

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไปโอชาयน์ แอนิมัล เฮลท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน และ 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

**งบกำไรขาดทุน**

รายการ	งบการเงินสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่					
	30 กันยายน 2565		30 กันยายน 2564		การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	1,637.09	100.00%	1,416.58	100.00%	220.51	15.57%
ขายสุทธิ	1,611.42	98.43%	1,404.06	99.12%	207.36	14.77%
รายได้ดอกเบี้ยสัญญาเช่าซื้อ	0.07	0.00%	0.27	0.02%	(0.20)	(74.07%)
รายได้อื่น	25.60	1.56%	12.25	0.86%	13.35	108.98%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,573.78</b>	<b>96.13%</b>	<b>1,340.30</b>	<b>94.62%</b>	<b>233.48</b>	<b>17.42%</b>
ต้นทุนขาย	1,375.01	83.99%	1,154.52	81.50%	220.49	19.10%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	127.05	7.76%	111.21	7.85%	15.84	14.24%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	71.72	4.38%	74.57	5.26%	(2.85)	(3.82%)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	63.31	3.87%	76.28	5.38%	(12.97)	(17.00%)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	0.00	0.00%	0.30	0.02%	(0.30)	(100.00%)
ต้นทุนทางการเงิน	(5.86)	(0.36%)	(7.62)	(0.54%)	(1.76)	(23.10%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(12.70)	(0.78%)	(16.21)	(1.14%)	(3.51)	(21.65%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	44.75	2.73%	52.75	3.72%	(8.00)	(15.17%)
รายการ	หน่วย	งวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565	งวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	14.67	17.77			
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	2.78	3.76			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน <sup>1</sup>	บาทต่อหุ้น	0.16	0.25			

หมายเหตุ : 1. คำนวณจากกำไรสำหรับปีสำหรับส่วนของบริษัทใหญ่ หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ถือเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

รายการ		งบการเงินสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่					
		30 กันยายน 2565		30 กันยายน 2564		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม		595.04	100.00%	495.19	100.00%	99.85	20.16%
ขายสุทธิ		581.20	97.67%	488.17	98.58%	93.03	19.06%
รายได้ดอกเบี้ยสัญญาเช่าซื้อ		0.02	0.00%	0.07	0.01%	(0.05)	(71.43%)
รายได้อื่น		13.82	2.32%	6.95	1.40%	6.87	98.85%
รวมค่าใช้จ่าย		575.50	96.72%	466.69	94.24%	108.81	23.32%
ต้นทุนขาย		505.49	84.95%	400.78	80.93%	104.71	26.13%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		44.63	7.50%	38.72	7.82%	5.91	15.26%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		25.38	4.27%	27.19	5.49%	(1.81)	(6.66%)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		19.54	3.28%	28.50	5.76%	(8.96)	(31.44%)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย		0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
ต้นทุนทางการเงิน		(0.64)	(0.11%)	(2.90)	(0.59%)	(2.26)	(77.93%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(4.27)	(0.71%)	(5.92)	(1.20%)	(1.65)	(27.87%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด		14.63	2.46%	19.68	3.97%	(5.05)	(25.66%)
รายการ	หน่วย	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565		งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	13.03		17.90			
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	2.46		3.98			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน <sup>1</sup>	บาทต่อหุ้น	0.04		0.09			

หมายเหตุ : 1. คำนวณจากกำไรสำหรับปีสำหรับส่วนของบริษัทใหญ่ หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ถือเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

**ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565**

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 เท่ากับ 1,611.42 ล้านบาท และ 1,404.06 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสามารถแบ่งรายได้จากการขาย ตามกลุ่มสินค้าได้ดังนี้

