

11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 3 และงวด 9 เดือน ปี 2565
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน สำหรับไตรมาส 3 และงวด 9 เดือน ปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 6 กลุ่ม

- 1.1 กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่น รสและสีผสมอาหาร
- 1.2 กลุ่มแป้งและซอส
- 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง
- 1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
- 1.5 กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- 1.6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไป

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

กำไรหรือขาดทุน (ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน (กรกฎาคม - กันยายน)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 9 เดือน (มกราคม - กันยายน)		การเปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2565	2564	จำนวนเงิน	ร้อยละ
	รายได้จากการขายและให้บริการ	993.64	822.44	171.20	20.82%	2,956.22	2,455.74	500.49
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(674.93)	(503.44)	(171.50)	34.07%	(1,933.06)	(1,492.85)	(440.21)	29.49%
กำไรขั้นต้น	318.71	319.01	(0.30)	-0.09%	1,023.16	962.89	60.28	6.26%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	18.82	2.25	16.58	737.49%	33.02	1.44	31.58	2190.02%
รายได้อื่น	0.84	3.08	(2.24)	-72.60%	5.86	4.89	0.96	19.66%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(69.78)	(52.46)	(17.32)	33.01%	(194.60)	(156.89)	(37.72)	24.04%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(125.62)	(107.18)	(18.45)	17.21%	(374.94)	(327.20)	(47.74)	14.59%
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1.14	1.36	(0.22)	-16.19%	3.72	(9.37)	13.09	-139.69%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.06)	(2.50)	0.43	-17.35%	(6.68)	(6.06)	(0.62)	10.25%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	142.05	163.56	(21.51)	-13.15%	489.54	469.71	19.84	4.22%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(28.53)	(29.87)	1.33	-4.47%	(94.03)	(92.70)	(1.33)	1.44%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	113.51	133.69	(20.18)	-15.09%	395.51	377.01	18.51	4.91%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	-	0.84	(0.84)	-100.00%	-	(57.90)	57.90	-100.00%
กำไรสำหรับงวด	113.51	134.53	(21.02)	-15.62%	395.51	319.11	76.41	23.94%
การแบ่งปันกำไร:								
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.37	0.93	2.44	262.00%	7.22	2.51	4.71	187.36%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	110.14	133.60	(23.46)	-17.56%	388.29	316.60	71.70	22.65%

รายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2565

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 993.64 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 171.20 ล้านบาท หรือ YoY 20.82% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 822.44 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 171.20 ล้านบาท สาเหตุหลักแยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ที่มาของแหล่งรายได้
 - มาจากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 104.88 ล้านบาท (YoY 15.35%)
 - มาจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 66.32 ล้านบาท (YoY 47.66%)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - มาจากกลุ่มแป้งและซอสเพิ่มขึ้นเท่ากับ 152.05 ล้านบาท (YoY 46.98%)
 - มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 17.54 ล้านบาท (YoY 36.31%)
 - มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไปเพิ่มขึ้นเท่ากับ 17.30 ล้านบาท (YoY 15.39%)
- 3) กลุ่มลูกค้า
 - มาจากยอดขายลูกค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 123.76 ล้านบาท (YoY 17.60%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวนเงิน 26.34 ล้านบาท (YoY 43.11%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปจำนวนเงิน 21.09 ล้านบาท (YoY 36.26%)

การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ จำนวน 104.88 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมและลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่และลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปของสินค้ากลุ่มแป้งและซอส จำนวน 99.06 ล้านบาท และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง จำนวน 13.57 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศ จำนวน 66.32 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 52.99 ล้านบาท และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร จำนวน 9.14 ล้านบาท และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไป จำนวน 5.95 ล้านบาท

รายได้จากการขายและให้บริการในสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565

สำหรับงวด 9 เดือน 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 2,956.22 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 500.49 ล้านบาท หรือ YoY 20.38% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 2,455.74 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 500.49 ล้านบาท สาเหตุหลักแยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ที่มาของแหล่งรายได้
 - มาจากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 289.40 ล้านบาท (YoY 14.05%)
 - มาจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 211.08 ล้านบาท (YoY 53.23%)

