

ที่ สล. 2565/023

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3/2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งได้รับการสอบถามจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) รายได้รวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมประจำไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 6,761 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 1,737 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.4 มาจาก

รายได้ตามส่วนงาน	งวด 3 เดือน				งวด 9 เดือน			
	สิ้นสุด 30 กันยายน				สิ้นสุด 30 กันยายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินค้าเชิงพาณิชย์	2,031	1,720	311	18.1	5,307	4,696	611	13.0
สินค้าสำหรับผู้บริโภค	2,140	3,021	(881)	(29.2)	7,209	7,502	(293)	(3.9)
สินค้ามูลค่าเพิ่ม	936	913	23	2.5	2,963	2,734	229	8.4
สินค้าโทรศัพท์	1,091	2,325	(1,234)	(53.1)	5,379	7,512	(2,133)	(28.4)
ส่วนงานอื่น	517	479	38	7.9	1,434	1,244	190	15.3
รวม	6,715	8,458	(1,743)	(20.6)	22,292	23,688	(1,396)	(5.9)

สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน มี 2 ส่วนงานหลักที่เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง มีรายได้ลดลงอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุเกิดจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนลง ทำให้สินค้าไอทีมีราคาแพงขึ้น เป็นปัจจัยกดดันให้ผู้บริโภคลดรายจ่ายสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือยและชะลอการซื้อสินค้าออกไป รวมทั้งปีก่อน มีโครงการคนละครึ่งของรัฐบาลที่ต้องใช้งานผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน รวมทั้งการให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน การเรียนออนไลน์ เป็นตัวเร่งผลักดันให้มีการซื้อสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในช่วงนั้น

สำหรับรายได้จากสินค้าเชิงพาณิชย์ สินค้ามูลค่าเพิ่ม และส่วนงานอื่น ที่จำหน่ายเข้าไปในองค์กรเติบโตขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ได้คลี่คลายลง องค์กรต่างๆ ได้เริ่มให้พนักงานกลับเข้าไปทำงานมากขึ้น จึงส่งผลให้ต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น

2) ผลกำไรสุทธิรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 186 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.6 โดยสาเหตุหลักมาจาก

- กำไรขั้นต้นลดลงจำนวน 10 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายลดลง แต่อย่างไรก็ดี สัดส่วนการลดลงของกำไร น้อยกว่าการลดลงของรายได้
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 13 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายพนักงานเป็นหลัก
- ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 5 ล้านบาท ตามอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชัย สิทธิชัยศรีชาติ)

กรรมการผู้จัดการ