

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 3/2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท มาซาร์ส จำกัด และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 เพื่อให้มีความชัดเจนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

### ประเด็นสำคัญสำหรับไตรมาส 3/2565 และ ไตรมาส 2/2565

- รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.3
- กำไรขั้นต้นลดลง ร้อยละ 8
- กำไรสุทธิลดลง ร้อยละ 22.6

### ภาพรวมสำหรับไตรมาส 3/2565

บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ยังสามารถดำเนินกิจการได้อย่างแข็งแกร่งสืบเนื่องจาก การวางแผนงานที่ดี และการปรับตัวอย่างรวดเร็วต่อสถานการณ์

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2565 เทียบกับ 30 มิถุนายน 2565 และ 30 กันยายน 2564									
	ไตรมาส 3/2565	ร้อยละ	ไตรมาส 2/2565	ร้อยละ	ไตรมาส 3/2564	ร้อยละ	ผลต่าง QoQ	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	404.2	100.0	399.0	100.0	503.0	100.0	5.2	1.3	(98.8)	(19.6)
ต้นทุนขายและบริการ	(217.3)	(53.8)	(195.9)	(49.1)	(213.7)	(42.5)	(21.4)	10.9	(3.6)	1.7
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	186.9	46.2	203.1	50.9	289.3	57.5	(16.2)	(8.0)	(102.4)	(35.4)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(128.5)	(31.8)	(102.2)	(25.6)	(129.2)	(25.7)	(26.3)	25.7	0.7	(0.5)
กำไร (ขาดทุน) จากการค้าดำเนินงาน *	58.4	14.4	100.9	25.3	160.1	31.8	(42.5)	(42.1)	(101.7)	(63.5)
อื่นๆ	9.6	2.4	(13.0)	(3.3)	(26.7)	36.5	22.6	(173.8)	36.3	(136.0)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ **	68.0	16.8	87.9	22.0	133.4	26.5	(19.9)	(22.6)	(65.4)	(49.0)



หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2565					
งบการเงินรวม	สะสม 9 เดือน 2565	ร้อยละ	สะสม 9 เดือน 2564	ร้อยละ	ผลต่าง YTD o YTD	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	1,207.0	100.0	1,359.9	100.0	(152.9)	(11.2)
ต้นทุนขายและบริการ	(608.7)	(50.4)	(606.8)	(44.6)	(1.9)	0.3
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	598.3	49.6	753.1	55.4	(154.8)	(20.6)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(365.8)	(30.3)	(338.0)	(24.9)	(27.8)	8.2
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน *	232.5	19.3	415.1	30.5	(182.6)	(44.0)
อื่นๆ	26.1	2.2	(66.9)	(4.9)	93.0	(139.0)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ **	258.6	21.4	348.2	25.6	(89.6)	(25.7)

## 1. รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 3/2565 จำนวน 404.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.3 จากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากการ เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ และ เวียดนาม ในขณะที่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันเมื่อปีก่อน ร้อยละ 19.6 โดยการลดลงเป็นผลมาจากบริษัทย่อยในประเทศ ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย

ในขณะที่ รายได้ 9 เดือนสะสม สิ้นสุด 30 กันยายน 2565 จำนวน 1,207 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 11.2 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากในไตรมาส 3 ปีก่อนหน้ามีการเปิดเกมของบริษัทย่อยในประเทศ ฟิลิปปินส์ ซึ่งได้แก่เกม Cabal mobile ซึ่งเป็นเกมที่ได้รับความนิยมค่อนข้างสูง

แต่อย่างไรก็ตามด้วยแผนการดำเนินการที่วางไว้จะมีการเปิดเกมอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้รายได้คงระดับรายได้ให้สม่ำเสมอ โดยสัดส่วนรายได้ของตลาดในไทยและตลาดต่างประเทศในไตรมาส 3/2565 อยู่ที่ร้อยละ 27.2 : 72.8 ตามลำดับ

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2565 เทียบกับ 30 มิถุนายน 2565 และ 31 กันยายน 2564									
รายได้แยกโดยประเทศ	ไตรมาส 3/2565	ร้อยละ	ไตรมาส 2/2565	ร้อยละ	ไตรมาส 3/2564	ร้อยละ	ผลต่าง QoQ	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
ไทย	110	27.2	126	31.6	120	23.8	(16)	(13)	(10)	(8)
สิงคโปร์	170	42.1	145	36.3	166	33.0	25	17	4	2
มาเลเซีย	34	8.3	47	11.8	84	16.8	(13)	(28)	(51)	(60)
ฟิลิปปินส์	46	11.5	54	13.5	133	26.4	(8)	(14)	(87)	(65)
เวียดนาม	44	10.8	27	6.8	-	-	17	62	44	100
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	404	100.0	399	100.0	503	100.0	5	1	(99)	(20)

## 2. ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 3/2565 จำนวน 217.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมที่หมดสัญญา เกิดจากบริษัทในประเทศจำนวน 1.6 ล้านบาทและจากบริษัทในเครือที่ประเทศ มาเลเซีย จำนวน 2.3 ล้านบาท ในขณะที่ เทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าในระดับเดียวกัน

ต้นทุนขายและบริการสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2565 จำนวน 608.7 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

### 3. กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 186.9 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 46.2 ของรายได้ โดย ลดลง ร้อยละ 8 จากไตรมาสก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากรายจ่ายครั้งเดียวเกี่ยวกับการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมที่ปิดในไตรมาสปัจจุบัน ในขณะที่ ลดลง ร้อยละ 35.4 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจาก การลดลงของรายได้

กำไรขั้นต้นสะสมสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2565 จำนวน 598.3 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันเมื่อปีก่อน โดยลดลงร้อยละ 20.9 การลดลงเป็นผลมาจาก การลดลงของรายได้

### 4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2565 จำนวน 128.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.7 จากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มของค่าการตลาดสืบเนื่องมาจากการเปิดเกมใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในช่วงไตรมาส 3/2565 ได้แก่ เกม Elyon ในช่วงเดือน กรกฎาคม 9song ในช่วงเดือนกันยายน และ Dream of new world ในช่วงปลายกันยายน ซึ่งเป็นลักษณะปกติของการดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเกม โดยค่าการตลาดในช่วง 1-2 เดือนแรกในการเปิดเกมคิดเป็น ร้อยละ 70-80 ของงบประมาณค่าใช้จ่ายในการตลาด

ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2565 จำนวน 365.8 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 8.2 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากค่าการตลาดของเกมใหม่ที่เปิด 9 เดือนของปี 2565 ซึ่งเปิดเกมใหม่ทั้งหมด 6 เกม ในขณะที่ ปีก่อนหน้าในรอบระยะเวลาเดียวกันเปิดเพียงแค่ 1 เกม

### 5. กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 68 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 16.8 ของรายได้ซึ่งลดลงร้อยละ 22.6 จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการตลาดสำหรับเกมที่เปิดใหม่จำนวน 3 เกม

ในขณะที่ กำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2565 จำนวน 258.6 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 25.7 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ และการเพิ่มสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายในการตลาด

### 6. สินทรัพย์ดิจิทัล

สิ้นสุด 30 กันยายน 2565 บริษัทไม่มีการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล  
จึงเรียนมาเพื่อทราบ