

ที่ อพ. 0020/65

11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอผลการเงินไตรมาส 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

| งวด 3 เดือน | ไตรมาส 3/2565 | ไตรมาส 3/2564 | ผลต่าง | % เปลี่ยนแปลง |
|---------------------|---------------|---------------|--------|---------------|
| รายได้รวม | 364.13 | 222.55 | 141.58 | 63.6% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 50.70 | (18.81) | 69.51 | 369.5% |
| งวด 9 เดือน | 9 เดือน 2565 | 9 เดือน 2564 | ผลต่าง | % เปลี่ยนแปลง |
| รายได้รวม | 944.56 | 679.88 | 264.68 | 38.9% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 55.06 | (46.12) | 101.18 | 219.4% |

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

| งวด 3 เดือน | ไตรมาส 3/2565 | ไตรมาส 3/2564 | ผลต่าง | % เปลี่ยนแปลง |
|-------------|---------------|---------------|----------|---------------|
| รายได้รวม | 1,106.64 | 636.16 | 470.48 | 74.0% |
| กำไรสุทธิ | 145.58 | 51.31 | 94.27 | 183.7% |
| งวด 9 เดือน | 9 เดือน 2565 | 9 เดือน 2564 | ผลต่าง | % เปลี่ยนแปลง |
| รายได้รวม | 3,070.44 | 2,028.45 | 1,041.99 | 51.4% |
| กำไรสุทธิ | 378.24 | 214.68 | 163.56 | 76.2% |



รายได้

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถทำรายได้รวม 1,106.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 3,070.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 1,041.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 51.4 ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจาก

1. รายได้จากธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการเติบโตในช่วง 9 เดือนของปี 2565 ถึงร้อยละ 96.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากการขยายตัวของธุรกิจบรรณภัณฑ์และการเติบโตของธุรกิจการจัดจำหน่ายหนังสือเล่ม ผ่านร้านหนังสือต่าง ๆ ทั้งร้านนายอินทร์ ร้านคำพันธ์มิตร และช่องทางออนไลน์

2. รายได้จากธุรกิจมีเดียและอีเวนต์ รวมการให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ และการจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ต่าง ๆ ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 มีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 132.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยเฉพาะรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าที่เติบโตถึงร้อยละ 410.9 จากการที่ บริษัทฯ สามารถดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าได้ตามแผนงาน เช่น งานบ้านและสวนแฟร์ งานอมรินทร์ เบบี้ออนด์ คัดส์ แฟร์ และงานอื่น ๆ

3. รายได้จากธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัล ยังคงสามารถรักษาระดับการเติบโตของรายได้ แม้ว่าเม็ดเงินการใช้สื่อทีวีดิจิทัลในภาพรวมของตลาดจะทรงตัวในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ขณะที่บริษัทฯ ยังมีการเติบโตของรายได้ในอัตราร้อยละ 4.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในช่วง 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 2,010.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 เท่ากับร้อยละ 73.6 โดยต้นทุนที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคือ ต้นทุนการจัดงานแสดงสินค้า ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 177.3 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางการเติบโตของรายได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 696.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 5.1 ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นน้อยมากเมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตของรายได้

กำไรสุทธิ

จากแนวโน้มสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้เป็นไปตามแผนงานต่างๆ ที่ได้วางไว้ ส่งผลให้ในไตรมาส 3 ของปี 2565 นี้ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 145.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ของปี 2564 เป็นจำนวนเงิน 94.27 ล้านบาท หรือเพิ่มสูงขึ้นคิดเป็นร้อยละ 183.7 ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ในระดับที่สูง โดยบริษัทฯ ยังสามารถควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่สำคัญในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิสูงถึง 378.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันของปี 2564 ถึงร้อยละ 76.2 และสูงกว่ากำไรสุทธิทั้งปีของปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิ 313.11 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่