะทำให้ กระบวนการดังกล่าวไม่ส่งกลิ่นเหม็นออกมาภายนอกถัง อีกทั้งยังมีรูปทรงที่สวยงาม สามารถปลูกพืชรอบ ๆ ถังหมักปุ๋ยอินทรีย์ได้ ไม่ว่าจะเป็นไม้ดอก ไม้ประดับ หรือผักสวนครัว ก็จะได้รับธาตุอาหาร ส่งผลให้พืชโตเร็วและให้ผลดี ซึ่งการออกแบบนี้ยังเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากการดำเนินงานของโครงการชุมชนไร้ขยะอีกด้วย





## พัฒนานวัตกรรมสินค้าและโซลูชันเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

Dezpax บริษัทสตาร์ทอัพที่ SCGP เป็นผู้ร่วมลงทุน ให้บริการโซลูชันบรรจุภัณฑ์สำหรับธุรกิจอาหารดีลิเวอรี่และคาเฟ่ ได้ระดมทุนในรอบ Series A จากกองทุนชั้นนำในประเทศ เพื่อร่วมผลักดันการเติบโตด้านออนไลน์สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่ง Dezpax ถือเป็นสตาร์ทอัพแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มแบบครบวงจร จากโครงการ ZERO TO ONE by SCG ตั้งแต่ปี 2561 ปัจจุบันได้พัฒนาเทคโนโลยีในการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์ครบวงจรสำหรับธุรกิจร้านอาหารทุกขนาด บริการที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ การสร้างความแตกต่างด้วยบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ให้ผู้ประกอบการตามรูปแบบของตนเองได้ในจำนวนน้อย ผ่านช่องทางออนไลน์ สะดวกต่อการสั่งซื้อ สามารถขยายการเติบโตในธุรกิจออนไลน์ สอดรับกับพฤติกรรมของธุรกิจร้านอาหารที่ปรับตัวเข้าสู่โลกดิจิทัลมากขึ้น ปัจจุบันมีฐานลูกค้ามากกว่า 5,000 ราย ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ ตั้งแต่ธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็กไปจนถึงการให้บริการลูกค้ากลุ่มแบรนด์ชั้นนำ

นอกจากนี้ SCGP ยังได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้จัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำ 3 รายของประเทศไทย ได้แก่ บริษัทเมดิทอป จำกัด บริษัทแอฟฟิเน็ค จำกัด และบริษัทพี ซี แอล โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ความร่วมมือกับบริษัทจัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำดังกล่าว จะช่วยขยายเครือข่ายลูกค้าของ Deltalab และส่งเสริมศักยภาพในการขยายธุรกิจในอาเซียน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลสุขภาพและการแพทย์

SCGP ยังคงสนับสนุนด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดโครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ในระดับอุดมศึกษาต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 ภายใต้แนวคิด RETHINK FOR BETTER NORMAL, EASY to RECYCLE และ UPCYCLE อีกทั้ง SCGP สามารถนำเสนอศักยภาพด้านการออกแบบ โดยมีรางวัลการันตีในเวทีประกวดทั้งระดับเอเชีย และระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้อาจคว้ารางวัลชนะเลิศใน 3 เวทีประกวดจำนวนทั้งสิ้น 13 รางวัล ได้แก่ AsiaStar 2021 Awards ประเภท Consumer Package จัดโดย Asian Packaging Federation จำนวน 3 รางวัล, ThaiStar Packaging Awards 2022 ภายใต้โจทย์ “วิถีใหม่ ที่ยั่งยืน” (Sustainability for Next Normal) จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 9 รางวัล และ Design Excellence Award 2022 (DEmark) กลุ่มอุตสาหกรรมและดิจิทัล จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 รางวัล

ในวันที่ 1 กันยายน 2565 เป็นต้นไป บริษัทวีซี แพ็คเกจิ่ง จำกัด บริษัทย่อยซึ่งถือหุ้นโดย SCGP ในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัทเว็กซ์เซล แพ็ค จำกัด (เว็กซ์เซล แพ็ค) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชั้นนำด้านบรรจุภัณฑ์แบบคงรูปสมรรถนะสูง สำหรับบรรจุอาหารที่มีคุณสมบัติป้องกันการซึมผ่าน (High-Barrier) ทนความร้อนในการฆ่าเชื้อ ช่วยรักษาความสด ป้องกันการปนเปื้อนสู่อาหาร รักษากลิ่น และยืดอายุการเก็บรักษาสินค้าโดยไม่ต้องแช่เย็น จึงช่วยลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ผลิตภัณฑ์ของเว็กซ์เซล แพ็คยังได้รับการรับรองโดยระบบมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (FSSC: Food Safety System Certification) และได้รับความเชื่อมั่นในคุณภาพจากบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมผลไม้และการแปรรูปอาหารอีกด้วย

## แนวโน้มในอนาคต

สถานการณ์ภาพรวมทางเศรษฐกิจในอาเซียนช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 จนถึงต้นปี 2566 นั้น มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากการบริโภคภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยเสริมจากการเดินทางระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 เริ่มดีขึ้น ความต้องการสินค้าที่จำเป็นสำหรับการบริโภคในแต่ละวัน เช่น กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม คาดว่าจะมีแนวโน้มที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สินค้าอุปโภคอื่น ๆ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจก่อนงานเทศกาลต่าง ๆ ในช่วงสิ้นปี ซึ่งธุรกิจแพคเกจจิ้งยังคงเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่จะตอบสนองความต้องการซื้อสินค้าที่เติบโตของผู้บริโภคในภูมิภาค

อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกของอาเซียนยังคงอยู่ภายใต้แรงกดดันจากเศรษฐกิจโลก ไม่ว่าจะเป็นภาวะเงินเฟ้อที่ยืดเยื้อ การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย และโอกาสที่จะเกิดสถานการณ์เศรษฐกิจถดถอยในตลาดส่งออกหลัก อย่างเช่น สหรัฐอเมริกา และภูมิภาคยุโรป ประกอบกับรายได้ภาคครัวเรือนที่ลดลงส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อสินค้าคงทน ยิ่งไปกว่านั้นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ทำให้ข้ากว่าที่คาดก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะสินค้ากระดาษบรรจุภัณฑ์

**สำหรับปัจจัยทางด้านต้นทุน** ราคาพลังงานทั่วโลกคาดว่าจะยังอยู่ในระดับสูงท่ามกลางปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ยืดเยื้อในภูมิภาคยุโรป ในขณะที่ค่าขนส่ง และต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper) มีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 สอดคล้องกับการกลับเข้าสู่ภาวะปกติของห่วงโซ่อุปทาน

จากปัจจัยภายนอกที่กล่าวถึงข้างต้น SCGP ได้เดินหน้าดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรผ่านการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานของทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมตลอดสายการดำเนินงานของธุรกิจ (Chain integration) การบริหารจัดการต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ และการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Operational excellence) ควบคู่ไปกับการผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergies) กับบริษัทที่ควบรวมมาใหม่ รวมถึงมีการบริหารจัดการเงินสด และงบประมาณการลงทุน (CAPEX) ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ มีการตัดสินใจพิจารณาลงทุนตามกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ ซึ่งรวมถึงการประเมินมูลค่าเพื่อควบรวมกิจการ (M&P) อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ SCGP มุ่งมั่นที่จะเสริมความแข็งแกร่งในภูมิภาคอาเซียน โดยการพัฒนาโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน พร้อมกับพัฒนาช่องทางในการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ ที่มีโอกาสในการเติบโตอยู่เสมอ

SCGP ยังคงมุ่งเน้นยึดหลัก ESG เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการสนับสนุนและพัฒนาคุณค่าของคน ชุมชนและสังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกัน โดยมีเป้าหมายและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนที่จะเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 99.7 จากปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตทั้งหมด พร้อมทั้งการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อที่จะก้าวไปสู่เป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

# SCGP

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ SCGP ☎ 02-586-2939 ✉ [SCGP\\_invest@scg.com](mailto:SCGP_invest@scg.com)