

วันที่: 14 พฤศจิกายน 2565
เรื่อง: คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน ช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565
เรียน: กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

1. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้านำด้วย
2. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้านำกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565

งบกำไรขาดทุนรวม

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 11,802 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 4,052 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้นโดยรวม มูลค่า 5,248 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 44.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม และมูลค่า 1,864 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 46.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 3,167 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 26.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม และอยู่ที่ 1,094 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 27 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม
- กำไรสุทธิตามรายงาน มูลค่า 1,840 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 658 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ มีมูลค่า 1,881 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 690 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน มูลค่า 974 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 53 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

ข้อสรุปสำคัญ

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มีมูลค่า 11,802 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 4,052 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

¹ กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ที่มีผลต่อผลการประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 3 ของรายงานนี้

- รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 5,991 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 2,034 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 0.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา จากความต้องการของผู้บริโภคที่แข็งแกร่ง และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ได้เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ซึ่งเป็นไตรมาสที่มีผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด
- รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 5,568 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,928 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้จะมีความท้าทายในประเทศเมียนมาร์ แต่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงทรงตัว โดยได้รับแรงหนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

- **อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม** อยู่ที่ร้อยละ 44.5 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เมื่อเทียบกับร้อยละ 43.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 41.4 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564 การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจาก การเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น

รายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงแข็งแกร่ง อยู่ที่ร้อยละ 67.6 การเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

1. อัตรากำไรขั้นต้น (ปกติ) ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 17.8 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 (ตามรายงาน การปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับร้อยละ 17.2 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564) โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจสำหรับลูกค้าบางรายในประเทศเมียนมาร์ ประกอบกับความล่าช้าที่เกิดจากการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์เป็นการชั่วคราว ทั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อ EBITDA ของบริษัทฯ²
 2. กำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.0 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 หลังจากปรับปรุงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจที่กล่าวไว้ข้างต้น
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** ยังคงระดับอยู่ที่ 3,167 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 26.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน และอยู่ที่ 1,094 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 27 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.4 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564 และร้อยละ 27 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 - **กำไรสุทธิตามรายงาน** ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,840 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 27.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ 658 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 7.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็นไตรมาสที่กำไรสุทธิสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ของบริษัทฯ การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

² ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากความล่าช้าในการโอนเงินจากประเทศเมียนมาร์เมื่อมีการเรียกเก็บจากลูกค้ามีผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องจะถูกบันทึกไว้ภายใต้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ดังนั้น จึงแสดงอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

- **กำไรสุทธิหลังปรับปรุง** ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,881 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 34.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ 690 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 26.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายธุรกิจในพื้นที่แอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ มุ่งหาความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจเป็นสองเท่าในช่วง 5-7 ปี นับจากปี 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบบ้างเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ

งบกำไรขาดทุน*

| หน่วย : ล้านบาท | ไตรมาส 3/64 | ไตรมาส 2/65 | ไตรมาส 3/65 | YoY % | 9 เดือนแรก 64 | 9 เดือนแรก 65 | YoY % |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| รายได้จากการดำเนินงาน | 3,998.7 | 3,929.8 | 4,052.2 | 1.3% | 10,863.5 | 11,801.8 | 8.6% |
| กำไรขั้นต้น | 1,732.4 | 1,674.2 | 1,863.8 | 7.6% | 4,495.1 | 5,248.4 | 16.8% |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 43.3% | 42.6% | 46.0% | | 41.4% | 44.5% | |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 1,080.3 | 1,084.0 | 1,094.3 | 1.3% | 2,868.8 | 3,167.1 | 10.4% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(%ของรายได้) | 27.0% | 27.6% | 27.0% | | 26.4% | 26.8% | |
| กำไรสุทธิตามรายงาน | 611.0 | 569.3 | 658.2 | 7.7% | 1,446.1 | 1,840.3 | 27.3% |
| ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่ | 13.6 | 13.1 | 21.2 | 55.3% | 44.0 | 43.4 | (1.3%) |
| (กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน | (78.0) | (25.7) | 10.5 | (113.5%) | (92.6) | (2.5) | (97.3%) |
| กำไรสุทธิหลังปรับปรุง | 546.6 | 556.7 | 689.9 | 26.2% | 1,397.5 | 1,881.2 | 34.6% |

การเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 11,802 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจาก รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 14.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 3.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้จะมีความท้าทายในประเทศเมียนมาร์ แต่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงทรงตัว โดยได้รับแรงหนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ 4,052 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ได้เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ซึ่งเป็นไตรมาสที่มีผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด ในขณะที่รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 3.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้³ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁴ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87.3 และร้อยละ 79.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 ตามลำดับ

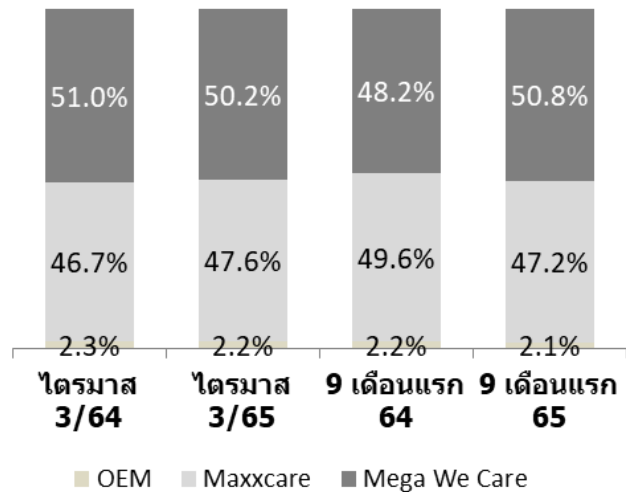
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้*ตามประเภทธุรกิจ

| หน่วย : ล้านบาท | ไตรมาส 3/64 | ไตรมาส 2/65 | ไตรมาส 3/65 | YoY % | 9 เดือนแรก 64 | 9 เดือนแรก 65 | YoY % |
|--|----------------|----------------|----------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|
| ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ | 2,039.2 | 2,003.6 | 2,033.9 | (0.3%) | 5,239.6 | 5,991.3 | 14.3% |
| ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ | 1,866.7 | 1,852.3 | 1,928.0 | 3.3% | 5,384.9 | 5,567.7 | 3.4% |
| ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ | 92.8 | 73.9 | 90.3 | (2.8%) | 239.1 | 242.7 | 1.5% |
| รายได้รวมจากการดำเนินงาน | 3,998.7 | 3,929.8 | 4,052.2 | 1.3% | 10,863.5 | 11,801.8 | 8.6% |

*รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมอยู่ที่ร้อยละ 50.8 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 50.2 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ในขณะที่สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 47.2 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 47.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ยังคงระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 5,991 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 752 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ 2,034 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ได้เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ซึ่งเป็นไตรมาสที่มีผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด การเติบโตของรายได้ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา จากความต้องการของผู้บริโภคที่แข็งแกร่ง และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ

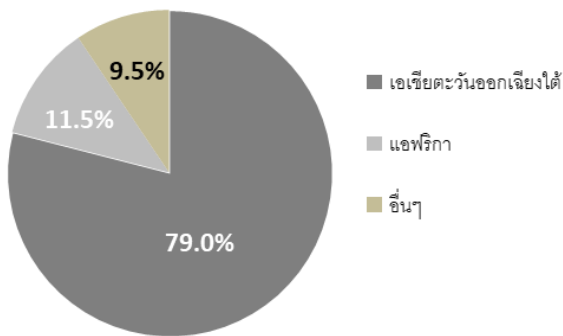
³ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

⁴ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

| หน่วย : ล้านบาท | ไตรมาส 3/64 | ไตรมาส 2/65 | ไตรมาส 3/65 | YoY % | 9 เดือนแรก 64 | 9 เดือนแรก 65 | YoY % |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 1,602.4 | 1,625.3 | 1,595.4 | (0.4%) | 4,096.7 | 4,733.0 | 15.5% |
| แอฟริกา | 257.6 | 216.5 | 255.9 | (0.7%) | 609.3 | 690.7 | 13.4% |
| อื่นๆ | 179.2 | 161.9 | 182.7 | 1.9% | 533.6 | 567.6 | 6.4% |
| รายได้รวม | 2,039.2 | 2,003.6 | 2,033.9 | (0.3%) | 5,239.6 | 5,991.3 | 14.3% |

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565)



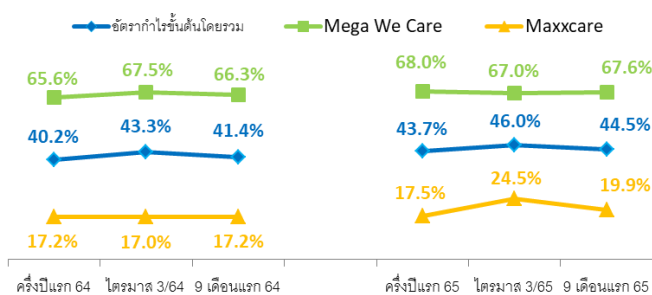
- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 79.0 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 62.6 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11.5 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่า 5,568 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และรายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 1,928 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 3.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้จะมีความท้าทายในประเทศเมียนมาร์ แต่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงทรงตัว โดยได้รับแรงหนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

2. กำไรขั้นต้น

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 44.5 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.4 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564 และอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 46.0 เทียบกับร้อยละ 43.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ แข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 67.6 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (ปกติ) ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 17.8 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 (ตามรายงาน การปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับร้อยละ 17.2 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564) โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจสำหรับลูกค้าบางรายในประเทศเมียนมาร์ ประกอบกับความล่าช้าที่เกิดจากการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์เป็นการชั่วคราว ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อ EBITDA ของบริษัทฯ²

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 67.6 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และร้อยละ 67.0 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เทียบกับร้อยละ 66.3 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564 และร้อยละ 67.5 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 การเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 19.9 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เมื่อเทียบกับร้อยละ 17.2 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564 และในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 24.5 เมื่อเทียบกับร้อยละ 17.0 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (ปกติ) ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 17.8 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 19.6 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 (ตามรายงาน การปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับร้อยละ 17.2 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564 และตามรายงาน การปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 24.5 เมื่อเทียบกับร้อยละ 17.0 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564) โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจสำหรับลูกค้าบางรายในประเทศเมียนมาร์ ประกอบกับความล่าช้าที่เกิดจากการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์เป็นการชั่วคราว ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อ EBITDA ของบริษัทฯ²

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 ที่ร้อยละ 2.1 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 243 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ 90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 35.7 เทียบกับร้อยละ 40.4 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564 และร้อยละ 33.1 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เทียบกับร้อยละ 41.9 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 ยังคงระดับอยู่ที่ 3,167 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน และอยู่ที่ 1,094 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 27.0 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.4 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564 และร้อยละ 27.0 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงาน ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,840 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 27.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ 658 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 7.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของกำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,881 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 34.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ 690 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 26.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของกำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 974 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 53 ของกำไรสุทธิ กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจะปรับตัวดีขึ้นในช่วงสิ้นปี

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

| | ธ.ค.64 | มิ.ย.65 | ก.ย.65 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|
| ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน) | 64 | 74 | 72 |
| ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน) | 160 | 166 | 170 |
| ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน) | (100) | (114) | (115) |
| วงจรเงินสด(วัน) | 124 | 126 | 128 |

วงจรเงินสดอยู่ที่จำนวน 128 วัน ในเดือนกันยายน 2565 เทียบกับจำนวน 126 วัน ในเดือนมิถุนายน 2565 และจำนวน 124 วัน ในเดือนธันวาคม 2564

กิจกรรมลงทุน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁵ จำนวน 243 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานในประเทศไทย จำนวน 190 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ จะมีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2565-2566 จำนวน 475 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

- ประเทศไทย** : ก่อสร้างโรงงานในประเทศไทยที่รวมการดำเนินงานไว้ด้วยกัน และขยายกำลังการผลิต จำนวน 268 ล้านบาท และลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 46 ล้านบาท
- ประเทศอินโดนีเซีย** : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 161 ล้านบาท

⁵ เงินทุนจ่ายล่วงหน้าไม่มีถือเป็นกระแสเงินสดจ่ายสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,395 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,405 ล้านบาท

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร) มีมูลค่า 1,958 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่า 2,531 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล

ลูกหนี้การค้า มีมูลค่า 3,414 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 856 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่า 2,558 ล้านบาท สินค้าคงคลัง มีมูลค่า 3,984 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับระดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า โดยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.9 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 อยู่ที่ 128 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ 124 วัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีมูลค่า 4,181 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 210 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้าในประเทศไทย

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียน มีมูลค่า 5,157 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 304 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจากการเติบโตของธุรกิจ และการกู้ยืมเงินจากความต้องการในเงินทุนหมุนเวียน

เจ้าหนี้การค้า มีมูลค่า 2,731 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน มีมูลค่า 387 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ใกล้เคียงกับจำนวน 393 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.21) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.65 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.03 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น มีมูลค่า 8,530 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 527 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และการจ่ายเงินปันผล

งบแสดงฐานะการเงินรวม

| หน่วย : ล้านบาท | 30 ก.ย.65 | | 31 ธ.ค.64 | | เปลี่ยนแปลง | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|---------------|
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁶ | 1,958.3 | 13.9% | 2,531.4 | 19.1% | (573.1) | (22.6%) |
| ลูกหนี้การค้า | 3,413.8 | 24.3% | 2,557.3 | 19.3% | 856.5 | 33.5% |
| สินค้าคงเหลือ | 3,983.7 | 28.3% | 3,822.9 | 28.8% | 160.9 | 4.2% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 537.4 | 3.8% | 389.4 | 2.9% | 148.0 | 38.0% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 9,893.2 | 70.3% | 9,300.9 | 70.1% | 592.3 | 6.4% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁷ | 1,962.8 | 13.9% | 1,873.5 | 14.1% | 89.2 | 4.8% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁸ | 1,387.8 | 9.9% | 1,353.1 | 10.2% | 34.7 | 2.6% |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | 289.5 | 2.1% | 210.4 | 1.6% | 79.1 | 37.6% |
| สิทธิในการใช้สินทรัพย์ | 245.9 | 1.7% | 265.4 | 2.0% | (19.6) | (7.4%) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 294.9 | 2.1% | 268.3 | 2.0% | 26.6 | 9.9% |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 4,180.9 | 29.7% | 3,970.8 | 29.9% | 210.1 | 5.3% |
| รวมสินทรัพย์ | 14,074.1 | 100.0% | 13,271.7 | 100.0% | 802.4 | 6.0% |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น | 257.8 | 1.8% | 168.2 | 1.3% | 89.6 | 53.3% |
| เจ้าหนี้การค้า | 2,731.2 | 19.4% | 2,526.6 | 19.0% | 204.6 | 8.1% |
| เจ้าหนี้อื่น | 1,019.3 | 7.2% | 1,109.1 | 8.4% | (89.7) | (8.1%) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 84.4 | 0.6% | 56.2 | 0.4% | 28.2 | 50.1% |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 166.4 | 1.2% | 185.9 | 1.4% | (19.5) | (10.5%) |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 898.3 | 6.4% | 807.4 | 6.1% | 90.8 | 11.2% |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 5,157.4 | 36.6% | 4,853.4 | 36.6% | 304.0 | 6.3% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 98.0 | 0.7% | 131.9 | 1.0% | (34.0) | (25.7%) |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | - | 0.0% | - | 0.0% | - | - |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 289.2 | 2.1% | 261.3 | 2.0% | 27.9 | 10.7% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | - | 0.0% | - | 0.0% | - | - |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 387.1 | 2.8% | 393.2 | 3.0% | (6.1) | (1.5%) |
| รวมหนี้สิน | 5,544.5 | 39.4% | 5,246.6 | 39.5% | 297.9 | 5.7% |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | | |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | 435.9 | 3.1% | 435.9 | 3.3% | - | 0.0% |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 2,304.5 | 16.4% | 2,304.5 | 17.4% | 0.0 | 0.0% |
| กำไรสะสม | | | | | | |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย | 76.1 | 0.5% | 76.1 | 0.6% | 0.0 | 0.0% |
| ยังไม่ได้จัดสรร | 6,143.9 | 43.7% | 5,692.2 | 42.9% | 451.6 | 7.9% |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | (430.9) | (3.1%) | (506.0) | (3.8%) | 75.0 | (14.8%) |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | 8,529.5 | 60.6% | 8,002.8 | 60.3% | 526.7 | 6.6% |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 0.1 | 0.0% | 22.3 | 0.2% | (22.2) | (99.6%) |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 8,529.6 | 60.6% | 8,025.1 | 60.5% | 504.5 | 6.3% |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 14,074.1 | 100.0% | 13,271.7 | 100.0% | 802.4 | 6.0% |

⁶ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลาเท่ากับธนาคาร

⁷ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 36.8 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2565 และ จำนวน 36.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564

⁸ รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 505.4 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2565 และ จำนวน 476.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564

งบกำไรขาดทุนรวม

| หน่วย : ล้านบาท | ไตรมาส 3/64 | ไตรมาส 2/65 | ไตรมาส 3/65 | YoY % | 9 เดือนแรก 64 | 9 เดือนแรก 65 | YoY % |
|--|----------------|----------------|----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|
| รายได้จากการดำเนินงาน | 3,998.7 | 3,929.8 | 4,052.2 | 1.3% | 10,863.5 | 11,801.8 | 8.6% |
| รายได้อื่น | 12.2 | 22.4 | 27.0 | 120.2% | 34.0 | 63.2 | 85.9% |
| รายได้รวม | 4,011.0 | 3,952.3 | 4,079.1 | 1.7% | 10,897.5 | 11,864.9 | 8.9% |
| ต้นทุนขาย | 2,266.4 | 2,255.7 | 2,188.3 | (3.4%) | 6,368.5 | 6,553.4 | 2.9% |
| กำไรขั้นต้น | 1,732.4 | 1,674.2 | 1,863.8 | 7.6% | 4,495.1 | 5,248.4 | 16.8% |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 43.3% | 42.6% | 46.0% | | 41.4% | 44.5% | |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 605.7 | 622.7 | 658.1 | 8.6% | 1,682.1 | 1,888.4 | 12.3% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 474.5 | 461.3 | 436.2 | (8.1%) | 1,186.6 | 1,278.7 | 7.8% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 1,080.3 | 1,084.0 | 1,094.3 | 1.3% | 2,868.8 | 3,167.1 | 10.4% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้จากการดำเนินงาน) | 27.0% | 27.6% | 27.0% | | 26.4% | 26.8% | |
| (กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | (78.0) | (25.7) | 10.5 | (113.5%) | (92.6) | (2.5) | (97.3%) |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 68.4 | 67.7 | 69.5 | 1.5% | 204.9 | 204.0 | (0.5%) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 5.7 | 6.4 | 7.5 | 31.7% | 22.8 | 19.9 | (12.6%) |
| ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า | (0.5) | (0.0) | 0.1 | (122.6%) | (1.0) | 0.0 | (103.3%) |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 736.2 | 631.9 | 778.5 | 5.8% | 1,729.1 | 2,127.1 | 23.0% |
| ค่าภาษีเงินได้ | 125.2 | 62.6 | 120.3 | (3.9%) | 283.0 | 286.8 | 1.3% |
| กำไรสุทธิตามรายงาน | 611.0 | 569.3 | 658.2 | 7.7% | 1,446.1 | 1,840.3 | 27.3% |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น | 0.70 | 0.65 | 0.75 | 7.7% | 1.66 | 2.11 | 27.3% |
| ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่ | 13.6 | 13.1 | 21.2 | 55.3% | 44.0 | 43.4 | (1.3%) |
| (กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | (78.0) | (25.7) | 10.5 | (113.5%) | (92.6) | (2.5) | (97.3%) |
| กำไรสุทธิหลังปรับปรุง | 546.6 | 556.7 | 689.9 | 26.2% | 1,397.5 | 1,881.2 | 34.6% |
| อัตรากำไรสุทธิ (% ของรายได้จากการดำเนินงาน) | 13.7% | 14.2% | 17.0% | | 12.9% | 15.9% | |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น | 0.63 | 0.64 | 0.79 | 26.2% | 1.60 | 2.16 | 34.6% |

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของ บริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