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์

- มาจากกลุ่มแป้งและซอสเพิ่มขึ้นเท่ากับ 369.13 ล้านบาท (YoY 38.64%)
- มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้งเพิ่มเพิ่มขึ้นเท่ากับ 51.55 ล้านบาท (YoY 32.31%)
- มาจากกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารเพิ่มขึ้นเท่ากับ 40.90 ล้านบาท (YoY 4.49%)
- มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซึ่เข้ามาขายไปเพิ่มขึ้นเท่ากับ 26.66 ล้านบาท (YoY 7.31%)
- มาจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นเท่ากับ 11.63 ล้านบาท (YoY 65.39%)

3) กลุ่มลูกค้า

- มาจากยอดขายลูกค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 424.66 ล้านบาท (YoY 20.20%)
- มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวนเงิน 48.11 ล้านบาท (YoY 26.21%)
- มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปจำนวนเงิน 27.71 ล้านบาท (YoY 16.30%)

การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ จำนวน 289.40 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมและลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่และลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปของสินค้ากลุ่มแป้งและซอส จำนวน 203.63 ล้านบาท ลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง จำนวน 32.28 ล้านบาท ลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร จำนวน 20.27 ล้านบาท และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์ซึ่เข้ามาขายไป จำนวน 12.82 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศ จำนวน 211.08 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 165.50 ล้านบาท ลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร จำนวน 20.63 ล้านบาท และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบผลิตภัณฑ์อบแห้ง จำนวน 19.27 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2565

	สำหรับงวด 3 เดือน (กรกฎาคม-กันยายน)		การเปลี่ยนแปลง	YoY
	(ล้านบาท)			
กำไรขั้นต้น	2565	2564	-0.30	-0.09%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	318.71	319.01		
	32.07%	38.79%		

อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่ลดลงปัจจัยหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า และยังมีผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารที่อยู่ในระดับสูง และจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาท และการปรับราคาของค่าไฟฟ้าในการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนสินค้า

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565

	สำหรับงวด 9 เดือน (มกราคม-กันยายน)		การเปลี่ยนแปลง	YoY
	(ล้านบาท)			
กำไรขั้นต้น	2565	2564	60.28	6.26%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	1,023.16	962.89		
	34.61%	39.21%		

จากการขยายตลาดลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 เพิ่มขึ้น 60.28 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรขั้นต้นของกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 58.89 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่ลดลงปัจจัยหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า เนื่องจากผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มแป้งและซอส และกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารที่อยู่ในระดับสูง และจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาท และการปรับราคาของค่าไฟฟ้าในการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3 ปี 2565

สำหรับงวด 3 เดือน (กรกฎาคม-กันยายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2565	2564		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	195.40	159.64	35.76	22.40%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	19.67%	19.41%		

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก จำนวน 6.04 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของค่านายหน้า จำนวน 5.50 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าอุตสาหกรรม
- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และค่าใช้จ่ายพนักงาน จำนวน 5.30 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของพนักงาน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายขายอุตสาหกรรม และฝ่ายขนส่ง
- การเพิ่มขึ้นของค่าที่ปรึกษาซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายเพียงคราวเดียว จำนวน 4.50 ล้านบาท จากการปรับโครงสร้างบริหารจัดการของบริษัทย่อยที่ประเทศสิงคโปร์
- การเพิ่มขึ้นของค่าจัดแสดงสินค้า จำนวน 1.98 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า จำนวน 1.92 ล้านบาท จากการปรับค่าไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565

สำหรับงวด 9 เดือน (มกราคม-กันยายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2565	2564		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	569.54	484.09	85.45	17.65%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	19.27%	19.71%		

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน โบนัส และค่าใช้จ่ายพนักงาน จำนวน 24.25 ล้านบาท สาเหตุหลัก
 - 1) เงินเดือน จากการปรับเพิ่มของอัตราเงินเดือนประจำปี และจากการเพิ่มขึ้นของพนักงาน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายขายอุตสาหกรรมและฝ่ายขายต่างประเทศ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และบริษัทย่อยในประเทศ อินโดนีเซีย จำนวน 21.11 ล้านบาท
 - 2) โบนัสพนักงาน จำนวน 3.14 ล้านบาท

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก จำนวน 20.42 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของค่านายหน้า จำนวน 8.56 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าอุตสาหกรรม
- การเพิ่มขึ้นของค่าที่ปรึกษาซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายเพียงคราวเดียว จำนวน 4.50 ล้านบาท จากการปรับโครงสร้างบริหารจัดการของบริษัทย่อยที่ประเทศสิงคโปร์
- การเพิ่มขึ้นของภาษีท้องถิ่นซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายคราวเดียว จำนวน 3.60 ล้านบาท จากการทำสัญญาเช่าใหม่ของบริษัทย่อยที่ประเทศอินโดนีเซีย
- การเพิ่มขึ้นของภาษีโรงเรือนและที่ดิน จำนวน 1.58 ล้านบาท จากอัตรากาสิโนที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า จำนวน 3.63 ล้านบาท จากการปรับค่าไฟฟ้า

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.11% ลดลงเท่ากับ 0.22 ล้านบาท (YoY -16.19%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 มีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1.36 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.16% สาเหตุหลักมาจากการรับชำระหนี้ที่ดีขึ้น ส่งผลให้การตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวนเงิน 3.72 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.13% ลดลงเท่ากับ 13.09 ล้านบาท (YoY -139.69%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 9.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.38% การลดลงของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สาเหตุหลักมาจากการรับชำระหนี้ที่ดีขึ้น ส่งผลให้การตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง

กำไรในไตรมาส 3 ปี 2565

สำหรับงวด 3 เดือน (กรกฎาคม-กันยายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2565	2564		
กำไรสำหรับงวด	113.51	134.53	-21.02	-15.62%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	11.42%	16.36%		
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	113.51	133.69	-20.18	-15.09%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	11.42%	16.26%		

กำไรจากส่วนการดำเนินงานต่อเนื่อง (ไม่รวมผลกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของธุรกิจ โรงแรม จำนวน 0.84 ล้านบาท)

กำไรสำหรับงวด/กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องที่ลดลงปัจจัยหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า และยังมีผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มวัตถุดิบรสและสีผสมอาหารที่อยู่ในระดับสูง และจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาท และการปรับราคาของค่าไฟฟ้าในการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนสินค้า

กำไรสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565

สำหรับงวด 9 เดือน (มกราคม-กันยายน)		การเปลี่ยนแปลง	YoY	
(ล้านบาท)	2565			2564
กำไรสำหรับงวด	395.51	319.11	76.41	23.94%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	13.38%	12.99%		
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	395.51	377.01	18.51	4.91%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	13.38%	15.35%		

กำไรจากส่วนการดำเนินงานต่อเนื่อง (ไม่รวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของธุรกิจโรงแรม จำนวน 57.90 ล้านบาท)

กำไรสำหรับงวด/กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องปรับตัวขึ้นจากยอดขายที่เติบโต แต่สัดส่วนกำไรต่อรายได้จากการขายและให้บริการปรับตัวลดลง ปัจจัยหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า และยังคงมีผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มแป้งและซอส และกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารที่อยู่ในระดับสูง และจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาท และการปรับราคาของค่าไฟฟ้าในการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนสินค้า

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2565

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทเท่ากับ 110.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 11.08% ลดลงเท่ากับ 23.46 ล้านบาท (YoY -17.56%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 133.60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 16.24%

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทเท่ากับ 388.29 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 13.13% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 71.70 ล้านบาท (YoY 22.65%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 316.60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 12.89%

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 5,112.20 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 106.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.13% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,005.52 ล้านบาท

