

ที่ CHEWA 65-11/02

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 งวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทสรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน

แนวโน้มของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย ในไตรมาส 3 ปี 2565 ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงมีปัจจัยท้าทายในหลายๆด้าน แม้ว่าทั่วโลกจะสามารถปรับตัวกับการระบาดของโควิด-19 ได้แล้วก็ตาม แต่ภาวะเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัว ต้นทุนค่าวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น ภาวะเงินเฟ้อ การอ่อนตัวลงของค่าเงินบาท รวมถึงอัตราดอกเบี้ย ส่งผลกระทบให้ประชาชนยังต้องรัดเข็มขัดค่าใช้จ่าย ทั้งภาครัฐและเอกชนต่างร่วมมือกันออกมาตรการเพื่อเอื้อต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค อาทิ การลดค่าธรรมเนียมโอนกรรมสิทธิ์และค่าจดจำนองทั้งบ้านใหม่และบ้านมือสอง รวมถึงมาตรการผ่อนคลายการควบคุมสินเชื่อเพื่ออยู่อาศัย (Loan-to-Value: LTV) ชั่วคราวของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่กำลังจะสิ้นสุดในสิ้นปี 2565 นี้ ประกอบกับไตรมาสนี้ราคาที่อยู่อาศัยยังไม่ปรับตัวสูงขึ้นถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการตัดสินใจซื้อก่อนที่ราคาที่อยู่อาศัย ดอกเบี้ยและต้นทุนที่ดินจะปรับตัวสูงขึ้นในปีหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้บริโภคในมิติต่างๆพร้อมทั้งนำมาปรับใช้ในแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นแผนการตลาดต่างๆ ทั้งด้านราคาและโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายโดยยังเพิ่มช่องทางการตลาดทางออนไลน์ในโซเชียลมีเดียในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อตอบสนองกับวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปของคนรุ่นใหม่

อีกทั้งบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีความคุ้มค่า รวมถึงนโยบายที่มุ่งเน้นการนำหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) หรือสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) เพื่อนำมาปรับใช้ให้เข้ากับการบริหารจัดการของบริษัท ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) บริษัทได้จัดทำโครงการ CHEWA Goes Green เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงาน ทรัพยากร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และเพิ่มมูลค่าขยะโดยการนำขยะเข้าสู่กระบวนการ upcycling เพื่อสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นต่อไป อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายบางส่วนของบริษัท ด้านสังคม (Social) การมีสวัสดิการดูแลพนักงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสื่อสารถึงผู้บริหารระดับสูงในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทตาม “โครงการบุญรอดฟัง” อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการแจ้งเบาะแสที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการเติบโตขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีรายละเอียดดังนี้

สำหรับงวดสามเดือน ซีวาทัยมีรายได้รวมเป็นจำนวน 495.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.21 หรือ 65.47 ล้านบาท จาก 430.31 ล้านบาทในไตรมาส 3/2564 สาเหตุหลักมาจาก ยอดโอนกรรมสิทธิ์ของโครงการแนวสูงจำนวน 7 โครงการ เป็นจำนวน 302.96 ล้านบาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 61.11 ของรายได้รวม และโครงการแนวราบจำนวน 6 โครงการ เป็นจำนวน 159.28 ล้านบาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 32.13 ของรายได้รวม รวมถึงโครงการบ้านมือสอง จำนวน 13.65 ล้านบาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 2.75 และรายได้อื่น 19.89 ล้านบาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 2.75 ของรายได้รวม

รายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2565 จำนวน 1,691.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.66 หรือ 90.70 จาก 1,601.05 ล้านบาทในไตรมาส 3/2564 บริษัทมีกำไรสุทธิเบ็ดเสร็จ อยู่ที่ 108.40 ล้านบาท คิดเป็นกำไรเพิ่มขึ้น 53.94 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.41 ทั้งนี้จากยอดขายและยอดรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/2565 ซีวาทัยยังคงเร่งกระตุ้นยอดขายให้ผลการดำเนินงานได้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้ตั้งไว้ที่ 2,800 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,654.73 ล้านบาท ถือเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.10 ของรายได้ที่ประมาณการไว้ ซึ่งแบ่งเป็นโครงการแนวสูง 1,072.67 ล้านบาท ถือเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.31 และสำหรับโครงการแนวราบมีรายได้ 562.81 ล้านบาท ถือเป็นร้อยละ 20.10 และโครงการบ้านมือ 2 จำนวน 19.24 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.69 ของรายได้ที่ประมาณการไว้ แม้ในไตรมาส 3/2565 นี้ต่ำกว่าเป้าที่คาดการณ์ไว้ แต่ยังคงเหลือไตรมาสสุดท้ายก่อนสิ้นปี ที่บริษัทฯ จะพัฒนาไปตามเป้า โดยมีโครงการใหม่ที่รอรับรู้รายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์อีก 1 โครงการ และโครงการอื่นๆที่มีการทยอยโอนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับงวดสามเดือน				สำหรับงวดเก้าเดือน			
	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 3/2564	เปลี่ยนแปลง	%	2565 สะสม 9 เดือน	2564 สะสม 9 เดือน	เปลี่ยนแปลง	%
รายได้								
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	475.89	416.64	59.25	14.22	1,654.73	1,564.32	90.41	5.78
รายได้อื่น	19.89	13.67	6.22	45.50	37.02	36.73	0.29	0.78
รวมรายได้	495.78	430.31	65.47	15.21	1,691.75	1,601.05	90.70	5.66
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	356.30	305.17	51.13	16.75	1,199.39	1,159.30	40.09	3.46
ค่าใช้จ่ายในการขาย	65.19	46.06	19.13	41.53	187.49	155.31	32.18	20.72
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	50.66	46.56	4.10	8.81	137.83	144.21	(6.38)	(4.42)
รวมค่าใช้จ่าย	472.15	397.79	74.36	18.69	1,524.71	1,458.82	65.89	4.52
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วมค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าจ่ายภาษีเงินได้	23.63	32.52	(8.89)	(27.34)	167.04	142.23	24.81	17.44
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(1.78)	(1.92)	0.14	7.29	1.50	(6.01)	7.51	124.96
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.06)	(0.98)	0.92	93.88	(1.11)	(3.04)	1.93	63.49
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	21.79	29.62	(7.83)	(26.44)	167.43	133.18	34.25	25.71
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(11.06)	(23.00)	(11.94)	(51.91)	(32.76)	(62.83)	(30.07)	(47.86)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.73	6.62	4.11	62.09	134.67	70.35	64.32	91.42
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.75)	(1.92)	0.83	43.23	(30.36)	(15.89)	14.47	91.06
กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการดำเนินงาน	7.98	4.70	3.28	69.80	104.31	54.46	49.85	91.53
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	4.09	-	4.09	100.00
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับงวด	7.98	4.70	3.28	69.80	108.40	54.46	53.94	99.04
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์	25.13%	26.75%			27.52%	25.89%		
อัตรากำไรสุทธิ	1.61%	1.09%			6.41%	3.40%		

รายได้จากผลการดำเนินงาน

1. รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จากการขาย อสังหาริมทรัพย์	สำหรับงวดสามเดือน				สำหรับงวดเก้าเดือน			
	30 ก.ย. 65	30 ก.ย. 64	เปลี่ยนแปลง	%	30 ก.ย. 65	30 ก.ย. 64	เปลี่ยนแปลง	%
คอนโดมิเนียม	302.96	263.37	39.59	15.03	1,072.67	1,084.19	(11.51)	(1.06)
ทาวน์โฮม/อาคารพาณิชย์	114.48	83.28	31.20	37.46	280.11	295.87	(15.76)	(5.33)
บ้านเดี่ยว	44.80	78.73	(33.93)	(43.10)	282.70	210.76	71.95	34.14
บ้านมือสอง	13.65	-	13.65	100.00	19.24	-	19.24	100.00
รวม	475.89	425.38	50.51	11.87	1,654.73	1,590.81	63.91	4.02

สำหรับไตรมาส 3/2565 บริษัทมีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 475.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.89 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 50.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.87 โดยแบ่งเป็น

- โครงการคอนโดมิเนียม จำนวน 302.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.66 ของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์รวมทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 39.59 ล้านบาท หรือร้อยละ

ละ 15.03 อันเนื่องมาจากการรับรู้รายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการชีวาพิศ ปิ่นเกล้าที่เปิดตัวโครงการในปลาย ไตรมาส 2 ส่งผลมายังไตรมาส 3/2565 นี้อีกด้วย

- รายได้จากโครงการแนวราบ แบ่งเป็นโครงการทาวน์โฮม/อาคารพาณิชย์ จำนวน 114.48 ล้านบาท โครงการบ้านเดี่ยว 44.80 ล้านบาท รวมเป็นจำนวน 159.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.47 ของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งทาวน์โฮม/อาคารพาณิชย์ เพิ่มจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 31.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.46 แต่สำหรับโครงการบ้านเดี่ยว ลดลง 33.93 ล้านบาทหรือร้อยละ 43.10 สืบเนื่องมาจาก บริษัทไม่มีโครงการแนวราบเปิดตัวใหม่ ที่รับรู้รายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์ในไตรมาสนี้ บวกกับหลายๆโครงการแนวราบได้ทยอยโอนและปิดโครงการขายในบางส่วนไปแล้ว ณ ปัจจุบันกำลังทยอยสร้างอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับยอดจองและโอนกรรมสิทธิ์ตาม Backlog ที่ตั้งเป้าไว้
- รายได้จากโครงการบ้านมือสอง สำหรับไตรมาส 3/2565 นี้มีรายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์เป็นจำนวน 13.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.87 ของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์รวมทั้งหมด ในไตรมาส 3/2565 นี้ บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาส ในการขยายรูปแบบของธุรกิจใหม่ มุ่งเน้นการตลาดบ้านมือสอง แม้จะเพิ่งเริ่มโครงการได้ไม่นาน แต่บริษัทได้รับการตอบรับที่ดี มีลูกค้าให้ความสนใจและโอนกรรมสิทธิ์ได้ภายในงวด

2. รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นๆ จำนวน 19.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.11 ของรายได้รวม ซึ่งรายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากการบริหารจัดการแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น ซึ่งสำหรับไตรมาส 3/2565 บริษัทมีรายได้อื่นๆ สำหรับงวดเก้าเดือน ลดลง 0.29 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 0.78 และสำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้น 6.22 ล้านบาท ในสัดส่วนร้อยละ 45.50 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/2565 สำหรับงวดเก้าเดือนบริษัทมีต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 1,199.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.90 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 40.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.46 และสำหรับงวดสามเดือนจำนวน 356.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.87 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้น 51.13 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับกำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์สำหรับงวดเก้าเดือน 455.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 50.32 ล้านบาท โดยสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 119.59 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 8.12 ล้านบาทจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน คิดเป็นอัตราร้อยละ 25.13 และ 27.52 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม (SG&A) สำหรับสำหรับงวดเก้าเดือน ไตรมาส 3/2565 จำนวน 325.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 25.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.61 และสำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้น จำนวน 23.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า เป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการลงทุนในบริษัท ชีวาทัย ฮัท ซูน จำกัด (“CTHS”) บริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 50 และ บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด (“CWH”) บริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 70 ทำให้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าสุทธิ จำนวน 1.50 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด บริษัทได้ทำสัญญาร่วมทุนถือหุ้นสัดส่วน ร้อยละ 25 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 1.11 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3/2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนจำนวน 7.98 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.28 ล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 69.80 และมีกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 108.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 53.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 99.04

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	30 ก.ย. 65	31 ธ.ค. 64	เปลี่ยนแปลง	%
สินทรัพย์รวม	6,374.98	6,760.27	(385.29)	(5.70)
หนี้สินรวม	4,395.23	4,855.90	(460.67)	(9.49)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,979.75	1,904.37	75.38	3.96

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 6,347.98 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 385.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.70 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอันเนื่องมาจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 438.44 ล้านบาท เนื่องจากชำระหนี้กู้ยืมที่ครบกำหนดในงวดและจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

แต่มีส่วนที่เพิ่มขึ้น หลักๆ ได้แก่ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น 53.15 ล้านบาท ส่งผลทำให้สินทรัพย์รวมลดลง 385.29 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 4,395.23 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 460.67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.49 โดยลดลงเนื่องจากบริษัทคืนกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินและชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดภายในปี

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ตามงบการเงิน ณ 30 กันยายน 2565 อัตรา 2.22 เท่า ณ 31 ธันวาคม 2564 อัตรา 2.55 เท่า บริษัทยังคงปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมซึ่งยังคงมีสัดส่วนตามเงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 1,979.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 75.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.96 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของไตรมาส 3/2565

เรื่องอื่นๆ

รายงานผู้สอบบัญชีสำหรับไตรมาส 3/2565

ผู้สอบบัญชีไม่แสดงความคิดเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทาน ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกालดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่องรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญของการสอบทานของผู้สอบบัญชี

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญ ชุน เกียรติ)

กรรมการผู้จัดการ