

บทสรุปผู้บริหาร

รายได้จากการขาย

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF) (“บริษัท”) รายงานรายได้จากการขาย ในไตรมาส 3 ปี 2565 ที่ 579.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 6.1 (QoQ) โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของการขายในผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นและอาหารสัตว์เลี้ยง ถึงแม้ในส่วนของธุรกิจ E-commerce จะมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย และเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ในปีที่ผ่านมาที่มีการเติบโตร้อยละ 12.3 (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจ E-commerce เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 270.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 จากไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงถึงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบจะสูงขึ้นก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.6 (YoY) เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงและการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจ E-commerce ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีกำไรขั้นต้นสูง

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ 71.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 205.9 จากไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) ซึ่งมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ จำนวน 23.5 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.5 จากไตรมาส 3 ปี 2564 (YoY) ซึ่งมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติจำนวน 46.2 ล้านบาท เนื่องจากอัตราค่าไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และส่วนแบ่งผลขาดทุนจาก Plant And Bean Ltd. ที่ลดลง ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายจากการขายและการบริหารจะเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาก็ตาม

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ 172.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 365.0 จากไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 165.3 จากไตรมาส 3 ปี 2564 (YoY) เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (“GTH”) และบริษัท โนฟ อีทส์ จำกัด (“Nove Eats”)

บทสรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เปลี่ยนแปลง		9M 2564	9M 2565	เปลี่ยนแปลง
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	515.8	546.0	579.3	12.3%	6.10%	1,435.7	1,729.0	20.4%
กำไรขั้นต้น	212.2	239.3	270.7	27.6%	13.1%	537.0	782.9	45.8%
EBITDA	118.3	118.5	256.9	117.1%	116.7%	263.4	471.0	78.8%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	46.2	23.5	71.8	55.5%	205.9%	90.1	131.2	45.7%
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท	65.1	37.1	172.6	165.3%	365.0%	98.6	235.3	138.8%
กำไรสุทธิของบริษัท	59.7	39.5	178.3	198.7%	351.3%	85.6	246.7	188.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.1%	43.8%	46.7%	5.6%	2.9%	37.4%	45.3%	7.9%
อัตรากำไร EBITDA (%)	21.1%	19.6%	34.1%	13.0%	14.5%	17.4%	23.7%	6.2%
อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท (%)	11.6%	6.1%	22.9%	11.3%	16.8%	6.5%	11.8%	5.3%

ข้อมูลหลักทรัพย์

ราคาหุ้น (11/11/2565)

ข้อมูลย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์

ราคาปิดสูงสุด	9.25 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	4.98 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	1,417.6 ล้านหุ้น
ราคาพาร์	1.00 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	10,065 ล้านบาท
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	33.35 ล้านบาท

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (29/04/2565)

บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	29.1%
DP Partners Limited	12.5%
บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	9.7%
DPA Fund S Limited	8.1%
บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด (สำนักงานใหญ่)	3.2%

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- NRF วางแผนขยายสาขา alt.Eatery ให้ครอบคลุมทั่วกรุงเทพ ผ่านการเพิ่มทุนใน NRPT
- “NRPT” จับมือ “OR” ร่วมพัฒนาธุรกิจ Plant-based ผ่านธุรกิจค้าปลีกและสถานีบริการน้ำมัน
- NRF เปิดตัวโรงงานผลิตอาหารสัตว์ Botany Petcare ซึ่งการก่อสร้างและติดตั้งโรงงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว
- การจำหน่ายเงินลงทุนใน Nove Eats และบริษัท GTH
- NRF เข้าลงทุนในบริษัท Frontline BioEnergy LLC

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2565

NRF วางแผนขยายสาขา alt.Eatery ให้ครอบคลุมทั่วกรุงเทพฯ ผ่านการเพิ่มทุนใน NRPT

ในเดือนกรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (“NRPT”) ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนเพื่อขยายธุรกิจและสร้างการเติบโตผ่านการขยายสาขา alt.Eatery ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มการรับรู้ให้กับแบรนด์ alt.Eatery รวมถึงเป็นการสร้างชุมชนของกลุ่มคนที่ชื่นชอบและสนใจอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based) อีกด้วย

“NRPT” จับมือ “OR” ร่วมพัฒนาธุรกิจ Plant-based ผ่านธุรกิจค้าปลีกและสถานีบริการน้ำมัน

ในวันที่ 28 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (“NRPT”) และ บริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด (“Innobic”) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“OR”) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจโปรตีนจากพืช (Plant-based) และอาหารแห่งอนาคต โดยมุ่งพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และธุรกิจร้านค้าปลีกอาหารโปรตีนจากพืชที่เหมาะสมกับร้านค้าปลีกและสถานีบริการน้ำมันของ OR เต็มเต็มทุกความต้องการของผู้บริโภค ทำให้คนไทยสะดวกและมีทางเลือกในการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อทั้งสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือกันพัฒนารูปแบบธุรกิจของร้านค้าปลีกและเมนูอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based) ในครั้งนี้ จะมี การพัฒนาเมนูพิเศษที่จะวางขายกับ คาเฟ่ อเมซอน ในปีนี้ และเปิดร้านค้า Flagship นำร่องในสถานีบริการน้ำมันของ OR ที่สาขาวิภาวดีรังสิต ในปี 2566 ความร่วมมือระหว่าง NRPT ผู้พัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช และ OR ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าปลีกภายในสถานีบริการน้ำมันในครั้งนี้มีเป้าหมายสำคัญเพื่อพัฒนาและต่อยอดธุรกิจค้าปลีก อาหารโปรตีนจากพืช นำความสามารถและความเชี่ยวชาญของพันธมิตรต่อยอด เต็มเต็มความต้องการให้แก่ผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ พร้อมสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภค ถือเป็นยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยและสร้างสังคมที่ยั่งยืนตามเจตนารมณ์ที่ทั้ง 2 องค์การตั้งไว้

NRF เปิดตัวโรงงานผลิตอาหารสัตว์ Botany Petcare ซึ่งการก่อสร้างและติดตั้งโรงงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

โรงงานของบริษัท Botany Petcare ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 9 ไร่ ที่จังหวัดราชบุรี เป็นโรงงานผลิตอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยง ซึ่งโรงงานได้สร้างเสร็จในต้นเดือนกันยายน ปี 2565 และได้รับใบอนุญาต GMP และ HACCP เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงได้ภายในไตรมาส 4 ปี 2565 นอกจากนี้ การมีโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยงยังเพิ่มความสามารถของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด ในการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) อาหารสัตว์เลี้ยงทั้งภายในและต่างประเทศ

การจำหน่ายเงินลงทุนใน Nove Eats และบริษัท GTH

ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนใน Nove Eats ให้แก่นาย ชิว ไฮ เซียน เฮสเตอร์ อาร์เธอร์ ซึ่งเป็นผู้ร่วมก่อตั้งเดิมของ Nove Eats การจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัทดังกล่าวส่งผลให้การถือหุ้นของบริษัทลดลงจากร้อยละ 51.0 เหลือร้อยละ 8.0 ซึ่งเป็นการปรับโครงสร้างของกลุ่มธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืช (plant based) ของบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถมุ่งเน้น พัฒนา และปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับการตั้งโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืช (plant-based) แห่งใหม่และให้รองรับกับการขยายสาขาของ alt.Eatery ในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงร่วมดำเนินงาน ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนแก่ Nove Eats ในฐานะผู้ถือหุ้น ทั้งด้านการผลิตและพัฒนาสินค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของ Nove Eats รวมไปถึงการให้ความร่วมมือในแผนการขยายธุรกิจไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาของ Nove Eats

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนร้อยละ 65 ใน GTH เนื่องด้วยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าเมื่ออุตสาหกรรมกัญชงถูกกฎหมาย อุตสาหกรรมดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความรู้ ความเชี่ยวชาญของ GTH จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและนำผลิตภัณฑ์จากกัญชงมาปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะสามารถต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่กระทรวงสาธารณสุขได้ปลดกัญชงออกจากการเป็นยาเสพติดประเภทที่ 5 ความต้องการในอุตสาหกรรมนี้ได้เคลื่อนจากกัญชงไปที่

กัญชา ซึ่งไม่ตรงกับธุรกิจหลักและกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงยังมีความไม่แน่นอนของข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ เพราะฉะนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนใน GTH เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

NRF เข้าลงทุนในบริษัท Frontline BioEnergy LLC เพื่อส่งเสริมธุรกิจ Decarbonization

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน Frontline BioEnergy LLC ร้อยละ 7.5 ซึ่งบริษัท Frontline BioEnergy LLC ประกอบธุรกิจ ออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการผลิตพลังงานสะอาด บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการกำจัดคาร์บอน โดยการก้าวเข้าสู่ อุตสาหกรรมดักจับคาร์บอน (Carbon Capturing Industry) และบริษัทฯ ได้ดำรงการเป็นบริษัทที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) อีกทั้ง บริษัทที่มีความประสงค์ที่จะเป็น Clean Food Tech ตามวิสัยทัศน์ที่ได้วางไว้

เหตุการณ์ระดับโลกที่สำคัญ

สถานการณ์ระหว่างยูเครนและรัสเซียส่งผลให้วัตถุดิบและค่าพลังงานมีการปรับตัวราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แต่เงินเฟ้อกลับปรับตัวเพิ่มขึ้น (Stagflation) ในประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- NRF ได้รับการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- บริษัท ซีดีฟูด จำกัด บริษัทในเครือของ NRF ได้รับการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีแรก
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเลือกให้เป็นคณะกรรมการ และคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ด้านสังคม

- NRF บริจาคข้าวสารคิดเป็นกว่า 19,200 มื้อ ให้กับเด็กที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในมูลนิธิพันธกิจพระคุณไทสากล บ้านเด็กเต็บโต จังหวัดเชียงราย พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายในการซื้อข้าวสาร นอกจากนี้ ยังช่วยเด็กและผู้ดูแลมูลนิธิ ได้ทั้งสิ้นจำนวน 34 ราย
- NRF ได้ร่วมมือกับ Scholars of Sustenance Thailand หรือมูลนิธิสโกลาร์ ออฟ ซีเอสทีแอนด์เอส ซึ่งเป็นมูลนิธิที่มีจุดประสงค์เพื่อผลักดันการทำงานด้านการช่วยเหลือและการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกโดยไม่แสวงหาผลกำไร NRF ซึ่งได้มอบให้แก่บุคลากรพิทักษ์ป่าไม้และอนุรักษ์สัตว์ป่าในเขตอุทยาน และผู้ประสบภัยน้ำท่วม ทั้งสิ้นจำนวน 103,726 มื้อ ที่จะมอบคุณประโยชน์ทางโภชนาการที่จำเป็นต่อร่างกาย
- NRF ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในวัน Earth Day ภายใต้โครงการ “Waste Wait!! ขยะจำ รอพี่ก่อน” ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการแปลงขยะเป็นประโยชน์ เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม นำมาซึ่งการสร้างประโยชน์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท อาทิ กิจกรรม “NRF Big Cleaning Day” ซึ่งเป็นกิจกรรมทำความสะอาดโรงงานและบริเวณโดยรอบ กิจกรรม “NRF x สถาบันพัฒนานักธุรกิจเกษตร” ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการลดต้นทุนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรโดยการบริจาคพีชผักเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต และการนำขวดพลาสติก PET เพื่อทำชุด PPE

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- NRF ได้เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดปี 2564 ผ่านรายงานประจำปีตามแบบ 56-1 One Report ที่ครอบคลุมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความคืบหน้าของโครงการ

อาหารจากพืช (Plant-based food)

บริษัท	บริษัท นิวทราจีเจนเนอเรทีฟ โพรตีน จำกัด (NRPT)
สัดส่วนการถือหุ้นของ NRF	50%
โครงการ / การลงทุน	บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด (Plant and Bean Thailand)
ความคืบหน้า	การออกแบบโรงงานแล้วเสร็จ, เริ่มการสั่งซื้ออุปกรณ์ การก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการในช่วงครึ่งแรกของปี 2566



อาหาร Specialty (Specialty food)

บริษัท	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF)
สัดส่วนการถือหุ้นของ NRF	100% วงเงินลงทุน 200 ล้านบาท
โครงการ / การลงทุน	โรงงานผลิตซอสโดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ
ความคืบหน้า	อยู่ในขั้นตอนการออกแบบโรงงาน คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินงานในช่วงครึ่งแรกของปี 2566



บริษัท	บริษัท โบทานี่ เฟิท์แคร์ จำกัด (Botany)
สัดส่วนการถือหุ้นของ NRF	67%
โครงการ / การลงทุน	โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่จังหวัดราชบุรี
ความคืบหน้า	โรงงานก่อสร้างและติดตั้งเสร็จแล้ว คาดว่าจะส่งออกภายในไตรมาส 4 ปี 2565



ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เปลี่ยนแปลง		9M 2564	9M 2565	เปลี่ยนแปลง
				+/-				
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	515.8	546.0	579.3	12.3%	6.1%	1,435.7	1,729.0	20.4%
ต้นทุนขาย	(303.7)	(306.7)	(308.6)	1.6%	0.6%	(898.7)	(946.0)	5.3%
กำไรขั้นต้น	212.2	239.3	270.7	27.6%	13.1%	537.0	782.9	45.8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	10.5	-	-	(100.0%)	n/a	28.4	-	(100.0%)
กำไรจากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	47.3	7.7	n/a	(83.8%)	-	77.7	n/a
รายได้อื่น*	35.1	12.9	167.0	376.4%	1194.2%	48.8	183.8	277.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(71.1)	(98.3)	(91.6)	28.9%	(6.8%)	(146.9)	(306.3)	108.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(82.6)	(110.4)	(131.5)	59.2%	19.1%	(246.8)	(353.0)	43.0%
รายได้ทางการเงิน	1.8	7.2	8.5	358.1%	17.0%	5.3	20.4	281.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(17.1)	(18.5)	(21.4)	25.1%	15.6%	(44.0)	(57.4)	30.6%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(5.8)	(8.4)	n/a	45.2%	-	(20.1)	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม	(17.1)	(16.3)	(12.9)	(24.4%)	(21.1%)	(49.3)	(45.4)	(7.9%)
EBT	71.7	57.4	188.1	162.2%	227.8%	132.6	282.6	113.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6.7)	(20.2)	(15.4)	131.3%	(23.8%)	(34.0)	(47.2)	38.9%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	46.2	23.5	71.8	55.5%	205.9%	90.1	131.2	45.7%
กำไรสุทธิ	65.1	37.1	172.6	165.3%	365.0%	98.6	235.3	138.8%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	59.7	39.5	178.3	198.7%	351.3%	85.6	246.7	188.2%

1. รายได้จากการขาย

โครงสร้างของรายได้จากการขายปี Q3/2565



ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นและอาหาร

Specialty

กว่า 2,000 SKU และ 500 สูตรอาหาร ของทั้งสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด และสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

- สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Por Kwan, Sabzu, Lee brand, Thai Delight, Shanggie DeDe และ Classic Thai ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด
- ตัวอย่างสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) เช่น Thai Taste, Lee Kum Kee และ Tesco เป็นต้น
- รายได้จากบริษัท Botany Petcare จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่าย และขายส่งอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช

- กลุ่มลูกค้ารับจ้างผลิต (OEM): ผลิตภัณฑ์จากขนุนอ่อน เส้นบุก และเครื่องปรุงรสที่ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นองค์ประกอบ ไม่รวมผลประกอบการจากบริษัทร่วมค้า (Joint Venture)

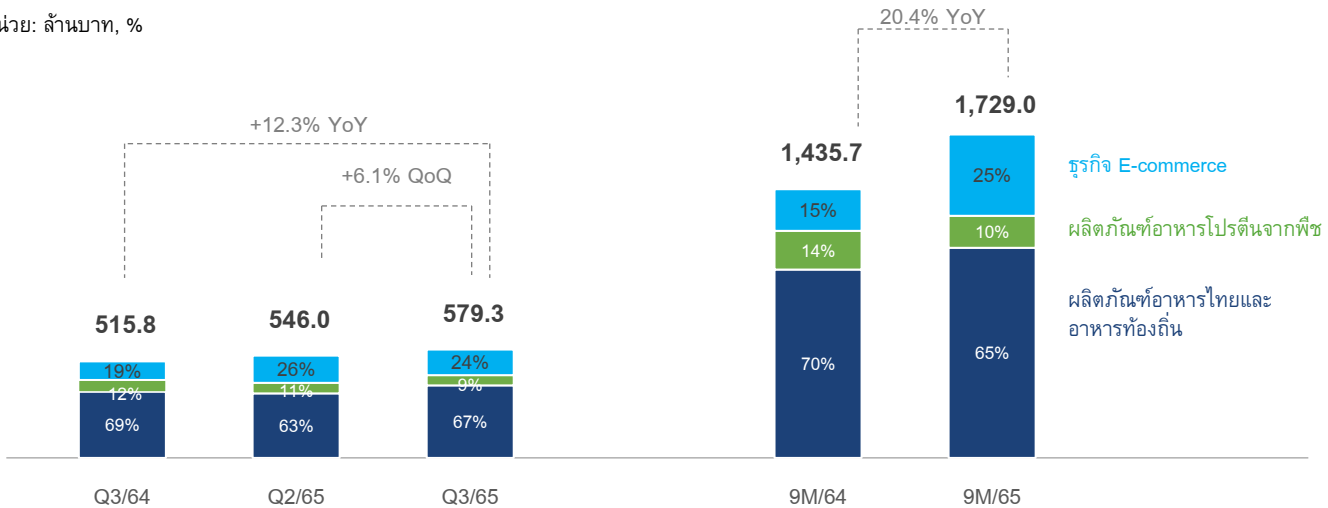
ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)

- รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Amazon.com
- รายได้จากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจการขายตรง (Multi-level marketing) ในประเทศ

รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เปลี่ยนแปลง		9M 2564	9M 2565	เปลี่ยนแปลง
				+/-	+/-			
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น	353.8	344.2	387.7	9.6%	12.7%	1,006.5	1,122.0	11.5%
ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช	62.7	57.7	53.7	(14.3%)	(6.9%)	206.9	171.9	(16.9%)
ธุรกิจ E-commerce	99.3	144.1	137.9	38.9%	(4.3%)	222.4	435.0	95.7%
รวมรายได้จากการขาย	515.8	546.0	579.3	12.3%	6.1%	1,435.7	1,729.0	20.4%

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/2565 vs Q3/2564 ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 579.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 12.3 จากไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากสหรัฐอเมริกาและเอเชียเนี่ย และผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม Ready-to-eat และการรับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท Botany Petcare จำกัด)
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 14.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ของผลิตภัณฑ์ขนุนอ่อนและเส้นบุก
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.9 จากการรับรู้รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งมาจากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs, SOL Trading, WellPath โดยที่ไตรมาส 3 ปี 2564 มีการรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs และ SOL Trading เท่านั้น และมีการรับรู้รายได้จาก บริษัท Indeem Group จำกัด ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นต้นไป

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565 ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 579.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.1 จากไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** กลุ่มธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 12.7 โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากทุกภูมิภาค ยกเว้นสหรัฐอเมริกา และผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม Ready-to-eat และยอดขายจากผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารจากพืชลดลงร้อยละ 6.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ของผลิตภัณฑ์ขนุนอ่อนและเส้นบุก
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจ E-commerce ลดลงที่อัตราร้อยละ 4.3 เนื่องจากภาพรวมของธุรกิจ E-commerce มีการชะลอตัวลง

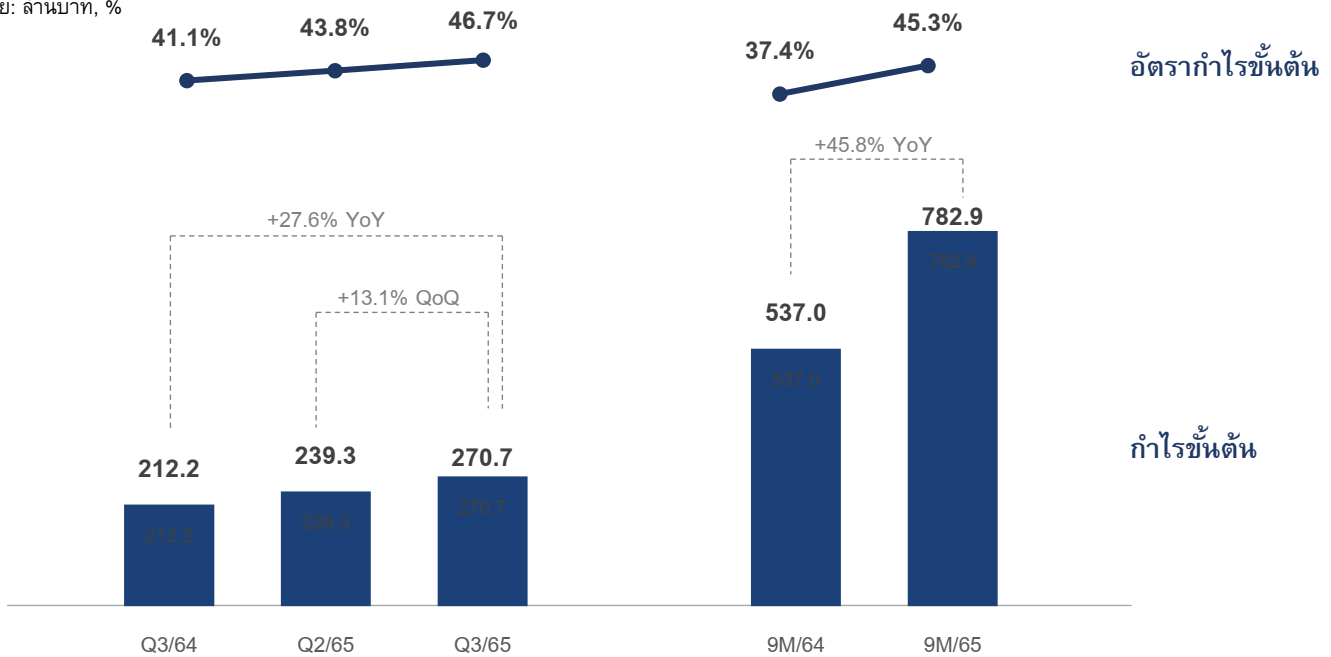
YTD 9M/2565 vs 9M/2564 ในงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 1,729.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 293.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 20.4 จากงวด 9 เดือน ปี 2564 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** กลุ่มธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 11.5 โดยยอดขายทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้น ยกเว้นทวีปยุโรป และจากผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม recipe mix และ basic seasoning และการรับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท Botany Petcare จำกัด)

- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารจากพืชลดลงร้อยละ 16.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ของผลิตภัณฑ์ขนุนอ่อนและเส้นบุก
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจ E-commerce เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 95.7 จากการรับรู้รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งมาจากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs, SOL Trading, WellPath โดยที่ไตรมาส 3 ปี 2564 มีการรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs และ SOL Trading เท่านั้น และมีการรับรู้รายได้จาก บริษัท Indeem Group จำกัด ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นต้นไป

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/2565 vs Q3/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 270.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และผลประโยชน์จากธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 41.1 ในไตรมาส 3 ปี 2564

เป็นร้อยละ 46.7 ในไตรมาส 3 ปี 2565 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และค่าเงินบาทที่อ่อนตัวในไตรมาส 3 ปี 2565 ถึงแม้ว่าต้นทุนของวัตถุดิบจะสูงขึ้นก็ตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง

กลุ่มธุรกิจ	Q3/64	Q2/65	Q3/65
อาหารไทยอาหารท้องถิ่น และอาหาร Specialty	31%	30%	32%
ธุรกิจ E-commerce			
สินค้าจำหน่ายบน Amazon.com	86%	78%	82%
สินค้าที่ไม่ได้จำหน่ายบน Amazon.com	n/a	89%	90%

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 270.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงมากกว่าต้นทุนที่สูงขึ้น และยอดขายจากผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 43.8 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นร้อยละ 46.7 ในไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงมากกว่าต้นทุนที่สูงขึ้น

YTD 9M/2565 vs 9M/2564

ในงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 782.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และผลประโยชน์จากธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath การรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37.4 ในงวด 9 เดือน ปี 2564 เป็นร้อยละ 45.3 ในงวด 9 เดือน ปี 2565 โดยเป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และได้รับผลประโยชน์จากธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง

3. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

YoY Q3/2565 vs Q3/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 8.4 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 10.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการปรับมูลค่าตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท Plant And Bean Ltd. ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 ที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ณ ไตรมาส 3 ปี 2564 เทียบกับกำไรอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราในไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ซึ่งเงินปอนด์สเตอร์ลิงอ่อนตัวลง เมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ณ สิ้นปี 2563

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทางบัญชี	Q3/64	Q2/65	Q3/65
ดอลลาร์สหรัฐ	33.92	35.30	37.91
ยูโร	39.36	36.87	37.20
ดอลลาร์สิงคโปร์	23.87	24.65	25.73
ปอนด์สเตอร์ลิง	45.61	42.82	42.21

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 8.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5.8 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการปรับมูลค่าตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท Plant And Bean Ltd. ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 ที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565

YTD 9M/2565 vs 9M/2564

ในงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 20.1 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 28.4 ล้านบาทในงวด 9 เดือน ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการปรับมูลค่าตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท Plant And Bean Ltd. ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 ที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2564

4. กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

YoY Q3/2565 vs Q3/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 7.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการทำสัญญา Cross Currency Swap ระหว่างดอลลาร์สหรัฐและไทยบาท สำหรับเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน และค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 7.7 ล้านบาท ลดลง 39.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 83.8 เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิในบริษัท Nove Eats โดยใช้หุ้น ausa.cn ในการลงทุน ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวในไตรมาส 3 ปี 2565 และการทำสัญญา Cross Currency Swap สำหรับเงินกู้ระยะยาว

YTD 9M/2565 vs 9M/2564

ในงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 77.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.7 ล้านบาท ในงวด 9 เดือน ปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ มีการบันทึกกำไรจากขายเงินลงทุนบางส่วนใน Boosted Ecommerce ในไตรมาส 1 ปี 2565 และการทำสัญญา Cross Currency Swap สำหรับเงินกู้ระยะยาว ถึงแม้ว่าในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิในบริษัท Nove Eats โดยใช้หุ้น ausa.cn ในการลงทุน ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวในไตรมาส 3 ปี 2565

5. รายได้อื่น

YoY Q3/2565 vs Q3/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 36.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการบริการของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด (“Indeem Group”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในไตรมาส 4 ปี 2564

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565

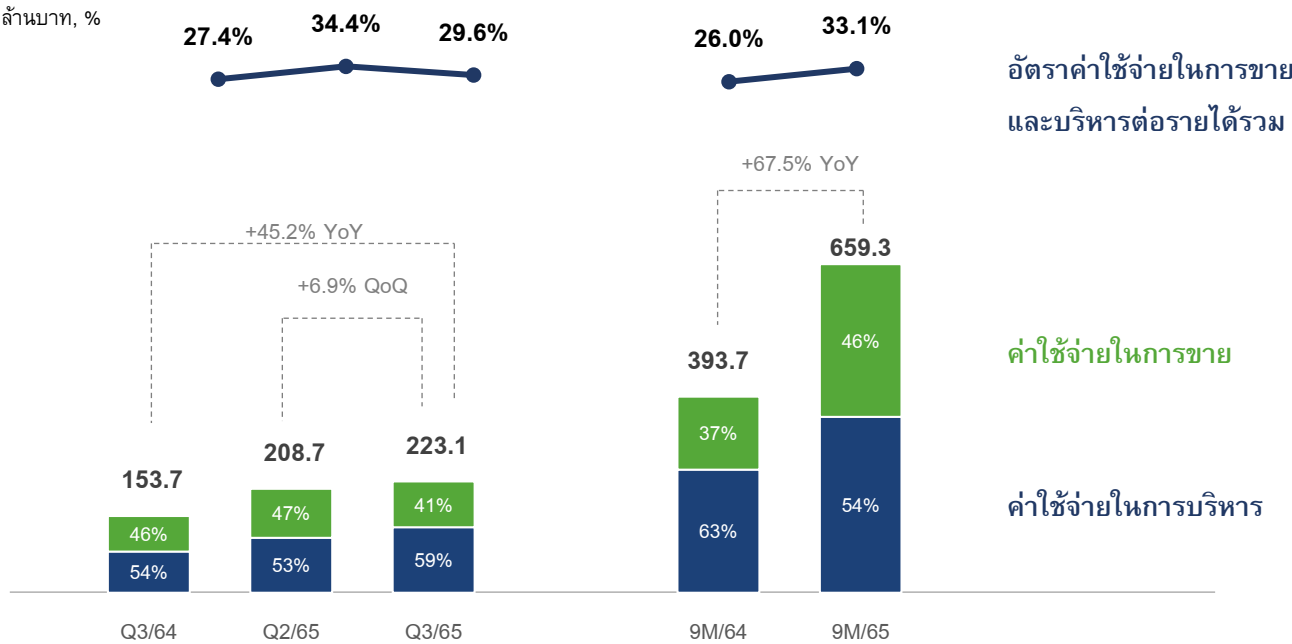
ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 36.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 184.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสูตรการผลิตสินค้าจากโปรตีนพืช (Plant-based Products) ให้แก่บริษัท Nove Eats

