



บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ AH 03112022

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง: บทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2565

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2565 โดยสรุปดังต่อไปนี้

1) การวิเคราะห์ผลกำไร และ ขาดทุน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 (3 เดือน)

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 3		เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	7,550	4,432	3,118	70.3
รายได้จากการขายและบริการ	7,300	4,244	3,056	72.0
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	175	108	67	62.0
รายได้อื่น	75	80	-5	-6.2
ต้นทุนขายและบริการ	6,486	3,848	2,638	68.6
กำไรขั้นต้น	813	396	417	105.3
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.1	9.3	1.8	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	456	310	146	46.9
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัท ร่วม/กิจการร่วมค้า	608	275	334	121.6
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	152	64	88	137.3
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	760	339	422	124.5
ดอกเบี้ยรับ	3	1	1	108.7
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-86	-87	1	-1.0
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-68	-22	-47	216.3
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	601	235	366	156.1
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	8.0	5.3	2.7	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	426	127	299	236.2
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	5.8	2.9	2.8	
กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,036	600	436	72.7

รายได้รวม เติบโตร้อยละ 70.3 รายได้จากการขายและบริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.0 จากปีก่อน โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และรายได้ส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ร้อยละ 51.1 และ 162.8 ตามลำดับ โดยรายได้ของบริษัท เติบโตสูงกว่าการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรม (ในเชิงปริมาณการผลิต (คัน)) ที่เติบโตร้อยละ 34.5 จากปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

1) ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ปริมาณคำสั่งซื้อที่มากขึ้นจากลูกค้ารายหลัก การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ส่งผลให้รายได้เพิ่มสูงขึ้น โดยรายได้ในส่วนของประเทศไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเติบโตที่ร้อยละ 68.3 ส่วนประเทศจีนและโปรตุเกสก็เติบโตอย่างแข็งแกร่งเช่นกันโดยเติบโตที่ร้อยละ 27.5 และ 12.7 ตามลำดับ และเติบโตสูงกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมโดยเฉลี่ย ในไตรมาส 3/2564 ประเทศไทยและโปรตุเกสได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนของไมโครชิป และการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกที่ 4 ที่เริ่มต้นในเดือนกรกฎาคม ปี 2564 ส่งผลให้ฐานก่อนข้างต่ำในไตรมาส 3/2564 รวมถึงความพยายามในการกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ มียอดขายที่สูงขึ้นทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผลมาจาก ในประเทศไทยได้เปิดโชว์รูมรถยนต์ Mazda และ MG ในเดือนตุลาคม 2564 และเดือนธันวาคม 2564 และเพิ่มเติมด้วยการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Mitsubishi และ Ford ในเดือนเมษายน 2565 และ เดือนสิงหาคม 2565 ทั้งนี้ Ford ได้เปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ซึ่งช่วยให้ยอดขายสูงขึ้น ตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 สำหรับประเทศมาเลเซีย ความต้องการรถยนต์สูงขึ้นโดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการยกเว้นภาษีการขายและบริการ (SST) ของภาครัฐที่จะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2565 โดยการจอร์นภายในเดือนมิถุนายน 2565 และจดทะเบียนภายในเดือนมีนาคม 2566 จะมีสิทธิได้รับการยกเว้นภาษี ทั้งนี้ในปี 2564 ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และการล็อกดาวน์ ส่งผลให้ฐานต่ำในไตรมาส 3/2564

ต้นทุนการขายและบริการ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย **กำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นร้อยละ 105.3 จาก 396.2 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2564 เป็น 813.4 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 อัตรากำไรขั้นต้นได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.3 ในไตรมาส 3/2564 เป็นร้อยละ 11.1 ในไตรมาส 3/2565 จากปัจจัยดังนี้

- 1) ปริมาณคำสั่งซื้อที่มากขึ้น การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ในส่วนของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
- 2) การปรับราคาขายของบริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกสเริ่มเห็นผลตั้งแต่ไตรมาส 3/2565
- 3) การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และการเพิ่มแบรนด์ใหม่เข้ามาในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 46.9 จาก 310.0 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2564 เป็น 455.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 ในขณะที่รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.3 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้น โดยลดลงจาก ร้อยละ 7.0 ไตรมาส 3/2564 เป็น ร้อยละ 6.0 ในไตรมาส 3/2565

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษอื่นๆ) มีจำนวน 585.7 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 เทียบกับ 230.8 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 153.8 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.7 จากกำไรจากการดำเนินงานหลักเฉลี่ยรายไตรมาสในปี 2564 ที่ 320.6 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและรายได้จากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 174.8 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 107.9 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2564 มาจากการอ่อนค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตามกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่ เป็นเงินกู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 600.7 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2564 จำนวน 234.6 ล้านบาท อัตราส่วนกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.3 ในไตรมาส 3/2564 เป็นร้อยละ 8.0 ในไตรมาส 3/2565 จากยอดขายที่สูงขึ้น การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ในไตรมาส 3/2565 มีจำนวน 425.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2564 จำนวน 126.7 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 2.9 ในไตรมาส 3/2564 เป็นร้อยละ 5.8 ในไตรมาส 3/2565 ด้วยปัจจัยดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยเฉพาะในประเทศไทยและจีน รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของประเทศโปรตุเกสที่พลิกจากผลขาดทุนในไตรมาส 3/2564 ให้กลับมาคืนทุนได้ในไตรมาสนี้
- 2) ผลการดำเนินงานของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและมาเลเซียปรับตัวดีขึ้น
- 3) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจาก 64.2 ล้านบาทในไตรมาส 3/2564 เป็น 152.3 ล้านบาทในไตรมาส 3/2565
- 4) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวดีขึ้นในเชิงสัดส่วนร้อยละต่อรายได้

2) การวิเคราะห์ผลกำไร ขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน ปี 2565

(หน่วย : ล้านบาท)	มกราคม - กันยายน		เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	20,707	15,149	5,558	36.7
รายได้จากการขายและบริการ	20,175	14,663	5,512	37.6
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	300	253	48	18.8
รายได้อื่น	232	234	-2	-0.8
ต้นทุนขายและบริการ	17,994	13,033	4,962	38.1
กำไรขั้นต้น	2,181	1,631	550	33.8
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.8	11.1	-0.3	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,260	1,091	169	15.5
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/กิจการร่วมค้า	1,453	1,026	427	41.6
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	357	209	148	70.6
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	1,809	1,235	574	46.5
ดอกเบี้ยรับ	7	4	3	70.6
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-244	-264	19	-7.3
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-139	-79	-60	75.3
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,413	895	517	57.8
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	6.8	5.9	0.9	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	1,113	643	470	73.1
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	5.5	4.3	1.1	
กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	2,654	2,003	651	32.5

รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.7 รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.6 โดยรายได้ในส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.8 และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.8 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายเดิมที่เพิ่มขึ้น การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ในส่วนของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีการเติบโตของรายได้ที่สูงขึ้นสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 อันเนื่องมาจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Mazda และ MG ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 การเปิดโชว์รูมของรถยนต์ Mitsubishi ในเดือนเมษายน ปี 2565 และการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Ford ในเดือนสิงหาคม ปี 2565 ในประเทศไทย และส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการยกเว้นภาษีการขายและบริการ (SST) ที่สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2565 ในประเทศมาเลเซีย ที่ช่วยเร่งการตัดสินใจในการซื้อ

ต้นทุนการขายและบริการ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.8 จาก 1,630.5 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนปี 2564 เป็น 2,180.9 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 11.1 สำหรับ งวด 9 เดือนปี 2564 เป็นร้อยละ 10.8 สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 เนื่องจากมีความล่าช้าในการปรับราคาขาย จากการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบสำหรับบริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกสในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 อย่างไรก็ตาม ราคาวัตถุดิบเริ่มทรงตัวในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ในขณะที่ผลของการปรับราคาได้สะท้อนเข้ามาในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 (3 เดือน) ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2565 (3 เดือน)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 15.5 จาก 1,091.0 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนปี 2564 เป็น 1,260.1 ล้านบาทสำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 ในขณะที่รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.7 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 7.2 ในงวด 9 เดือนปี 2564 เป็นร้อยละ 6.1 ในงวด 9 เดือนปี 2565

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและรายการพิเศษอื่นๆ) สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 ยังคงโดดเด่นโดยมีจำนวน 1,509.1 ล้านบาท เทียบกับ จำนวน 982.1 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนปี 2564

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 300.1 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 252.6 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนปี 2564 จากการอ่อนค่าของเงินบาท โดยเทียบสิ้นไตรมาส 3/2565 กับสิ้นปี 2564 อย่างไรก็ตามกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 1,412.9 ล้านบาท (ร้อยละ 6.8) สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 เทียบกับกำไรสุทธิ สำหรับงวด 9 เดือนปี 2564 จำนวน 895.5 ล้านบาท (ร้อยละ 5.9) กำไรสุทธิของบริษัทฯในเชิงจำนวนเงินปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 57.8 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2564

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 1,112.8 ล้านบาท (ร้อยละ 5.5) สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 เทียบกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนปี 2564 จำนวน 642.9 ล้านบาท (ร้อยละ 4.3) โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯในเชิงจำนวนเงินปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 73.1 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2564

3) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	กันยายน 2565	ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	25,485	22,722	2,763	12.2
หนี้สินรวม	15,631	13,908	1,723	12.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,855	8,815	1,040	11.8

สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2565 **สินทรัพย์รวม**เพิ่มขึ้น 2,763 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วม **หนี้สินรวม** เพิ่มขึ้นจำนวน 1,723 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ขณะที่**ส่วนของผู้ถือหุ้น**เพิ่มขึ้น 1,040 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรในช่วง 9 เดือนแรกของปี

4) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 3/2565
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	13.1%	12.8%	12.0%	13.5%	17.1%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	4.6%	4.6%	4.4%	5.0%	6.5%
Interest bearing Debt / Equity (IBD/Equity)	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) สำหรับไตรมาส 3/2565 อยู่ที่ ร้อยละ 17.1 และ 6.5 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนการทำการกำไรของบริษัทสูงกว่าในไตรมาส 3/2564 จากผลกำไรที่ดีขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity) ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.0 เท่าในไตรมาส 3/2564 มาอยู่ที่ 0.8 เท่า ในไตรมาส 3/2565

5) ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

(หน่วย:คัน)	ไตรมาสที่ 3			มกราคม – กันยายน		
	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ยอดผลิตในประเทศ	493,926	367,345	34.5	1,364,037	1,211,946	12.6
ยอดจำหน่ายในประเทศ	206,391	156,215	32.1	633,687	531,931	19.1
ยอดส่งออกต่างประเทศ	256,800	203,992	25.9	706,444	677,481	4.3

จำนวนการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในไตรมาส 3/2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.5 โดยอยู่ที่จำนวน 493,926 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนที่มีจำนวน 367,345 คัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.1 อยู่ที่จำนวน 206,391 คัน เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.9 อยู่ที่จำนวน 256,800 คัน เนื่องจากสถานการณ์การขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์คลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น และการขาดแคลนชิ้นส่วนของรถยนต์บางรุ่นกลับมาเป็นปกติ โดยยอดการส่งออกไปยังตลาดส่วนใหญ่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับระยะเวลาระหว่างเดือนมกราคมถึงกันยายน จำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 เป็นจำนวน 1,364,037 คัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.1 เป็น 633,687 คัน ยอดส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.3 เป็น 706,444 คัน ตามลำดับ

อ้างอิงข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าจำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยสำหรับปี 2565 จะอยู่ที่ 1,750,000 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากปี 2564 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 950,000 คัน และการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศจำนวน 800,000 คัน

บริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการปิดเมืองในเดือนเมษายน อย่างไรก็ตาม ด้วยการปรับแผนที่รวดเร็ว ส่งผลให้ยังคงทำกำไรได้ในเดือนเมษายนแม้จะเป็นช่วงล็อกดาวน์ โดยบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้กลับมาผลิตตามปกติในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนพฤษภาคม และการผลิตยังคงเป็นปกติจนถึงปัจจุบัน

ปี 2564 นับเป็นปีที่ฟื้นตัวของบริษัทฯ เห็นได้จากกำไรสุทธิในปี 2564 จำนวน 1,024 ล้านบาท (กำไรหลักจำนวน 805.4 ล้านบาท) เทียบกับกำไรสุทธิ 147.8 ล้านบาท (กำไรหลักจำนวน 145.9 ล้านบาท) ในปี 2563 ซึ่งผลประกอบการของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการแพร่ระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 สำหรับปีนี้ ปัญหการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์คลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น การเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อของลูกค้าหลัก การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ และผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงผลของการทำกิจกรรมไคเซ็นเพื่อลดต้นทุนคงที่ของบริษัทฯตั้งแต่ในช่วงโควิด บริษัทฯจึงคาดว่าปีนี้เป็นปีที่ดี ซึ่งทางบริษัทฯได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของ

รายได้ไว้ที่ 30% จากปี 2564 โดยจะเห็นได้จากกำไรหลักของบริษัทฯ งวด 9 เดือนปี 2565 จำนวน 1,113 ล้านบาท เทียบกับงวด 9 เดือนปี 2564 จำนวน 643 ล้านบาท และผลการดำเนินงานทั้งปี 2565 ของบริษัทฯ ยังคงเป็นไปตามแผนและคาดว่าจะดีขึ้นกว่าปี 2564 ที่ผ่านมามีความสำคัญ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเย็บ ชู ชวน)

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร