

PSH-CS 50/2565

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท พุกงา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีผลการดำเนินงานเติบโตขึ้นจาก 2 ธุรกิจหลัก ซึ่งรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นเนื่องจากการโอนโครงการอาคารชุด 3 โครงการ ได้แก่ พลัมคอนโด รังสิต เฟรช เดอะ รีซิรัฟ 61 ไฮด์อะเวย์ และ เดอะ แซปเตอร์ เจริญนคร ริเวอร์ไซด์ ซึ่งมีมูลค่าโครงการรวมกว่า 8,915 ล้านบาท สำหรับรายได้จากธุรกิจโรงพยาบาลที่ผ่านมามีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากโรงพยาบาลวิมุตที่เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 ซึ่งเริ่มเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากขึ้น โดยที่ผ่านมาระยะเวลาที่ยังคงขยายฐานคนไข้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขยายอาณาเขตการให้บริการโดยการเปิดให้บริการ วิมุต เวลเนส (บางนา-วงแหวน) ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ตั้งอยู่ด้านหน้าโครงการที่อยู่อาศัยพุกงา อเวนิว (บางนา-วงแหวน) ซึ่งนอกจากจะเป็นรายได้ส่วนเพิ่มให้แก่ธุรกิจโรงพยาบาลแล้วยังนับว่าเป็นการผนึกกำลังร่วมกันระหว่าง 2 ธุรกิจหลักของกลุ่มพุกงา ตามพันธกิจมุ่งสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน และต่อยอดธุรกิจและบริการใหม่เพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิต และพัฒนาคุณภาพการอยู่อาศัยให้กับคนไทยทุกคน

**ตารางเปรียบเทียบยอดขาย (Presales) สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564**

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 3/2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	ร้อยละ
ทาวน์เฮ้าส์	1,337	3,286	(1,949)	(59.3)
บ้านเดี่ยว	1,366	1,422	(56)	(3.9)
อาคารชุด	155	1,194	(1,039)	(87.0)
<b>รวม</b>	<b>2,858</b>	<b>5,902</b>	<b>(3,044)</b>	<b>(51.6)</b>

หมายเหตุ: เป็นยอดขายสุทธิหลังหักโปรโมชั่น

**ตารางเปรียบเทียบยอดขาย (Presales) สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564**

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	เก้าเดือนปี 2565	เก้าเดือนปี 2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	ร้อยละ
ทาวน์เฮ้าส์	7,576	11,254	(3,678)	(32.7)
บ้านเดี่ยว	4,929	4,919	10	0.2
อาคารชุด	2,039	3,894	(1,855)	(47.6)
<b>รวม</b>	<b>14,544</b>	<b>20,067</b>	<b>(5,523)</b>	<b>(27.5)</b>

หมายเหตุ: เป็นยอดขายสุทธิหลังหักโปรโมชั่น

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมียอดขาย (Presales) ลดลงรวม 3,044 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51.6 และรอบเก้าเดือนแรกของปี 2565 ยอดขาย (Presales) ลดลงรวม 5,523 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทาวน์เฮ้าส์และอาคารชุดเป็นหลัก เนื่องจากในไตรมาสที่ผ่านมาความต้องการของลูกค้ามุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ระดับบนซึ่งเป็นตลาดของผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงและไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 รวมถึงการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย 2 ครั้ง ส่งผลให้ลูกค้าที่มีรายได้น้อยชะลอการตัดสินใจซื้อ

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 3/2565	ร้อยละ	ไตรมาส 3/2564	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	6,545	95.8	6,103	100.2	442	7.2
ค่าส่งเสริมการขาย	(115)	(1.7)	(133)	(2.2)	(18)	(13.5)
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ สุทธิ	<b>6,430</b>	<b>94.1</b>	<b>5,970</b>	<b>98.0</b>	<b>460</b>	<b>7.7</b>
รายได้กิจการโรงพยาบาล	330	4.8	88	1.4	242	275.9
รายได้อื่น	72	1.0	33	0.5	39	118.9
รายได้รวม	<b>6,832</b>	<b>100.0</b>	<b>6,091</b>	<b>100.0</b>	<b>741</b>	<b>12.2</b>
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	(4,371)	(68.0)	(4,193)	(70.2)	178	4.3
ต้นทุนกิจการโรงพยาบาล	(297)	(89.9)	(120)	(136.4)	176	146.5
กำไรขั้นต้น	<b>2,092</b>	<b>30.9</b>	<b>1,745</b>	<b>28.8</b>	<b>347</b>	<b>19.9</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,287)	(18.8)	(1,180)	(19.4)	107	9.1
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	<b>877</b>	<b>12.8</b>	<b>598</b>	<b>9.8</b>	<b>279</b>	<b>46.6</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(105)	(1.5)	(129)	(2.1)	(24)	(18.8)
ส่วนแบ่งกำไร / (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมและการร่วม ค่าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	7	0.1	(4)	(0.1)	11	269.4
กำไรก่อนภาษีเงินได้	<b>779</b>	<b>11.4</b>	<b>465</b>	<b>7.6</b>	<b>314</b>	<b>67.5</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(146)	(2.1)	(125)	(2.1)	21	16.7
กำไรสำหรับงวด	<b>633</b>	<b>9.3</b>	<b>340</b>	<b>5.6</b>	<b>293</b>	<b>86.2</b>
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14	0.2	9	0.1	4	47.4
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	<b>619</b>	<b>9.1</b>	<b>331</b>	<b>5.4</b>	<b>289</b>	<b>87.3</b>

หมายเหตุ: อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนแสดงเป็นร้อยละของรายได้รวม ยกเว้นต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์ และต้นทุนกิจการโรงพยาบาล แสดงเป็นร้อยละของรายได้  
อสังหาริมทรัพย์สุทธิ และรายได้กิจการโรงพยาบาล ตามลำดับ และกำไรขั้นต้นแสดงเป็นร้อยละของรายได้อสังหาริมทรัพย์สุทธิและรายได้กิจการโรงพยาบาล

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	เก้าเดือน ปี 2565	ร้อยละ	เก้าเดือน ปี 2564	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	17,550	96.4	19,628	101.3	(2,078)	(10.6)
ค่าส่งเสริมการขาย	(339)	(1.9)	(435)	(2.2)	(96)	(22.1)
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ สุทธิ	<b>17,211</b>	<b>94.5</b>	<b>19,193</b>	<b>99.0</b>	<b>(1,982)</b>	<b>(10.3)</b>
รายได้กิจการโรงพยาบาล	777	4.3	117	0.6	659	562.6
รายได้อื่น	213	1.2	70	0.4	144	206.6
รายได้รวม	<b>18,201</b>	<b>100.0</b>	<b>19,380</b>	<b>100.0</b>	<b>(1,179)</b>	<b>(6.1)</b>
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	(11,763)	(68.3)	(13,729)	(71.5)	(1,967)	(14.3)
ต้นทุนกิจการโรงพยาบาล	(733)	(94.4)	(195)	(166.7)	538	276.8
กำไรขั้นต้น	<b>5,492</b>	<b>30.5</b>	<b>5,386</b>	<b>27.9</b>	<b>105</b>	<b>2.0</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,362)	(18.5)	(3,317)	(17.1)	46	1.4
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	<b>2,343</b>	<b>12.9</b>	<b>2,139</b>	<b>11.0</b>	<b>204</b>	<b>9.5</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(315)	(1.7)	(419)	(2.2)	(104)	(24.8)

งบกำไรขาดทุน	เก้าเดือน ปี 2565	ร้อยละ	เก้าเดือน ปี 2564	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
ส่วนแบ่งกำไร / (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมและการร่วม ค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	30	0.2	102	0.5	(71)	(70.4)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>2,058</b>	<b>11.3</b>	<b>1,822</b>	<b>9.4</b>	<b>236</b>	<b>13.0</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(423)	(2.3)	(427)	(2.2)	(4)	(0.9)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>1,635</b>	<b>9.0</b>	<b>1,395</b>	<b>7.2</b>	<b>240</b>	<b>17.2</b>
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	34	0.2	31	0.2	3	9.7
<b>กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>1,601</b>	<b>8.8</b>	<b>1,364</b>	<b>7.0</b>	<b>237</b>	<b>17.3</b>

หมายเหตุ: อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนแสดงเป็นร้อยละของรายได้รวม ยกเว้นต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์ และต้นทุนกิจการโรงพยาบาล แสดงเป็นร้อยละของรายได้  
อสังหาริมทรัพย์สุทธิ และรายได้กิจการโรงพยาบาล ตามลำดับ และกำไรขั้นต้นแสดงเป็นร้อยละของรายได้อสังหาริมทรัพย์สุทธิและรายได้กิจการโรงพยาบาล

## รายได้

รายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แบ่งตามผลิตภัณฑ์สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	รายได้สำหรับไตรมาส				เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
	3/2565	%	3/2564	%		
ทาวน์เฮ้าส์	2,631	40.9	3,034	50.8	(403)	(13.3)
บ้านเดี่ยว	1,124	17.5	1,255	21.0	(132)	(10.5)
อาคารชุด	2,580	40.1	1,533	25.7	1,048	68.3
อื่น ๆ *	95	1.5	148	2.5	(54)	(36.2)
<b>รายได้อสังหาริมทรัพย์</b>	<b>6,430</b>	<b>100.0</b>	<b>5,970</b>	<b>100.0</b>	<b>460</b>	<b>7.7</b>

\* รายได้จากการขายที่ดินเปล่า

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมีรายได้ประกอบด้วย รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 6,430 ล้านบาท รายได้จากกิจการโรงพยาบาล 330 ล้านบาท และรายได้อื่น 72 ล้านบาท รวมรายได้เท่ากับ 6,832 ล้านบาท ซึ่งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายได้เพิ่มขึ้นจากการโอนอาคารชุดจำนวน 3 โครงการ และรายได้ของธุรกิจโรงพยาบาลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น รวมถึงการรับรู้รายได้แบบรวมจากบริษัท เทพธัญญา จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจโรงพยาบาล เทพธารินทร์ แทนการบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 เป็นต้นมา

รายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แบ่งตามผลิตภัณฑ์สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	รายได้สำหรับเก้าเดือนแรกของปี				เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
	2565	%	2564	%		
ทาวน์เฮ้าส์	7,644	44.4	9,968	51.9	(2,324)	(23.3)
บ้านเดี่ยว	3,436	20.0	4,385	22.8	(949)	(21.6)
อาคารชุด	5,394	31.3	4,692	24.5	702	15.0
อื่น ๆ *	737	4.3	148	0.8	589	396.6
<b>รายได้อสังหาริมทรัพย์</b>	<b>17,211</b>	<b>100.0</b>	<b>19,193</b>	<b>100.0</b>	<b>(1,982)</b>	<b>(10.3)</b>

\* รายได้จากการขายที่ดินเปล่า

รอบเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้ประกอบด้วย รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 17,211 ล้านบาท รายได้จากกิจการโรงพยาบาล 777 ล้านบาท และรายได้อื่น 213 ล้านบาท รวมรายได้เท่ากับ 18,201 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.1 จากสภาพโดยรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกส่งผลให้ผู้บริโภคที่มีรายได้น้อยชะลอการตัดสินใจซื้อในช่วงที่มีการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยที่ผ่านมา

#### ต้นทุน

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมีต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 4,371 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.0 ของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์สุทธิ และมีต้นทุนกิจการโรงพยาบาล 297 ล้านบาท หรือร้อยละ 89.9 ของรายได้กิจการโรงพยาบาล ปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงตามรายได้ของทั้งสองธุรกิจที่เพิ่มขึ้น สะท้อนถึงการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

รอบเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 11,763 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.3 ของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์สุทธิ ปรับตัวลดลงตามการลดลงของรายได้ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และมีต้นทุนกิจการโรงพยาบาล 733 ล้านบาท หรือร้อยละ 94.4 ของรายได้กิจการโรงพยาบาล ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของกิจการโรงพยาบาล รวมถึงการเปิดให้บริการวิมุต เวลเนส (บางนา-วงแหวน) ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

#### อัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 30.9 ปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่ร้อยละ 28.8 ซึ่งมาจากการโอนผลิตภัณฑ์ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีอัตรากำไรสูง

รอบเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 30.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่ร้อยละ 27.9 ซึ่งมาจากการใช้วัสดุก่อสร้างให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด หรือ Value Engineering รวมถึงธุรกิจโรงพยาบาลเริ่มได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด หรือ Economy of Scale หลังจากการเปิดให้บริการมาเป็นระยะเวลากว่าหนึ่งปี

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาส 3/2565 จำนวน 1,287 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.8 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากค่าธรรมเนียมการโอนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่รวมค่าใช้จ่ายจากบริษัท เพชรญูญา จำกัด ตามการบันทึกบัญชีแบบรวม

รอบเก้าเดือนแรกของปี 2565 จำนวน 3,362 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.5 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในส่วนของการบริหารเพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก

### ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 105 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 24 ล้านบาท และรอบเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 315 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 104 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของภาระหนี้เงินกู้ และการบริหารจัดการอัตราดอกเบี้ยจากการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2565 ที่ผ่านมา

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 0.42 เท่าและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต่อทุนเท่ากับ 0.34 เท่า ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สะท้อนสถานะทางการเงินของบริษัทที่แข็งแกร่ง

### ส่วนแบ่งกำไร / (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสียจำนวน 7 ล้านบาทและ 30 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 และเก้าเดือนแรกของปี 2565 ตามลำดับ เนื่องมาจากการเข้าซื้อหุ้นและสิทธิออกเสียงรวมเป็นจำนวนร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ บริษัท เทพธัญญา จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเทพธารินทร์ และถือหุ้นในบริษัทย่อยอีก 5 บริษัท อย่างไรก็ตาม ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีจากการใช้วิธีส่วนได้เสีย เป็นวิธีงบการเงินรวม เพื่อสะท้อนถึงอำนาจในการบริหารงานในบริษัท เทพธัญญา จำกัด อย่างมีนัยสำคัญ

### กำไร

บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 3/2565 จำนวน 619 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.1 ของรายได้รวม และรอบเก้าเดือนแรกของปี 2565 จำนวน 1,601 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.8 ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 87.3 และ 17.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้น และมีการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

### ฐานะทางการเงินและสภาพคล่อง

	30 กันยายน		31 ธันวาคม		
	2565	2564	2565	2564	
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		
สินทรัพย์					
			หนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย		
			เจ้าหนี้การค้า	2,166	1,350
			หนี้สินอื่น	7,556	7,518
สินทรัพย์หมุนเวียน			รวมหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,217	3,348		9,722	8,868
อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย	53,205	56,756	เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,552	1,771	เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	400
			เงินกู้ยืมระยะยาว	3,089	457
			หุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,750	9,500
			หุ้นกู้ระยะยาว	10,000	8,750
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	57,974	61,875	รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8,011	6,566		17,839	19,111
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,990	3,610	รวมหนี้สิน		
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	14,001	10,176		27,561	27,979
			ส่วนของผู้ถือหุ้น		
รวมสินทรัพย์	71,975	72,051		42,836	43,324
			ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		
				1,578	748
			รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
				71,975	72,051

หมายเหตุ: งบแสดงฐานะการเงินแบบย่อ (งบการเงินรวม)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีโครงการที่เปิดขายและยังเสนอขายอยู่ (Active Projects) จำนวน 129 โครงการ มูลค่ารวม 132,558 ล้านบาท แบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ทาวน์เฮ้าส์จำนวน 78 โครงการ มูลค่ารวม 63,548 ล้านบาท บ้านเดี่ยวจำนวน 36 โครงการ มูลค่ารวม 39,775 ล้านบาท และโครงการอาคารชุดจำนวน 15 โครงการ มูลค่ารวม 29,235 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 71,975 ล้านบาท ลดลงจากโครงการอสังหาริมทรัพย์ พัฒนาเพื่อขายเป็นหลัก บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 3,089 ล้านบาท และหุ้นกู้รวมจำนวน 14,750 ล้านบาท

### โครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากพันธกิจของกลุ่มพฤษาซึ่งมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ต่อยอดธุรกิจและบริการใหม่เพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิต และพัฒนาคุณภาพการอยู่อาศัยให้กับคนไทยทุกคน สำหรับการพัฒนาด้านสังคม เราก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 กับการดำเนินโครงการ “บ้านใส่ใจเพื่อคนพิการ By PRUKSA” สร้างและปรับสภาพบ้านคนพิการทั้งสิ้น 8 หลัง ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทนำเสนอผ่านโครงการ “วน” ปีที่ 3 นำถุงและฟิล์มพลาสติกกลับมาใช้ซ้ำ ทั้งนี้ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา เราได้นำพลาสติกกลับไปรีไซเคิลรวมกว่า 151 กิโลกรัม หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 15 ต้น รวมถึงการร่วมกับผู้ประกอบการภายนอกผ่านกิจกรรม “กลอง เกิด ใหม่” นำบรรจุภัณฑ์กระดาษภายในโครงการที่อยู่อาศัยรวม 72 โครงการกลับมาใช้ใหม่

(นางสาวสุรวีย์ ชัยธำรงค์กุล)

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงินกลุ่ม

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์:  
ฝ่ายบัญชี:

คุณทิพย์นิภา คณานับ  
คุณจินตนา อินทรีย์

E-mail: tipnipa\_k@pruksa.com  
E-mail: jintana\_i@pruksa.com

โทรศัพท์: 02-080-1739  
โทรศัพท์: 02-080-1739