



## คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

## สรุปผลการดำเนินงาน

## สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (สอบทานแล้ว)			
	งวด 3 เดือนปี 2565		งวด 3 เดือนปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	470.11	100.00%	363.03	100.00%
ต้นทุนขาย	(372.96)	(79.33%)	(280.43)	(77.25%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>97.15</b>	<b>20.67%</b>	<b>82.60</b>	<b>22.75%</b>
รายได้อื่น	2.75	0.58%	3.00	0.83%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	21.15	4.50%	17.67	4.87%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>121.05</b>	<b>25.75%</b>	<b>103.27</b>	<b>28.45%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(16.84)	(3.58%)	(15.11)	(4.16%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(42.94)	(9.13%)	(47.42)	(13.07%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี</b>	<b>61.27</b>	<b>13.04%</b>	<b>40.74</b>	<b>11.22%</b>
รายได้ทางการเงิน	0.00	0.00%	0.00	0.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(4.35)	(0.93%)	(3.72)	(1.02%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>56.92</b>	<b>12.11%</b>	<b>37.02</b>	<b>10.20%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13.32)	(2.83%)	(6.32)	(1.74%)
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>43.60</b>	<b>9.28%</b>	<b>30.70</b>	<b>8.46%</b>

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และดอกเบี้ยรับ

## สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (สอบทานแล้ว)			
	งวด 9 เดือนปี 2565		งวด 9 เดือนปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	1,380.15	100.00%	1,089.22	100.00%
ต้นทุนขาย	(1,106.62)	(80.18%)	(900.89)	(82.71%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>273.53</b>	<b>19.82%</b>	<b>188.33</b>	<b>17.29%</b>
รายได้อื่น	7.99	0.58%	7.70	0.71%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	42.13	3.05%	41.70	3.83%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>323.65</b>	<b>23.45%</b>	<b>237.73</b>	<b>21.83%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(51.54)	(3.74%)	(38.15)	(3.50%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(117.35)	(8.50%)	(114.52)	(10.52%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี</b>	<b>154.76</b>	<b>11.21%</b>	<b>85.06</b>	<b>7.81%</b>
รายได้ทางการเงิน	0.09	0.01%	0.02	0.00%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (สอบทานแล้ว)			
	งวด 9 เดือนปี 2565		งวด 9 เดือนปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(12.15)	(0.88%)	(10.34)	(0.95%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>142.70</b>	<b>10.34%</b>	<b>74.74</b>	<b>6.86%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(31.76)	(2.30%)	(15.78)	(1.45%)
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>110.94</b>	<b>8.04%</b>	<b>58.96</b>	<b>5.41%</b>

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และดอกเบี้ยรับ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งวด 3 เดือน ปี 65		งวด 3 เดือน ปี 64		งวด 9 เดือน ปี 65		งวด 9 เดือน ปี 64	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย								
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง								
ในประเทศ	75.75	15.33%	53.45	13.93%	311.84	21.80%	247.11	21.70%
ต่างประเทศ	321.29	65.03%	269.36	70.20%	900.99	63.00%	717.86	63.05%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง								
ในประเทศ	6.44	1.30%	15.10	3.94%	21.99	1.54%	41.31	3.63%
ต่างประเทศ	63.64	12.89%	21.11	5.50%	138.35	9.67%	76.97	6.76%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ								
ในประเทศ	0.29	0.06%	0.56	0.15%	2.50	0.17%	1.12	0.10%
ต่างประเทศ	2.70	0.55%	3.45	0.90%	4.48	0.31%	4.85	0.42%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>470.11</b>	<b>95.16%</b>	<b>363.03</b>	<b>94.62%</b>	<b>1,380.15</b>	<b>96.49%</b>	<b>1,089.22</b>	<b>95.66%</b>
รายได้อื่น	23.90	4.84%	20.67	5.38%	50.22	3.51%	49.42	4.34%
<b>รายได้รวม</b>	<b>494.01</b>	<b>100.00%</b>	<b>383.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,430.37</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,138.64</b>	<b>100.00%</b>

โครงสร้างรายได้จากการขายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งวด 3 เดือน ปี 65		งวด 3 เดือน ปี 64		งวด 9 เดือน ปี 65		งวด 9 เดือน ปี 64	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. ผลไม้อบแห้ง	397.04	84.46%	322.81	88.92%	1,212.83	87.88%	964.98	88.59%
2. ปลากระป๋อง	70.08	14.91%	36.21	9.98%	160.34	11.62%	118.28	10.86%
3. ขนมเพื่อสุขภาพ	2.99	0.63%	4.01	1.10%	6.98	0.50%	5.96	0.55%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>470.11</b>	<b>100.00%</b>	<b>363.03</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,380.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,089.22</b>	<b>100.00%</b>

ในไตรมาส 3/2564 และไตรมาส 3/2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 363.03 ล้านบาท และ 470.11 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 107.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.50 โดยรายได้หลักกว่าร้อยละ 84.46 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง ซึ่งเพิ่มขึ้น 74.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.99 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการขายในประเทศ 22.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.72 และเพิ่มขึ้นจากการขายต่างประเทศ 51.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.28 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน โดยในช่วงปี 2565 บริษัทสามารถส่งออกสินค้าตามคำสั่งซื้อได้มากขึ้น หลังจากการผ่อนคลายของสถานการณ์โควิด-19 และจากสถานการณ์ขาดแคลนเรือและตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการส่งสินค้าระหว่างประเทศคลี่คลายลงจากปีก่อน ทำให้งวด 3 เดือน ในไตรมาส 3/2565 มีรายได้จากการขายดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก



ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศต้องการมีความต้องการสินค้าในช่วงที่สถานการณ์ดังกล่าวดีขึ้น ทำให้รายได้จากการขายเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2564

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 และปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,089.22 ล้านบาท และ 1,380.15 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 290.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.71 โดยรายได้หลักกว่าร้อยละ 87.88 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง ซึ่งเพิ่มขึ้น 247.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.68 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการขายในประเทศ 64.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.19 และเพิ่มขึ้นจากการขายต่างประเทศ 183.13 คิดเป็นร้อยละ 25.51 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน โดยในช่วงต้นปี 2565 สถานการณ์ขาดแคลนเรือและตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการส่งสินค้าระหว่างประเทศคลี่คลายลงอันเนื่องมาจากการปิดประเทศของจีน (Lock Down) ตามนโยบาย Zero-COVID ทำให้จีนมีความต้องการใช้เรือและตู้คอนเทนเนอร์ลดลง อีกทั้งสถานการณ์ ระบาด COVID-19 ในประเทศเริ่มคลี่คลายหลังจากภาครัฐมีนโยบายให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศตั้งแต่วันที่ 4/2564 ด้วยเหตุดังกล่าวจึงทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายเติบโตขึ้นมากกว่าปี 2564 ตลอดระยะเวลา 9 เดือนที่ผ่านมา

### ต้นทุนสินค้าขายและกำไรขั้นต้น

รายการ	งวด 3 เดือนปี 65		งวด 3 เดือนปี 64		งวด 9 เดือนปี 65		งวด 9 เดือนปี 64	
	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้
1. กลุ่มผลไม้อบแห้ง	312.99	66.58%	247.49	68.17%	963.23	69.79%	795.91	73.07%
2. กลุ่มปลากระป๋อง	57.23	12.17%	31.12	8.58%	136.72	9.91%	101.11	9.28%
3. กลุ่มขนมเพื่อสุขภาพ	2.74	0.58%	1.82	0.50%	6.67	0.48%	3.87	0.36%
<b>รวมต้นทุนขาย</b>	<b>372.96</b>	<b>79.33%</b>	<b>280.43</b>	<b>77.25%</b>	<b>1,106.62</b>	<b>80.18%</b>	<b>900.89</b>	<b>82.71%</b>
<b>รวมกำไรขั้นต้น</b>	<b>97.15</b>	<b>20.67%</b>	<b>82.60</b>	<b>22.75%</b>	<b>273.53</b>	<b>19.82%</b>	<b>188.33</b>	<b>17.29%</b>

ต้นทุนสินค้าขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบของสินค้า ค่าแรงงานฝ่ายผลิต ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าบรรจุภัณฑ์

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 97.15 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าไตรมาส 3/2564 ที่มีกำไรขั้นต้น 82.60 ล้านบาท แต่ในไตรมาส 3/2565 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.67 ซึ่งต่ำกว่าไตรมาส 3/2564 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.75 โดยสาเหตุที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นแต่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาจาก บริษัทนำสินค้าสำเร็จรูปที่ซื้อจากบริษัทย่อยและบริษัทอื่น ๆ มาจัดจำหน่าย เพื่อให้เพียงพอต่อปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งราคาสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัทย่อยและบริษัทอื่นมีราคาต้นทุนสูงกว่าที่บริษัทผลิตเอง ดังนั้นจึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 273.53 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.82 ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีกำไรขั้นต้น 188.33 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.29 โดยกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมาจากการที่บริษัทมีรายได้จากการขายและความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากราคามะม่วงซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตผลไม้อบแห้งในฤดูกาลปี 2565 มีราคาถูกลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จึงทำให้ต้นทุนผลิตสินค้าต่อหน่วยลดลงและส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้น นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในต้นปี 2565 ยังเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าอันเนื่องมาจากการที่บริษัทมีต้นทุนสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงสู่ภาวะปกติ โดยในช่วงต้นปี 2564 บริษัทมีต้นทุนสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วยที่จำหน่ายในงวดสูงกว่าปกติอันเนื่องมาจาก ฝ่ายบริหารได้มีการพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายโบนัสในช่วงท้ายปี 2563 เพิ่มเติม เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ จึงบันทึกค่าใช้จ่ายโบนัสเพิ่มเติมของพนักงานฝ่ายผลิตรวมเป็นต้นทุนของสินค้าคงเหลือลือตที่ผลิตขึ้นหลังจากการพิจารณาค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมดังกล่าว ค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มนี้จะบันทึกอยู่ในต้นทุนของสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี 2563 จึงส่งผลให้ต้นทุนสินค้าคงเหลือต่อหน่วยลือตดังกล่าวสูงกว่า

ต้นทุนสินค้าคงเหลือลืดอก่อนหน้า และต่อมาเมื่อบริษัทได้มีการขายสินค้าลืดอกดังกล่าวไปภายในงวด จึงรับรู้ต้นทุนสินค้าคงเหลือดังกล่าวเป็นต้นทุนขายในงวด 9 เดือนปี 2564 (รายการในงบกำไรขาดทุน) และส่งผลกระทบต่อกำไรขั้นต้น ซึ่งในงวด 9 เดือนปี 2565 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นแล้ว ทั้งนี้เกิดจากเหตุการณ์ในอดีต ที่ทำให้บริษัทมีการประมาณการที่เหมาะสมขึ้น จึงสามารถทำให้อัตรากำไรขั้นต้นนั้นกลับสู่ระดับปกติและเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 16.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และในงวด 3 เดือน ปี 2565 มีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 3.58 ซึ่งลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวด 3 เดือนปี 2564 ที่มีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 4.16 สาเหตุมาจากงวด 3 เดือนปี 2565 บริษัททยอยมีการส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศ จึงทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการส่งออกเพิ่มขึ้น ซึ่งในช่วงเวลาเดียวกันของงวด 3 เดือน ปี 2564 ไม่มีเหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 51.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และในงวด 9 เดือนปี 2565 มีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 3.74 ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2564 ที่มีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 3.50 โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Exhibition) จากการที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ทั่วโลกเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นและเริ่มมีการจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อีกทั้งบริษัททยอยเริ่มมีการส่งออกสินค้าเองมากขึ้น ในปี 2565 ซึ่งในปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นการขายให้กับบริษัทฯ จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งค่านายหน้า ที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เติบโตขึ้นในงวด 9 เดือนปี 2565 อีกด้วย

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 42.94 ล้านบาท ลดลง 4.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากช่วงไตรมาส 3/2564 เกิดการระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้บริษัทต้องจัดทำ Bubble and Seal และหยุดการผลิตบางส่วน ทำให้ในไตรมาส 3/2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายต้นทุนเสียโอกาสรับรู้เพิ่มในค่าใช้จ่ายบริหาร แต่ในไตรมาส 3/2565 สถานการณ์โควิดกลับมากลัวคลาย จึงไม่เกิดเหตุการณ์เช่นเดียวกันกับปีก่อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 117.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ประสิทธิภาพโบนัสพนักงานสำหรับปี 2565 ค่าสวัสดิการพนักงานเกี่ยวกับการอบรม สัมมนา การตรวจสุขภาพ ค่าอุปกรณ์โรงพยาบาลสนาม และชุดตรวจหาไวรัส Covid-19 (Antigen Test Kit : ATK) และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 /2565 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 43.60 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.28 สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 30.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.46 โดยกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 110.94 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.04 สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 58.96 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.41 โดยกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเกิดจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งซึ่งเป็นรายได้สัดส่วนหลักสูงสุดที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวไว้ก่อนหน้านี