

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2565



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2565

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565



ผลประกอบการของบริษัทฯ สำหรับเก้าเดือนแรกปี 2565 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ อยู่ที่ 458.2 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,271 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน อยู่ที่ 4,002 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2565

ภาพรวมธุรกิจไตรมาสที่ 3/2565

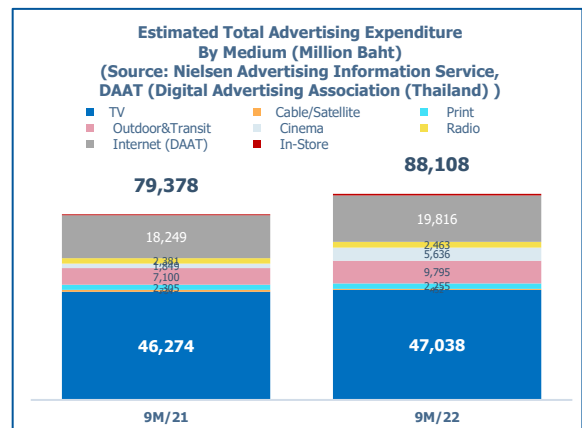
- ในไตรมาส 3/2565 เม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 เป็นผลมาจากปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ชุมชนเมืองและพื้นที่เกษตรกรรมในหลายจังหวัดในช่วงเดือนกันยายน ต่อเนื่องถึงตุลาคม 2565 รวมถึงผลกระทบของอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง จากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นท่ามกลางภาวะต้นทุนการผลิตสินค้าพุ่ง ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและทำให้ผู้ลงโฆษณาชะลอใช้งบโฆษณาและรอดูสถานการณ์ในช่วงปลายไตรมาส 3/2565 มากขึ้น
- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ ("กลุ่ม BEC" หรือ "บริษัทฯ") มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2565 ที่ 111.3 ล้านบาท ลดลง 35.7% จากไตรมาสก่อนที่ 173.1 ล้านบาท และลดลง 22.1% จากไตรมาส 3/2564 ที่ 142.9 ล้านบาท จากรายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่นที่ลดลงจากปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 29.6% ในไตรมาส 3/2565
- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) และธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รวมกันอยู่ที่ 172.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นรายได้ 13.3% ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงินลดลง 15.2% หรือ 716.2 ล้านบาท จาก 4,718.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2564 มาอยู่ที่ 4,002 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2565 จากการจ่ายเงินปันผลและคืนหนี้หุ้นกู้จำนวนรวม 1,500 ล้านบาท ในปีนี้ ทั้งนี้ มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 2,271 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนแรกปี 2565



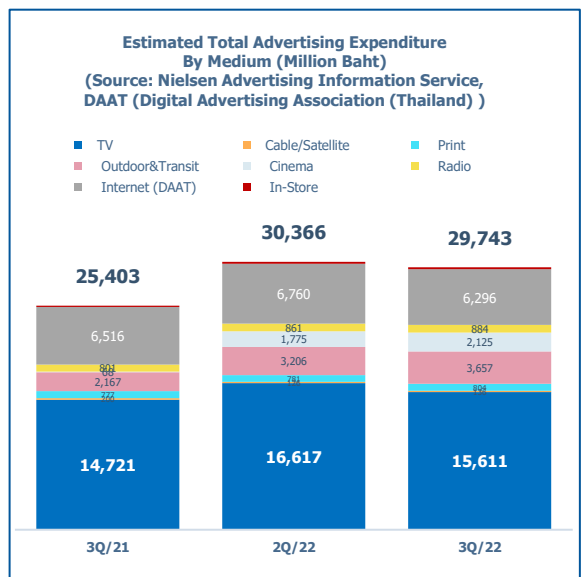
ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3/2565 ยังคงเปราะบางจากหลายปัจจัย โดยเศรษฐกิจโลกที่มีสัญญาณชะลอตัวชัดเจนขึ้น และปัจจัยเช่น ประเทศคู่ค้าของไทยอย่างสหรัฐอเมริกาที่เข้าสู่ภาวะถดถอย ทำให้ภาคการส่งออกของไทยขยายตัวได้ช้า และปัจจัยภายในประเทศเช่น เงินเฟ้อที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงที่จะกดดันกำลังซื้อและการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงผลกระทบต่อต้นทุนการลงทุนของธุรกิจ ต้นทุนทางการเงินที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลาง นอกจากนี้ ปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ชุมชนเมืองและพื้นที่เกษตรกรรมในหลายจังหวัดในช่วงเดือนกันยายนต่อเนื่องถึง ตุลาคม 2565 รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ลดลง ถึงแม้ว่าจะมีการคาดว่าเศรษฐกิจในประเทศจะถูกผลักดันโดยภาคการท่องเที่ยวและบริการมากขึ้นในช่วงปลายปี จากที่ประเทศไทยเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ และในประเทศจีนเริ่มเปิดประเทศให้คนเดินทางออกท่องเที่ยวมากขึ้น

โดย นิลเซ็น มีเดีย รีเสิร์ช ("Nielsen") เปิดเผยมูลค่าประมาณการเม็ดเงินโฆษณา ("AdEx") สำหรับ 9 เดือนแรกปี 2565 อยู่ที่ 88,108 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.0% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกปี 2564 โดยสื่อที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือสื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) ที่เพิ่มขึ้น 204.8% สื่อโฆษณานอกบ้าน ("Outdoor & Transit") ที่เพิ่มขึ้น 38.0% ทั้งนี้ มูลค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มโทรทัศน์ ("TV + Cable/Satellite TV") อยู่ที่ 47,490 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน ถึงแม้ Cable/Satellite จะลดลงมากถึง 38.4% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกปี 2564 โดยกลุ่มโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลักและมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 53.9%



ในขณะที่ AdEx ในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 29,743 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้น 4,340 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.1% จากไตรมาสที่ 3/2564 ที่ 25,403 ล้านบาท แต่ปรับตัวลดลง 623 ล้านบาท หรือลดลง 2.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 ที่ 30,366 ล้านบาท โดยกลุ่มโทรทัศน์รวมยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลักและมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 52.9% โดยสื่อที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือสื่อโรงภาพยนตร์ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3,025% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 และปรับตัวเพิ่มขึ้น 19.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 คลี่คลายมากขึ้นในปีนี้ ส่วนสื่อที่มีการปรับตัวสูงที่สุดคือสื่อโทรทัศน์ในระบบ Cable/Satellite ที่ปรับตัวลดลงจาก 200 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3/2564 หรือลดลง 32.0% มาอยู่ที่ 136 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 ที่ 126 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าการใช้จ่ายของกลุ่มโทรทัศน์รวม ("TV + Cable/Satellite TV") ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 15,747 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 ที่ 14,921 ล้านบาท แต่ลดลง 5.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 ที่ 16,743 ล้านบาท



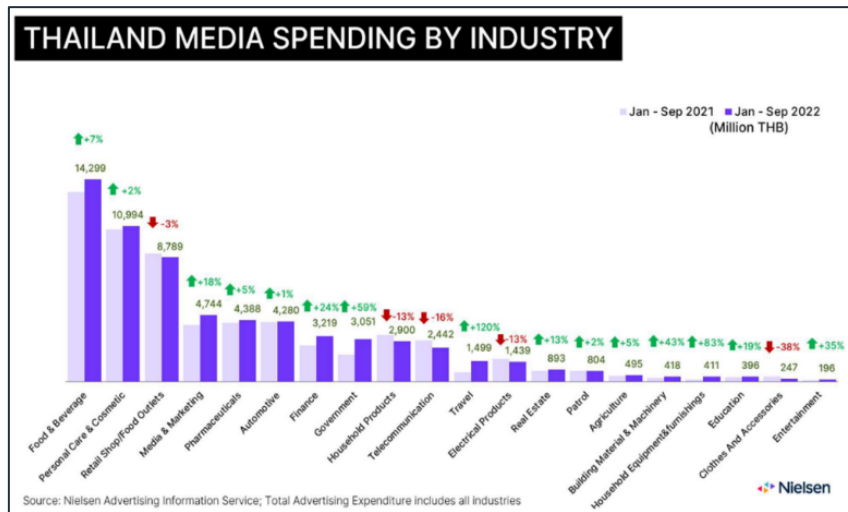
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2565



กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณา สูงสุด 3 อันดับแรกในช่วง 9 เดือนแรกปี 2565 เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกปี 2564 นั้น ได้แก่

1. กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) มีมูลค่า 14,299 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและเครื่องสำอาง (Personal Care and Cosmetic) มีมูลค่า 10,994 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2%
3. กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail Shop/Food Outlets) มีมูลค่า 8,789 ล้านบาท ลดลง 3%



พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญในไตรมาสที่ 3/2565

ในช่วงไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทได้มีพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญดังนี้

1. ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์เรื่อง การจัดตั้งกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ระหว่าง บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน) และ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์ไทย มีมูลค่าในการลงทุนรวม 39.40 ล้านบาท โดยบริษัทใช้เงินลงทุนหมุนเวียนของบริษัทเพื่อลงทุนจำนวน 19.7 ล้านบาท ถือเป็นสัดส่วน 50% ของการลงทุนในกิจการร่วมค้า

2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

ได้มีการ Simulcast ละครดังต่อไปนี้

- พิศवासชาติเกมส์ (The Deadly Affair) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix
- คีอเธอ (Bad Romeo) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix, Viu และ Tencent
- ซุปตาร์ 2550 (Suptar 2550) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix



3. ในวันที่ 14 กันยายน 2565 ได้มีการจัดกิจกรรม "Memorable Meal with 'PON'" ซึ่งเป็นกิจกรรม Fandom ของ CH3Plus โดยสมาชิกที่โหวตหัวใจมากที่สุดเป็น Top 10 spender จะได้เข้าร่วม exclusive lunch และ afternoon tea workshop กับ ณ ณัฏฐ์



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2565



4. ในวันที่ 10 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้มีการออกอากาศรายการพิเศษ “เปิดวิกบ๊วก 3 ต้นปีมีสัน” เพื่อเป็นการต่อยอดจากบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะผลิตคอนเทนต์ที่สามารถตอบสนองผู้ชมทุกช่วงวัยและทุกแพลตฟอร์ม โดยในปีหน้าจะมีการปรับปรุงรายการข่าว มีการร่วมผลิตวาไรตี้กับผู้ผลิตรายใหม่ๆ รวมถึงมีละครฟอร์มใหญ่หลายเรื่อง ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวอย่าง lineup ละคร และวาไรตี้ใหม่ๆ นอกจากนี้ธุรกิจภาพยนตร์ที่เรื่องแรกของกลุ่ม BEC ร่วมมือกับ M Pictures และ รถก โบร ดักชั่น เรื่อง “บัวผัน พันยับ” นำแสดงโดย “แอน ทองประสม” และ “กอล์ฟ คณาวัณ” จะเข้าฉายในวันที่ 24 พฤศจิกายนนี้ ทุกโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ



ตัวอย่าง Lineup ละครปี 2023



ภาพยนตร์ “บัวผันพันยับ”