รายการ	สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์รักษาและป้องกันโรคสำหรับสัตว์ (Animal Health)	339.84	21.09	419.19	29.86
รายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินสำหรับสัตว์ (Nutrition)	297.00	18.43	230.26	16.40
รายได้จากผลิตภัณฑ์เพื่อการวินิจฉัยโรคสำหรับสัตว์ (Diagnostic)	346.09	21.48	293.20	20.88
รายได้จากผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์ (Ingredient)	373.23	23.16	186.31	13.27
รายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดสำเร็จรูปสำหรับสัตว์ (Complete Feed)	239.78	14.88	264.13	18.81
รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ <sup>1</sup>	15.48	0.96	10.97	0.78
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>1,611.42</b>	<b>100.00</b>	<b>1,404.06</b>	<b>100.00</b>

รายการ	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์รักษาและป้องกันโรคสำหรับสัตว์ (Animal Health)	119.87	20.62	144.22	29.54
รายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินสำหรับสัตว์ (Nutrition)	78.99	13.59	75.44	15.45
รายได้จากผลิตภัณฑ์เพื่อการวินิจฉัยโรคสำหรับสัตว์ (Diagnostic)	117.10	20.15	116.79	23.92
รายได้จากผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์ (Ingredient)	185.02	31.83	65.72	13.46
รายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดสำเร็จรูปสำหรับสัตว์ (Complete Feed)	78.39	13.49	85.39	17.49
รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ <sup>1</sup>	1.83	0.31	0.61	0.13
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>581.20</b>	<b>100.00</b>	<b>488.17</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: 1. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เข้าข่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ประเภทข้างต้น เช่น เต้าเผาทำลายซากสัตว์ เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้น 207.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.77 จากงวด 9 เดือนของปี 2564 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจาก 3 กลุ่มสินค้าหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพื่อการวินิจฉัยโรคสำหรับสัตว์ (Diagnostic) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินสำหรับสัตว์ (Nutrition) และ ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์ (Ingredient) โดยมีสาเหตุหลักมาจากสินค้ากลุ่มเพื่อการวินิจฉัยโรคสำหรับสัตว์ (Diagnostic) ได้แก่ ชุดเครื่องตรวจโรคสำหรับปศุสัตว์ยังคงมีความต้องการในตลาดสูงอย่างต่อเนื่องจากคุณภาพของสินค้าที่โดดเด่นของบริษัทฯ เพื่อให้ฟาร์มสุกรต้องใช้ตรวจคัดกรองโรค ASF ก่อนนำฟาร์มแม่พันธุ์ หรือลูกสุกรอนุบาลเข้าสู่ฟาร์ม และชุดเครื่องตรวจสำหรับสัตว์เลี้ยงที่เติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากตลาดมีการเติบโตจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น และเป็นตลาดที่บริษัทฯ มองว่ามีศักยภาพในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งได้ในอนาคต สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินสำหรับสัตว์ (Nutrition) เติบโตจากการที่บริษัทฯ สามารถขายสินค้าให้แก่ภาคเอกชนรายใหญ่ที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก

และสำหรับผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์ (Ingredient) บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโรงงานผลิตอาหารปศุสัตว์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่มีความต้องการในวัตถุดิบอาหารสัตว์มากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ดี แม้สถานการณ์ของภาวะโรค ASF จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ แต่จำนวนประชากรสุกรในภาพรวมยังคงลดลงจากก่อนเกิดภาวะโรคดังกล่าว ดังนั้นจึงส่งให้ความต้องการและกำลังซื้อของลูกค้าสำหรับสินค้ากลุ่มรักษาและป้องกันโรคสำหรับสัตว์ (Animal Health) และกลุ่มอาหารเม็ดสำเร็จรูปสำหรับสัตว์ (Complete Feed) ปรับตัวลดลง

## กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 เท่ากับ 236.41 ล้านบาท และ 249.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 14.67 และร้อยละ 17.77 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 ลดลง 13.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.26 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าโดยลงมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 14.67 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ (Ingredient) เพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ค่อนข้างต่ำ จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวมปรับตัวลดลง นอกจากนี้ จากจำนวนประชากรสุกรในภาพรวมที่ลดลงก่อนเกิดภาวะโรค ASF และภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ราคาสูงขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมสูงขึ้นและกำลังซื้อของฟาร์มปศุสัตว์ลดลง จึงอาจเป็นสาเหตุให้อัตรากำไรในบางกลุ่มสินค้าปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า เช่น สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินสำหรับสัตว์ (Nutrition) อย่างไรก็ตาม การพิจารณาเป็นรายไตรมาส อัตรากำไรขั้นต้นจากสินค้ากลุ่มดังกล่าวมีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับกลุ่มสินค้าดังกล่าวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากพิจารณาเป็นรายไตรมาส

## รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 เพิ่มขึ้น 13.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 108.98 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการหนี้สูญได้รับกลับคืนและกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ ซึ่งเป็นนโยบายของบริษัทฯ ที่ตั้งใจจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และมีการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้น 15.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.24 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ต้นทุนในการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ผันแปรตามยอดขาย โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย ค่าขนส่ง ค่าเดินทาง ค่าโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทีมงานฝ่ายขายเพื่อทำการตลาดกลุ่มลูกค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจสำหรับสัตว์เลี้ยง สำหรับลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาล และเพื่อรองรับสินค้าจากคู่ค้ารายใหญ่ ที่เป็นรายใหม่ของบริษัทฯ และค่าเดินทางที่เพิ่มขึ้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีแนวโน้มดีขึ้น ส่งผลให้ทีมงานขายสามารถเข้าเดินทางพบลูกค้าได้ตามปกติ

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 ลดลง 2.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.82 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่รับรู้รายการในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

## กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือนสิ้นสุดเดือนกันยายน สำหรับปี 2564 และ 2565 เท่ากับ 52.76 ล้านบาท และ 44.76 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.76 และร้อยละ 2.78 ของรายได้รวม ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิของปี 2565 ลดลงจากปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นที่ลดลง และมีต้นทุนการจัดจำหน่ายที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิในภาพรวมลดลง

## งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน		งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
		30 กันยายน 2565		31 ธันวาคม 2564		การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม		1,154.16	100.00	919.11	100.00	235.05	25.57
หนี้สินรวม		400.61	34.71	652.29	70.97	(251.68)	(38.58)
ส่วนของผู้ถือหุ้น		753.55	65.29	266.82	29.03	486.73	182.42
รายการ	หน่วย	30 กันยายน 2565		31 ธันวาคม 2564			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.39		1.19			
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	11.88		28.61			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.53		2.44			

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 235.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.57 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยสินทรัพย์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ที่สำคัญ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ

โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญประกอบด้วย

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 44.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.45 เนื่องจากในระหว่างงวดได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

- เงินลงทุนระยะสั้น เพิ่มขึ้นจำนวน 119.93 ล้านบาท จากการนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ไปลงทุนในกองทุนเปิดความเสี่ยงระดับ 1 – 4 เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนในระยะสั้น และมีสภาพคล่องสูง

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลงจำนวน 14.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.63 เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัทมีความสามารถในการเก็บหนี้ได้ดีขึ้น

- สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 57.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.28 จากการที่บริษัทมีรายการสินค้าที่สต็อกไว้เพื่อขาย วัตถุประสงค์ของโรงงานและสินค้าสำหรับลูกค้ารายใหม่ที่เริ่มจัดจำหน่ายในปี

#### หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลง 251.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.58 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหนี้สิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญประกอบด้วย

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 199.9 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยเงินที่ได้รับจากการระดมทุนบางส่วนตามแผนการใช้จ่ายเงิน

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 15.11 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระค่าสินค้าที่ครบกำหนดชำระตามรอบปกติ

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 43.91 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว โดยเงินที่ได้รับจากการระดมทุนบางส่วนตามแผนการใช้จ่ายเงิน

#### ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 486.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 182.42 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 44.76 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 109.04 ล้านบาท และได้เพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 47 ล้านบาทและมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 501.62 ล้านบาท จากที่กล่าวข้างต้นส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นรวมถึงมาจากผลการดำเนินงานสำหรับช่วงที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- ธนวัฒน์ คงเจริญสมบัติ -

(น.สพ. ธนวัฒน์ คงเจริญสมบัติ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร