

เลขที่ RP 014/2565

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2565 เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ท่าเรือราชาเฟอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ขอขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 มีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นาย อภิชาติ ชัยภาส)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ท่าเรือราชาเฟอร์รี่ จำกัด (มหาชน)

อธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของบริษัท ท่าเรือราชาเฟอรรี่ จำกัด (มหาชน)
(สำหรับงบการเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการดำเนินงาน

โครงสร้างรายได้	ไตรมาส 3 ปี 2565		ไตรมาส 3 ปี 2564		%เปลี่ยนแปลง (+/-)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการเดินเรือ						
"แบบประจำทางตามเที่ยวเวลา"	124.86	85.48%	73.37	87.26%	51.49	70.18%
"แบบประจำทางแบบเหมาลำ"	7.15	4.89%	5.21	6.20%	1.94	37.24%
รวมรายได้จากการให้บริการเดินเรือ	132.01	90.37%	78.58	93.46%	53.43	67.99%
รายได้จากการให้บริการรถโดยสาร	3.43	2.35%	0.20	0.24%	3.23	1615%
รายได้บริการอื่น	2.98	2.04%	0.38	0.45%	2.60	684%
รายได้จากการจำหน่ายอาหารและสินค้าสะดวกซื้อ	5.05	3.46%	2.92	3.47%	2.13	72.95%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	143.47	98.22%	82.08	97.62%	61.39	74.79%
รายได้อื่น	2.60	1.78%	2.00	2.38%	0.60	30.00%
รายได้รวม	146.07	100%	84.08	100%	61.99	73.73%

ผลประกอบการรวมประจำไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 (กรกฎาคม – กันยายน 2565) ของบริษัทฯ มีรายได้รวม 146.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 จำนวน 61.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.73 โดยรายได้หลักจากการให้บริการเดินเรือ 132.01 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 90.37 เพิ่มขึ้น 53.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.99 เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมโรคติดต่อ Covid-19 ของกระทรวงสาธารณสุขในไตรมาส 1/2565 และรัฐบาลประกาศเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค 2565 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศสามารถเดินทางเข้าประเทศเพิ่มมากขึ้น

โครงสร้างรายได้ตามเส้นทางเดินเรือแบบตามเที่ยวเวลา	ไตรมาส 3 ปี 2565			ไตรมาส 3 ปี 2564		
	เที่ยว	ล้านบาท	บาท/เที่ยว	เที่ยว	ล้านบาท	บาท/เที่ยว
"อำเภอดอนสัก - อำเภอเกาะสมุย"	2,428	79.52	32,752	1,715	49.57	28,906
"อำเภอดอนสัก - อำเภอเกาะพะงัน"	1,078	43.92	40,738	764	23.23	30,408
"อำเภอเกาะสมุย - อำเภอเกาะพะงัน"	407	8.57	21,057	552	5.77	10,461
รวม	3,913	132.01	33,736	3,031	78.58	25,925

ค่าใช้จ่าย

โครงสร้างต้นทุน ค่าใช้จ่าย	ไตรมาส 3 ปี 2565		ไตรมาส 3 ปี 2564		%เปลี่ยนแปลง (+/-)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนจากการให้บริการเดินเรือ	127.99	77.34%	98.23	79.85%	29.76	30.30%
ต้นทุนจากการให้บริการรถโดยสาร	6.32	3.82%	0.85	0.69%	5.47	643.53%
ต้นทุนขาย	4.70	2.84%	3.74	3.04%	0.96	25.67%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริการ	2.91	1.76%	1.62	1.32%	1.29	79.63%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	18.99	11.48%	15.12	12.29%	3.87	25.60%
ต้นทุนทางการเงิน	4.20	2.54%	3.45	2.80%	0.75	21.74%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	0.37	0.22%	0.01	0.01%	0.36	3600%
ค่าใช้จ่ายรวม	165.48	100%	123.02	100%	42.46	34.51%

ค่าใช้จ่ายประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ค่าใช้จ่ายรวม 165.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ที่ 42.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.51 เนื่องจากสถานการณ์สู้รบระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครนไม่สงบ ทำให้ต้นทุนน้ำมันของตลาดโลกผันผวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันค่าเงินบาทที่อ่อนค่าถึงกว่า 10% เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จึงทำให้ต้นทุนจะไหลสำหรับการซ่อมบำรุงปรับตัวสูงขึ้น

งบกำไรขาดทุน

	ไตรมาส 3 ปี 2565		ไตรมาส 3 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กำไร/(ขาดทุน)	(19.41)	-13.53%	(38.94)	-47.44%	19.53	-50.15%
กำไร/(ขาดทุน) บาทต่อหุ้น	(0.10)		(0.19)		0.09	-47.37%

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ทั้งสิ้น 19.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.53 ซึ่งลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ที่ 38.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.15

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังคงอยู่ ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ อีกทั้งสภาวะเงินเฟ้อสูง จากราคาน้ำมันที่ผันผวนระดับสูงของตลาดโลก สาเหตุจากการสู้รบรัสเซียกับยูเครนและเงินบาทที่อ่อนค่า สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศชะลอการเดินทาง