

14 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามงบการเงิน รวมฉบับสอบทาน สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวม	ล้านบาท							
	Q3 2565	Q2 2565	Q3 2564	เปลี่ยนแปลง		9M 2565	9M 2564	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้รวม	160.68	222.95	149.59	(62.27)	11.09	601.15	465.42	135.73
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ	151.39	220.59	145.09	(69.20)	6.30	589.11	457.16	131.95
ต้นทุนขายและบริการ	69.79	127.69	75.86	(57.90)	(6.07)	314.39	214.75	99.64
กำไรขั้นต้น	81.60	92.90	69.23	(11.30)	12.37	274.72	242.41	32.31
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	83.76	85.11	72.80	(1.35)	10.96	241.74	220.30	21.44
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	7.14	10.15	0.93	(3.01)	6.21	45.02	30.37	14.65
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(0.11)	0.29	(2.97)	(0.40)	(2.86)	14.90	8.65	6.25
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	(0.0001)	0.0003	(0.0030)			0.0136	0.0086	

รายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 เท่ากับ 160.68 ล้านบาท และ 149.59 ล้านบาท ตามลำดับ และรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 เท่ากับ 601.15 ล้านบาท และ 465.42 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสามารถจำแนกเป็นรายกิจกรรมได้ดังนี้

รายการ	งบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				งบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่			
	30 กันยายน 2565		30 กันยายน 2564		30 กันยายน 2565		30 กันยายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	106.77	66.45	65.71	43.93	323.18	53.76	261.72	56.23
รายได้จากการขายงานโครงการ	35.15	21.88	70.85	47.36	233.20	38.79	173.77	37.34
รายได้จากการออกแบบและตกแต่งภายใน (Design Studio)	1.71	1.06	1.39	0.93	9.29	1.55	2.81	0.60
รายได้จากการให้บริการ	7.76	4.83	7.13	4.77	23.44	3.90	18.86	4.05
รายได้อื่น	9.29	5.78	4.51	3.01	12.03	2.00	8.26	1.77
<b>รายได้รวม</b>	<b>160.68</b>	<b>100.00</b>	<b>149.59</b>	<b>100.00</b>	<b>601.14</b>	<b>100.00</b>	<b>465.42</b>	<b>100.00</b>

### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 (QoQ)

รายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลง 62.27 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากงานโครงการ ลดลงเนื่องจากพื้นที่ที่พนักงานไม่พร้อมให้เข้าติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ โครงการจึงเลื่อนการส่งมอบพื้นที่ ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถเข้าติดตั้งงานได้ตามแผน

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลง 57.90 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนงานโครงการลดลงสอดคล้องกับรายได้จากการขายงานโครงการที่ลดลงเนื่องจากพื้นที่ที่พนักงานไม่พร้อมให้เข้าติดตั้งเฟอร์นิเจอร์

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลง 11.30 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เนื่องจากรายได้งานโครงการที่ลดลง และต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลง 1.35 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นจากอัตราค่าไฟฟ้าผันแปรที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายทางการตลาดมากขึ้นเพื่อทำการโปรโมทสินค้าและทำรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งการทำโปรโมชันผ่านการขายหน้าร้านและแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทมีค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่นอกเหนือจากที่กล่าวมา บริษัทมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในไตรมาสสอง

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลง 0.37 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมตามสัญญาและคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนดเมื่อได้รับเงินจากการระดมทุน

ขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 0.11 ล้านบาท ลดลง 0.40 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ต่ำกว่าปกติ โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. การลดลงของรายได้จากงานโครงการ เนื่องจากพื้นที่หน้างานไม่พร้อมให้เข้าติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ โครงการจึงเลื่อนการส่งมอบพื้นที่ ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถเข้าติดตั้งงานได้ตามแผน
2. การแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว
3. ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่จ่ายไปในไตรมาสสาม เนื่องจากบริษัทมีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกเหนือจากการซื้อสื่อทางการตลาดมากขึ้นและการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งหน้าร้านและออนไลน์

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 (YoY)

รายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 11.09 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เนื่องจาก

- รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากการขายผ่านหน้าร้านรวมถึงการขายผ่านช่องทางออนไลน์
- รายได้จากงานโครงการลดลงจากการที่โครงการเลื่อนส่งมอบพื้นที่ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถเข้าติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ได้ตามแผน
- รายได้จากงานออกแบบและตกแต่งภายในมีการส่งมอบงานและมีลูกค้าใช้บริการมากขึ้น
- รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายได้จากค่าบริการ รายได้จากค่าเช่า รายได้จากค่าสาธารณูปโภค ที่บริษัทฯ เรียกเก็บรายได้ตามปกติ จากที่ผ่านมามีการลดค่าเช่าให้กับร้านค้าในช่วงล็อกดาวน์ที่ผ่านมา

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลง 6.07 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนงานโครงการลดลงสอดคล้องกับรายได้จากการขายงานโครงการที่ลดลงเนื่องจากพื้นที่ที่หน้างานไม่พร้อมให้เข้าติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ ในขณะที่ต้นทุนสินค้าจากการขายหน้าร้านและออนไลน์เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้นด้วย

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 12.37 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าหน้าร้านและออนไลน์และต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นจากงานโครงการลดลงจากรายได้จากงานโครงการที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 10.96 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นจากอัตราค่าไฟฟ้าผันแปรเพิ่มขึ้น ภาษีสิ่งปลูกสร้างเพิ่มขึ้นเนื่องจากปี 2564 รัฐบาลประกาศลดอัตราภาษีเรียกเก็บภาษีเหลือเพียงร้อยละ 10 ของภาษีที่ต้องเสียแต่ในปี 2565 ไม่มีการลดอัตราภาษีเรียกเก็บภาษี ค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากการทำการโปรโมทสินค้าและทำรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งการทำโปรโมชันผ่านการขายหน้าร้านและแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทมีค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากที่กล่าวมา บริษัทมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียวไตรมาสสอง

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 1.74 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมตามระยะเวลาการผ่อนชำระและคืนเงินกู้ยืมก่อนกำหนดส่งผลให้ภาระในการจ่ายดอกเบี้ยของบริษัทฯ ลดลง แต่มีการบันทึกต้นทุนทางการเงินจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้น

ขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 0.11 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 2.86 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ต่ำกว่าปกติ โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. การลดลงของรายได้จากงานโครงการ เนื่องจากพื้นที่หน้างานไม่พร้อมให้เข้าติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ โครงการจึงเลื่อนการส่งมอบพื้นที่ ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถเข้าติดตั้งงานได้ตามแผน
2. การแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว
3. ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่จ่ายไปในไตรมาสสาม เนื่องจากบริษัทมีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกเหนือจากการซื้อสื่อทางการตลาดมากขึ้นและการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งหน้าร้านและออนไลน์

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 (YoY)

รายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 135.73 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังนี้

- รายได้จากขายสินค้า เพิ่มขึ้นจากการขายผ่านหน้าร้านรวมถึงการขายผ่านช่องทางออนไลน์
- รายได้จากงานโครงการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการส่งมอบงานอย่างต่อเนื่อง
- รายได้จากงานออกแบบและตกแต่งภายในมีการส่งมอบงานและมีลูกค้าใช้บริการมากขึ้น
- รายได้จากให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการ รายได้ค่าเช่า รายได้ค่าสาธารณูปโภค ที่บริษัทเรียกเก็บรายได้ตามปกติ จากที่ผ่านมามีการลดค่าเช่าให้กับร้านค้าในช่วงล็อกดาวน์ที่ผ่านมา

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 99.64 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้นด้วย

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 32.31 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เนื่องจากรายได้จากขายสินค้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการปรับราคาสินค้าบางรายการเพื่อรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 21.44 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นจากอัตราค่าไฟฟ้าผันแปรที่เพิ่มขึ้น ค่าที่ปรึกษาลดลงจากค่าที่ปรึกษาสำหรับการเตรียมตัวเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่จ่ายในปี 2564 ภาษีสิ่งปลูกสร้างเพิ่มขึ้นเนื่องจากปี 2564 รัฐบาลประกาศลดการเรียกเก็บภาษีเหลือเพียงร้อยละ 10 ของภาษีที่ต้องเสียแต่ในปี 2565 ไม่มีการลดอัตราภาษีเรียกเก็บภาษี บริษัทมีการเพิ่มงบค่าใช้จ่ายทางการตลาดมากขึ้นเพื่อทำการโปรโมทสินค้าและทำรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งการทำโปรโมชันผ่านการขายหน้าร้านและแพลตฟอร์มออนไลน์รวมถึงการประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายและราคาร้านน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ค่าเช่าพื้นที่สาขาเพิ่มขึ้นตามอัตราค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นตามสัญญาเช่า บริษัทมีการกลับรายการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเนื่องจากบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้าแล้ว นอกจากนี้ บริษัทมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาทซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียว

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้น 4.99 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมตามระยะเวลาการผ่อนชำระและคืนเงินกู้ยืมมาก่อนกำหนดส่งผลให้ภาระในการจ่ายดอกเบี้ยของบริษัทฯ ลดลง แต่มีการบันทึกต้นทุนทางการเงินจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้น

กำไรสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 14.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.25 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้นด้วย
2. การแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว
3. ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของปี 2565 ที่สูงขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์และประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกเหนือจากการซื้อสื่อทางการตลาดมากขึ้นและการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งหน้าร้านและออนไลน์

## การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม	30 กันยายน 2565	31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,886.65	1,835.66	50.99	2.78
หนี้สินรวม	1,057.25	1,231.12	(173.87)	(14.12)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	829.40	604.54	224.86	37.20

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 1,886.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.99 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 107.94 ล้านบาท จากเงินสดคงเหลือจากกิจกรรมดำเนินงาน และการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นหลังจากการจ่ายเงินกู้ยืมและจ่ายปันผล
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 40.36 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากลูกค้านำการค้าและรายได้ค้างรับจากงานโครงการที่มีการส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในระหว่างงวด
- อาคารและอุปกรณ์ลดลง 36.99 ล้านบาท มาจากการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เครื่องมือเครื่องใช้ คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูป และบันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 42.49 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 68.60 ล้านบาท มาจากการซื้อสินทรัพย์โดยการทำสัญญาเช่า และการบันทึกค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 28.71 ล้านบาท นอกจากนี้ ในระหว่างไตรมาสสอง บริษัทมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยการปรับลดพื้นที่เช่าลง ส่งผลให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 45.17 ล้านบาท โดยบันทึกผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 1,057.25 ล้านบาท ลดลง 173.87 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลงจำนวน 103.23 ล้านบาท จากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาและจ่ายเงินก่อนกำหนด
- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 66.36 ล้านบาท มาจากการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า และมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยการปรับลดพื้นที่เช่าลง ส่งผลให้หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 41.26 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 829.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224.86 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนโดยการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกให้แก่ประชาชน รวมเป็นเงิน 313.78 ล้านบาท จ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 100.00 ล้านบาท และผลประกอบการสำหรับงวดเก้าเดือน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน

รองกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าสายงานบัญชีและการเงิน

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน)