



ที่ บช. 032 /2565

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำ ไตรมาส 3 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีผลกำไรสำหรับงวด จำนวน 28.64 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนสำหรับงวด จำนวน 45.04 ล้านบาท มีผลต่าง จำนวน 73.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 164 และมีผลกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 26.79 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 24.32 ล้านบาท มีผลต่าง 51.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 210 บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขายและให้บริการลูกค้าแยกตามส่วนงาน รวมทั้งรายได้อื่น ดังนี้ (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565)
 - ธุรกิจคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ มีรายได้จากการให้บริการรวม 92 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้จากการให้บริการรวม 98 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6
 - ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้จากการขายรวม 796 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้จากการขายรวม 445 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 351 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 79 เนื่องจากบริษัทเริ่มเข้าสู่ธุรกิจยูเรเนียนในช่วงไตรมาส 2 ปี 2565 นี้
 - ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีรายได้จากการขายรวม 66 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้จากการขายรวม 23 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 43 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 187 จากสถานการณ์โควิด 19 ที่ดีขึ้น
 - รายได้อื่น มีรายได้อื่น ๆ รวม 47 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้อื่น ๆ รวม 37 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขายบัตรสมาชิก, รายได้จากการรับจ้างออกแบบของเกอร์ฮาร์ด แฟชั่น และ กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนในการขายสินค้าและบริการ
 - ต้นทุนในการขายสินค้า 392 ล้านบาท (ปี 2564 มีต้นทุนในการขายสินค้า 183 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 114 จากยอดขายของธุรกิจยูเรเนียนที่เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วน ต้นทุนในการขายสินค้าต่อรายได้รวม ในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 39.06% และ 30.43% ตามลำดับ
 - ต้นทุนในการบริการ 58 ล้านบาท (ปี 2564 มีต้นทุนในการบริการ 59 ล้านบาท) ลดลง 1 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 2 โดยสัดส่วนต้นทุนในการบริการต่อรายได้รวมในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 5.79% และ 9.76% ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
 - ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 389 ล้านบาท (ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 263 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 126 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการเพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม ในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 38.83% และ 43.55% ตามลำดับ



- 3.2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 90 ล้านบาท (ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 101 ล้านบาท) ลดลง 11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของร้านอาหารสาขาในต่างประเทศ ลดลง โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมใน ปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 9.00% และ 16.72% ตามลำดับ
4. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 8 ล้านบาท (ปี 2564 มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100
5. ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 58 ล้านบาท (ปี 2564 มีต้นทุนทางการเงิน 45 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากการออกหุ้นกู้ใหม่

สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 7,455 ล้านบาท (ณ สิ้นปี 2564 มีสินทรัพย์รวม 6,985 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 470 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และมีหนี้สินรวม 4,782 ล้านบาท (ณ สิ้นปี 2564 มีหนี้สินรวม 4,305 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 477 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ทรัพย์สินรวมที่เพิ่มขึ้นและหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้น หลักๆ จากการออกหุ้นกู้เพื่อลงทุนและขยายกิจการ สำหรับอัตราส่วน หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (D/E Ratio) ปี 2565 เท่ากับ 1.79 เท่า (ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 1.60 เท่า) เพิ่มขึ้น 0.19 เท่า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทรียส์ไทย จำกัด (มหาชน)

(นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์)

กรรมการผู้จัดการ