



# บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

## THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/65/020

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

### ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2565	2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	10,187	7,662	2,525	32.95%	28,818	22,923	5,895	25.72%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	107	92	15	16.30%	334	240	93	39.17%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>10,294</b>	<b>7,754</b>	<b>2,540</b>	<b>32.76%</b>	<b>29,152</b>	<b>23,163</b>	<b>5,989</b>	<b>25.86%</b>
ต้นทุนขาย	9,352	7,328	2,024	27.62%	26,115	20,380	5,735	28.14%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>942</b>	<b>426</b>	<b>516</b>	<b>121.13%</b>	<b>3,037</b>	<b>2,783</b>	<b>254</b>	<b>9.13%</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน / ตราสารอนุพันธ์	51	163	(112)	(68.71%)	372	203	169	83.25%
รายได้อื่น	29	51	(22)	(43.14%)	102	112	(10)	(8.93%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	163	144	19	13.19%	456	392	64	16.33%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	82	69	13	18.84%	224	199	25	12.56%
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(4)	(7)	3	(42.86%)	(6)	6	(12)	(200.00%)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	34	(15)	49	(326.67%)	(10)	0.3	(10)	3,233.33%
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	2	0	2	-	75	0	75	-
ต้นทุนทางการเงิน		1	0	0.00%	(4)	(3)	(1)	33.33%

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2565	2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	744	449	295	65.70%	2,768	2,499	269	10.76%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(144)	(81)	(63)	77.78%	(534)	(501)	(33)	6.59%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	593	360	233	64.72%	2,207	1,968	239	12.14%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	7	8	(1)	(12.50%)	26	29	(3)	(10.34%)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 593 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 233 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.72 จาก 360 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก

#### 1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 10,294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,540 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.76 จาก 7,754 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 10,187 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,525 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.95 จาก 7,662 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.30 จาก 92 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก

- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ปริมาณการขายอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาส 3 ของปี 2564 โดยบริษัทมุ่งเน้นการรักษายอดขายในกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อ อาทิ ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอาหารสัตว์รายใหญ่ในประเทศที่มีการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ราคาขายเนื้อหมูที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายใหญ่กลับมาเลี้ยงหมูมากขึ้น ถึงแม้ว่าสถานการณ์โรคระบาดยังคงต้องเฝ้าระวัง แต่กลุ่มฟาร์มขนาดใหญ่ปรับตัวเพื่อรับมือกับโรคคอหิวด์แอฟริกาในสุกร (ASF) โดยการลงทุนระบบ Bio-Security เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากโรคระบาดได้ดีขึ้น ด้านการบริโภคเนื้อไก่ยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงต้นปี ในขณะที่ราคาขายเนื้อไก่ปรับตัวดีขึ้น และมีการส่งออกเนื้อไก่ไปยังลูกค้าต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามสภาวะเศรษฐกิจที่หลายประเทศทั่วโลกที่ฟื้นตัวดีขึ้นจากปีก่อน
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับทิศทางราคาถั่วเหลืองและราคาน้ำมันพืชทุกชนิดในตลาดโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปริมาณการขายอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาส 3 ของปี 2564 โดยในตลาดน้ำมันพืชบรรจุขวดมีปริมาณการขายลดลงเนื่องจากสถานการณ์สต็อกน้ำมันปาล์มภายในประเทศที่เคยขาดแคลนเริ่มคลี่คลายลง และราคาน้ำมันปาล์มเริ่มปรับตัวลดลง ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยกันมากขึ้น จึงมุ่งเน้นการบริโภคสินค้าที่ราคาอ่อนเยาว์เป็นหลัก ด้านกลุ่มลูกค้าส่งออกมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น ด้วยกลยุทธ์การจูงใจลูกค้ารายเดิมให้สั่งซื้อสินค้าต่อเนื่อง กระตุ้นให้เกิดความเชื่อมั่นในตราสินค้า รวมถึงการขายตลาดไปยังลูกค้ารายใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย นอกจากนี้ราคาขายน้ำมันบริโภคในตลาดส่งออกยังปรับตัวเพิ่มขึ้นจากอันติสค์ของอัตราแลกเปลี่ยนที่ค่าเงินบาทอ่อนค่า ส่งผลให้ราคาขายสินค้าเมื่อคำนวณเป็นเงินบาทสูงขึ้น

- รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายและปริมาณขายของสินค้าทุกกลุ่มโดยรวมที่เพิ่มขึ้น

## 2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 9,352 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,024 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 27.62 จาก 7,328 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 942 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 516 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 121.13 จาก 426 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากราคาถั่วเหลือง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลก เนื่องมาจากผลกระทบจากปรากฏการณ์ลานีญา ได้ก่อให้เกิดความแห้งแล้งบริเวณพื้นที่เพาะปลูกถั่วเหลืองในทวีปอเมริกาใต้ ส่งผลให้ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกต่ำกว่าปริมาณความต้องการใช้ และสต็อกถั่วเหลืองของโลกปรับลดลง และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 8 ปี อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นได้ โดยรายได้จากการขายปรับตัวขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย ส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นสูงขึ้น
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันดิบ ทำให้ต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น

## 3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทสามารถบริหารจัดการ และทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า รวมทั้งการที่ค่าเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าในไตรมาสนี้ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 51 ล้านบาท ลดลง 112 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 68.71 จาก 163 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564

## 4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 29 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 43.14 จากเดิมที่ 51 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สาเหตุหลักลดลงจากการกลับรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

## 5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 163 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.19 จาก 144 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งออก

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร 82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.84 จาก 69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นมาจาก เงินเดือน ค่าแรง ผลประโยชน์พนักงาน และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มูลค่า 4 ล้านบาท

7. การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ มูลค่า 34 ล้านบาท ในสินค้าบางประเภท

8. ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ มูลค่า 2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีแผนปรับปรุงโรงงานบางส่วน ส่งผลให้ต้องรื้อถอนอาคารโรงงานและตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 29,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,985 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.86 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 26,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,735 ล้านบาทหรือร้อยละ 28.14 กำไรขั้นต้นรวม 3,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 254 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.13 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 456 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.33 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 224 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.56 โดยภาพรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 2,207 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 239 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