



บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

**Lam Soon (Thailand) Public Company Limited**

**CORPORATE HEADQUARTERS**

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,  
Khet Bangna, Bangkok 10260 Thailand

Tel +66-(0)2-361 8959 - 87

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361 8988 - 89

Fax (Sales) +66-(0)2-361 8994 - 95

www.lamsoon.co.th

11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีรายได้รวม 2,790.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ที่มีรายได้รวม 2,111.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.1 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 59.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีกำไร 144 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58.8

บริษัทฯ จึงขอ นำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูมิเกียรติ โชติชัยชรินทร์

กรรมการผู้จัดการ

**REFINERY**

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate,  
Sukhumvit Road, Phraek sa Sub-district,  
Muang Samut Prakan District, Samutprakarn 10280  
Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24  
Fax +66-(0)2-324 0640

**CRUSHING MILL**

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road,  
Kalasae Sub-district, Sikao District,  
Trang 92150  
Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 -1  
Fax +66-(0)75 270 692 -3



## การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 เพิ่มขึ้น 380.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 เนื่องจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.1 ในขณะที่ปริมาณการขายลดลงร้อยละ 2.7 ต้นทุนขายของบริษัทเพิ่มขึ้น 427 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 ทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลง 46.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.9 บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 15.9 ล้านบาท ลดลงจากกำไรสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน 42.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 72.7

บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 เท่ากับ 88.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.1 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 2.8 ซึ่งในไตรมาสที่ 3 ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 2 ถึงร้อยละ 34.9 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับตลาดโลกที่ลดลงถึงร้อยละ 37.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอินโดนีเซียมีนโยบายระบายสต็อกน้ำมันที่มีปริมาณสูงขึ้นโดยยกเว้นภาษีสำหรับการส่งออกน้ำมันปาล์มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 84.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 มาจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องลดลง 21.6 ล้านบาท รายได้จากการขายซอฟต์แวร์และอื่น ๆ ลดลง 1.7 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 13.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.3

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 59.4 ล้านบาท ลดลง 84.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 58.8 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 2.1

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่น ๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. รายได้

**รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า :** รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 669.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.2 สาเหตุหลักเนื่องจากราคาขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

**รายได้อื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 29.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.1 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 3/2564 : 32.4 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากการขายเศษซาก เช่น กะลาปาล์ม ทะลายเปล่า

**เงินชดเชยจากการประกันภัย :** บริษัทย่อย (UPOIC) ได้รับเงินชดเชยจากประกันธุรกิจหยุดชะงักจากเหตุการณ์ไฟไหม้ที่เกิดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2563 จำนวน 12.3 ล้านบาท

### 2. ค่าใช้จ่าย

**ต้นทุนขาย :** บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 91.1 (ไตรมาสที่ 3/2564 : ร้อยละ 82.8) โดยอัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 93.9 (ไตรมาสที่ 3/2564 : ร้อยละ 89.6) เนื่องจากต้นทุนขายเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 มากกว่าราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น

บริษัทย่อย (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 372.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 166.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.5 ซึ่งเกิดจากต้นทุนขายจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินค้าคงเหลือร้อยละ 41.6

## การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

---

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 80.7 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 3/2564: ร้อยละ 78.7)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 133.8 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2564 : 143.3 ล้านบาท) ลดลง 9.6 ล้านบาท โดยลดลงในส่วนของบริษัท เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงาน และลดลงในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการส่งออก

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 58.7 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2564: 67.9 ล้านบาท) ลดลง 9.2 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 3/2564 บริษัทย่อย (UPOIC) ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินและมูลค่าสุทธิตามบัญชีคงเหลือของต้นทุนสวนปาล์มน้ำมันบนที่ดิน

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 25.5 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2564 : กำไร 1.1 ล้านบาท)

### 3. กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลง 112.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.5 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 8.9 (ไตรมาสที่ 3/2564 : ร้อยละ 17.2)

กำไรสำหรับงวด : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 59.4 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2564 : 144 ล้านบาท) ลดลง 84.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 58.8 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 2.1 (ไตรมาสที่ 3/2564 : ร้อยละ 6.8)