

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯสำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 790.08 ล้านบาท ลดลง 354.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 31 จากจำนวน 1,144.60 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายรถยนต์ 257.15 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนรถที่หมดสัญญาเช่าจากลูกค้าน้อยลง ในขณะที่รายได้จากการบริการลดลง 97.37 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 709.82 ล้านบาท ลดลง 411.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 37 จากจำนวน 1,120.95 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายที่ลดลง 318.51 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนบริการที่ลดลง 92.62 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ ค่าใช้จ่ายบริหาร ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 27.90 ล้านบาท ลดลง 0.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากจำนวน 28.52 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายกับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 66.66 ล้านบาท ลดลง 24.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 จากจำนวน 90.96 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทชะลอการเพิ่มจำนวนรถยนต์ให้เช่า ประกอบกับจำนวนรถที่หมดสัญญาการเงินที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีกำไรสุทธิรวม สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 67.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157.86 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิรวม จำนวน 90.04 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลกำไรจากการขายรถยนต์ ราคาตลาดรถมือสองที่สูงขึ้นและการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าของรถยนต์ระยะสั้นประกอบกับมีผลกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 52.10 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 2,878.47 ล้านบาท ลดลง 61.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากจำนวน 2,939.92 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายรถยนต์ 240.15 ล้านบาท จากจำนวนรถที่ขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการให้บริการที่ลดลง 301.61 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนรถให้เช่าระยะยาวใน Portfolio ที่น้อยลง

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 2,598.90 ล้านบาท ลดลง 167.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากจำนวน 2,766.38 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายรถยนต์ 118.38 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนบริการลดลง 285.86 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าเสื่อมราคารถยนต์รถยนต์เช่า และค่าประกันภัยที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ ค่าใช้จ่ายบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 88.52 ล้านบาท ลดลง 12.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากจำนวน 101.44 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 214.91 ล้านบาท ลดลง 63.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 จากจำนวน 278.44 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทชะลอการเพิ่มจำนวนรถยนต์ให้เช่า ประกอบกับจำนวนรถที่หมดสัญญาการเงินที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีกำไรสุทธิรวม สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 83.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 263.24 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิรวม จำนวน 179.70 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการขายรถยนต์ที่จำนวนรถที่ขายเพิ่มมากขึ้น ราคาตลาดรถยนต์มือสองที่สูงขึ้นและการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าของรถยนต์ระยะสั้น ประกอบกับมีผลกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 52.10 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงวิทย์ ฐิติปัญญา)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร