



เลขที่ MONO 018/65

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำส่งรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด  
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2565 (F45)

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

#### ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

	9M65	9M64	YoY	
			เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	1,098.6	1,145.0	(46.4)	(4.1)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX/GIGATV	415.5	340.2	75.3	22.1
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	15.4	27.1	(11.7)	(43.2)
รายได้อื่นๆ	17.4	75.0	(57.6)	(76.8)
รวมรายได้	1,546.9	1,587.3	(40.4)	(2.5)
ต้นทุนขายและบริการ	1,097.7	1,275.6	(177.9)	(13.9)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	305.9	303.8	2.1	0.7
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	60.3	(28.9)	89.2	308.7
EBITDA	1,004.5	1,055.4	(50.9)	(4.8)

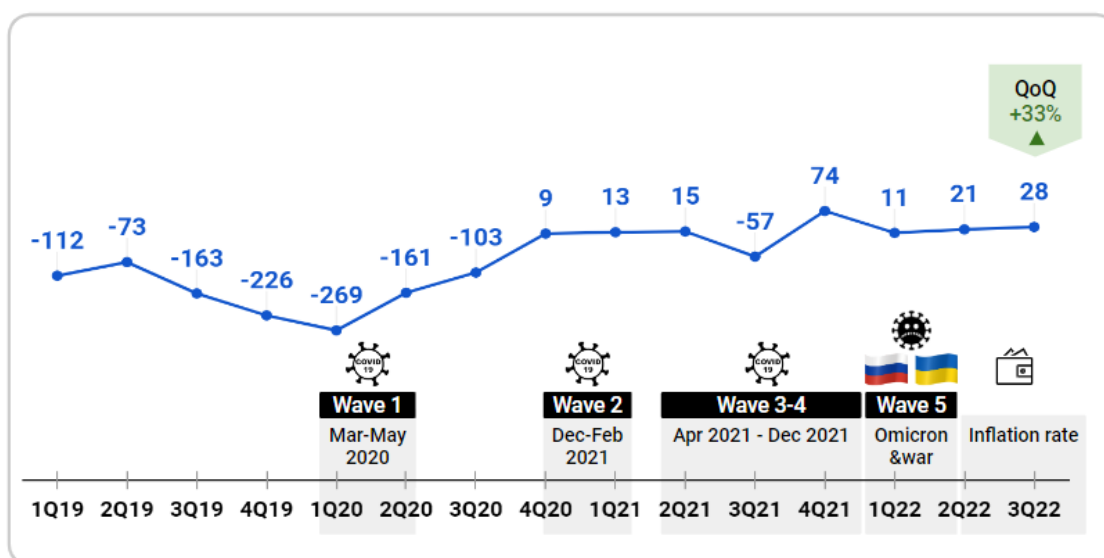
ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กำไรสุทธิ 60.3 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 89.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 308.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน

## ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

	3Q65	2Q65	3Q64	QoQ		YoY	
				เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	361.0	360.9	313.6	0.1	0.0	47.4	15.1
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX/GIGATV	149.0	140.8	120.8	8.2	5.8	28.2	23.3
รายได้ขายสินค้า (โสมซอปปิ้ง)	4.6	4.1	11.0	0.5	12.2	(6.4)	(58.2)
รายได้ธุรกิจอื่นๆ	5.8	7.3	10.3	(1.5)	(20.5)	(4.5)	(43.7)
<b>รวมรายได้</b>	<b>520.4</b>	<b>513.1</b>	<b>455.7</b>	<b>7.3</b>	<b>1.4</b>	<b>64.7</b>	<b>14.2</b>
ต้นทุนขายและบริการ	344.1	359.1	424.2	(15.0)	(4.2)	(80.1)	(18.9)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	110.9	108.8	115.6	2.1	1.9	(4.7)	(4.1)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	27.8	21.3	(56.7)	6.5	30.5	84.5	149.0
<b>EBITDA</b>	<b>328.2</b>	<b>325.5</b>	<b>262.0</b>	<b>2.7</b>	<b>0.8</b>	<b>66.2</b>	<b>25.3</b>

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2565 งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กำไรสุทธิ 27.8 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 84.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 149.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรเพิ่มขึ้น 6.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร(ขาดทุน)สุทธิในแต่ละงวดบัญชีที่แสดงผลกำไรจากการดำเนินงานนับแต่ปี 2564 และเติบโตอย่างต่อเนื่องสำหรับงวดปี 2565 แม้ว่าอยู่ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนจากผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด ภาวะสงคราม อัตราเงินเฟ้อ และต้นทุนพลังงาน การดำเนิน

กลยุทธ์และนโยบายต่าง ๆ ที่ได้นำมาใช้ตลอดช่วงสถานการณ์ที่ผ่านมาเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทยังคงรักษา ระดับการเติบโตได้อย่างดี บริษัทยังคงมุ่งเน้นการให้ความสำคัญในการดำเนินการเพื่อปรับปรุงและเพิ่ม ประสิทธิภาพทางด้านต้นทุนและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในแต่ละส่วนงานธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตอย่าง ยั่งยืน

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3/2565 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

#### รายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาสที่ 3/2565 เพิ่มขึ้น 64.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส เดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 7.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดย หลักเกิดจาก
  - 1) รายได้โฆษณาที่เพิ่มขึ้น 47.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุ หลักเกิดจากในไตรมาสที่ 3/2564 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ และได้เริ่มคลี่คลายลงในไตรมาสที่ 2/2565 อย่างไรก็ตาม ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงฟื้นตัวช้าจากดัชนีเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นและต้นทุนพลังงานกระทบต่อ ต้นทุนสินค้าและบริการในภาพรวม ส่งผลต่อความสามารถในการใช้จ่ายของลูกค้าทำให้การ ใช้งบโฆษณายังคงทรงตัว
  - 2) รายได้การให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ 3BB GIGATV เพิ่มขึ้น 28.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 8.2 ล้านบาท คิด เป็น ร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

#### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาสที่ 3/2565 ลดลง 80.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.9 เมื่อเทียบ กับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 15.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของต้นทุนตัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลจากนโยบายการ บริหารลิขสิทธิ์
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารไตรมาสที่ 3/2565 ลดลง 4.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบ กับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน

#### แผนธุรกิจปี 2565

สถานะเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งปีหลังมีแนวโน้มการฟื้นตัวช้าจากปัจจัยภาพรวมของเศรษฐกิจมหภาคที่ได้รับ ผลกระทบจากสงคราม อัตราเงินเฟ้อและราคาน้ำมัน กระทบต่อการบริโภคและกำลังซื้อของภาคเอกชนและเป็น อุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ภาวะการแข่งขันในตลาดยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก สถานการณ์อัตราเงินเฟ้อและราคาน้ำมันของไทยยังไม่น่ากังวลเมื่อเทียบกับประเทศอื่นประกอบกับมาตรการ

ภาครัฐและการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวทำให้บริษัทเชื่อว่าเศรษฐกิจไทยจะกลับมาฟื้นตัวได้โดยเร็ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างฐานลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิมโดยเน้นกลยุทธ์ด้านราคาและนโยบายส่งเสริมการขาย ตลอดจนพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายการเติบโตแต่ละธุรกิจ ดังนี้

**1) ธุรกิจทีวีดิจิทัล MONO29**

มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด โดยปรับรูปแบบรายการและผังรายการให้เหมาะสม โดยเริ่มดำเนินการตามแผนตั้งแต่ต้นปี 2565

**2) ธุรกิจให้บริการดูหนังออนไลน์แบบบอกรับสมาชิก MONOMAX**

มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้บริการให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้ได้รับประโยชน์ร่วมกันในด้าน Media Support โดยในไตรมาสที่ 4/2565 บริษัทเริ่มการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดโดยทำโปรโมชั่น และแพ็คเกจที่หลากหลายเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2565 ได้เปิดตัว MINI Package แบบใหม่ที่ราคาสุดคุ้ม ซึ่งได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีส่งผลให้จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 33 หลังจากเปิดตัวได้เพียง 1 เดือน

**3) การบริหารคอนเทนต์**

มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาคอนเทนต์ภาพยนตร์และละครไทยด้วยทีมงานคุณภาพ ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อผลิตคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์และตรงใจผู้บริโภคทั้งในประเทศและระดับสากล และสร้างรายได้จากการจำหน่ายสิทธิ์

**4) การพัฒนาธุรกิจใหม่**

เตรียมแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ เทคโนโลยี Web3.0 และ Virtual Experience รูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร