

เลขที่ SMD 11/2565

14 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2565 จำนวน 68.45 ล้านบาท ลดลง 64.11% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2564

สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรสุทธิไตรมาส 3/2565 ลดลงเนื่องจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์และกลุ่มเครื่องช่วยหายใจ ซึ่งมีความต้องการสินค้าลดลง จากสาเหตุการเปลี่ยนแปลงสายพันธุ์การระบาดของ COVID-19 จากสายพันธุ์ Delta ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เป็นสายพันธุ์ Omicron ในปี 2565 ซึ่งมีความรุนแรงของอาการต่อระบบทางเดินหายใจลดลง

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 291.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.28% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปี 2564

สาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้นในรอบระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี 2565 เนื่องจากการเติบโตของสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เพื่อใช้ในการคัดกรอง COVID-19 จากการจำหน่าย ATK ผ่านร้านสะดวกซื้อเอกชนขนาดใหญ่ ในช่วงต้นปี 2565 ซึ่งมีความต้องการสินค้าสูงจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron ซึ่งมีการระบาดได้อย่างรวดเร็วเป็นวงกว้าง แต่อาการไม่รุนแรง ในขณะที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายให้เติบโตในอัตราที่ต่ำกว่า

โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

1) การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

ทำให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคภัยและซับซ้อน มีแนวโน้มค่อยๆ ปรับตัวสูงขึ้น (เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2/2022)

2) ความต้องการชุดตรวจ ATK ลดลง

จากการที่ประชาชนเข้าถึงวัคซีนมากขึ้น ทำให้สถานการณ์โรคระบาดที่คลี่คลายลง และจากการประกาศให้ การระบาดของ COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่น

3) การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และบริษัทต้องชำระค่าสินค้าเป็นเงิน ดอลลาร์สหรัฐ มีต้นทุนในภาพรวมเพิ่มขึ้น และส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 และ 2564
และ งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564**

รายการ	ไตรมาส 3/65		ไตรมาส 3/64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 9 เดือน ปี 2565		งวด 9 เดือนปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	436.39	98.63%	696.76	99.59%	(260.37)	(37.37%)	1,824.09	99.08%	1,175.14	99.20%	648.95	55.22%
รายได้จากการบริการ	6.06	1.37%	2.88	0.41%	3.18	110.66%	17.03	0.92%	9.50	0.80%	7.53	79.17%
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	442.46	100.00%	699.64	100.00%	(257.18)	(36.76%)	1,841.12	100.00%	1,184.65	100.00%	656.47	55.41%
ต้นทุนขายและบริการ	303.94	68.69%	394.84	56.43%	(90.90)	(23.02%)	1,305.79	70.92%	678.02	57.23%	627.77	92.59%
กำไรขั้นต้น	138.52	31.31%	304.80	43.57%	(166.28)	(54.55%)	535.33	29.08%	506.63	42.77%	28.70	5.66%
รายได้อื่น	0.40	0.09%	0.63	0.09%	(0.23)	(36.39%)	3.71	0.20%	0.81	0.07%	2.90	358.49%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	138.92	31.40%	305.43	43.66%	(166.51)	(54.52%)	539.04	29.28%	507.44	42.83%	31.60	6.23%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	30.69	6.94%	40.62	5.81%	(9.93)	(24.44%)	98.43	5.35%	93.49	7.89%	4.94	5.28%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20.67	4.67%	20.49	2.93%	0.18	0.87%	69.40	3.77%	69.57	5.87%	(0.17)	(0.25%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	1.60	0.36%	3.88	0.55%	(2.28)	(58.79%)	3.31	0.18%	9.45	0.80%	(6.14)	(65.00%)
รวมค่าใช้จ่าย	52.96	11.97%	64.99	9.29%	(12.03)	(18.51%)	171.13	9.29%	172.51	14.56%	(1.37)	(0.80%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	85.96	19.43%	240.44	34.37%	(154.48)	(64.25%)	367.91	19.98%	334.94	28.27%	32.98	9.85%
ต้นทุนทางการเงิน	2.01	0.45%	2.41	0.34%	(0.40)	(16.56%)	7.77	0.42%	8.12	0.69%	(0.35)	(4.34%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	83.95	18.97%	238.03	34.02%	(154.08)	(64.73%)	360.15	19.56%	326.82	27.59%	33.33	10.20%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15.49	3.50%	47.30	6.76%	(31.81)	(67.24%)	68.26	3.71%	62.14	5.25%	6.11	9.84%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	68.45	15.47%	190.73	27.26%	(122.27)	(64.11%)	291.89	15.85%	264.67	22.34%	27.22	10.28%

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในไตรมาส 3/2565 จำนวน 442.46 ล้านบาท ลดลง 257.18 ล้านบาท หรือลดลง 36.76%จากไตรมาส 3/2564 โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาครัฐ 58.30% ลดลงจาก 67.96% ในไตรมาส 3/2564 และมีรายได้จากการขายและการบริการใน 9 เดือนแรกของปี 2565 จำนวน 1,841.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 656.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 55.41% จากปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาคเอกชน 68.25% เพิ่มขึ้นจาก 32.54% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 เนื่องจากการขายชุดตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 (ATK) ให้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ ส่งผลให้สัดส่วนลูกค้าภาครัฐบาลลดลง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาล โดยความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์ในห้องฉุกเฉินและห้อง ICU ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลของการเปลี่ยนแปลงสายพันธุ์ Covid-19 ซึ่งมีความรุนแรงลดลงจากปีก่อนหน้า

1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย	ไตรมาส 3/65		ไตรมาส 3/64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 9 เดือน ปี 2565		งวด 9 เดือนปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต	202.51	46.41%	225.42	32.35%	(22.91)	(10.16%)	362.06	19.85%	424.34	36.11%	(62.28)	(14.68%)
2. กลุ่มการช่วยหายใจและเวช ศาสตร์การนอนหลับ	95.28	21.83%	355.26	50.99%	(259.98)	(73.18%)	263.56	14.45%	557.24	47.42%	(293.68)	(52.70%)
3. กลุ่มหทัยวิทยา	25.20	5.78%	27.24	3.91%	(2.04)	(7.49%)	60.07	3.29%	79.02	6.72%	(18.95)	(23.99%)
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	107.63	24.66%	64.95	9.32%	42.68	65.72%	1,123.52	61.59%	63.09	5.37%	1,060.44	1680.90%
5. กลุ่มสมาร์ทชอสพิทอล	4.94	1.13%	20.06	2.88%	(15.12)	(75.36%)	13.08	0.72%	43.28	3.68%	(30.20)	(69.77%)
6. กลุ่มอื่นๆ ¹	0.82	0.19%	3.83	0.55%	(3.01)	(78.49%)	1.80	0.10%	8.18	0.70%	(6.37)	(77.95%)
รวมรายได้จากการขาย	436.39	100.00%	696.76	100.00%	(260.37)	(37.37%)	1,824.09	100.00%	1,175.14	100.00%	648.95	55.22%

หมายเหตุ: ¹กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แมตเตอร์ และเจล เป็นต้น และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากากอนามัย เป็นต้น

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 3/2565 จำนวน 436.39 ล้านบาท ลดลง 260.37 ล้านบาท หรือลดลง 37.37% จากไตรมาส 3/2564 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่ม การช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ อุปกรณ์การแพทย์ที่มีความจำเป็นต่อการดูแลผู้ป่วย COVID-19 ซึ่งมีความต้องการสินค้าลดลง เนื่องจากเชื้อ COVID-19 มีการกลายพันธุ์ ทำให้มีความรุนแรงของอาการต่อระบบทางเดินหายใจลดลง

รายได้จากการขายสินค้าใน 9 เดือนแรกของปี 2565 จำนวน 1,824.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 648.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 55.22% มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เนื่องจากมีคำสั่งซื้อ ATK จำนวนมากในช่วงต้นปี 2565 จากบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่มอื่นมียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

2) รายได้จากการบริการ

บริษัทมีรายได้จากการบริการในไตรมาส 3/2565 จำนวน 6.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 110.44% จากไตรมาส 3/2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่า 2.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 488.56% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับในไตรมาส 3/2565 จำนวน 1.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 307.55% จากไตรมาส 3/2564

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการบริการ จำนวน 17.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 79.17% มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่า 5.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 315.73% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับใน 9 เดือนแรกของปี 2565 จำนวน 4.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 77.64% จาก 9 เดือนแรกของปี 2564 เนื่องจากการฟื้นตัวของความต้องการเข้ารับการตรวจการนอนหลับที่มีมากขึ้น หลังจากภาวะการระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย

ต้นทุนจากการขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการในไตรมาส 3/2565 จำนวน 303.94 ล้านบาท ลดลง 90.90 ล้านบาท หรือลดลง 23.02% จากไตรมาส 3/2564 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากยอดขายสินค้าที่ลดลง สำหรับใน 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการจำนวน 1,305.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 627.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 92.59% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปี 2564 เนื่องจากเป็นผลต่อเนื่องมาจากยอดขายสินค้า ATK รวมทั้งต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นจากการอ่อนค่าของเงินบาท เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

ทั้งนี้สัดส่วนของต้นทุนขายรวมเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 70.92% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 57.23% ของ 9 เดือนแรกในปี 2564

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการในไตรมาส 3/2565 จำนวน 138.52 ล้านบาท ลดลง 166.28 ล้านบาท หรือลดลง 54.55% จากไตรมาส 3/2564 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 31.31% (ลดลงจาก 43.57% ในไตรมาส 3/2564) และสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 535.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.66% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นใน 9 เดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 29.08% (ลดลงจาก 42.77% ใน 9 เดือนแรกของปี 2564) ซึ่งกำไรขั้นต้นที่เติบโตขึ้นในรอบผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกของปี 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายสินค้า ATK ในช่วงครึ่งปีแรกที่มีความต้องการสินค้าในระดับสูง ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจาก ATK ที่จำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้ากลุ่มอื่น เนื่องจากบริษัทมีการปรับลดราคาขายลงเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึง ATK ได้ง่ายขึ้น และได้รับการรักษาอย่างทันทั่วถึง รวมทั้งผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐซึ่งทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 3/2565 จำนวน 30.69 ล้านบาท ลดลง 9.93 ล้านบาท หรือลดลง 24.44% จากไตรมาส 3/2564 เนื่องจากค่านายหน้า เงินรางวัล และค่าขนส่งสินค้า ที่ลดลงตามยอดขาย

สำหรับ 9 เดือนแรกปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 98.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.28% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่านายหน้าและเงินรางวัล เงินเดือนและสวัสดิการฝ่ายขาย ค่าเดินทาง และค่าขนส่งสินค้า ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขายมีอัตราการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 7.89% ในงวด 9 เดือนแรกปี 2564 เหลือ 5.28% ในงวด 9 เดือนแรกปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3/2565 จำนวน 20.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.87% จากไตรมาส 3/2564 และสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 69.40 ล้านบาท ลดลง 0.17 ล้านบาท หรือลดลง 0.25% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วบริษัทยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดี ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนในขณะที่สามารถทำยอดขาย 9 เดือนแรกของปี 2565 ได้เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2565 มีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 3.77% ซึ่งลดลงจากปีก่อน (5.87% สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2564)

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 3/2565 จำนวน 1.60 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนลดลง 2.28 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 58.79% จากไตรมาส 3/2564 และสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.31 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนลดลง 6.14 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 65.00% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปี 2564 ซึ่งการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบางส่วน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการมีหนี้เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงจากปีก่อนหน้าอย่างชัดเจน

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3/2565 จำนวน 2.01 ล้านบาท ลดลง 0.40 ล้านบาท หรือลดลง 16.56% จากไตรมาส 3/2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินลดลง และสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 7.77 ล้านบาท ลดลง 0.35 ล้านบาท หรือลดลง 4.34% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปี 2564 เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่ง ณ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินที่ต่ำมาก รวมทั้งไม่มีการใช้เงินกู้ระยะสั้น และไม่มีการใช้เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2565 จำนวน 68.45 ล้านบาท ลดลง 122.27 ล้านบาท หรือลดลง 64.11% จากไตรมาส 3/2564 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 15.47% (ลดลงจาก 27.26% ในไตรมาส 3/2564) โดยสาเหตุหลักที่กำไรสุทธิลดลงเนื่องจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์และกลุ่มเครื่องช่วยหายใจที่ใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งมีความต้องการสินค้าลดลง จากสาเหตุการเปลี่ยนแปลงสายพันธุ์การระบาดของ COVID-19 จาก Delta ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เป็น Omicron ในปี 2565 ซึ่งมีความรุนแรงของอาการต่อระบบทางเดินหายใจลดลง และสำหรับอัตรากำไรสุทธิลดลง เนื่องจากสัดส่วนของการขาย ATK ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำกว่าสินค้ากลุ่มอื่น เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสินค้าได้อย่างทั่วถึง และจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 291.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.28% จาก 9 เดือนแรกของปี 2564 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 15.85% (ลดลงจาก 22.34% ใน 9 เดือนแรกของปี 2564) ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้นในรอบระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี 2565 เนื่องจาก การเติบโตของสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไปที่ใช้ในการคัดกรอง COVID-19 จากการจำหน่าย ATK ผ่านร้านค้าสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ในช่วงต้นปี 2565 ซึ่งมีความต้องการสินค้าสูงจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron ซึ่งมีการระบาดได้อย่างรวดเร็วเป็นวงกว้าง แต่อาการไม่รุนแรง ในขณะที่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายให้เติบโตในอัตราที่ต่ำกว่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ -

(นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)