



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล  
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
โทรศัพท์ 02 093 1681- 3 โทรสาร 02 093 1684  
www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
77/1 SOI RUAM SIRI MIT, CHOM PHON,  
CHATUCHAK, BANGKOK 10900  
Tel. 02 093 1681- 3 Fax. 02 093 1684  
www.wowfactor.co.th

ที่ W-AD025/2565

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน  
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่  
11 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุด  
วันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทฯ ขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

[โปรดพิจารณาในหน้าถัดไป]

(หน่วย: พันบาท)

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุน)	งบกำไรขาดทุน สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				งบกำไรขาดทุน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	166,667	85,549	81,118	95	489,522	269,341	220,181	82
ต้นทุนขาย	(86,855)	(48,846)	(38,009)	78	(264,678)	(144,754)	(119,924)	83
<b>กำไรขั้นต้น</b>	79,812	36,703	43,109	117	224,844	124,587	100,257	80
รายได้อื่น	1,445	5,926	(4,481)	(76)	4,939	8,880	(3,941)	(44)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	81,257	42,629	38,628	91	229,783	133,467	96,316	72
ค่าใช้จ่ายในการขายและ จัดจำหน่าย	(107,794)	(61,681)	(46,113)	75	(324,352)	(195,135)	(129,217)	66
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(54,465)	(47,846)	(6,619)	14	(160,629)	(132,746)	(27,883)	21
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(2,636)	(2,455)	(181)	7	(7,019)	(7,712)	693	(9)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(981)	(291)	(690)	237	(1,683)	(362)	(1,321)	365
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	(165,876)	(112,273)	(53,603)	48	(493,683)	(335,955)	(157,728)	47
<b>ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้</b>	(84,619)	(69,644)	(14,975)	22	(263,900)	(202,488)	(61,412)	30
ต้นทุนทางการเงิน	(17,580)	(4,520)	(13,060)	289	(44,304)	(9,422)	(34,882)	370
<b>ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้</b>	(102,199)	(74,164)	(28,035)	38	(308,204)	(211,910)	(96,294)	45
ผลประโยชน์ภาษีเงินได้	1,420	1,420	-	-	4,226	4,226	-	-
<b>ขาดทุนสำหรับงวด</b>	(100,779)	(72,744)	(28,035)	39	(303,978)	(207,684)	(96,294)	46

## รายได้และต้นทุนจากการขาย

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท เป็นรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ Domino's Pizza, Kagonoya Shabu, BAKE WORKS, Le' Boeuf, Crepes&Co., Lalune และ Jardin Du Boeuf

(หน่วย:พันบาท)

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2565	2564	2565	2564
<b>ขายอาหารและเครื่องดื่ม</b>				
รายได้จากการขาย	166,667	85,549	489,522	269,341
ต้นทุนขาย	(86,855)	(48,846)	(264,678)	(144,754)
กำไรขั้นต้น	79,812	36,703	224,844	124,587
อัตรากำไรขั้นต้น	48%	43%	46%	46%

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 81 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตขึ้นของทุกแบรนด์หลังจากสถานการณ์โควิดที่เริ่มดีขึ้น โดยเฉพาะยอดขายของ Domino's Pizza ที่สูงกว่าไตรมาส 3 ปี 2565 ถึง 26 ล้านบาท เนื่องจากแบรนด์เป็นที่รับรู้มากขึ้น รวมถึงการขยายสาขาเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น โดยจำนวนสาขาของ Domino's Pizza เพิ่มขึ้นจากจำนวน 25 สาขา ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เป็น 38 สาขา ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 นอกจากนี้ การเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องของแบรนด์ชาบู Kagonoya รวมถึง การเปิดสาขาเพิ่มระหว่างปี ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 32 ล้านบาท โดย Kagonoya เพิ่งเปิดสาขาล่าสุดที่ Central World เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี และเมื่อเทียบอัตรากำไรขั้นต้นกับไตรมาส 3 ปี 2564 จะเห็นว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 สาเหตุหลักมาจากไตรมาส 3 ปี 2564 มีสัดส่วนการขาย Delivery ที่มากกว่าปี 2565 เนื่องจากในไตรมาส 3 ปี 2564 ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) ประกาศยกระดับมาตรการควบคุมโควิด โดยประกาศปิดร้านอาหารในห้างสรรพสินค้าและ Community mall ในบางวันตามระยะเวลาที่ระบุในประกาศ ทำให้ต้นทุนขายสูงขึ้นตามไปด้วย

สำหรับรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 220 ล้านบาท จากเหตุผลเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ในไตรมาส 3 แต่จากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบจากทั้งในและต่างประเทศตั้งแต่ช่วงต้นปี ทำให้แม้สัดส่วนการขาย Delivery ในปี 2564 จะมียอดมากกว่า ก็ไม่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565 แตกต่างจากปี 2564

## รายได้อื่น

รายได้อื่นลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2564 จำนวน 4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากในปี 2564 กลุ่มบริษัทได้รับส่วนลดค่าเช่าในช่วง COVID-19 เนื่องจากการต้องปิดสถานประกอบการตามประกาศของรัฐจำนวน 3.7 ล้านบาท ซึ่งในปี 2565 ไม่มีส่วนลดดังกล่าวแล้ว ทั้งนี้ การลดลงของรายได้อื่นสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เป็นไปตามสาเหตุเดียวกับไตรมาส 3 ปี 2565

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	35,241	15,922	19,319	121%	104,406	52,962	51,444	97%
ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	22,562	11,394	11,168	98%	65,549	42,195	23,354	55%
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	23,305	14,411	8,894	62%	62,468	43,775	18,693	43%
ค่าโฆษณา และส่งเสริมการขาย	11,098	6,559	4,539	69%	39,763	20,476	19,287	94%
วัสดุสิ้นเปลือง	3,705	3,754	(49)	-1%	13,408	9,885	3,523	36%
ค่าสิทธิ	4,627	2,200	2,427	110%	13,990	6,366	7,624	120%
อื่น ๆ	7,256	7,441	(185)	-3%	24,768	19,476	5,292	27%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	107,794	61,681	46,113	75%	324,352	195,135	129,217	66%
อัตราค่าใช้จ่ายต่อยอดขาย	65%	72%			66%	72%		

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาส 3 และงวดเก้าเดือนของปี 2565 สูงขึ้นจากปีก่อนจำนวน 46 ล้านบาท และ จำนวน 129 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายสาขาของธุรกิจ Domino's Pizza และกลุ่มอาหารเดิมที่มีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย รวมถึงค่าสิทธิที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขายรวมของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตามอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเทียบกับยอดขายของไตรมาส 3 ปี 2565 และสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2565 ลดลงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย: พันบาท)

ค่าใช้จ่ายการบริหาร	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	23,330	21,398	1,932	9%	71,970	52,505	19,465	37%
ค่าที่ปรึกษากฎหมาย และค่าบริการวิชาชีพ	2,562	4,293	(1,731)	-40%	8,960	13,642	(4,682)	-34%
ค่าเช่าและค่าบริการ	610	510	100	20%	1,885	1,609	276	17%
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	17,011	15,826	1,185	7%	49,529	45,428	4,101	9%
อื่น ๆ	10,952	5,819	5,133	88%	28,285	19,562	8,723	45%
รวมค่าใช้จ่าย ในการบริหาร	54,465	47,846	6,619	14%	160,629	132,746	27,883	21%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3 และงวดเก้าเดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 7 ล้านบาท และ 28 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สำหรับงวดเก้าเดือน จำนวน 5.9 ล้านบาท จากการปิดสาขาและสำนักงานเนื่องจากครบกำหนดสัญญาเช่าและผลประโยชน์ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ (ไตรมาส 3 จำนวน 2.8 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม ค่าที่ปรึกษากฎหมายและค่าบริการวิชาชีพลดลงจำนวน 1.7 ล้านบาท และ 4.7 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากในปี 2564 บริษัทมีการจัดโครงสร้างทุนใหม่ ทำให้จำนวนหุ้นจดทะเบียนลดลงส่งผลให้ค่าธรรมเนียมศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และค่าธรรมเนียมตลาดหลักทรัพย์ลดลง

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2564 จำนวน 13 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้น จากจำนวน 119 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เป็นจำนวน 528 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการขออนุมัติการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) เพื่อลดสัดส่วนการกู้เงินเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายสาขาของกลุ่มบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลงนาม-

(นางสาววิมล หาญพานิชกิจกร)  
กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน