

11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทสรุปผู้บริหาร

ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีเหตุการณ์สำคัญดังนี้

ผลประเมิน CG ในระดับ “ดีเลิศ” ในระดับ 5 ดาวต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

บริษัทฯ ได้รับผลประเมินในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากผลการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022 : CGR) ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งในปี 2565 ได้ดำเนินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยทั้งสิ้น 750 บริษัท

โดยรางวัลดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนามาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่อย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส การคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานด้านความยั่งยืนขององค์กร



ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หน่วย : ล้านบาท)	Q3/65	Q3/64	เปลี่ยนแปลง +/-	9M/65	9M/64	เปลี่ยนแปลง +/-
			YoY			YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	154.81	111.35	39.03%	458.78	301.46	52.19%
ต้นทุนขาย	(121.76)	(79.41)	53.33%	(339.64)	(203.94)	66.54%
กำไรขั้นต้น	33.05	31.94	3.47%	119.15	97.52	22.18%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(31.43)	(23.80)	32.06%	(87.57)	(70.58)	24.07%
รายได้อื่น	2.36	4.79	-50.67%	5.18	7.31	-29.18%
EBITDA	3.98	12.93	-69.20%	36.76	34.25	7.32%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(7.77)	(3.76)	106.65%	(16.26)	(11.55)	40.78%
EBIT	(3.79)	9.17	-141.31%	20.50	22.70	-9.71%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.77)	(2.42)	14.50%	(5.75)	(7.40)	-22.36%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.59)	(1.78)	-66.80%	(6.52)	(7.32)	-10.90%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(0.15)	0.16	-100.00%	(0.20)	0.16	-100.00%
กำไรสุทธิ	(7.30)	5.13	-242.24%	8.03	8.14	-1.30%
กำไรสุทธิ - ส่วนของบริษัทใหญ่	1.42	2.80	-49.29%	5.72	13.77	-58.46%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.35%	28.68%	-7.33%	25.97%	32.35%	-6.38%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-4.64%	4.41%	-9.05%	1.73%	2.63%	-0.90%

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการจำนวน 154.81 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 43.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ปี 2564 ซึ่งมีรายได้จากการดำเนินงาน 111.35 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายงานโครงการในธุรกิจหลายประเภท อาทิ ระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี และระบบการรักษาความปลอดภัยบนไซเบอร์

ด้วยตัวเลขรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจเดิม และการดำเนินงานที่เป็นไปตามแผนของธุรกิจใหม่ในกลุ่มบริษัทฯ จึงส่งผลให้งวดเก้าเดือนปี 2565 มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการจำนวน 458.78 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 157.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.19 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกัน ปี 2564 ซึ่งมีรายได้จากการดำเนินงาน 301.46 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการ

การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและวัตถุดิบจากวิกฤตการณ์เงินเฟ้อและการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานทั่วโลก ยังส่งผลกระทบต่อเนื้อต่อต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ ทำให้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 นี้ บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 121.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.65 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกัน ปี 2564 ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 79.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 71.32 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 339.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.03 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกัน ปี 2564 ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 203.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 67.65 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 31.43 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขาย 23.80 ล้านบาท แต่หากพิจารณาจากอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมจะพบว่า ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม คิดเป็นร้อยละ 19.99 ปรับตัวลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันปี 2564 ซึ่งมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม คิดเป็นร้อยละ 20.49 ของรายได้รวม จะเห็นได้ว่าถึงแม้กิจกรรมส่งเสริมการขายของบริษัทฯ จะเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ จากสถานการณ์โควิด-19 และมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาลที่ผ่อนคลายมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ดีพอสมควร

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

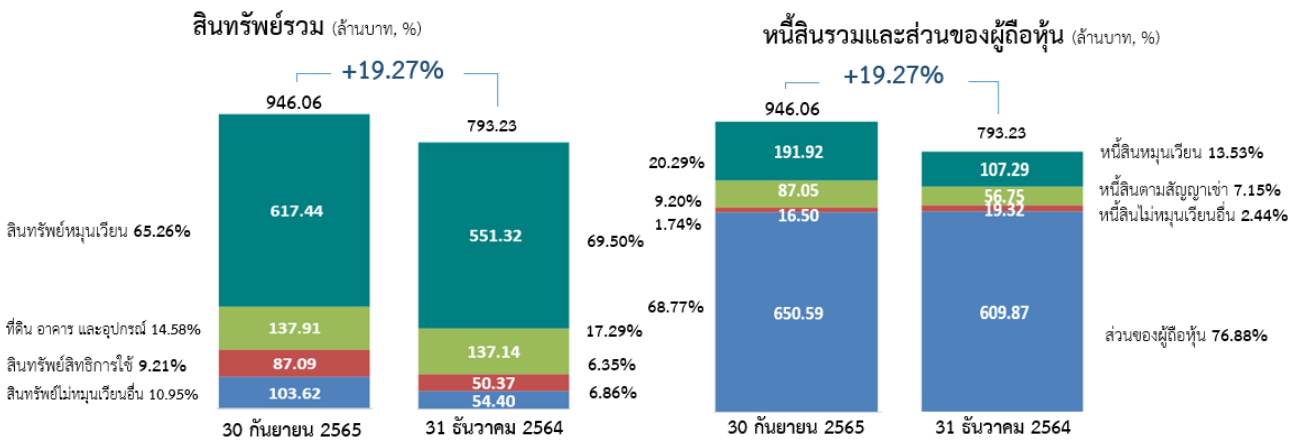
บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 2.77 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.76 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 2.42 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.08 ของรายได้รวม จะพบว่าค่าใช้จ่ายทางการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกัน ปี 2565

ทั้งนี้ งวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 5.75 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.36 จากช่วงเวลาเดียวกันปี 2564 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 7.40 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานซึ่งเป็นไปตามแผนการลงทุนในธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัท อีกทั้งสถานการณ์โควิด 19 ที่เริ่มคลี่คลาย จึงส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฯ ในปีนี้สูงขึ้น YoY ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิงวด 9 เดือน ปี 2565 จำนวน 8.03 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากงวด 9 เดือน ปี 2564 ซึ่งมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 8.14 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนสินค้าและบริการที่สูงขึ้นตามที่ชี้แจงไปก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตามจะพบว่าในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิจำนวน 7.30 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนของบริษัทฯ ในเครือที่จัดตั้งใหม่ซึ่งรอการรับรู้รายได้ตามแผนต่อไป

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565



สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 946.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.83 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.27 จากสิ้นปี 2564 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 793.23 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการปรับการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งได้แก่สัญญาเช่าอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสัญญามากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 36.72 ล้านบาท อีกทั้งยังเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า 42.23 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาในการรับรู้รายได้ตามผลสำเร็จของงานจากงานโครงการใหญ่จำนวน 75.33 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 295.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.10 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.14 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 ที่มีหนี้สินรวม 183.36 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 22.82 ล้านบาท จากการสั่งซื้อสินค้าเพื่องานโครงการใหญ่ เช่น งาน TPTV และการเพิ่มขึ้นของการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 44.90 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 650.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.72 ล้านบาทเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 609.87 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการใช้สิทธิออร์แกนซ์จำนวน 35.00 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.22	5.14
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.45	0.30
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	1.79	1.10

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
(นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร