

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ภาพรวมบริษัท

1. รุกตลาดรีเทลตามแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเปิดสาขาแห่งใหม่ในห้างสยามพารากอนโซนใหม่ The Living Life Inspired และสาขาล่าสุด ราชพฤกษ์ ทางทิศตะวันตกของกรุงเทพฯ ครอบคลุมพื้นที่และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุก Segment และทุกช่วงวัย
2. ตอกย้ำความเป็นผู้นำทั้งด้านดีไซน์และการผลิตโดยช่างฝีมือคนไทย 100% ด้วยรางวัลระดับโลก International Design Awards 19 รางวัล โดยล่าสุดรุ่น “Mate” เก้าอี้стуล์สำหรับ For your everyday living กับรางวัล European Product Design Award แบบנדเฟอร์นิเจอร์ไทยหนึ่งเดียวที่ได้รับรางวัลการออกแบบผลิตภัณฑ์ระดับโลก
3. ใช้กลยุทธ์ในการร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าไลฟ์สไตล์ อาทิ Carnival Street Fashion Brand ผ่านสินค้ารุ่นลิมิเต็ด อ디션 เก้าอี้ Ergonomic Chair และร่วมมือกับศิลปินคุณเหนือ จักรกฤษณ์ อนันตกุล Art Painting อันดับหนึ่งของไทย ต่อยอดความสนุกแต่แฝงด้วยสไตล์อันเป็นเอกลักษณ์ผ่าน Wall Art Painting ที่ไลฟ์สไตล์โซฟารวมใจกลางเมือง หรือการจับมือกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต
4. นำนวัตกรรมใหม่และวัสดุคุณภาพสูงจากยุโรป มาใช้ในชุดผลิตภัณฑ์ Home Furniture ทั้งโซฟารูปแบบใหม่ หอ้งแต่งตัว และห้องครัว นำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าผ่านดีไซน์และคุณภาพเทียบเท่าแบรนด์เฟอร์นิเจอร์นำเข้า ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านเฟอร์นิเจอร์แบรนด์คนไทย
5. พัฒนาระบบ CDP & CRM เพื่อเข้าถึงฐานลูกค้าอย่างแท้จริง นำมาซึ่งการเติบโตทางธุรกิจ และต่อยอดการตลาดผ่านระบบลูกค้าสัมพันธ์ด้วยเครื่องมือดิจิทัล โดยพร้อมจะ Implement ใน Q1/2023
6. นำร่องติดตั้งโครงการโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) หรือระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่สายการผลิต สามารถลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าให้กับบริษัทถึง 50% ของการใช้ไฟฟ้าตอนกลางวัน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ภาพรวมผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 3/2564	เพิ่ม (ลด)	%
รายได้จากการขาย	559.1	515.2	43.9	8.5%
รายได้จาก ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	37.9	49.1	(11.2)	(22.7%)
รายได้อื่น	10.1	9.7	0.4	4.8%
รวมรายได้	607.1	574.0	33.1	5.8%
ต้นทุนขาย	382.7	352.1	30.6	8.7%
ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	19.6	22.5	(2.9)	(12.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น	174.3	173.8	0.5	0.3%
รวมค่าใช้จ่าย	576.6	548.4	28.2	5.2%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	30.5	25.6	4.9	19.1%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และในการร่วมค้า	0.7	(6.0)	6.7	111.0%
รายได้ทางการเงิน	0.7	0.9	(0.2)	(27.1%)
ต้นทุนทางการเงิน	(3.7)	(3.4)	(0.3)	(8.8%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28.2	17.1	11.1	64.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.3)	(7.8)	5.5	70.5%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	25.9	9.3	16.6	177.0%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดส่วนที่เป็นของบริษัทฯ	26.1	11.0	15.1	137.1%

รายได้รวม 607.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 604.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.1 ล้านบาท หรือ 5.8% โดยแยกเป็น รายได้จากการขาย เท่ากับ 559.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.9 ล้านบาท หรือ 8.5% รายได้ ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง 37.9 ล้านบาท ลดลง 11.2 ล้านบาท หรือ 22.7% และ มีรายได้อื่น 10.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท หรือ 4.8% จากงวดเดียวกันของปี 2564

กำไรขั้นต้น 32.6% ลดลง 1.0%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้น จากรายได้จากการขาย รายได้ค่าเช่า ค่าบริการ(ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง 32.6% ลดลง 1.0% จากงวดเดียวกันของปี2564

ค่าใช้จ่ายรวม 576.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวม 576.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.2 ล้านบาท หรือ 5.2% โดยแยกเป็น ต้นทุนขาย 382.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.6 ล้านบาท หรือ 8.7% ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 19.6 ล้านบาท ลดลง 2.9 ล้านบาท หรือ 12.5% ค่าใช้จ่ายขาย บริหารและค่าใช้จ่ายอื่น 174.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท หรือ 0.3% จากงวดเดียวกันของปี 2564

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

กำไรสุทธิ เท่ากับ 26.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.1%

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 26.1 ล้าน เพิ่มขึ้น 15.1 ล้านบาท หรือ 137.1% จากงวดเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น เพราะวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เริ่มดีขึ้น ส่งผลให้มีการส่งมอบงานให้กับลูกค้างานโครงการเพิ่มขึ้น

ข้อสรุปของกลุ่มธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

กลุ่มธุรกิจ	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 3/2564	เพิ่ม(ลด)	%
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงานและบ้าน	431.9	409.9	22.0	5.4%
ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น	101.3	71.4	29.9	41.7%
ธุรกิจให้เข้าพื้นที่และบริการ (ไม่รวมรายได้ค่าบริการอื่น)	20.2	21.3	(1.1)	(5.0%)
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือแพทย์	43.3	57.4	(14.1)	(24.6%)
รวม	596.7	560.0	36.7	5.8%

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน

ยอดขาย 431.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4%

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 ยอดขายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน เท่ากับ 431.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.0 ล้านบาท หรือ 5.4% จากงวดเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากส่งมอบงานให้กับลูกค้างานโครงการเพิ่มขึ้น

ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น

ยอดขาย 101.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.7%

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 ยอดขายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์หินสังเคราะห์พรมแผ่นและพื้นเท่ากับ 101.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.9 ล้านบาท หรือ 41.7% จากงวดเดียวกันของปี 2564

ธุรกิจให้เข้าพื้นที่และบริการ

รายได้ 20.2 ล้านบาท ลดลง 5.0%

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 ธุรกิจให้เข้าพื้นที่และบริการ มีรายได้ค่าเช่า และค่าบริการ (ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) เท่ากับ 20.2 ล้านบาท ลดลง 1.1 ล้านบาท หรือ 5.0% จากงวดเดียวกันของปี 2564

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ และเครื่องมือทางการแพทย์

รายได้ 43.3 ล้านบาท ลดลง 24.6%

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือทางการแพทย์ มีรายได้จากการขายสินค้า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 43.3 ล้านบาท ลดลง 14.1 ล้านบาท หรือ 24.6% จากงวดเดียวกันของปี 2564

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	30 กันยายน 2565	31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	%
สินทรัพย์				
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,104.2	2,279.2	(175.0)	(7.7%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,250.4	1,136.4	114.0	10.0%
รวมสินทรัพย์	3,354.6	3,415.6	(61.0)	(1.8%)
หนี้สิน				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	880.8	881.0	(0.2)	(0.0%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	212.2	211.8	0.4	0.2%
รวมหนี้สิน	1,093.0	1,092.8	0.2	0.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,254.2	2,315.3	(61.1)	(2.6%)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	7.4	7.5	(0.1)	(2.5%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,261.6	2,322.8	(61.2)	(2.6%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,354.6	3,415.6	(61.0)	(1.8%)

รายการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,354.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 61.0 ล้านบาท หรือ 1.8% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 346.2 ล้านบาท ลดลง 352.1 ล้านบาท จากเดิม 698.2 ล้านบาท
2. สินทรัพย์ทางการเงิน 338.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.5 ล้านบาท จากเดิม 323.8 ล้านบาท
3. สินค้าคงเหลือ 1,285.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143.8 ล้านบาท จากเดิม 1,141.7 ล้านบาท
4. ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น 303.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4 ล้านบาท จากเดิม 281.5 ล้านบาท
5. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ 628.0 ล้านบาท ลดลง 16.3 ล้านบาท จากเดิม 644.2 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,093.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท หรือ 0.0% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 222.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท จากเดิม 220.8 ล้านบาท
2. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น 314.8 ล้านบาท ลดลง 24.2 ล้านบาท จากเดิม 339.0 ล้านบาท
3. หนี้สินที่เกิดจากสัญญา 292.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.5 ล้านบาท จากเดิม 253.3 ล้านบาท
4. หนี้สินตามสัญญาเช่า 45.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท จากเดิม 42.5 ล้านบาท
5. ต้นทุนงานที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ 8.7 ล้านบาท ลดลง 19.8 ล้านบาท จากเดิม 28.5 ล้านบาท

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,261.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 61.2 ล้านบาท หรือ 2.6% เนื่องจาก มีกำไรสะสมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 346.2 ล้านบาท ลดลง 352.1 ล้านบาท จากสิ้นปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(105.2)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(188.6)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(58.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(352.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	698.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	346.2

การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 สามารถอธิบายตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิจากการใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 105.2 ล้านบาท เกิดจากการใช้ในการดำเนินงานของปีปัจจุบัน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 188.6 ล้าน เกิดจาก เงินสดจ่ายให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 10.0 ล้านบาท เงินสดจ่ายซื้อเครื่องมือทางการเงิน 33.7 ล้านบาท เงินสดจ่ายค่าหุ้นในบริษัทร่วมค้า 128.0 ล้านบาท และ เงินสดจ่ายซื้อ ที่ดิน อาคาร และซื้ออุปกรณ์ 29.9 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 58.3 ล้านบาท เกิดจากเงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 12.8 ล้านบาท และ เงินปันผลจ่าย 52.5 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส3/2565	ไตรมาส3/2564
อัตรากำไรสุทธิ (ไตรมาส3) (%)	4.4%	1.9%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	0.6	2.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (%)	0.4	1.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.4	2.6

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ 4.4% เพิ่มขึ้น 2.5% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 2.2% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมลดลง 1.5% อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน และส่วนอัตราส่วนสภาพคล่องลดลง 0.2 เท่า