

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค จำกัด (มหาชน)

**คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ
ไตรมาส 3 ปี 2565**



สรุปผลการดำเนินงาน	Q3/64	Q2/65	Q2/65	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/64	9M/65	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
หน่วย: ล้านบาท								
รายได้จากการดำเนินงาน	94.0	50.8	148.9	58.4%	193.1%	399.5	565.2	41.5%
กำไรขั้นต้น	34.7	9.9	72.3	108.4%	630.3%	189.5	279.3	47.4%
EBITDA	20.1	(3.5)	57.5	186.1%	1,742.9%	154.4	236.6	53.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท	3.5	(43.1)	14.6	317.1%	133.9%	102.7	109.4	6.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.9%	19.5%	48.6%	11.7%	29.1%	47.4%	49.4%	2.0%
อัตรา EBITDA (%)	19.3%	(5.7%)	36.1%	16.8%	41.8%	35.9%	39.5%	3.6%
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (%)	3.4%	(70.4%)	9.2%	5.8%	79.6%	23.9%	18.3%	(5.6%)

สรุปผลประกอบการสำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2565



รายได้จากการดำเนินงาน

- ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 148.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.4 จากไตรมาส 3 ปี 2564 และในงวด 9 เดือนแรกปี 2565 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 565.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.5 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้มีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการโอนที่ดินจากลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการเปิดประเทศของรัฐบาลและการบุกตลาดที่ประเทศจีน รวมถึงมีจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น



กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

- กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 72.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.4 จากไตรมาส 3 ปี 2564 และในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 279.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.4 จากงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 ซึ่งกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการโอนที่ดินและจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 48.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 36.9 ในไตรมาส 3 ปี 2564 และในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 49.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47.4 ของงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของสัดส่วนรายได้จากยอดขายอสังหาริมทรัพย์เป็นหลัก ประกอบกับความสามารถในการบริหารต้นทุนของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น



EBITDA และ EBITDA MARGIN

- EBITDA ของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 57.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 186.1 จากไตรมาส 3 ปี 2564 และในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 EBITDA ของบริษัทฯ มีมูลค่า 236.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.2 จากงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 สอดคล้องกับกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ
- EBITDA margin ในไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 36.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.3 ในไตรมาส 3 ปี 2564 และในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 EBITDA margin ของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 39.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.9 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมในสัดส่วนที่มากกว่าค่าใช้จ่ายรวม



กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

- ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ กำไรสุทธิ 14.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 317.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 และในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 109.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 จากงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 ซึ่งกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการโอนที่ดินและจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- อัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 9.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.4 ในไตรมาส 3 ปี 2564 จากการเติบโตของรายได้จากยอดขายอสังหาริมทรัพย์เป็นหลัก ประกอบกับบริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 18.3 ลดลงจากร้อยละ 23.9 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเป็นหลัก

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2565



จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท ปิ่นทอง โซลาร์พาวเวอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565 บริษัท ปิ่นทอง ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ภายใต้ชื่อ บริษัท ปิ่นทอง โซลาร์ พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งนี้เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ในการขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ โดยธุรกิจดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มรายได้ประจำ (Recurring income) ให้แก่บริษัทฯ



นิคมปิ่นทองเป็นนิคมแห่งเดียว ในปี 2565 ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 นิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้จัดงาน Eco Innovation Forum ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งในปีนี้นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลประเภทเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-World Class นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล Eco-Excellence และ Eco-Champion อีกจำนวน 3 รางวัล รวมเป็นปีที่ได้รับรางวัลทั้งหมด 4 รางวัล



บุกตลาดประเทศจีน โดยการตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์

ในไตรมาส 3 ปี 2565 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง มุ่งเน้นทำการตลาดออนไลน์ในประเทศจีนเพิ่มมากขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้าในประเทศจีน โดยชูจุดเด่นในเรื่องทำเลที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองที่ใกล้ท่าเรือ และตั้งอยู่บนพื้นที่ EEC

ความคืบหน้าของโครงการ ไตรมาส 3 ปี 2565



การพัฒนาโครงการ Logistics Park



- อยู่ระหว่างการออกแบบผังโครงการและดำเนินการพัฒนาที่ดิน

การพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์



- อยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญาซื้อขายไฟ โดยคาดว่าจะลงนามสัญญาซื้อขายได้ภายในปี 2565

การพัฒนาห้องแล็บสำหรับตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพน้ำ

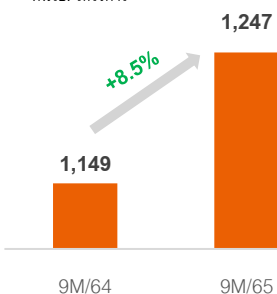


- อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาการขึ้นทะเบียนห้องแล็บ ซึ่งคาดว่าจะเรียบร้อยภายในสิ้นปี 2565

มุมมองต่อการเติบโตของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมปี 2565

จำนวนโครงการขอรับส่งเสริมการลงทุน

หน่วย: โครงการ



อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ลงทุนสูงสุด ใน 9 เดือนแรก ปี 2565

- ยานยนต์และชิ้นส่วน
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- การเกษตรและแปรรูปอาหาร

การลงทุนภายในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากจำนวนโครงการขอรับส่งเสริมการลงทุนในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 ที่มีจำนวนโครงการเพิ่มขึ้นจำนวน 98 โครงการ หรือร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรก ปี 2564 ซึ่งการเพิ่มขึ้นนี้มีปัจจัยหนุนมาจากการสนับสนุนของภาครัฐ ทั้งในด้านกฎระเบียบ ระบบภาษี และนโยบายอื่นๆ เพื่อดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังส่งเสริม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve industries) จากปัจจัยข้างต้นแสดงให้เห็นถึงโอกาสสำหรับนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ด้วยทำเลที่อยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบังและอยู่ในพื้นที่ EEC รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบโครงสร้างต่างๆ ด้วยเหตุนี้นิคมฯ ปิ่นทอง จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

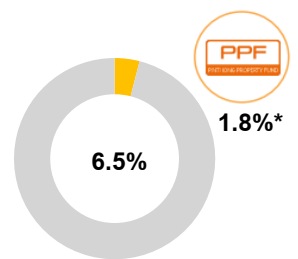
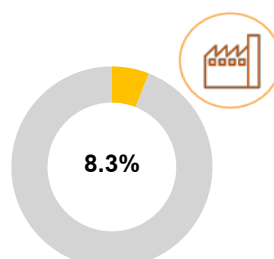
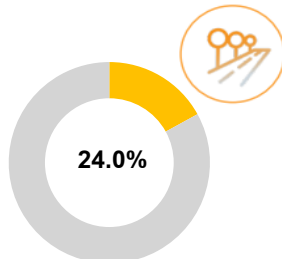
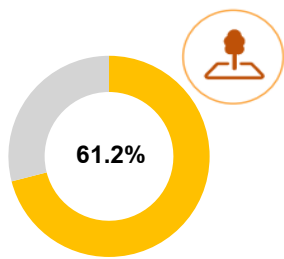
	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/64	9M/65	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			
รายได้จากการดำเนินงาน	94.0	50.8	148.9	58.4%	193.1%	399.5	565.2	41.5%
ต้นทุนขายและบริการ	(59.3)	(40.9)	(76.6)	29.2%	87.3%	210.0	285.9	36.1%
กำไรขั้นต้น	34.7	9.9	72.3	108.4%	630.3%	189.5	279.3	47.4%
รายได้อื่น	10.0	10.4	10.3	3.0%	(1.0%)	30.5	33.5	9.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(4.5)	(2.8)	(4.4)	(2.2%)	57.1%	(13.7)	(13.2)	(3.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(36.1)	(36.1)	(37.5)	3.9%	3.9%	(99.7)	(110.9)	11.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.2)	(25.7)	(27.0)	13,400.0%	5.1%	(0.4)	(78.8)	19,600.0%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.9	(44.3)	13.7	251.3%	(130.9%)	106.2	110.1	3.7%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.4)	1.2	0.9	325.0%	(25.0%)	(3.5)	(0.7)	80.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3.5	(43.1)	14.6	317.1%	133.9%	102.7	109.4	6.5%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสตรีเรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม พร้อมระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่พาณิชย์กรรม และประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทแบ่งธุรกิจออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

โครงสร้างรายได้ไตรมาส 3 ปี 2565



การขายที่ดินในพื้นที
นิคมอุตสาหกรรม

- ปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการทั้งหมดจำนวน 7 แห่ง โดยแบ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรม 6 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 1 ถึง 6 และ โครงการ Logistic Park ได้แก่ ปิ่นทองแลนด์

การให้บริการพื้นที่ส่วนกลาง
และระบบสาธารณูปโภค

- ให้บริการดูแลพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ซ่อมถนน ซ่อมไฟฟ้า เป็นต้น
- ให้บริการบำบัดน้ำเสีย
- การขายน้ำประปา
- ให้บริการกระแสไฟฟ้า
- ให้บริการน้ำดิบเพื่ออุตสาหกรรม

การให้เช่าอาคารโรงงาน
และ/หรือคลังสินค้า

- โรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูปให้เช่า โดยโรงงานมีขนาด 1,000 - 3,000 ตารางเมตร สำหรับโรงงานสำเร็จรูป และขนาด 6,000 - 10,000 ตารางเมตร สำหรับคลังสินค้าสำเร็จรูป
- โรงงานและคลังสินค้าให้เช่าในรูปแบบการสร้างโรงงานหรือคลังสินค้าตามความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้า

ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์
ของกองทุนรวม

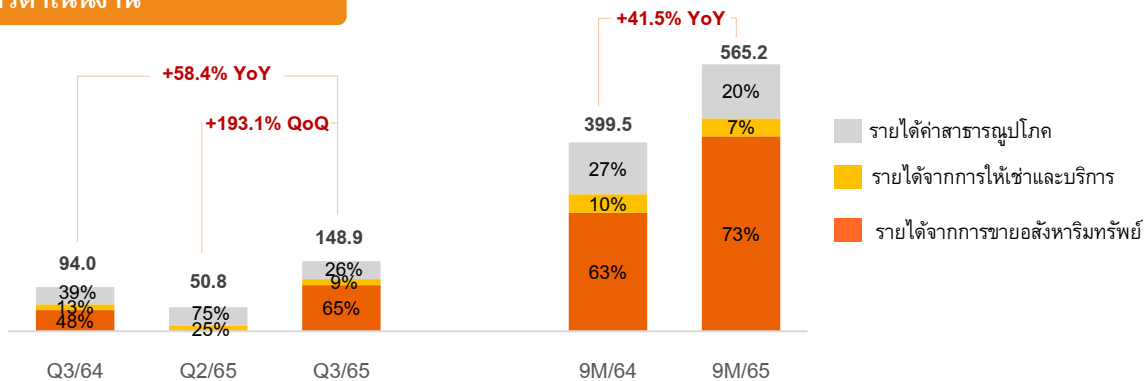
- บริษัททำหน้าที่เป็น Project manager โดยดูแลทรัพย์สินของลูกค้าให้อยู่ในสภาพที่พร้อมให้เช่า รวมถึงดูแลด้านบัญชี โดยคิดรายได้เป็นค่าบริหารในการจัดการ

โครงสร้างรายได้	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/64	9M/65	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			
รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจ								
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	45.3	-	97.5	115.2%	100.0%	250.8	412.4	64.4%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	12.0	12.7	13.2	10.0%	3.9%	39.0	38.5	(1.3%)
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	36.7	38.1	38.2	4.1%	0.3%	109.7	114.3	4.2%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	94.0	50.8	148.9	58.4%	193.1%	399.5	565.2	41.5%
รายได้อื่น	10.0	10.4	10.3	3.0%	(1.0%)	30.5	33.5	9.8%
รวมรายได้	104.0	61.2	159.2	53.1%	160.1%	430.0	598.7	39.2%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



