

ที่ CC20221104ELT

11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่สามและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แกล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ตามงบการเงินเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 1,344.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 49,839.89 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.98 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2564

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 3,617.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 126,792.13 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.09 จากงวดเก้าเดือนของปี 2564

รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่มาจาก ยอดขายของอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะและผลิตภัณฑ์ค่อฟวางคอมพิวเตอร์อื่นๆ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

#### 2. ต้นทุนขาย

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,283.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 47,558.58 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 95.42 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.31 ในไตรมาสที่ 3 ของปีที่แล้ว สำหรับอัตราส่วนกำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ลดลงจากร้อยละ 5.81 เป็นร้อยละ 4.58 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 3,457.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 121,175.64 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 95.58 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 94.53 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของงวดเก้าเดือน ปี 2565 ลดลงจากร้อยละ 5.47 เป็นร้อยละ 4.42 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การลดลงของกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าใหม่บางรายการที่ยังไม่คุ้มทุนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นจำนวน 40.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 1,491.62 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 2.99 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 3.66 ของรายได้จากการขายในไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเป็นจำนวน 123.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 4,303.13 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 3.41 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 4.25 ของรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเกี่ยวเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่างๆ ในต่างประเทศรวมถึงกับค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสนับสนุนลูกค้าของบริษัทฯ

### 4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 10.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 382.59 ล้านบาท) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 140.85 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

สำหรับในงวดเก้าเดือนปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 21.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 770.67 ล้านบาท) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.07 จาก 12.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 409.79 ล้านบาท) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงินนั้น ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งเป็นผลกระทบมาจากอัตราดอกเบี้ยโดยเฉลี่ยที่สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### 5. กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 8.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 325.65 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 45.28 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 1.61 เป็นร้อยละ 0.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 19.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 677.07 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.11 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2565 ลดลงจากร้อยละ 0.68 เป็นร้อยละ 0.53 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น และรวมถึงการจัดการธุรกิจโดยรวมที่ดีขึ้น แม้ว่าอยู่ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-----  
นายกมลสิทธิ์ โจวกิจเจริญ  
กรรมการผู้จัดการ