YTD 9M/2565 vs 9M/2564

ในงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 53.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการบริการของบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2564

6. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/2565 vs Q3/2564

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 91.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัท E-commerce

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 131.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายของจำนวนบุคลากร และค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทในกลุ่ม E-commerce รวมถึงการบันทึกค่าตัดจำหน่ายของชื่อทางการค้า (Trade name) ซึ่งไม่มีการบันทึกในปี 2564 อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายทางกฎหมายและที่ปรึกษาทางด้านการลงทุนลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2564

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 29.6 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.4 ในไตรมาส 3 ปี 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากกลุ่มบริษัท E-commerce สูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัท E-commerce

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย 91.6 ล้านบาท ลดลง 6.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายจากกลุ่มบริษัท E-commerce ที่ลดลง ตามสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม E-commerce ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 131.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.1 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายจากกลุ่มบริษัท E-commerce ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 29.6 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งปรับตัวลดลงจากร้อยละ 34.4 จากไตรมาส 2 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัท E-commerce สูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากกลุ่มบริษัท E-commerce

YTD 9M/2565 vs 9M/2564

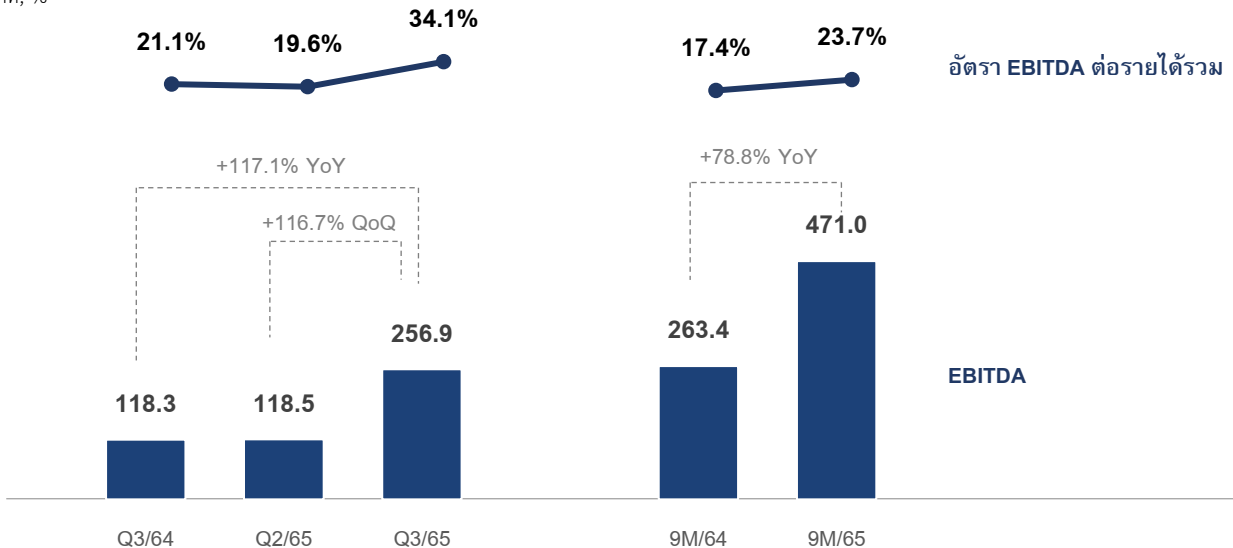
ค่าใช้จ่ายในการขาย: ในงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 306.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 159.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 108.5 สาเหตุหลักมาจากการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ การรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มบริษัท E-commerce ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการขายภายใต้แบรนด์ SOL Trading และ WellPath บนแพลตฟอร์ม Amazon.com และค่าใช้จ่ายในการขายจากบริษัท Indeem Group ซึ่งสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 ไม่รวมการขายสินค้าของแบรนด์ WellPath และบริษัท Indeem Group

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ในงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 353.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.0 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นตามการขยายของจำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทในกลุ่ม E-commerce รวมถึงการบันทึกค่าตัดจำหน่ายของชื่อทางการค้า (Trade name) ที่เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือน ปี 2564 อย่างไรก็ดี ค่าใช้จ่ายทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ลดลง เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2564

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 33.1 ในงวด 9 เดือน ปี 2565 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.0 จากงวด 9 เดือน ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากกลุ่มบริษัท E-commerce สูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัท E-commerce

7. EBITDA และอัตรา EBITDA

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/2565 vs Q3/2564

EBITDA: ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ รายงาน EBITDA 256.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 117.1 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่สูงขึ้น อัตราค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายการลงทุนที่ลดลง มีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats มีการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลง ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากเพิ่มสูงขึ้นจากธุรกิจ E-commerce และค่าใช้จ่ายพนักงานที่สูงขึ้น

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีอัตรา EBITDA ต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 34.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.1 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565

EBITDA: ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มี EBITDA 256.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 116.7 สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.6 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เป็น 34.1 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565

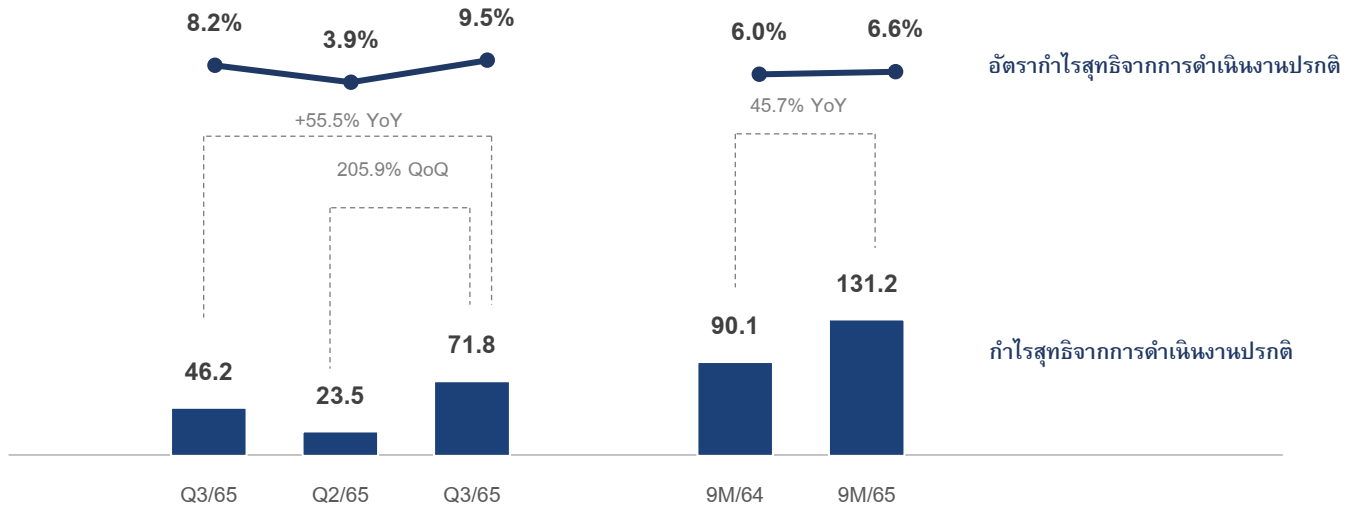
YTD 9M/2565 vs 9M/2564

EBITDA: ในงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มี EBITDA 471.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.8 สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.4 ในงวด 9 เดือน ปี 2564 เป็นร้อยละ 23.7 ในงวด 9 เดือน ปี 2565

8. กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/2565 vs Q3/2564

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติ: ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานปรกติ จำนวน 71.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง การขายสินค้าจากกลุ่มธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้น และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลง ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายจากการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นก็ตาม จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.2 ในไตรมาส 3 ปี 2564 เป็นร้อยละ 9.5 ในไตรมาส 3 ปี 2565

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565

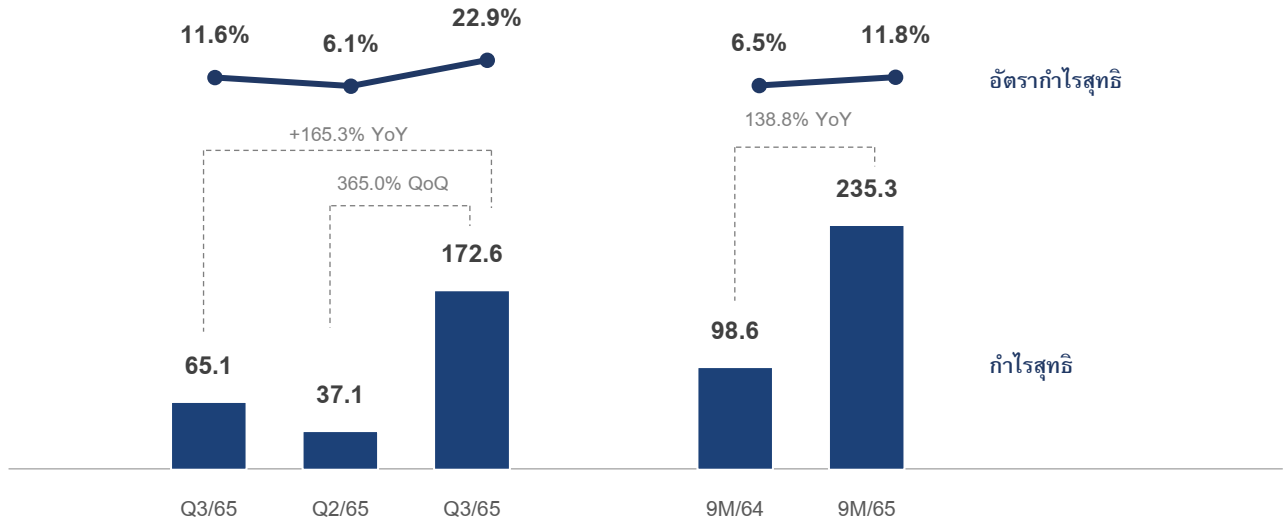
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ: ไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีกำไรจากการดำเนินงานปกติ จำนวน 71.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 205.9 จากไตรมาส 2 ปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไก่ไข่ชั้นต้น และรายได้อื่น ถึงแม้ว่ามีค่าใช้จ่ายจากการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นก็ตาม จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.9 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นร้อยละ 9.5 ในไตรมาส 3 ปี 2565

YTD 9M/2565 vs 9M/2564

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ: สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัท มีกำไรจากการดำเนินงานปกติ จำนวน 131.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.7 จากงวด 9 เดือน ปี 2564 เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงทำให้รายได้จากการขายในกลุ่ม Ethnic Foods เพิ่มขึ้น มีการรับรู้รายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงไก่ไข่ในปี 2565 และการขายสินค้าจากกลุ่มธุรกิจ E-commerce ภายใต้แบรนด์ WellPath และบริษัท Indeem Group ที่เพิ่มขึ้น และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลง จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.0 ในงวด 9 เดือน ปี 2564 เป็นร้อยละ 6.6 ในงวด 9 เดือน ปี 2565

9. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/2565 vs Q3/2564

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท: ไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท จำนวน 172.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 165.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่เพิ่มขึ้นและมีการรับรู้กำไรการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.6 ในไตรมาส 3 ปี 2564 เป็นร้อยละ 22.9 ในไตรมาส 3 ปี 2565

กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท: บริษัท มีกำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 178.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 198.7 จากไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 107.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 และมีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 5.7 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2565 แต่ในไตรมาส 3 ปี 2564 มีส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 5.4 ล้านบาท

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท: ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท 172.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 365.0 มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่เพิ่มขึ้นและมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นร้อยละ 22.9 ในไตรมาส 3 ปี 2565

กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท: บริษัท มีกำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 178.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 351.3 จากไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 135.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 และมีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 5.7 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งมีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 2.4 ล้านบาท

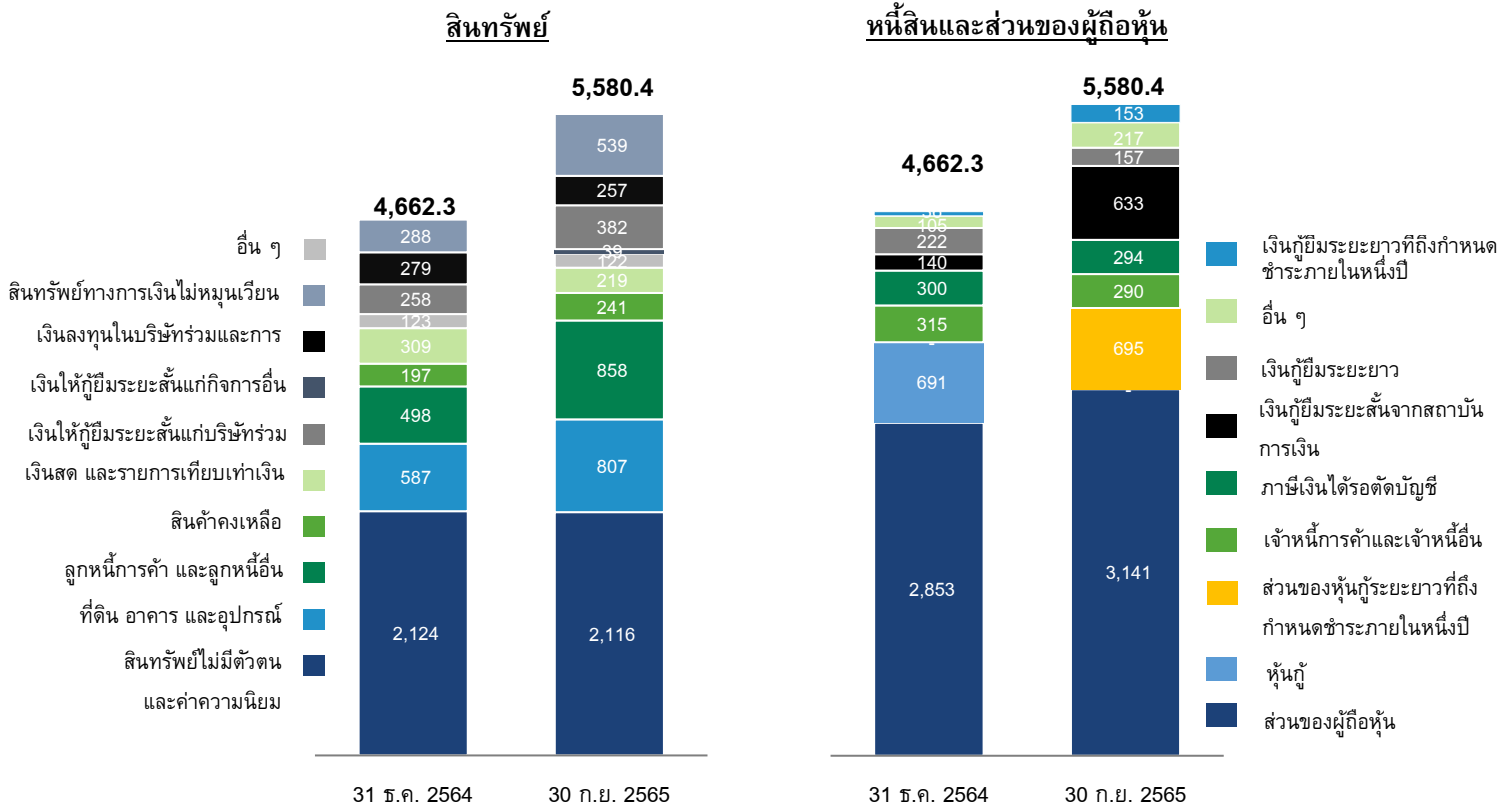
YTD 9M/2565 vs 9M/2564

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท: ในงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัท มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท 235.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 138.8 มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่เพิ่มขึ้นและมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน GTH และ Nove Eats จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.5 ในงวด 9 เดือน ปี 2564 เป็นร้อยละ 11.8 ในงวด 9 เดือน ปี 2565

กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท: สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัท มีกำไรสุทธิของบริษัท จำนวน 246.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 161.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 188.2 จากงวด 9 เดือนของปีที่แล้ว เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 เพิ่มขึ้น 136.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2564 และมีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 11.4 ล้านบาท ในงวด 9 เดือน ปี 2565 แต่ในงวด 9 เดือน ปี 2564 มีส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 12.9 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,580.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 918.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.7 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 478.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.3 สาเหตุมาจาก

- เงินสด และรายการเทียบเท่าเงิน ลดลง 90.0 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 359.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากดอกเบี้ยค้างรับจาก Plant and Bean Ltd. และลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนใน Boosted Ecommerce
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น เพิ่มขึ้น 38.9 ล้านบาท มาจากสัญญาผู้ถือหุ้นบริษัท Konscious Foods, Inc. ซึ่งเมื่อบริษัท Konscious Foods, Inc. ระดมทุนได้จะชำระคืนแก่ผู้ถือหุ้น
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม เพิ่มขึ้น 123.9 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมที่ให้แก่บริษัท Plant And Bean Ltd. เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน
- สินค้างเหลือ เพิ่มขึ้น 44.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจ E-commerce และวัตถุดิบของบริษัทฯ
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 439.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.0 สาเหตุหลักมาจาก

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 251.7 ล้านบาท เนื่องจากมีการเพิ่มเงินลงทุนในกองทุน Unovis NCAP II, Big Idea Venture, และ New Protein Fund และมีการรับรู้เงินลงทุนในบริษัท GTH และ Nove Eats อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 220.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการก่อสร้างโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรของโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด) และการซื้อเครื่องขุดเหรียญคริปโต (Cryptomining) ของบริษัท อีโกลด์ จำกัด (“Ekold”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม ลดลง 128.7 ล้านบาท จากการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า เพิ่มขึ้น 107.1 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มและการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม ลดลง 7.6 ล้านบาท มาจากการค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และ บริษัท Boosted NRF Corp.

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 2,438.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 629.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 1,367.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 241.2 สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าอื่น ลดลง 24.9 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 492.7 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น 123.9 ล้านบาท
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 116.5 ล้านบาท
- ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 695.5 ล้านบาท ซึ่งจะถึงกำหนดชำระหุ้นกู้ระยะยาวในเดือนกรกฎาคม ปี 2566
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ลดลง 41.4 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 737.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.4 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลง 65.3 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนเงินต้น
- หุ้นกู้ระยะยาว ลดลง 691.3 ล้านบาท ซึ่งถูกย้ายไปบันทึกในส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 3,141.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 288.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.1 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เปลี่ยนแปลง		9M 2564	9M 2565	เปลี่ยนแปลง
				+/-				
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	515.8	546.0	579.3	12.3%	6.1%	1,435.7	1,729.0	20.4%
ต้นทุนขาย	(303.7)	(306.7)	(308.6)	1.6%	0.6%	(898.7)	(946.0)	5.3%
กำไรขั้นต้น	212.2	239.3	270.7	27.6%	13.1%	537.0	782.9	45.8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	10.5	-	-	(100.0%)	n/a	28.4	-	(100.0%)
กำไรจากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	47.3	7.7	n/a	(83.8%)	-	77.7	n/a
รายได้อื่น*	35.1	12.9	167.0	376.4%	1194.2%	48.8	183.8	277.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(71.1)	(98.3)	(91.6)	28.9%	(6.8%)	(146.9)	(306.3)	108.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(82.6)	(110.4)	(131.5)	59.2%	19.1%	(246.8)	(353.0)	43.0%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(5.8)	(8.4)	n/a	45.2%	-	(20.1)	n/a
EBIT	104.1	85.0	213.9	105.5%	151.6%	220.5	365.0	65.6%
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทรวม	(17.1)	(16.3)	(12.9)	(24.4%)	(21.1%)	(49.3)	(45.4)	(7.9%)
รายได้ทางการเงิน	1.8	7.2	8.5	358.1%	17.0%	5.3	20.4	281.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(17.1)	(18.5)	(21.4)	25.1%	15.6%	(44.0)	(57.4)	30.6%
EBT	71.7	57.4	188.1	162.2%	227.8%	132.6	282.6	113.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6.7)	(20.2)	(15.4)	131.3%	(23.8%)	(34.0)	(47.2)	38.9%
กำไรสุทธิ	65.1	37.1	172.6	165.3%	365.0%	98.6	235.3	138.8%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	59.7	39.5	178.3	198.7%	351.3%	85.6	246.7	188.2%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	129.6	68.9	251.2	93.8%	264.7%	198.7	342.1	72.2%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.03	0.13	198.7%	351.3%	0.06	0.17	188.2%

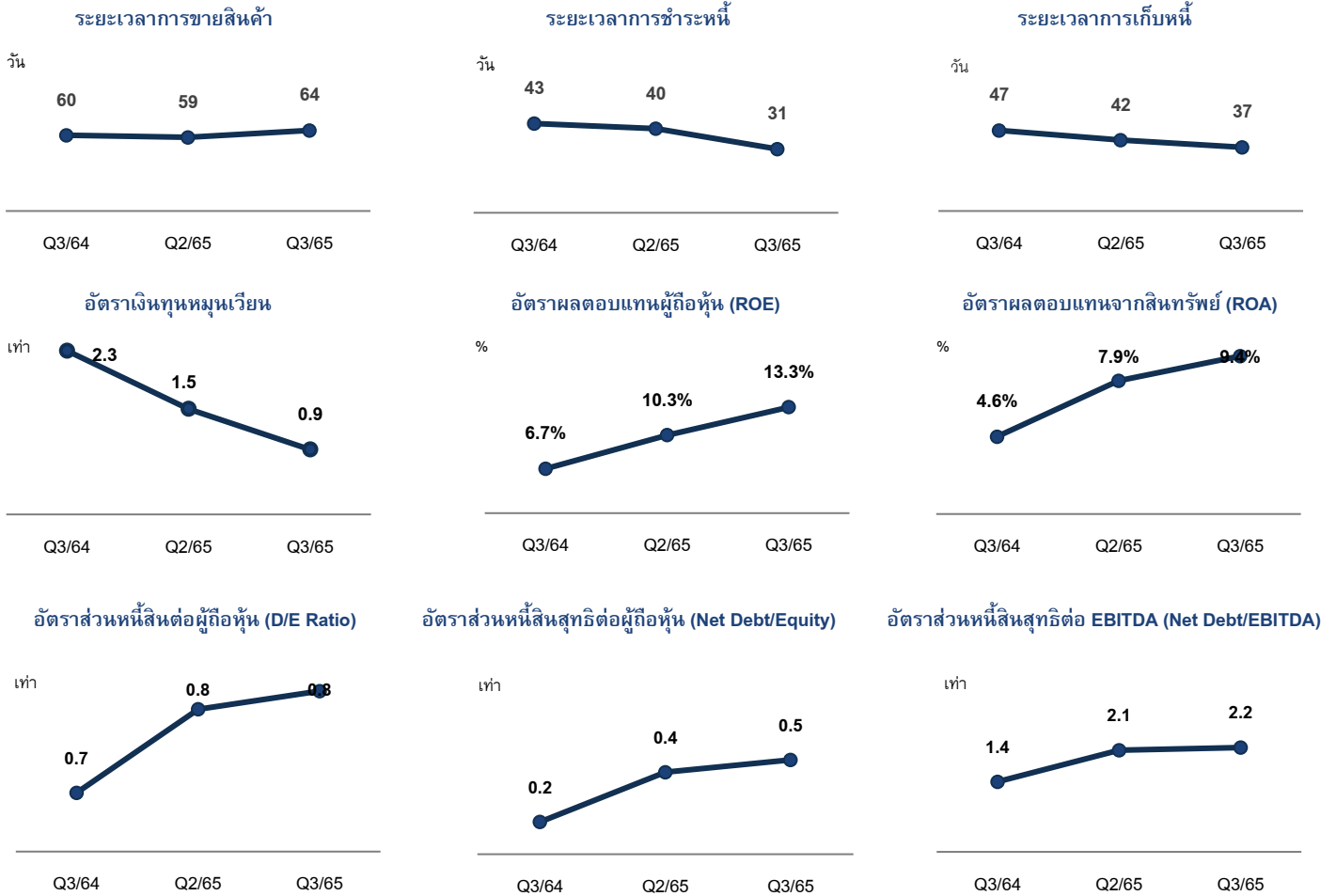
งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	31 ธ.ค. 64	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	30 ก.ย. 65	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	การเปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	309.5	6.6%	219.5	3.9%	(29.1%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	498.3	10.7%	857.6	15.4%	72.1%
สินค้าคงเหลือ	-	0.0%	38.9	0.7%	n/a
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	257.7	5.5%	381.6	6.8%	48.1%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	196.9	4.2%	241.1	4.3%	22.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทร่วม	19.2	0.4%	21.4	0.4%	11.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,371.2	29.4%	1,760.1	31.5%	28.4%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	287.7	6.2%	539.4	9.7%	87.5%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	241.8	5.2%	113.1	2.0%	(53.2%)
เงินลงทุนในการร่วมค้า	36.7	0.8%	143.8	2.6%	291.7%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	587.2	12.6%	807.3	14.5%	37.5%
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	2,123.5	45.5%	2,116.0	37.9%	(0.4%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	103.7	2.2%	100.8	1.8%	(2.8%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,380.6	72.5%	3,820.3	68.5%	13.0%
รวมสินทรัพย์	4,662.3	100.0%	5,580.4	100.0%	19.7%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	140.0	3.0%	632.7	11.3%	351.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	314.6	6.7%	289.8	5.2%	(7.9%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36.3	0.8%	152.8	2.7%	321.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.0%	123.9	2.2%	n/a
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.0%	695.5	12.5%	n/a
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	76.1	1.6%	39.9	0.7%	(47.5%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	567.0	12.2%	1,934.5	34.7%	241.2%
เงินกู้ยืมระยะยาว	222.3	4.8%	157.0	2.8%	(29.4%)
หุ้นกู้	691.3	14.8%	-	0.0%	(100.0%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.0%	22.0	0.4%	n/a
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	328.6	7.0%	325.5	5.8%	(1.0%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,242.2	26.6%	504.4	9.0%	(59.4%)
รวมหนี้สิน	1,809.2	38.8%	2,438.9	43.7%	34.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,853.1	61.2%	3,141.5	56.3%	10.1%
รวมส่วนหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,662.3	100.0%	5,580.4	100.0%	19.7%

งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	9M/64	9M/65	การเปลี่ยนแปลง	
			%YoY	
กำไรก่อนภาษี (EBT)	132.6	282.6	150.0	113.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	86.9	131.0	44.1	50.7%
รายการปรับกระทบอื่น	69.7	(83.0)	(152.8)	(219.0%)
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน	19.8	(87.9)	(107.7)	(542.8%)
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	309.1	242.7	(66.4)	(21.5%)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(40.1)	(53.6)	(13.5)	33.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(61.5)	(99.5)	(38.1)	61.9%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	207.5	89.5	(118.0)	(56.9%)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(736.2)	(792.7)	(56.5)	7.7%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	772.4	603.0	(169.5)	(21.9%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.1	0.2	0.0	22.6%
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	45.8	10.0	(35.8)	(78.1%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	289.7	(90.0)	(379.7)	(131.1%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	224.4	309.5	85.1	37.9%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	514.0	219.5	(294.6)	(57.3%)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



ระยะเวลาการขาย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

ระยะเวลาการชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

ระยะเวลาการเก็บหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้

อัตราเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อผู้ถือหุ้น (Net Debt/Equity) = หนี้สินสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt/EBITDA) = หนี้สินสุทธิ / EBITDA

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.

ติดต่อเรา:

เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน

อีเมล: ir@nrinstant.com

เบอร์โทร: (+66) 65-508-9666

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์โปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74110

สำนักงานกรุงเทพฯ

เลขที่ 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330