สรุปรายละเอียดที่ดินของบริษัท

รายละเอียดที่ดิน	จำนวนไร่ (ไร่-งาน-วา)
ยอดจอง (Pre-sale) ในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2565	33
ยอดโอนที่ดินในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2565	22
ยอดขายที่รอรับรู้รายได้	176
ที่ดินคงเหลือ	1,581

YoY Q3/2565 vs Q3/2564

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการดำเนินงาน 148.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

- **รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่า 97.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 115.2 เนื่องจากระยะการโอนที่ดินจากลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนมาจากการเปิดประเทศของรัฐบาลจากสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด -19 ที่เริ่มคลายตัว โดยในไตรมาส 3 ปี 2564 มียอดขายจำนวน 10 ไร่ และในไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 22 ไร่ เพิ่มขึ้นจำนวน 12 ไร่ นอกจากนี้ บริษัท มีการบุกตลาดในประเทศจีนโดยการทำการตลาดออนไลน์และประชาสัมพันธ์ส่งผลให้ได้ลูกค้ารายใหม่จากประเทศจีนมากขึ้น
- **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่า 13.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 เนื่องจากบริษัท สามารถหาผู้เช่าคลังสินค้ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้นจำนวน 2 ยูนิต
- **รายได้ค่าสาธารณูปโภค** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่า 38.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายน้ำประปา และค่าบริการพื้นที่ส่วนกลางตามจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่มากขึ้น รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้ค่าบริการเส้นใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2565

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการดำเนินงาน 148.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 193.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

- **รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 97.5 ล้านบาท จากยอดโอนที่ดินระหว่างงวดเพิ่มขึ้นจำนวน 22 ไร่ เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท ไม่มีการโอนที่ดินระหว่างงวดแต่มีที่ดินรอโอนและรับรู้รายได้ในช่วงครึ่งปีหลัง
- **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่า 13.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 เนื่องจากบริษัท สามารถหาผู้เช่าคลังสินค้ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้นจำนวน 2 ยูนิต
- **รายได้ค่าสาธารณูปโภค** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่า 38.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 0.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3

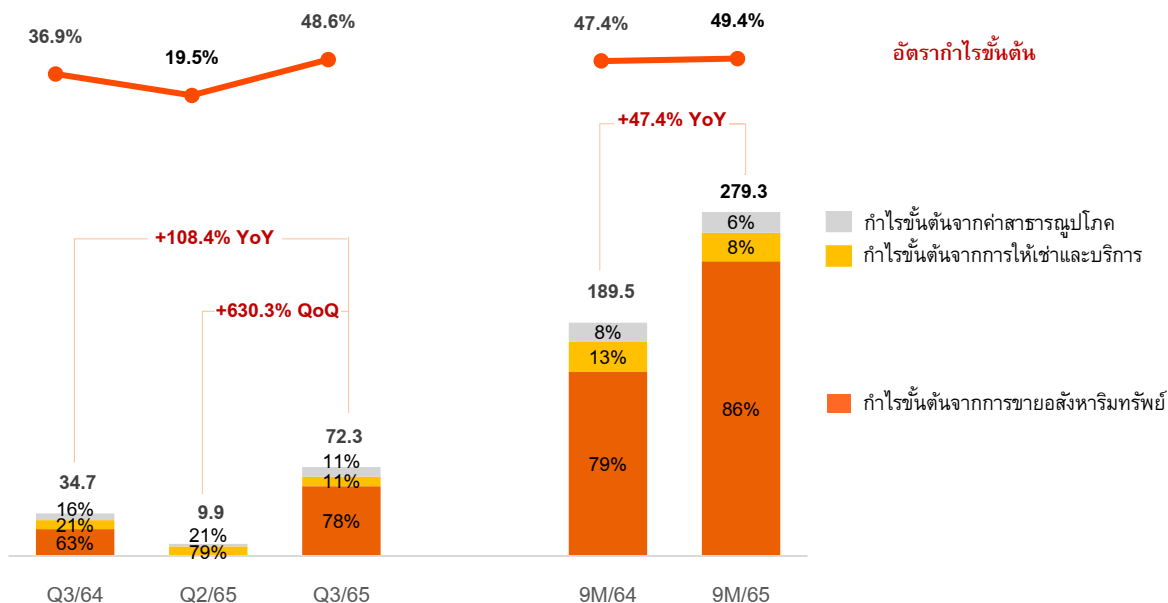
YoY 9M/2565 vs 9M/2564

งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการดำเนินงาน 565.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.5 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

- **รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์** งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 มีมูลค่า 412.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 161.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 64.4 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 เนื่องจากปริมาณการโอนที่ดินจากลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนมาจากการเปิดประเทศของรัฐบาลจากสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด -19 ที่เริ่มคลายตัว โดยในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 มียอดขายจำนวน 58 ไร่ และงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 96 ไร่ เพิ่มขึ้นจำนวน 38 ไร่ นอกจากนี้บริษัท มีการบุกตลาดในประเทศจีนโดยการทำการตลาดออนไลน์และประชาสัมพันธ์ส่งผลให้ลูกค้ารายใหม่จากประเทศจีนมากขึ้น
- **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 มีมูลค่า 38.5 ล้านบาท ลดลง 0.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 เนื่องจากลูกค้าเปลี่ยนสัญญาเช่าไปซื้อที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองเพื่อสร้างโรงงาน
- **รายได้ค่าสาธารณูปโภค** งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 มีมูลค่า 114.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 โดยมีปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายน้ำประปา ค่าบำบัดน้ำเสีย และค่าบริการพื้นที่ส่วนกลางตามจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่มากขึ้น รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้ค่าบริการเส้นใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2565

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/2565 vs Q3/2564

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้น 72.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 108.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

- **กำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่า 56.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 160.6 สอดคล้องกับยอดขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการโอนที่ดินที่เพิ่มขึ้น รวมถึงจากกลุ่มลูกค้ารายใหม่จากการบุกตลาดในประเทศจีน
- **กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่า 7.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากผู้เช่ารายใหม่
- **กำไรขั้นต้นจากค่าสาธารณูปโภค** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่า 7.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 สอดคล้องกับขายที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่มากขึ้น รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้ค่าบริการเส้นใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 48.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 36.9 ในไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของสัดส่วนรายได้จากยอดขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความสามารถในการบริหารต้นทุนของบริษัท มีประสิทธิภาพมากขึ้น

QoQ

Q3/2565 vs Q2/2565

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้น 72.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 630.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

- **กำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์** ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มียอดขายที่ดินเพิ่มขึ้นจากปริมาณการโอนที่ดินระหว่างงวดเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่า 56.8 ล้านบาท
- **กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่า 7.8 ล้านบาท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565
- **กำไรขั้นต้นจากค่าสาธารณูปโภค** ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่า 7.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 266.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีปัจจัยจากบริษัท สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นในการผลิตน้ำประปา

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 48.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.5 ในไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของสัดส่วนรายได้จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในทุกธุรกิจ ประกอบกับความสามารถในการบริหารต้นทุนของบริษัท มีประสิทธิภาพมากขึ้น

YoY

9M/2565 vs 9M/2564

งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้น 279.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.4 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้:

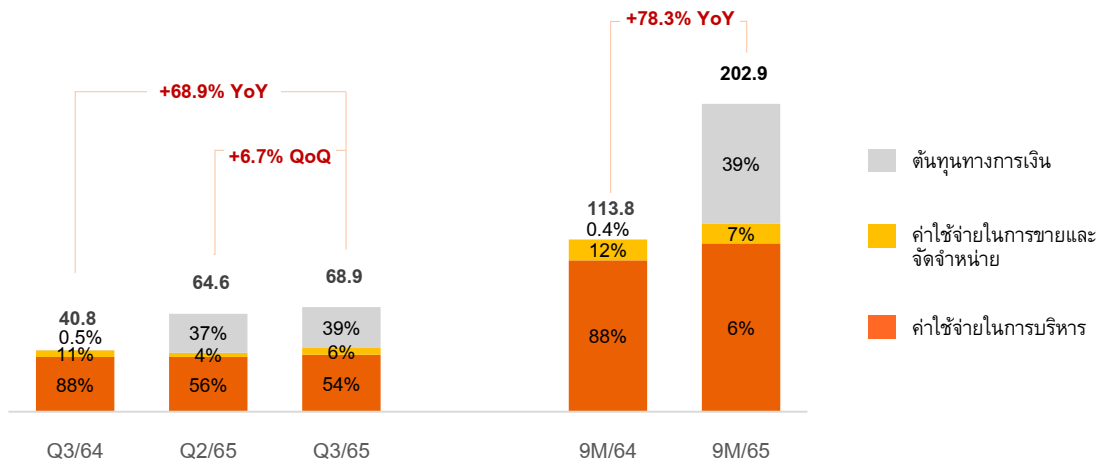
- **กำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์** งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 มีมูลค่า 239.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.2 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 สอดคล้องกับยอดขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการโอนที่ดินที่เพิ่มขึ้น รวมถึงจากกลุ่มลูกค้ารายใหม่จากการบุกตลาดในประเทศจีน
- **กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ** งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 มีมูลค่า 23.0 ล้านบาท ลดลง 1.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง เนื่องจากลูกค้ามีการเปลี่ยนจากสัญญาเช่าเป็นซื้อที่ดินในนิคมอุตสาหกรรม
- **กำไรขั้นต้นจากค่าสาธารณูปโภค** งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 มีมูลค่า 17.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 สอดคล้องกับขายที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่มากขึ้น รวมถึงการรับรู้รายได้ค่าบริการเส้นใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 49.4 เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 47.4 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของสัดส่วนรายได้จากยอดขายอสังหาริมทรัพย์เป็นหลัก ประกอบกับความสามารถในการบริหารต้นทุนของบริษัท มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม (%)	Q3/64	Q2/65	Q3/65	9M/64	9M/65
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม	34.7%	59.0%	23.6%	23.2%	18.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม	4.3%	4.6%	2.8%	3.2%	2.2%
ต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวม	0.2%	42.0%	17.0%	0.1%	13.2%

YoY

Q3/2565 vs Q3/2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

- ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 37.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีปัจจัยจากค่าธรรมเนียมในการจ้างเงินกู้และค่าภาษีโรงเรือนที่กลับมาคิดอัตราปกติหลังสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด -19
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 23.6 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ลดลงจากร้อยละ 34.7 ในไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากรายได้จากการขายทุกธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัท สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

- ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 4.4 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 2.8 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 4.3 ในไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากรายได้จากการขายทุกธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัท สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

- ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนทางการเงิน 27.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท
- อัตราต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 17.0 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.2 ในไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากบริษัท มีสัดส่วนรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

QoQ

Q3/2565 vs Q2/2565

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

- ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 37.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 23.6 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 59.0 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากรายได้จากการขายทุกธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัท สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

- ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 4.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการทำตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อขยายกลุ่มลูกค้ารายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 2.8 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 4.6 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากรายได้จากการขายทุกธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัท สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

- ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีต้นทุนทางการเงิน 27.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท
- อัตราต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 17.0 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 42.0 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากบริษัท มีสัดส่วนรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

YoY

9M/2565 vs 9M/2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

- งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 110.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรก ปี 2564 โดยมีปัจจัยจากค่ารายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) ซึ่งเป็นไปตามโครงการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ค่าภาษีป้ายที่กลับมาคิดอัตราปกติหลังสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 18.5 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 23.2 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 ปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

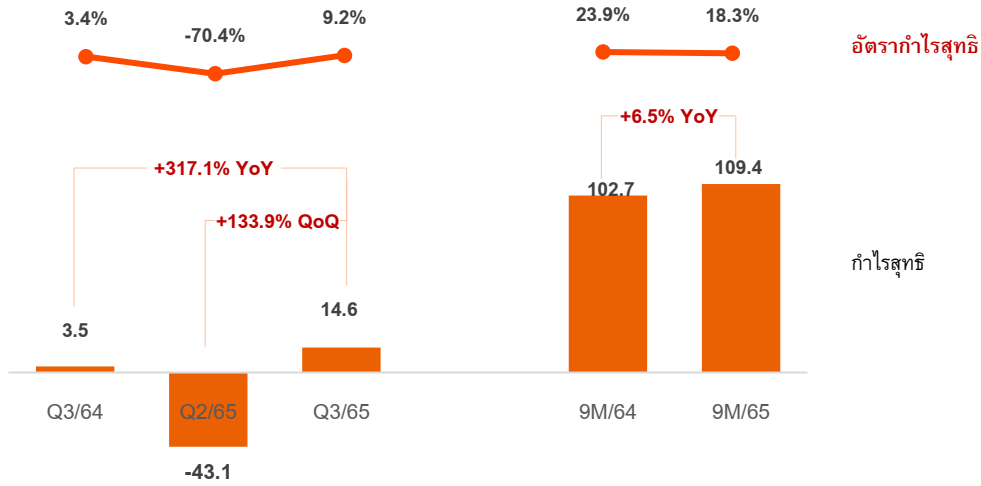
- งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 13.2 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 จากค่านายหน้าในการขายที่ดินลดลง เนื่องจากพนักงานของบริษัท สามารถปิดสัญญาการซื้อขายกับลูกค้าได้
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 2.2 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 3.2 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 ปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

ต้นทุนทางการเงิน

- งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 78.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรก ปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท
- อัตราต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 13.2 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.1 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 เนื่องจากบริษัท มีสัดส่วนรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

4. กำไร(ขาดทุน)สุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/2565 vs Q3/2564

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ กำไรสุทธิ 14.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 317.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 สอดคล้องกับรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นจากยอดโอนที่ดินเพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศเป็นหลักจากการบุกตลาดในประเทศจีน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของผู้เช่ารายใหม่ ตลอดจนจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตรากำไรสุทธิ

อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่อัตราร้อยละ 9.2 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.4 ในไตรมาส 3 ปี โดยมียปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากยอดขายอสังหาริมทรัพย์ ประกอบกับความสามารถในการบริหารต้นทุนของบริษัทที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

QoQ Q3/2565 vs Q2/2565

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ กำไรสุทธิ 14.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 133.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 สอดคล้องกับรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นที่จากยอดโอนที่ดินเพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศเป็นหลักจากการบุกตลาดในประเทศจีน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของผู้เช่ารายใหม่ ตลอดจนจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตรากำไรสุทธิ

อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่อัตราร้อยละ 9.2 ในไตรมาส 3 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากติดลบร้อยละ 70.4 ในไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากยอดขายอสังหาริมทรัพย์ ประกอบกับความสามารถในการบริหารต้นทุนของบริษัทที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

YoY 9M/2565 vs 9M/2564

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

งวด 9 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 109.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับ งวด 9 เดือนแรก ปี 2564 สอดคล้องกับรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นจากยอดโอนที่ดินเพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศเป็นหลักจากการบุกตลาดในประเทศจีน รวมถึงจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

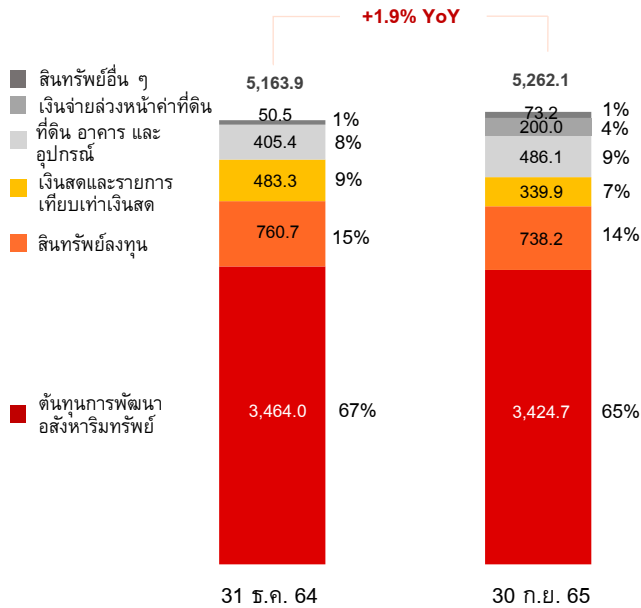
อัตรากำไรสุทธิ

อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่อัตราร้อยละ 18.3 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 23.9 ใน งวด 9 เดือนแรก ปี 2564 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ

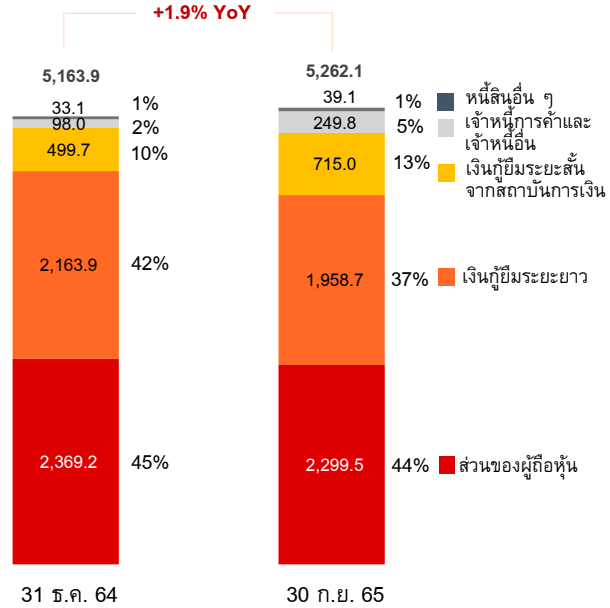
รายงานแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %

สินทรัพย์



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมมูลค่า 5,262.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- เงินย่ำล่วงหน้าค่าที่ดิน: เพิ่มขึ้น 200.0 ล้านบาท เพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับรองรับการพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมในอนาคต
- ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์: ลดลง 39.3 ล้านบาท จากการโอนขายที่ดินระหว่างงวด



หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่า 2,962.6 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 167.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น: เพิ่มขึ้น 151.8 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของค่ากำกับการดูแลของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และรายได้รับล่วงหน้าค่าที่ดิน
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน: เพิ่มขึ้น 215.3 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ
- เงินกู้ยืมระยะยาว: ลดลง 205.2 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน



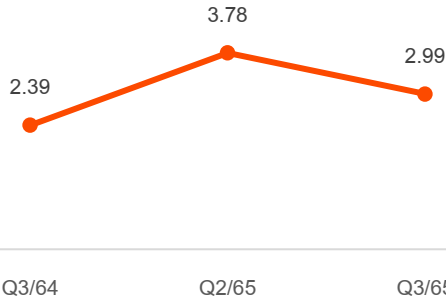
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 2,299.5 ล้านบาท ลดลง 69.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.9 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

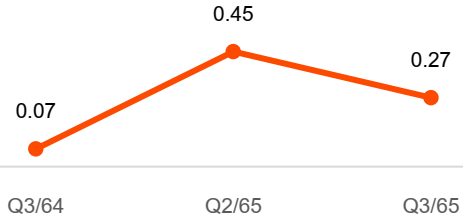
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



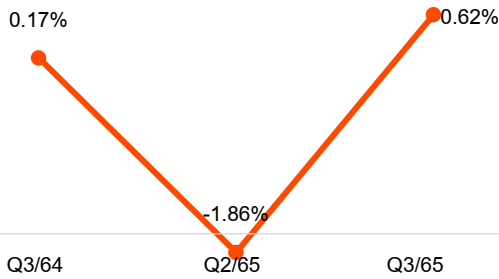
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



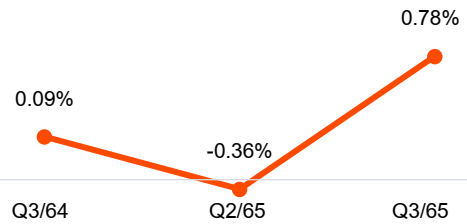
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า