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 3/2565		ไตรมาส 3/2564		ไตรมาส 2/2565		YoY		QoQ	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	(+/-)	%	(+/-)	%
รายได้จากการดำเนินงาน*	1,301.7	100.0%	1,272.1	100.0%	1,348.3	100.0%	29.6	2.3%	(46.5)	-3.4%
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	1,128.2	86.7%	1,062.7	83.5%	1,179.4	87.5%	65.5	6.2%	(51.2)	-4.3%
รายได้จากการให้บริการอื่น	173.5	13.3%	209.4	16.5%	168.9	12.5%	(35.9)	-17.1%	4.6	2.8%
ต้นทุนรวม	(917.1)	-70.4%	(893.9)	-70.3%	(940.1)	-69.7%	23.1	2.6%	(23.1)	-2.5%
ต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการ	(917.1)	-70.4%	(893.9)	-70.3%	(940.1)	-69.7%	23.1	2.6%	(23.1)	-2.5%
กำไรขั้นต้น	384.7	29.6%	378.2	29.7%	408.1	30.3%	6.5	1.7%	(23.4)	-5.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(229.4)	-17.6%	(185.9)	-14.6%	(175.6)	-13.0%	43.5	23.4%	53.8	30.6%
รวมรายได้อื่น	8.0	0.6%	10.4	0.8%	12.0	0.9%	(2.4)	-23.2%	(4.0)	-33.4%
รายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำ - ขาดทุนจากการดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	(0.1)	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.1	0.0%	0.1	0.0%
กลับรายการ(ขาดทุนจากการดมูลค่า)ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	3.2	0.2%	1.1	0.1%	7.0	0.5%	(2.1)	-194.0%	3.8	54.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(28.3)	-2.2%	(24.3)	-1.9%	(33.6)	-2.5%	4.1	16.7%	(5.2)	-15.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	138.1	10.6%	179.5	14.1%	218.0	16.2%	(41.4)	-23.1%	(79.9)	-36.6%
ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้	(26.9)	-2.1%	(36.6)	-2.9%	(44.9)	-3.3%	(9.8)	-26.7%	(18.1)	-40.2%
กำไรสำหรับงวด	111.3	8.5%	142.9	11.2%	173.1	12.8%	(31.6)	-22.1%	(61.8)	-35.7%
กำไรส่วนที่เป็นของ BEC World	111.3	8.5%	142.9	11.2%	173.1	12.8%	(31.6)	-22.1%	(61.8)	-35.7%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0%	(0.0)	-42.9%

*รายได้จากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น) สำหรับการวิเคราะห์ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

รายได้

รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 1,128.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2% จากไตรมาสที่ 3/2564 ที่ 1,062.7 แต่ลดลง 4.3% จากไตรมาสที่ 2/2565 ที่ 1,179.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับมูลค่าประมาณการเม็ดเงินโฆษณาโดย นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ในไตรมาสนี้จากไตรมาสที่แล้วนั้น เป็นผลมาจากปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ชุมชนเมืองและพื้นที่เกษตรกรรมในหลายจังหวัดในช่วงเดือน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2565



กันยายน ต่อเนื่องถึงตุลาคม 2565 รวมถึงเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูงต่อเนื่อง ได้ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันที่โฆษณาลดลง

รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากสองธุรกิจหลัก ได้แก่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) และธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) นั้น รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่นในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 173.5 ล้านบาท ลดลง 17.1% จากไตรมาสที่ 3/2564 แต่เพิ่มขึ้น 2.8% จากไตรมาสที่ 2/2565 โดยรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) ในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 94.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.0% จากไตรมาสที่ 3/2564 และเพิ่มขึ้น 43.5% จากไตรมาสที่ 2/2565 เนื่องจากการขาย licensing ละครมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3/2565 ในขณะที่รายได้ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มอยู่ที่ 78.6 ล้านบาท ลดลง 50.5% จากไตรมาสที่ 3/2564 และลดลง 19.3% จากไตรมาสที่ 2/2565 เนื่องจาก Global OTT platform รายหนึ่ง ได้เลื่อนการซื้อ content ออกไป ตามเศรษฐกิจโลกที่มีการชะลอตัว ทั้งนี้ รายได้ทั้งสองธุรกิจรวมกันในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 172.7 ล้านบาท โดยคิดเป็น 13.3 % ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC

รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 1,301.7 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.3% จากไตรมาสที่ 3/2564 และลดลง 3.4% จากไตรมาสที่ 2/2565 ทั้งนี้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ยังคงเป็นรายได้หลัก อยู่ที่ 86.7% ของรายได้จากการดำเนินงาน โดยยังคงมาจากการขายเวลาโฆษณาของ “ช่อง 33” เป็นหลัก

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายรวมของกลุ่ม BEC ในไตรมาส 3/2565 อยู่ที่ 917.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6% จากไตรมาสที่ 3/2564 ที่ 893.9 ล้านบาท จากการใช้ละคร First-run มากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน แต่ลดลง 2.5% จากไตรมาสที่ 2/2565 ที่ 940.1 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการปรับกลยุทธ์โดยการนำละครรีรันมาออกอากาศในช่วงเดือนกันยายน 2565 ที่มีปัญหาอุทกภัยในหลายจังหวัด เพื่อเป็นการลดต้นทุนและเป็นการปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เม็ดเงินโฆษณามีการชะลอตัว

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 384.7 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 6.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.7% จากไตรมาสที่ 3/2564 แต่ลดลง 23.4 ล้านบาท หรือลดลง 5.7% จากไตรมาสที่ 2/2565 ตามรายได้ที่ปรับตัวลดลง โดย อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 29.6%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 229.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23.4% จากไตรมาสที่ 3/2564 และเพิ่มขึ้น 53.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30.6% จากไตรมาสที่ 2/2565 โดยเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายบริหารและค่าใช้จ่ายสื่อประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 28.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 จากการทำบริษัทได้ออกหุ้นกู้ชุดใหม่ 2,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 แต่มีอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ชุดใหม่สูงกว่า และลดลง 5.2 ล้านบาท หรือลดลง 15.6% จากไตรมาสที่ 2/2565 ที่มีช่วงเวลาคาบเกี่ยวก่อนชำระคืนเงินกู้เดิม ที่หมดอายุในวันที่ 31 พฤษภาคม 2565

ค่าใช้จ่ายทางภาษี

ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ 26.9 ล้านบาท ลดลง 9.8 ล้านบาท หรือลดลง 26.7% จากไตรมาสที่ 3/2564 และลดลง 18.1 ล้านบาท หรือลดลง 40.2% จากไตรมาสที่ 2/2565 ตามกำไรที่ปรับลดลง

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2565



สรุป

โดยสรุป กลุ่ม BEC มีผลกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ที่ 111.3 ล้านบาท ลดลง 22.1% จากไตรมาสที่ 3/2564 ที่ 142.9 ล้านบาท และลดลง 35.7% จากไตรมาสที่ 2/2565 ที่ 173.1 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่ม BEC มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 2,271 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน จำนวน 4,002 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2565

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืน Environment, Social and Governance (ESG) โดยในช่วงไตรมาสที่ 3/2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ESG เช่น

ด้านสังคมและชุมชน

- สำนักบริหารทรัพยากรและสำนักข่าวบีอีซี ร่วมกันจัดอบรมโครงการ “CH3 Young Journalist ครั้งที่ 1/2565” โดยเป็นโครงการในการร่วมแบ่งปันความรู้ และทักษะจากมืออาชีพฝ่ายข่าวที่มากประสบการณ์ ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และมีเพียง 15 คนที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการอบรมเป็นรุ่นแรกของโครงการ โดยโครงการดังกล่าว เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสนใจในอาชีพได้มีโอกาสในการทดลองทำงานจริงกับมืออาชีพ รวมถึงปลูกฝังด้านความรับผิดชอบต่องสังคม จากการนำเสนอรายการ ละคร และรายการข่าวที่มีคุณภาพ สร้างแรงบันดาลใจให้แก่สังคมไทย และสร้างคุณค่าให้แก่สังคมไทยอย่างต่อเนื่องตลอดไป



ขอแสดงความนับถือ

.....
(นายพิริยดิศ ชูฟังอาดม)
รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)