

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 3 ปี 2565

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 3 ปี 2565 (อัตราเงินเพื่อสูงกวดต้นกำลังซื้อและสถานการณ์อุทกภัย)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 546 ล้านบาท <input type="checkbox"/> กำไรสุทธิ 84 ล้านบาท (กำไรต่อหุ้น 0.11 บาท) <input type="checkbox"/> บริการตัวแทนธนาคาร 7 ธนาคาร (ธนาคารกรุงไทย/ธนาคารกสิกรไทย/ธนาคารกรุงศรีอยุธยา/ธนาคารออมสิน/ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ธนาคารไทยพาณิชย์/ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> จำนวนรายการฝาก-โอนเงิน ผ่านตู้บุญเติมเฉลี่ย 1.5 ล้านรายการต่อเดือน <input type="checkbox"/> ธุรกิจสินเชื่อ ยอดการให้สินเชื่อคงค้าง 270 ล้านบาท (NPL 4% ต่อยอดปล่อยกู้) <input type="checkbox"/> จำนวน "ตู้บุญเติม" 130,012 ตู้ ครอบคลุมทุกชุมชน <input type="checkbox"/> จำนวน "ตู้เต่าบิน" 3,572 ตู้ ทั่วประเทศ |
|---|--|

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2565

- เดือนกรกฎาคม** (1) บริษัทร่วมมือกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล หรือ DGA พัฒนาช่องทางการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ผ่านตู้บุญเติมก่อนเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน "ทางรัฐ" เพื่อสร้างความสะดวกให้แก่ประชาชนสำหรับการใช้ดิจิทัลไอดีของภาครัฐ (2) บริษัทได้รับรางวัล "บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2565" ของตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ จากนิตยสารการเงินธนาคาร (3) บริษัทร่วมกับธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทยและธนาคารกรุงศรีอยุธยา เปิดบริการฝาก-โอนสำหรับบุคคลต่างด้าวที่มีบัญชีในประเทศ
- เดือนสิงหาคม** บริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2565 ด้วยอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อหุ้น

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	หน่วย	3/2564	4/2564	1/2565	2/2565	3/2565
จำนวน "ตู้บุญเติม" ณ วันสิ้นงวด	(ตู้)	129,447	129,907	130,045	129,967	130,012
จำนวน "คาเฟ่อัตโนมัติ เต่าบิน" ณ วันสิ้นงวด	(ตู้)	193	546	1,058	2,138	3,572
มูลค่าการทำรายการผ่าน "ตู้บุญเติม"	(ล้านบาท)	9,075	9,658	9,221	9,162	8,790
- มูลค่าเติมเงินและรับชำระบิล	(ล้านบาท)	5,957	6,574	6,302	6,342	6,250
- มูลค่าโอนเงิน	(ล้านบาท)	3,118	3,084	2,919	2,820	2,540
- จำนวนรายการโอนเงินต่อเดือน	(ครั้ง)	1,683,187	1,743,712	1,634,910	1,600,187	1,483,825
มูลค่ายอดขายเต่าบิน	(ล้านบาท)	14	50	130	346	484
ยอดขายเฉลี่ยเต่าบินต่อตู้ต่อเดือน	(บาท)	44,698	47,379	60,159	80,135	60,300

บริษัทมุ่งหน้าขยายช่องทางและบริการเพื่ออำนวยความสะดวกอย่างถึงที่สุดให้แก่ลูกค้า ทั้งช่องทางตู้บุญเติมกว่า 130,012 ตู้ และเคาน์เตอร์แคชเชียร์มากกว่า 1,800 จุดทั่วประเทศ พร้อมกับบริการบนแอปพลิเคชันสำหรับลูกค้าองค์กร ภายใต้ชื่อ "Wallet Powered by บุญเติม" สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่าการทำรายการรวมเท่ากับ 8,790 ล้านบาท เป็นผลกระทบจากค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งปัจจัยหลักที่กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค แม้ว่าทิศทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มดีขึ้นจากการเปิดประเทศและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมต่าง ๆ ส่งผลให้ลูกค้าระมัดระวังการใช้จ่ายยิ่งขึ้น

โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-น้อย และแรงงานต่างด้าวที่มีรายได้จำกัด

ธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ ได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพที่สูง พร้อมกับการผลักดันของผู้ให้บริการให้ลูกค้าเปลี่ยนจาก Prepaid เป็น Postpaid รวมถึงการโทรผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยที่ทำให้บริการเติมเงินมีผลลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งตอบโต้ด้วยบริการเติมเงินมีผลลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งตอบโต้ด้วยบริการเติมเงินมีผลลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งตอบโต้ด้วยบริการเติมเงินมีผลลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งตอบโต้ด้วยบริการเติมเงินมีผลลดลง

ต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นบริการเติมเงินมือถือและรับชำระบิลต่าง ๆ สำหรับบริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) แม้ว่ามูลค่าเติมเงินจำนวน 1,821 ล้านบาท หรือลดลง 4% เทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่ยังคงสูงกว่า 6% เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งสะท้อนความสะดวกสบายในการใช้บริการผ่านบัญชีที่เข้าถึงได้ในทุกชุมชน

ธุรกิจบริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการทางการเงินครบวงจร ผ่านการเป็นตัวแทนธนาคาร 7 ธนาคารที่ให้บริการทั้งฝาก-โอน-ถอนเงินสดผ่านตู้บุญเติม และ e-KYC ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวนรายการฝาก-โอนเงินผ่านตู้บุญเติม มีจำนวนรายการเฉลี่ย 1.5 ล้านรายการต่อเดือน แม้ว่าจะได้รับแรงกดดันจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้าจากวิกฤตเงินเฟ้อที่ทำให้ลูกค้าระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นและบางส่วนได้รับผลกระทบจากอุทกภัย แต่จากจำนวนรายการสะท้อนถึงความต้องการใช้บริการที่สะดวกผ่านตู้บุญเติมที่เป็นธนาคารชุมชน อีกทั้งบริษัทร่วมกับ 3 ธนาคาร (KBANK KTB BAY) เปิดบริการฝาก-โอนแก่บุคคลต่างด้าวที่มีบัญชีในประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านบริการทางการเงินให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ธุรกิจสินเชื่อ ณ วันสิ้นงวด มียอดการให้สินเชื่อคงค้างอยู่ที่ 270 ล้านบาท มีรายได้ดอกเบี้ย 8.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.1 % เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา เนื่องจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ โดยเฉพาะสินเชื่อส่วนบุคคลในกลุ่มลูกค้าองค์กรที่เติบโตอย่างมากจากการให้ปล่อยสินเชื่อผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นการให้สินเชื่อแก่กลุ่มลูกค้าที่มีความน่าเชื่อถือและอยู่เป็นหลักแหล่ง ทำให้การควบคุมคุณภาพสินเชื่อได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันบริษัทมีความ

ระมัดระวังอย่างยิ่งในการให้บริการสินเชื่อ โดยการนำฐานข้อมูลที่มีมาใช้ในการวิเคราะห์ให้ลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ามากขึ้น

ธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและเครื่องขายยานยนต์ไฟฟ้า บริษัทสามารถรับรู้กำไรส่วนได้เสียจากเงินลงทุนได้ทั้ง 3 เดือนในไตรมาสนี้ คิดเป็น 17.14 ล้านบาท จากการที่บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน FVD ผู้ให้บริการคาเฟ่อัตโนมัติ “เต่าบิน” จากสัดส่วนการถือหุ้นเดิมที่ 19.34% เพิ่มขึ้นเป็น 26.71% สำหรับผลประกอบการของเต่าบิน ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,572 ตู้ทั่วประเทศ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วมากถึง 1,434 ตู้ ทำให้มียอดขายเฉลี่ยอยู่ที่ 60,300 บาทต่อตู้หรือ 60 แก้วต่อตู้ต่อวัน ซึ่งยังคงมากกว่า 50 แก้วต่อตู้ต่อวันจากเป้าที่วางไว้ที่ยอดขายวันละ 1 ล้านแก้ว ด้วยจำนวน 20,000 ตู้ อย่างไรก็ตาม ส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากฤดูฝนทำให้ยอดขายเม็ดเงินลดลงมากกว่าฤดูร้อน อีกทั้งฝนตกและน้ำท่วมส่งผลต่อการเดินทางไปซื้อที่ไม่สะดวกของลูกค้าในบางพื้นที่ ทั้งนี้ เต่าบินยังคงเดินหน้ารังสรรค์เมนูใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายสำหรับทุกฤดูกาลมากกว่านั้นไม่เพียงแต่การมุ่งที่จะขยายจุดบริการออกไปอย่างต่อเนื่อง เต่าบินยังคงไม่หยุดการพัฒนาทั้ง UX ที่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์การใช้งานและ UI ที่ให้ความสำคัญกับความสวยงามของระบบบริการ รวมถึงการมีแคมเปญร่วมกับลูกค้าในการร่วมใช้สิทธิ์กับพาร์ทเนอร์สำหรับแลกส่วนลดต่าง ๆ เต่าบินให้ลูกค้าร่วมสะสมกระดองเต่าหลังรับเครื่องดื่ม เพื่อไปแลกกับแก้วฟรีต่อไป เพื่อการกระตุ้นการใช้งานเพิ่มขึ้นของลูกค้าประจำ และเป็นการเพิ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ขึ้นอีก

สรุปงบการเงิน ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2565

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 3/2564		ไตรมาส 2/2565		ไตรมาส 3/2565		%QoQ	%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์								
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ	168.02	26.6%	141.43	24.2%	130.38	23.9%	-7.8%	-22.4%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	457.73	72.5%	435.29	74.6%	405.90	74.4%	-6.8%	-11.3%
รายได้ดอกเบี้ย	3.40	0.5%	5.27	0.9%	8.12	1.5%	54.1%	138.8%
รายได้ค่าโฆษณา	2.28	0.4%	1.57	0.3%	1.42	0.3%	-9.6%	-37.7%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)	631.43	100.0%	583.56	100.0%	545.82	100.0%	-6.5%	-13.6%
ต้นทุนการบริการ	(506.97)	-80.3%	(477.82)	-81.9%	(446.33)	-81.8%	-6.6%	-12.0%
กำไรขั้นต้น	124.46	19.7%	105.74	18.1%	99.49	18.2%	-5.9%	-20.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(70.76)	-11.2%	(64.83)	-11.1%	(70.55)	-12.9%	8.8%	-0.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	53.70	8.5%	40.91	7.0%	28.94	5.3%	-29.3%	-46.1%
รายได้อื่น	63.97	10.1%	57.29	9.8%	58.18	10.7%	1.6%	-9.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.60)	-0.1%	8.67	1.5%	17.14	3.1%	100.0%	100.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	117.07	18.5%	106.87	18.3%	104.26	19.1%	-2.4%	-10.9%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(1.46)	-0.2%	(1.35)	-0.2%	(1.46)	-0.3%	8.2%	0.0%
ดอกเบี้ยจ่าย	(3.10)	-0.5%	(2.74)	-0.5%	(2.52)	-0.5%	-8.0%	-18.7%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	112.51	17.8%	102.78	17.6%	100.28	18.4%	-2.4%	-10.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17.50)	-2.8%	(19.90)	-3.4%	(16.64)	-3.1%	-16.4%	-4.9%
กำไรสุทธิ	95.01	15.1%	82.88	14.2%	83.64	15.3%	0.9%	-12.0%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	95.01	15.1%	82.88	14.2%	83.64	15.3%	0.9%	-12.0%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 545.82 ล้านบาท ลดลง 6.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากภาวะอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นจากปัจจัยราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น กดดันกำลังซื้อของผู้ใช้บริการระดับกลางและล่างอย่างมาก กอปรกับสถานการณ์อุทกภัยที่รุนแรงกว่าปกติ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถรักษายอดใช้บริการและฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)** เท่ากับ 130.38 ล้านบาท ลดลง 7.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรงของผู้ให้บริการมือถือทั้งด้านราคาโปรโมชั่นค่าโทรและราคาแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตมือถือ ประกอบกับภาวะอัตราเงินเฟ้อและอุทกภัยที่ทำให้กำลังซื้อของผู้ใช้บริการลดลง

2) **รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Service Charge)** เท่ากับ 405.90 ล้านบาท ลดลง 6.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า เป็นผลกระทบจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากราคาอาหารและพลังงาน แม้จะมีการเปิดประเทศและมีโครงการคนละครึ่งเข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจแต่เนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงและความกังวลเรื่องค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงรักษายอดใช้บริการฝาก-โอนเงินมากกว่า 1.5 ล้านครั้งต่อเดือน และบริการเติมเงินเข้า E-Wallet ผ่านตู้บุญเติมที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 1,800 ล้านบาท สะท้อนถึงความสะดวกสบายในการใช้บริการผ่านช่องทางของบริษัทและยังมีความต้องการบริการอยู่อย่างมาก

3) **รายได้ดอกเบี้ย** เท่ากับ 8.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.1% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ ส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อส่วนบุคคลที่ให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าองค์กรที่เป็นกลุ่มที่มีความน่าเชื่อถือ

4) **รายได้ค่าโฆษณา** เท่ากับ 1.42 ล้านบาท ลดลง 9.6% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากผู้ประกอบการลดงบประมาณค่าโฆษณาบางส่วน

5) **รายได้อื่น** เท่ากับ 58.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มาจากค่าสนับสนุนการตลาดจากผู้ใช้บริการ

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) **ต้นทุนการบริการ** ไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 446.33 ล้านบาท ลดลง 6.6% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ที่ลดลงของบริการเติมเงินมือถือ

2) **ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร** เท่ากับ 70.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เกิดจากการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สูญจากไตรมาส 2 เท่ากับ 5 ล้านบาท เป็นไตรมาส 3 เท่ากับ 10 ล้านบาท ซึ่งมาจากการปล่อยสินเชื่อกลุ่มใหม่ และไตรมาส 3 ลูกค้าหลักได้ผลกระทบเยอะ คาดการณ์ว่าในไตรมาส 4 ทุกอย่างน่าจะดีขึ้นพร้อมได้พาร์ทเนอร์มีอาชีพ มาบริหารหนี้คาดว่าจะเก็บเงินได้มากขึ้นและส่งผลให้สำรองหนี้สูญจะสูญลดลง อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายเกิดจากค่า

ส่งเสริมการตลาดในโครงการผู้นำใช้ ทั้งการทำความดีให้สะอาดขึ้น นำใช้มากขึ้น รวมถึงการสร้างการรับรู้พร้อมกับกระตุ้นให้ใช้บริการ เพิ่มขึ้น ในขณะที่มุ่งเน้นการขยายเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ไปด้วย

กำไร

1) **กำไรขั้นต้น** ไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 99.49 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 18.2% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เกิดจากรายได้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากยอดปล่อยสินเชื่อ และยังคงเน้นการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

2) **ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม** เท่ากับ 17.14 ล้านบาท เป็นการรับรู้กำไรจาก FVD ผู้ให้บริการเช่าบ้าน ซึ่งรับรู้กำไรทั้งไตรมาส อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 3 FVD มีการปรับปรุงการบันทึกส่วนลดยอดขายจากการสะสมแต้มเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายเมื่อลูกค้าสะสมแต้มครบแลกแก้วฟรี ตามมาตรฐานบัญชี TFRS15 เรื่องรายได้ สัญญาที่กำกับลูกค้า ซึ่งเป็นการปรับปรุงรายได้ย้อนหลัง 9 เดือน ครั้งเดียว ทำให้กำไรของ FVD ลดลงจาก 98 ล้านบาท เป็น 64 ล้านบาท และบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเท่ากับ 17.14 ล้านบาท

3) **กำไรสุทธิ** เท่ากับ 83.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.9% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากการการรับรู้กำไรส่วนได้เสียจากเงินลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31-ธ.ค.-64		30-ก.ย.-65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,397.41	47.6%	1,299.94	45.9%	-97.47	-7.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,539.79	52.4%	1,533.91	54.1%	-5.88	-0.4%
สินทรัพย์รวม	2,937.20	100.0%	2,833.85	100.0%	-103.35	-3.5%
หนี้สินหมุนเวียน	1,316.51	44.8%	1,198.70	42.3%	-117.81	-9.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-หมุนเวียน	366.59	12.5%	446.23	15.8%	79.64	21.7%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ไม่หมุนเวียน	122.44	4.2%	110.43	3.9%	-12.01	-9.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	4.34	0.2%	4.96	0.2%	0.62	14.3%
หนี้สินรวม	1,809.88	61.6%	1,760.32	62.1%	-49.56	-2.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,127.32	38.4%	1,073.53	37.9%	-53.79	-4.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,937.20	100.0%	2,833.85	100.0%	-103.35	-3.5%

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 2,833.85 ล้านบาท ลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และรวมถึงการใช้งานผู้ที่มีอายุครบการตัดค่าเสื่อมราคา 8 ปี แต่ยังคงใช้งานได้อยู่

หนี้สินรวม เท่ากับ 1,760.32 ล้านบาท ลดลง 49.56 ล้านบาท ลดลงจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1,073.53 ล้านบาท ลดลง 53.79 ล้านบาท
 เงินปันผลจ่าย 301.25 ล้านบาท และผลกำไรงวด 9 เดือนปี 2565
 จำนวน 247.46 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	3/2564	2/2565	3/2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.73	0.83	0.79
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.74	1.44	1.64
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.52	0.36	0.52
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	13.6%	11.9%	11.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	39.1%	30.0%	29.8%

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.79 เท่า ลดลง 0.04 เท่า เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทยังคงรักษาสถานะสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างแข็งแกร่ง

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.64 เท่า เพิ่มขึ้นเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากส่วนผู้ถือหุ้นลดลงจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.52 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาจากส่วนผู้ถือหุ้นลดลงจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 11.4% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเน้นการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 29.8% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการบริหารจัดการผลกำไรในรูปแบบการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้งอย่างต่อเนื่อง

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุนประจำไตรมาส 3 ปี 2565

แหล่งที่มาของเงินทุน	แหล่งใช้ไปของเงินทุน
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	533 เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร
เงินกู้ระยะสั้น	1,260 เงินลงทุนใน FVD
ดอกเบี้ยรับ	14 จ่ายชำระหนี้สินและดอกเบี้ย
อื่น ๆ	1 จ่ายเงินปันผล
เงินสดลดลง	34 ภาษีเงินได้
รวม	1,842

มุมมองของผู้บริหาร

เป้าหมายปี 2565 (ปรับปรุง)

(อัตราเงินเพื่อสูง และกำลังซื้อกลุ่มลูกค้าหลักฟื้นตัวซ้ำ รวมถึง
มรสุมและอุทกภัย)

ยอดใช้บริการ

- มูลค่าใช้บริการผ่านระบบบุญเดิมทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อย yoy
- ยอดใช้บริการ e-Wallet เพิ่มขึ้น 5-10% yoy

ธุรกิจตัวแทนธนาคาร

- จำนวนธุรกรรมลดลง 10-15% yoy จากภาวะเศรษฐกิจและค่า
ครองชีพ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยังชะงักงัน
- ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ วงเงิน 500 ล้านบาท

การขยายช่องทางและบริการ

- ตู้บุญเดิม Mini ATM 10,000 ตู้ ภายใน 3 ปี
- ลงทุนและร่วมบริหารคาเฟ่อัตโนมัติ 20,000 ตู้ ภายใน 3 ปี
- แอปพลิเคชันมือถือสำหรับลูกค้าองค์กร

งบลงทุน 300 ล้านบาท

- ตู้บุญเดิมและตู้ Mini ATM
- ลงทุนเพิ่มในธุรกิจคาเฟ่อัตโนมัติเตาปิ่นและเพิ่มสัดส่วนการถือ
หุ้น จาก 19.34% เป็น 26.71% ตั้งแต่ มิ.ย. 2565 เป็นต้นไป

การดำเนินการ

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการตู้บุญเดิมโดยเน้นที่ทำเลคุณภาพ
และเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อให้รายได้เฉลี่ยต่อตู้ (ARPU) เพิ่มขึ้น
- เพิ่มการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) รวมถึงผู้
ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน จากที่มีอยู่แล้ว 8 ธนาคาร
พาณิชย์
- เน้นสร้างการรับรู้ให้ช่องทางบุญเดิมเป็นจุดให้บริการทาง
การเงินครบวงจร ที่สามารถ ผัก ถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชี
ได้ในทีเดียว
- บริการฝาก-โอนเงินสดภายในประเทศ
- ขยายช่องทางเคาน์เตอร์แคชเชียร์
- บริการแอปพลิเคชันสำหรับลูกค้าองค์กร
- ขยายฐานลูกค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจราย
ต่าง ๆ
- ร่วมบริหารจัดการคาเฟ่อัตโนมัติ “เตาปิ่น”
- ขยายพอร์ตสินเชื่อไปสู่กลุ่มเครือข่ายขนาดใหญ่ที่คาดหวัง
อัตรา NPL ต่ำ

ต่อ ยอดกลุ่มธุรกิจเดิมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ

ด้วยหลักคิดที่ยึดมั่นในการให้บริการความสะดวกแก่ทุกกลุ่มลูกค้า บริษัทต่อยอดธุรกิจด้วยระบบการรับชำระที่มีศักยภาพที่เพียงพอซึ่งจะผสาน
ช่องทางระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ผ่านทุกช่องทางบริการ ในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทได้เดินหน้าขยายช่องทางใหม่ผ่านเคาน์เตอร์แคชเชียร์อีก
แห่ง และการเพิ่มบริการใหม่ ๆ อาทิ บริการชำระบิลค่าไฟฟ้า อีกทั้งการรักษาระดับลูกค้าพร้อมไปกับการสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านกิจกรรม
การตลาด “บุญเดิมรีเวิร์ด” ที่ทำมาติดต่อกันมา 2 ปี ซึ่งทำให้ลูกค้ารับรู้และมาใช้บริการบุญเดิมอย่างต่อเนื่อง

เติบโตอย่างแข็งแกร่งด้วยกลุ่มธุรกิจบริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร

ในเดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคารจากธนาคารกรุงเทพ ทำให้ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนธนาคารทั้งสิ้น 8 ธนาคาร
และบริษัทเริ่มบริการโอนเงินสำหรับคนต่างด้าว (บัตรชมพู) ที่มีบัญชีในประเทศแล้ว และจะต่อยอดได้สู่การโอนเงินต่างประเทศในปีหน้า อีกทั้ง
บริษัทอยู่ในระหว่างการพัฒนาบริการร่วมกับ 2 ธนาคาร ที่จะเพิ่มความสะดวกสบายทางการเงินขึ้นด้วยบริการ “บุญเดิม โอน-ถอนทันที” ที่ลูกค้า
สามารถใช้บัตรในการถอนเงินได้

บริษัทเดินหน้าขยายพอร์ตสินเชื่อเพิ่มอย่างต่อเนื่อง พร้อมการเสริมทีมสินเชื่อและร่วมมือกับพาร์ทเนอร์มืออาชีพในด้านของการบริหารหนี้ ทำให้
ธุรกิจสินเชื่อของบริษัทแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยยังคงเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าบุญเดิม 14 ล้านราย ลูกค้าสินเชื่อ และลูกค้าองค์กร พร้อมกับขยายไปกลุ่ม
เครือข่ายขนาดใหญ่ ในไตรมาส 4 ปีนี้ จะมีสินเชื่อผ่อนชำระสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและจะเพิ่มขอบเขตไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิเช่น สินเชื่อ
จำนำทะเบียนในปีหน้า เป็นต้น ทั้งนี้ ผลผลิตของบริษัทยังคงได้รับความนิยมอย่างมากจากการที่บริษัทมีช่องทางเข้าถึงที่หลากหลายและการรับ
ชำระที่สะดวกสบายทั้งตู้บุญเดิม แอปพลิเคชัน หรือการตัดบัญชี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การเก็บหนี้สะดวกขึ้น

ร่วมสร้างและสนับสนุนธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและเครื่องชำระยานยนต์ไฟฟ้า

บริษัทลงทุนในบริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด (FVD) ผู้ให้บริการ Robotic Barista “เตาปิ่น” ด้วยสัดส่วน 26.71% ทำให้สามารถรับรู้กำไรส่วนได้ส่วน
เสียจากเงินลงทุน อีกทั้งบริษัทเป็นผู้ให้บริการดูแลระบบรับชำระ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การซื้อเครื่องดื่มในตู้เตาปิ่นสะดวกสบายและได้รับการ
บริการที่ดียิ่งขึ้น ด้วยเป้าหมาย 20,000 จุดบริการใน 3 ปี

บริษัทมีความพร้อมสำหรับตลาดยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็นเมกะเทรนด์ในอนาคต โดยมีผลิตภัณฑ์สถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าที่มีมาตรฐานสูงจาก FORTH ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบทั้งด้านต้นทุนราคาต่ำกว่า สามารถตั้งราคาที่ดีกว่าคู่แข่ง และระบบการรับชำระเงินที่รองรับทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบัตรเครดิตหรือการสแกนจ่ายผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร รวมถึงการศูนย์บริการลูกค้า 1220 ซึ่งบริษัทเป็นผู้ดูแลบริหารจัดการสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด บริษัทได้เริ่มต้นให้บริการในส่วนในพื้นที่ส่วนบุคคล ก่อนจะขยายไปสู่พื้นที่เชิงพาณิชย์ต่อไป

ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นให้เติบโตและยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงินครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย” จึงเดินทางสำรวจหาโอกาสใหม่ ๆ พร้อมไปกับการขยายเครือข่ายทั้งตัวแทนบริการและความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจต่าง ๆ ที่มีอยู่ทุกชุมชนทั่วประเทศ เพื่อขยายและเพิ่มศักยภาพของ Ecosystem ของบริษัทด้วยบริการในแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านช่องทางตู้บุญเติมกว่า 130,000 ตู้ เคนเตอร์แคชเชียร์กว่า 1,800 จุดบริการ และแอปพลิเคชันบนมือถือ บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสำคัญของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และพร้อมสำหรับการสร้างผลตอบแทนแก่นักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทเชื่อว่า “ทุกชีวิตมีความหมาย” บริษัทตระหนักถึงคุณค่าของชีวิต จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนกับมูลนิธิกระจกเงาในการให้ตู้บุญเติมกว่า 130,000 ตู้ เป็นช่องทางในการประกาศตามหาคนหาย ภายใต้โครงการ “คนหายบุญเติมช่วยหา” พร้อมกับเป็นส่วนหนึ่งในการรับแจ้งข้อมูลเพื่อประสานงานให้กับมูลนิธิต่อไป

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

Email: investor@forthsmart.co.th

โทร (+66) 2 278 1777 ต่อ 6705