

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนและงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 72.49 ล้านบาทและ 219.87 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ ขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงบการเงินไตรมาส 3 โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย อัครวิยานนท์)

กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

**สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2565 (“Q365”)**

ผลการดำเนินงาน	Q365	Q364	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	1,018.3	626.3	392.0	62.6%
รายได้อื่น	1.8	1.5	0.3	20.7%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,020.1</b>	<b>627.8</b>	<b>392.3</b>	<b>62.5%</b>
ต้นทุนขาย	830.6	522.5	308.1	59.0%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	67.3	46.9	20.4	43.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.7	25.2	4.5	17.7%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>92.5</b>	<b>33.1</b>	<b>59.4</b>	<b>179.3%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	2.5	2.9	(0.3)	(12.1%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>90.0</b>	<b>30.3</b>	<b>59.8</b>	<b>197.4%</b>
ภาษีเงินได้	17.5	6.1	11.4	185.8%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>72.5</b>	<b>24.1</b>	<b>48.4</b>	<b>200.3%</b>

**สรุปผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2565 (“9M65”)**

ผลการดำเนินงาน	9M65	9M64	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	2,938.2	2,187.7	750.5	34.3%
รายได้อื่น	5.4	3.4	2.0	60.1%
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,943.6</b>	<b>2,191.1</b>	<b>752.6</b>	<b>34.3%</b>
ต้นทุนขาย	2,389.8	1,788.5	601.3	33.6%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	192.0	141.4	50.6	35.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	80.0	69.7	10.3	14.7%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>281.8</b>	<b>191.4</b>	<b>90.4</b>	<b>47.2%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	7.5	14.2	(6.7)	(47.4%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>274.3</b>	<b>177.2</b>	<b>97.1</b>	<b>54.8%</b>
ภาษีเงินได้	54.5	30.1	24.4	81.1%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>219.9</b>	<b>147.1</b>	<b>72.7</b>	<b>49.4%</b>

## รายได้

ประเภทรายได้	Q365		Q364		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	1,018.3	99.8%	626.3	99.8%	392.0	62.6%
- กลุ่มเบเกอรี่และรองห้อง	937.6	91.9%	572.5	91.2%	365.2	63.8%
- กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป	10.3	1.0%	4.4	0.7%	5.9	135.1%
- Food Services	61.4	6.0%	46.0	7.3%	15.4	33.4%
- OEM ขายเศษขนมปังและอื่นๆ	8.9	0.9%	3.4	0.5%	5.5	161.2%
รายได้อื่น	1.8	0.2%	1.5	0.2%	0.3	20.7%
รวมรายได้	1,020.1	100.0%	627.8	100.0%	392.3	62.5%

ประเภทรายได้	9M65		9M64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	2,938.2	99.8%	2,187.7	99.8%	750.5	34.3%
- กลุ่มเบเกอรี่และรองห้อง	2,682.1	91.1%	2,034.8	92.9%	647.3	31.8%
- กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป	24.1	0.8%	14.3	0.7%	9.8	68.1%
- Food Services	206.7	7.0%	127.8	5.8%	78.9	61.7%
- OEM ขายเศษขนมปังและอื่นๆ	25.3	0.9%	10.7	0.5%	14.6	136.0%
รายได้อื่น	5.4	0.2%	3.4	0.2%	2.0	60.1%
รวมรายได้	2,943.6	100.0%	2,191.1	100.0%	752.6	34.3%

## รายได้

ในงวด Q365 และ 9M65 รายได้รวมจากการประกอบธุรกิจของ NSL ประกอบด้วยรายได้จากการขายด้วยสัดส่วน 99.8% และรายได้อื่นที่สัดส่วน 0.2% รายได้จากการขายแบ่งเป็นกลุ่มเบเกอรี่และรองห้อง กลุ่มขนมขบเคี้ยวแบรนด์ของ NSL และซื้อมาขายไป กลุ่ม Food Services กลุ่ม OEM ขายเศษขนมปังและอื่นๆ

ในงวด Q365 NSL มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,018.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก Q364 จำนวน 392.0 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 62.6% และ 9M65 NSL มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 2,938.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 9M64 จำนวน 750.5 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 34.3% เนื่องจากใน Q364 เกิดผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างรุนแรงที่สุด แต่ในปีนี้ สถานการณ์ต่างๆ เริ่มดีขึ้นและมีมาตรการผ่อนคลายตั้งแต่ปลาย Q464 ต่อเนื่องมาจนถึง 9M65 รวมทั้ง ทางลูกค้าก็ได้มีการเน้นขายสินค้าในช่องทาง Delivery และมีการเล่นโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายมีจำนวนสูงขึ้น นอกจากนี้ รายได้กลุ่ม Food Services เพิ่มขึ้นใน 9M65 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเช่นกัน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มมีการผ่อนคลายเช่นกัน

## รายได้อื่น

ในงวด Q365 รายได้อื่นของ NSL เพิ่มขึ้นจาก Q364 จำนวน 0.3 ล้านบาท และ 9M65 รายได้อื่นของ NSL เพิ่มขึ้นจาก 9M64 จำนวน 2.0 ล้านบาท เนื่องจากได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย

## ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

รายการ	Q365		Q364		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	1,018.3	100.0%	626.3	100.0%	392.0	62.6%
ต้นทุนขาย	830.6	81.6%	522.5	83.4%	308.1	59.0%
กำไรขั้นต้น	187.6	18.4%	103.7	16.6%	83.9	80.9%

รายการ	9M65		9M64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	2,938.2	100.0%	2,187.7	100.0%	750.5	34.3%
ต้นทุนขาย	2,389.8	81.3%	1,788.5	81.8%	601.3	33.6%
กำไรขั้นต้น	548.4	18.7%	399.1	18.2%	149.3	37.4%

ในงวด Q365 และ 9M65 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากใน Q364 เกิดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรง ทำให้ยอดขายลดลงเป็นอย่างมาก แต่ในปีนี้เข้าสู่ภาวะปกติ และแม้ว่าจะมีการปรับราคาต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น แต่ได้มีการขอปรับราคาขายของสินค้าบางรายการ จึงทำให้ชุดเซชการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบได้บางส่วน

## ต้นทุนการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	Q365		Q364		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	0.5	0.0%	5.0	0.8%	(4.5)	(90.3%)
ค่าขนส่งในการขาย	50.4	4.9%	31.6	5.0%	18.8	59.4%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	12.1	1.2%	8.6	1.4%	3.5	41.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	4.2	0.4%	1.6	0.3%	2.6	155.9%
<b>รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย</b>	<b>67.3</b>	<b>6.6%</b>	<b>46.9</b>	<b>7.5%</b>	<b>20.4</b>	<b>43.4%</b>

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	9M65		9M64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	2.2	0.1%	6.1	0.3%	(3.8)	(63.2%)
ค่าขนส่งในการขาย	142.2	4.8%	102.6	4.7%	39.7	38.7%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	35.7	1.2%	25.0	1.1%	10.7	42.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	11.8	0.4%	7.7	0.4%	4.1	53.4%
<b>รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย</b>	<b>192.0</b>	<b>6.5%</b>	<b>141.4</b>	<b>6.5%</b>	<b>50.6</b>	<b>35.8%</b>

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด Q365 และ 9M65 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 20.4 ล้านบาท และ 50.6 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งในการขาย จากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นและรอบการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อ นอกจากนี้ เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงานเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มพนักงานในส่วนของการขายและการตลาด

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	Q365		Q364		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้ รวม	ล้านบาท	% รายได้ รวม		
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	16.5	1.6%	17.9	2.8%	(1.4)	(7.8%)
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	3.2	0.3%	2.7	0.4%	0.5	17.8%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1.0	0.1%	0.7	0.1%	0.3	47.0%
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าซ่อมอุปกรณ์	1.3	0.1%	0.8	0.1%	0.4	49.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	7.8	0.8%	3.2	0.5%	4.6	146.9%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>29.7</b>	<b>2.9%</b>	<b>25.2</b>	<b>4.0%</b>	<b>4.5</b>	<b>17.7%</b>

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9M65		9M64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้ รวม	ล้านบาท	% รายได้ รวม		
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	49.1	1.7%	48.7	2.2%	0.5	0.9%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	10.2	0.3%	7.7	0.4%	2.5	33.0%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2.5	0.1%	2.0	0.1%	0.5	23.1%
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าซ่อมอุปกรณ์	3.1	0.1%	2.5	0.1%	0.6	22.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	15.0	0.5%	8.8	0.4%	6.2	71.0%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>80.0</b>	<b>2.7%</b>	<b>69.7</b>	<b>3.2%</b>	<b>10.3</b>	<b>14.7%</b>

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด Q365 และ 9M65 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการป้องกัน COVID-19 ต่างๆ เช่น ค่า ATK เป็นต้น รวมทั้งค่าไฟที่ปรับสูงขึ้น และค่าบริการสรรหาพนักงานเพื่อมาทำงานในตำแหน่งที่ขาด

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน	Q365	Q364	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
ต้นทุนทางการเงิน	2.5	2.9	(0.3)	(12.1%)

ต้นทุนทางการเงิน	9M65	9M64	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
ต้นทุนทางการเงิน	7.5	14.2	(6.7)	(47.4%)

งวด Q365 และ 9M65 มีต้นทุนทางการเงินลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาระหนี้สินเงินกู้ยืมลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและได้นำเงินที่ได้จากการ IPO จำนวน 350 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนพฤษภาคม 2564 และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้มีการปรับลดลงตั้งแต่กลางปี 2564

## กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	Q365	Q364	เพิ่มขึ้น	% เพิ่มขึ้น
				(ลดลง)	(ลดลง)
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	72.5	24.1	48.4	200.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	7.1%	3.8%	3.3%	

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	9M65	9M64	เพิ่มขึ้น	% เพิ่มขึ้น
				(ลดลง)	(ลดลง)
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	219.9	147.1	72.7	49.4%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	7.5%	6.7%	0.8%	

งวด Q365 และ 9M65 NSL มีกำไรสุทธิจำนวน 72.5 ล้านบาท และ 219.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 48.4 ล้านบาท และ 72.7 ล้านบาท ตามลำดับ และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 3.3% และ 0.8% ตามลำดับ เนื่องจากใน Q364 เกิดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรง ทำให้ยอดขายลดลงเป็นอย่างมาก แต่ในปีนี้นำเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้รายได้ในปีนี้อยู่สูงขึ้นไป และแม้ว่าจะมีการปรับราคาต้นทุนวัตถุดิบและค่าน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น แต่ได้มีการขอปรับราคาขายของสินค้าบางรายการ จึงทำให้ชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบได้บางส่วน ทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

## งบแสดงฐานะการเงิน

ฐานะการเงิน	30 ก.ย. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
สินทรัพย์รวม	2,167.1	2,110.9	56.2	2.7%
หนี้สินรวม	845.2	858.9	(13.7)	(1.6%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,321.9	1,252.0	69.9	5.6%

## สินทรัพย์

สินทรัพย์	30 ก.ย. 65	31 ธ.ค. 64	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 ก.ย. 65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	83.7	459.3	(375.7)	(81.8%)	3.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	549.2	496.3	52.9	10.7%	25.3%
สินค้าคงเหลือ	229.1	188.8	40.2	21.3%	10.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้	960.0	925.8	34.2	3.7%	44.3%
สินทรัพย์อื่น	345.1	40.7	304.5	749.0%	15.9%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,167.1</b>	<b>2,110.9</b>	<b>56.2</b>	<b>2.7%</b>	<b>100.0%</b>

สินทรัพย์ในงวด 9M65 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักคือ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ มีการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์อื่นและการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการที่บริษัทนำเงินไปลงทุนในเงินฝากประจำ และกองทุนจำนวน 300 ล้านบาท

## หนี้สิน

หนี้สิน	30 ก.ย. 65	31 ธ.ค. 64	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 ก.ย. 65
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	500.5	453.2	47.3	10.4%	23.1%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	260.7	316.7	(56.0)	(17.7%)	12.0%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	13.6	10.2	3.4	33.3%	0.6%
หนี้สินอื่น	70.4	78.7	(8.3)	(10.5%)	3.2%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>845.2</b>	<b>858.9</b>	<b>(13.7)</b>	<b>(1.6%)</b>	<b>39.0%</b>

หนี้สินในงวด 9M65 ลดลงจากปีก่อน โดยหลักคือ เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และการลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายจากการจ่ายภาษีปีก่อน และภาษีกลางปี แต่อย่างไรก็ตาม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นมีการเพิ่มขึ้น จำนวน 47.3 ล้านบาท ตามยอดสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น	30 ก.ย. 65	31 ธ.ค. 64	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 ก.ย. 65
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	300.0	300.0	-	0.0%	13.8%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	797.4	-	0.0%	36.8%
กำไรสะสม - สำรองตามกฎหมาย	30.0	30.0	-	0.0%	1.4%
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	194.5	124.6	69.9	56.1%	9.0%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,321.9</b>	<b>1,252.0</b>	<b>69.9</b>	<b>5.6%</b>	<b>61.0%</b>

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นงวด 9M65 เท่ากับ 1,321.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6% เป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในระหว่างงวดจำนวน 219.9 ล้าน และการจ่ายเงินปันผลใน 9M65 จำนวน 150 ล้านบาท

## การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		30 ก.ย.65	31 ธ.ค.64	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.7	1.8	(0.1)
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.9	1.5	(0.6)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	12.3%	10.4%	1.9%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	20.5%	22.4%	(1.9%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	เท่า	0.6	0.7	(0.1)
อัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA)	เท่า	0.6	0.9	(0.3)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.5	0.3	0.2

### อัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว

ณ สิ้นงวด 9M65 อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการที่บริษัทนำเงินไปลงทุนในเงินฝากประจำและกองทุน

### อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

ณ สิ้นงวด 9M65 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น

### อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงจาก 22.4% ณ สิ้นปี 2564 เป็น 20.5% ณ สิ้นงวด 9M65 สาเหตุหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มจากการ IPO ใน Q264 และกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม มีการบันทึกการจ่ายเงินปันผลจำนวน 150 ล้านบาทในปี 2565 และจำนวน 266.2 ล้านบาท ในปี 2564



**อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA)**

ณ สิ้นงวด 9M65 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA) ลดลงจากปีก่อนหน้าจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม

**อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน**

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ สิ้นงวด 9M65 เท่ากับ 0.5 เท่า ซึ่งต่ำกว่า 1.0 เท่า อันเป็นผลเนื่องมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจากเงินที่ได้รับจากการ IPO และการจ่ายคืนปกติ การจ่ายเงินปันผล และการนำเงินไปลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว อย่างไรก็ตาม NSL ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ NSL ไม่เคยผิดนัดชำระการจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย รวมถึงยังมีเงินสดคงเหลือ และมีวงเงินสำรองเพื่อเสริมสภาพคล่องที่ยังไม่ได้เบิกใช้ได้แก่ วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) 30.0 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (PN) 210.0 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (LC/TR) จำนวน 90.05 ล้านบาท