

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับสำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือนและ 9 เดือน

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หน่วย: ล้านบาท	Q3/2564	Q2/2565	Q3/2565	% เพิ่ม (ลด)		9M.2564	9M.2565	% เพิ่ม (ลด)
				YoY	QoQ			
รายได้	57.17	59.22	49.72	-13.03%	-16.04%	174.14	109.60	-37.06%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(5.41)	(22.12)	(14.99)	177.08%	-32.23%	(28.62)	(44.30)	54.79%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	20.49	55.01	1.11	-94.58%	-97.98%	(57.13)	7.53	113.18%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	15.08	32.89	(13.88)	-192.04%	142.20%	(85.74)	(36.77)	-57.11%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19.73	37.97	(11.07)	-156.11%	129.15%	(66.62)	(27.40)	-58.87%

**งบการเงินรวม** ของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับ งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 แสดงผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 14.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 5.41 ล้านบาท สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานที่สำคัญคือการปรับโครงสร้างธุรกิจที่ยกเลิกในสื่อโทรทัศน์และการขายกลุ่มสื่อโทรทัศน์ในเดือนมีนาคม 2565

ในทำนองเดียวกัน ผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ตามงบการเงินรวมเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 แสดงผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 44.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 28.62 ล้านบาท คิดเป็นผลขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.79 อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 แสดงผลขาดทุนจำนวน 27.40 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 66.62 ล้านบาท คิดเป็นผลขาดทุนลดลงร้อยละ 58.87 เนื่องจากปี 2565 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 7.53 ล้านบาท แต่ในปี 2564 มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 57.13 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ คือรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.03 และร้อยละ 37.06 ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทในปี 2564 อยู่ในผลการดำเนินงานตลอดงวด แต่ในปี 2565 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 และการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยบางแห่งในเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการขยายโอกาสทางธุรกิจเพื่อสร้างรายได้และผลประกอบการที่ดีแก่บริษัทอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป