

ที่ WINNER 017/2022

11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A) สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ตารางที่ 1 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	2564	พันบาท	ร้อยละ	2565	2564	พันบาท	ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	509,136	454,830	54,306	11.9	503,816	447,122	56,694	12.7
รายได้จากการขายและบริการ	505,725	452,728	52,997	11.7	500,181	444,393	55,788	12.6
ต้นทุนขายและบริการ	403,387	353,800	49,587	14.0	398,393	349,050	49,343	14.1
<b>กำไรขั้นต้น</b>	102,338	98,928	3,410	3.4	101,788	95,343	6,445	6.8
รายได้อื่น	3,411	2,102	1,309	62.3	3,635	2,729	906	33.2
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	105,749	101,030	4,719	4.7	105,423	98,072	7,351	7.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	27,836	25,257	2,579	10.2	26,438	23,831	2,607	10.9
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	47,030	41,244	5,786	14.0	40,263	33,660	6,603	19.6
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	74,866	66,501	8,365	12.6	66,701	57,491	9,210	16.0
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	30,883	34,529	(3,646)	(10.6)	38,722	40,581	(1,859)	(4.6)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,659)	(709)	(950)	134.0	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(1,539)	(1,680)	141	(8.4)	(1,314)	(1,390)	76	(5.5)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	27,685	32,140	(4,455)	(13.9)	37,408	39,191	(1,783)	(4.5)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7,487)	(7,900)	413	(5.2)	(7,497)	(7,848)	351	(4.5)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	20,198	24,240	(4,042)	(16.7)	29,911	31,343	(1,432)	(4.6)
อัตรากำไรขั้นต้น	20.2%	21.9%	(1.7%)		20.4%	21.5%	(1.1%)	
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขายสุทธิ	5.5%	5.6%	(0.1%)		5.3%	5.4%	(0.1%)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	9.3%	9.1%	0.2%		8.0%	7.6%	0.4%	
อัตรากำไรสุทธิ	4.0%	5.3%	(1.3%)		5.9%	7.0%	(1.1%)	
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.03	0.04	(0.01)		0.05	0.05	-	

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวดในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 20.2 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.7 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 5.8 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท จากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 53.0 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 49.6 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.2 ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อน

ร้อยละ 1.7 นอกจากนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 0.4 ล้านบาทจาก  
 กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลง

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 29.9 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.6 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 6.6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กำไร  
 ขั้นต้นเพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท จากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 55.8 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 49.3 ล้านบาท อัตรากำไร  
 ขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.4 ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.1 นอกจากนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท ส่วนต้นทุนทางการเงิน  
 เงินลดลง 0.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 0.4 ล้านบาทจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลง

▪ **รายได้จากการขายและบริการ**

ตารางที่ 2 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานผลิตภัณฑ์หลักสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	%	2564	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	201,636	39.9	175,159	38.7	26,477	15.1
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	297,855	58.9	264,374	58.4	33,481	12.7
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง						
อาหารเสริมและยารักษาโรคผิวหนัง	6,234	1.2	13,195	2.9	(6,961)	(52.8)
<b>รวม</b>	<b>505,725</b>	<b>100.0</b>	<b>452,728</b>	<b>100.0</b>	<b>52,997</b>	<b>11.7</b>

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 505.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 53.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น  
 ร้อยละ 11.7 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม และส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค โดยรายได้จากการขายส่วนงานอาหาร  
 สินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 26.5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Ingredient เช่น ผงโกโก้ และแป้งมัน  
 ฝรั่ง เป็นต้น ส่วนรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 33.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่ม  
 ผลิตภัณฑ์ Snack & Confectionary กลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Ingredient เช่น วิปป์ครีม ลูกเกด และน้ำตาลไอซิ่ง เป็นต้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์  
 Frozen & Chilled Food เช่น ชีส เฟรนช์ฟรายส์ และผักผลไม้แช่แข็ง เป็นต้น ซึ่งสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ สามารถขายสินค้าให้ลูกค้าราย  
 ใหญ่และลูกค้ากลุ่ม Horeca ได้เพิ่มมากขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันเริ่มผ่อนคลายลง ธุรกิจ  
 โรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจสายการบินเริ่มกลับมาเปิดให้บริการกันเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนังลดลง  
 7.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 52.8 ซึ่งลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวเป็นหลัก

▪ **กำไรขั้นต้น**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 102.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.4 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ  
 20.2 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.7

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 101.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 55.8  
 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 49.3 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 20.4 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ  
 1.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2565 ค่าเงินบาทต่อสกุล  
 เงินดอลลาร์สหรัฐอยู่ระหว่าง 35.49-38.30 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ระหว่าง 32.19-34.09

#### ▪ รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 3.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค่านายหน้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท และรายได้จากการเคลมสินค้าเสียหายเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท

#### ค่าใช้จ่าย

##### ▪ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 27.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.6 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 1.3 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 0.5 ล้านบาทจากจำนวนพนักงานที่ลดลง) และค่าใช้จ่ายการตลาดเพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากการทำรายการส่งเสริมการขาย และการโฆษณาในสื่อ New Media ที่เพิ่มมากขึ้น

##### ▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 47.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 1.6 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 1.0 ล้านบาทจากจำนวนพนักงานที่ลดลง) ค่าเช่าคลังสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท เพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น สรรองผลขาดทุนจากสินค้าด้วยคุณภาพของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท ซึ่งในงวดนี้เป็นรายการตั้งสำรองฯ จำนวน 0.6 ล้านบาท ในขณะที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นรายการโอนกลับสำรองฯ จำนวน 0.5 ล้านบาท หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท ซึ่งในงวดนี้ไม่มีการตั้งสำรองฯ ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนเป็นการรายการโอนกลับสำรองฯ จำนวน 0.5 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท นอกจากนี้ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าบริการการกุศล ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการในเชิงวิชาการ

##### ▪ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.0 ล้านบาท

##### ▪ กำไรสำหรับงวด

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 20.2 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.7 เนื่องจากจากค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 5.8 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท นอกจากนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 0.4 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ เท่ากับ 29.9 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.6 ซึ่งสาเหตุหลักค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 6.6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท นอกจากนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท ส่วนต้นทุนทางการเงินลดลง 0.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 0.4 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

## 1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ตารางที่ 3 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	2564	พันบาท	ร้อยละ	2565	2564	พันบาท	ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,469,956</b>	<b>1,267,452</b>	<b>202,504</b>	<b>16.0</b>	<b>1,445,358</b>	<b>1,242,393</b>	<b>202,965</b>	<b>16.3</b>
รายได้จากการขายและบริการ	1,462,042	1,260,357	201,685	16.0	1,436,927	1,232,479	204,448	16.6
ต้นทุนขายและบริการ	1,141,908	975,315	166,593	17.1	1,123,659	957,324	166,335	17.4
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>320,134</b>	<b>285,042</b>	<b>35,092</b>	<b>12.3</b>	<b>313,268</b>	<b>275,155</b>	<b>38,113</b>	<b>13.9</b>
รายได้อื่น	7,914	7,095	819	11.5	8,431	9,914	(1,483)	(15.0)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>328,048</b>	<b>292,137</b>	<b>35,911</b>	<b>12.3</b>	<b>321,699</b>	<b>285,069</b>	<b>36,630</b>	<b>12.8</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	82,914	76,164	6,750	8.9	79,463	71,342	8,121	11.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	139,861	127,710	12,151	9.5	118,880	103,672	15,208	14.7
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	17,750	(17,750)	(100.0)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>222,775</b>	<b>203,874</b>	<b>18,901</b>	<b>9.3</b>	<b>198,343</b>	<b>192,764</b>	<b>5,579</b>	<b>2.9</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>105,273</b>	<b>88,263</b>	<b>17,010</b>	<b>19.3</b>	<b>123,356</b>	<b>92,305</b>	<b>31,051</b>	<b>33.6</b>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(993)	(1,725)	732	(42.4)	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(3,877)	(4,959)	1,082	(21.8)	(3,162)	(4,032)	870	(21.6)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>100,403</b>	<b>81,579</b>	<b>18,824</b>	<b>23.1</b>	<b>120,194</b>	<b>88,273</b>	<b>31,921</b>	<b>36.2</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(24,172)	(22,084)	(2,088)	9.5	(24,060)	(22,006)	(2,054)	9.3
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>76,231</b>	<b>59,495</b>	<b>16,736</b>	<b>28.1</b>	<b>96,134</b>	<b>66,267</b>	<b>29,867</b>	<b>45.1</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	21.9%	22.6%	(0.7%)		21.8%	22.3%	(0.5%)	
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขายสุทธิ	5.7%	6.0%	(0.3%)		5.5%	5.8%	(0.3%)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	9.6%	10.1%	(0.5%)		8.3%	8.4%	(0.1%)	
อัตรากำไรสุทธิ	5.2%	4.7%	0.5%		6.7%	5.3%	1.4%	
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.13	0.10	0.03		0.16	0.11	0.05	

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 เท่ากับ 76.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 16.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น 35.1 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 201.7 ล้านบาท ส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 166.6 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.9 ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.7 นอกจากนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง 0.7 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 1.1 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 12.2 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาทจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 เท่ากับ 96.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากงวดเดียวกันของปีก่อน 29.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.1 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น 38.1 ล้านบาท จากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 204.4 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 166.3 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.8 ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.5 และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.8 ล้านบาท โดยในปีนี้มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.9 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 8.1 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 15.2 ล้านบาท นอกจากนี้รายได้อื่นลดลง 1.5 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาทจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

▪ รายได้จากการขายและบริการ

ตารางที่ 4 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานผลิตภัณฑ์หลักสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	%	2564	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	613,202	41.9	533,141	42.3	80,061	15.0
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	821,330	56.2	692,328	54.9	129,002	18.6
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนัง	27,510	1.9	34,888	2.8	(7,378)	(21.1)
<b>รวม</b>	<b>1,462,042</b>	<b>100.0</b>	<b>1,260,357</b>	<b>100.0</b>	<b>201,685</b>	<b>16.0</b>

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 1,462.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 201.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 โดยรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 80.1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Ingredient เป็นหลัก เช่น ผงโกโก้ และแป้งมันฝรั่ง เป็นต้น ส่วนรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 129.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack & Confectionary กลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Ingredient และกลุ่มผลิตภัณฑ์ Frozen & Chilled Food เช่น ชีส เฟรนช์ฟรายส์ และผักผลไม้แช่แข็ง เป็นต้น ซึ่งสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ สามารถขายสินค้าให้ลูกค้ารายใหญ่และลูกค้ากลุ่ม Horeca ได้เพิ่มมากขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันเริ่มผ่อนคลายลง ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจสายการบินเริ่มกลับมาเปิดให้บริการกันเพิ่มมากขึ้น

สำหรับรายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนังลดลง 7.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.1 ซึ่งลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเป็นหลัก

▪ กำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 320.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 35.1 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.9 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.7

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 313.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 38.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 204.4 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 166.3 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 21.8 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งในงวด 9 เดือนของปี 2565 ค่าเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อยู่ระหว่าง 32.30-38.30 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ระหว่าง 30.03-34.09

▪ รายได้อื่น

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 7.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 0.8 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการเคลมสินค้าเสียหายเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท

## ค่าใช้จ่าย

### ▪ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 จำนวน 82.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 4.3 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง 1.5 ล้านบาทจากจำนวนพนักงานที่ลดลง) และค่าใช้จ่ายการตลาดเพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากการจัดโปรโมชั่นแจกสินค้าตัวอย่างที่เพิ่มขึ้น โฆษณาในสื่อ New Media ที่เพิ่มมากขึ้น และค่าออกบูธในงานแสดงสินค้าด้านอาหารชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย ThaiFex- Anuga Asia 2022

### ▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 139.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 12.2 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าเช่าคลังสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท เพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น สรรองผลขาดทุนจากสินค้าด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้น 8.2 ล้านบาท ซึ่งในงวดนี้ได้บันทึกสำรองฯ ไว้ 4.1 ล้านบาท ในขณะที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นรายการโอนกลับสำรองฯ จำนวน 4.1 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท

### ▪ ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.8 ล้านบาท โดยในงวดนี้ไม่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น

### ▪ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.7 ล้านบาท โดยในงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมเดือนพฤษภาคม 2564 และรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตามในงวดนี้รับรู้เป็นส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1.0 ล้านบาท

### ▪ ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยลดลง 1.1 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ ลดลง 0.8 ล้านบาทจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในงวดปัจจุบัน ทั้งนี้ ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

### ▪ กำไรสำหรับงวด

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวด 76.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 16.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 35.1 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง 0.7 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 1.1 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 12.2 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวด 96.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากงวดเดียวกันของปีก่อน 29.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.1 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น 38.1 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.8 ล้านบาท นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.9 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 8.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 15.2 ล้านบาท นอกจากนี้รายได้อื่นลดลง 1.5 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

## 2. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

ตารางที่ 5 : ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	30/09/65	ร้อยละ	31/12/64	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		30/09/65	ร้อยละ	31/12/64	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
					พันบาท	ร้อยละ					พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	940,872	66.3	790,359	61.7	150,513	19.0	925,444	64.5	777,649	61.4	147,795	19.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	478,718	33.7	489,907	38.3	(11,189)	(2.3)	509,056	35.5	489,569	38.6	19,487	4.0
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,419,590</b>	<b>100.0</b>	<b>1,280,266</b>	<b>100.0</b>	<b>139,324</b>	<b>10.9</b>	<b>1,434,500</b>	<b>100.0</b>	<b>1,267,218</b>	<b>100.0</b>	<b>167,282</b>	<b>13.2</b>
หนี้สินหมุนเวียน	730,696	51.5	558,147	43.6	172,549	30.9	697,042	48.6	518,736	40.9	178,306	34.4
หนี้สินไม่หมุนเวียน	38,286	2.7	39,749	3.1	(1,463)	(3.7)	32,883	2.3	32,048	2.6	835	2.6
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>768,982</b>	<b>54.2</b>	<b>597,896</b>	<b>46.7</b>	<b>171,086</b>	<b>28.6</b>	<b>729,925</b>	<b>50.9</b>	<b>550,784</b>	<b>43.5</b>	<b>179,141</b>	<b>32.5</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	650,608	45.8	682,370	53.3	(31,762)	(4.7)	704,575	49.1	716,434	56.5	(11,859)	(1.7)
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,419,590</b>	<b>100.0</b>	<b>1,280,266</b>	<b>100.0</b>	<b>139,324</b>	<b>10.9</b>	<b>1,434,500</b>	<b>100.0</b>	<b>1,267,218</b>	<b>100.0</b>	<b>167,282</b>	<b>13.2</b>

### 2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,420.0 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 940.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.3 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 478.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.7 ของสินทรัพย์รวม

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์ ได้แก่ สินค้าคงเหลือ 551.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 308.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 320.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.6 ค่าความนิยม 94.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7

- สินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 940.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 150.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.0 สาเหตุหลักเนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 162.6 ล้านบาท สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 19.5 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 2.7 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 478.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 11.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.3 สาเหตุหลักเนื่องจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 11.1 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 9.1 ล้านบาท ในขณะที่เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 5.8 ล้านบาท (ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทร่วม โดยสัดส่วนของการลงทุนของบริษัทฯ ยังคงเดิมที่ร้อยละ 45) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท



## 2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 769.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 730.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 95.0 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 38.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.0 ของหนี้สินรวม

ส่วนประกอบหลักของหนี้สิน ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 417.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.2 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 274.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.6

- หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 172.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.9 สาเหตุหลักเกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 159.8 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 32.2 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 9.5 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 14.3 ล้านบาทจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมฯ ในระหว่างงวด ภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 10.1 ล้านบาท และส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 4.2 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลงจากสิ้นปีก่อนเล็กน้อย 1.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.7 สาเหตุหลักเกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 5.4 ล้านบาท ในขณะที่สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 4.0 ล้านบาท

## 2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวนเท่ากับ 650.6 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน 31.8 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวน 76.2 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายปันผลในระหว่างงวดจำนวน 108.0 ล้านบาท

## 3. การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 6 : ภาพรวมงบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(9,677)	1,318	2,814	8,862
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(14,485)	(16,311)	(32,988)	(28,383)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	27,989	52,495	33,959	57,267
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>3,827</b>	<b>37,502</b>	<b>3,785</b>	<b>37,746</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด</b>	<b>37,923</b>	<b>43,813</b>	<b>34,805</b>	<b>40,819</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>41,750</b>	<b>81,315</b>	<b>38,590</b>	<b>78,565</b>

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 จำนวน 9.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในส่วนของบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 2.8 ล้านบาท



■ เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน

✚ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

✚ ปี 2565 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 14.5 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างงวดจำนวน 5.6 ล้านบาท และ 2.2 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินรับจากการขายอุปกรณ์ 0.1 ล้านบาท

✚ ปี 2564 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 16.3 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมประมาณ 14.2 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 3.3 ล้านบาท และ 0.9 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 2.0 ล้านบาท

✚ บริษัทฯ

✚ ปี 2565 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 33.0 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างงวด 20.8 ล้านบาท ลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มจำนวน 6.8 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 4.4 ล้านบาท และ 2.2 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินสดรับจากดอกเบี้ย 1.0 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการขายอุปกรณ์จำนวน 0.1 ล้านบาท

✚ ปี 2564 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 28.4 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 100.0 ล้านบาท (ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 80.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 180.0 ล้านบาท) และเข้าลงทุนในบริษัทร่วมประมาณ 14.2 ล้านบาท มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างงวด 5.8 ล้านบาท และซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 2.8 ล้านบาท และ 0.7 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ได้รับชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 89.0 ล้านบาท ได้รับดอกเบี้ยรับจากบริษัทย่อยจำนวน 4.0 ล้านบาท และมีเงินรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 2.0 ล้านบาท

■ เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน

✚ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

✚ ปี 2565 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 28.0 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 159.8 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 108.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 14.3 ล้านบาท และ 9.6 ล้านบาท ตามลำดับ

✚ ปี 2564 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 52.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้น 175.1 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 40.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 71.2 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 11.5 ล้านบาท

✚ บริษัทฯ

✚ ปี 2565 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงินจำนวน 34.0 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้น 163.3 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 108.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 14.3 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 7.1 ล้านบาท

ปี 2564 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงินจำนวน 57.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปแบบของเจ้าหนี้ที่รื้อสต็อกเพิ่มขึ้น 175.1 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 40.0 ล้านบาท การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 68.6 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 9.3 ล้านบาท

จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในระหว่างงวด 9 เดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 3.8 ล้านบาท เมื่อรวมกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 37.9 ล้านบาท ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 41.8 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเจน วงอสิริยะกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 0 2675 6525 ต่อ 106