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 50.33 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
 - เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 300.00 ล้านบาท
 - การจ่ายเงินซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ ยานพาหนะ ที่ดิน และส่วนปรับปรุงอาคาร จำนวน 295.82 ล้านบาท
 - การลงทุนในการร่วมค้า RBS - TU Food Ingredients Private Limited จำนวน 18.22 ล้านบาท
 - เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 50.00 ล้านบาท
 - เงินสดรับจากการดำเนินงาน จำนวน 109.87 ล้านบาท
 - เงินสดรับสุทธิจากสินทรัพย์ทางการเงิน(เงินฝากประจำ) จำนวน 400.00 ล้านบาท
- 2) การเพิ่มขึ้นของสินค้างเหลือจำนวน 248.45 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
 - การเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบ จำนวน 174.18 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้าหลักคือ กลุ่มแป้งและซอส จำนวน 96.22 ล้านบาท กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสี จำนวน 70.67 ล้านบาท และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ซื้อมาขายไป จำนวน 4.82 ล้านบาท
 - การเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป จำนวน 149.35 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้าหลักคือ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ซื้อมาขายไป จำนวน 84.24 ล้านบาท กลุ่มแป้งและซอส 24.70 ล้านบาท กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก จำนวน 16.86 ล้านบาท และกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสี จำนวน 10.76 ล้านบาท
 - การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย จำนวน 25.39 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไปและกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก
 - การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า จำนวน 9.45 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกและกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสีผสมอาหาร
 - การลดลงของสินค้านำระหว่างทาง จำนวน 55.78 ล้านบาท โดยลดลงมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไป
- 3) การเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 146.18 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต ยานพาหนะ ที่ดิน และส่วนปรับปรุงอาคาร จำนวน 274.26 ล้านบาท และสุทธิจากค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด จำนวน 141.64 ล้านบาท
- 4) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 128.92 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า จำนวน 123.09 ล้านบาท จากการขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 5) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในการร่วมค้า RBS - TU Food Ingredients Private Limited จำนวน 18.22 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 763.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 14.94% โดยมีหนี้สินรวมลดลง 5.30 ล้านบาท หรือ ลดลง 0.69% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 768.97 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 15.36% รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจากสาเหตุหลักดังนี้

- 1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 50.00 ล้านบาท เพื่อการหมุนเวียนในธุรกิจ
- 2) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 37.32 ล้านบาท
- 3) การลดลงของภาษีเงินได้ค้างจ่าย 19.96 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 4,348.54 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 85.06% โดยมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้น 111.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.64% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 4,236.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 84.64% มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจาก

- 1) กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 จำนวน 388.29 ล้านบาท
- 2) กำไรส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 จำนวน 7.22 ล้านบาท
- 3) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น จากบริษัทย่อยเรียกชำระค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมสุทธิจากเงินปันผล จำนวน 3.67 ล้านบาท
- 4) การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 300.00 ล้านบาท
- 5) องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น(ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน)ที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท จำนวน 13.05 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีดังนี้

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 109.87 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 85.78 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับครบกำหนดสินทรัพย์ทางการเงิน(เงินฝากประจำ) จำนวน 400.00 ล้านบาท สุทธิจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 295.82 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าหุ้นในการร่วมค้า RBS-TU Food Ingredients Private Limited จำนวน 18.22 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน จำนวน 254.79 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 300.00 ล้านบาท และเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 50.00 ล้านบาท
- 4) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 8.81 ล้านบาท
- 5) รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 724.14 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 774.46 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

เมื่อเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

1) อัตราส่วนสภาพคล่อง

- 1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 อยู่ที่ 5.53 เท่า แสดงถึงการบริหารสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.50 เท่า
- 1.2 วงจรเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 191 วัน เพิ่มขึ้น 4 วัน เมื่อเทียบกับวงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 187 วัน จากระยะเวลาการขายเฉลี่ย

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.53	5.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.15	3.67
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	81	88
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	157	150
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	47	51
วงจรเงินสด (วัน)	191	187

2) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

- 2.1 อัตรากำไรขั้นต้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 อยู่ที่ 34.61% ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 37.18% อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่ลดลงปัจจัยหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า และยังมีผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มแป้งและซอส และกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารที่อยู่ในระดับสูง และจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาท และการปรับราคาของค่าไฟฟ้าในการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนสินค้า
- 2.2 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 อยู่ที่ 11.63% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งอยู่ที่ 10.10%

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 อยู่ที่ 12.64% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งอยู่ที่ 12.27%

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.61	37.18
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	15.34	17.60
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.35	12.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.63	10.10
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน</u>		
อัตราผลตอบแทนทรัพย์สิน (%)	12.64	12.27
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์หนี้ โบนัสทางการเงิน</u>		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.18	0.18

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)