



ที่ 020/2565

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งวดสามเดือน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 6.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 287.85 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.69 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินงาน	กรกฎาคม - กันยายน		
	2565 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	52,507	40,632	29.23%
รายได้อื่น	1,059	1,085	-2.40%
รายได้รวม	53,566	41,717	28.40%
ต้นทุนจากการให้บริการ	29,634	27,168	9.08%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	11,291	8,036	40.51%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,022	4,785	25.85%
ค่าใช้จ่ายรวม	46,947	39,989	17.40%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	6,619	1,728	283.04%
ต้นทุนทางการเงิน	(98)	(93)	-5.38%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	6,521	1,635	298.84%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	22	52	-57.69%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท	6,543	1,687	287.85%
กำไรขั้นต้น	22,873	13,464	69.88%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.01	200.00%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.56%	33.14%	31.46%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.21%	4.04%	202.05%



กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 52.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.23 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 40.63 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อรายการออนไลน์แบบครบวงจร (Online Content) และธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อ (Content Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 29.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 27.17 ล้านบาท โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบไปด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 56.44 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 66.86

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 22.87 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.88 ซึ่งสอดคล้องไปกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.23 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 43.56% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 33.14% ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกงานขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของคลิปที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมจำนวน 11.29 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.51 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 8.04 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวิดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัท โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 21.50

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 46.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.96 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 39.99 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.51

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 1.06 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้อื่นในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.09 ล้านบาท โดยรายได้อื่นในงวดเกิดจากการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ทำให้รายการดังกล่าวถูกปรับปรุงเป็นรายได้อื่นแทน

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 12.21% เพิ่มขึ้นจาก 4.04% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น โดยเป็นผลมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งวดเก้าเดือน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 21.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 239.09 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 6.21 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินงาน	มกราคม - กันยายน		
	2565 (พันบาท)	2564 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	156,661	126,677	23.67%
รายได้อื่น	4,094	2,233	83.34%
รายได้รวม	160,755	128,910	24.70%



สรุปผลการดำเนินงาน	มกราคม - กันยายน		
	2565 (พันบาท)	2564 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
ต้นทุนจากการให้บริการ	91,333	82,647	10.51%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	28,041	24,613	13.93%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20,072	15,406	30.29%
ค่าใช้จ่ายรวม	139,446	122,666	13.68%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	21,309	6,244	241.27%
ต้นทุนทางการเงิน	(327)	(125)	-161.60%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	20,982	6,119	242.90%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	72	90	-20.00%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท	21,054	6,209	239.09%
กำไรขั้นต้น	65,328	44,030	48.37%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.03	166.67%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.70%	34.76%	19.97%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.10%	4.82%	171.92%

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 156.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 29.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.67 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 126.68 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อรายการออนไลน์แบบครบวงจร (Online Content) ธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อ (Content Production) และธุรกิจรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์และซีรีส์ (TV Dramas and Series Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 91.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 82.65 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบไปด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าเสียหายอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 58.30 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 65.24

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 65.33 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.37 ซึ่งสอดคล้องไปกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 23.67 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 41.70% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 34.76% ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกงานขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของศิลปินที่ไม่มีผู้สนับสนุน จำนวน 28.04 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.93 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 24.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวีดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัทจำนวนมากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 17.90

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทจำนวน 139.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 122.67 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.29



กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินจำนวน 4.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้เงินในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.23 ล้านบาท โดยรายได้เงินในงวดเกิดจากการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายต่างจ่าย การรับเงินคืนจากการชดเชยคดียศุลกากรบริการเครือข่าย เงินรางวัลสื่อจากการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุประจำปี 2565 และรายได้จากการส่งเสริมและรักษาระดับการจ้างงานในธุรกิจ SMEs ทำให้รายการดังกล่าวถูกปรับปรุงเป็นรายได้เงินแทน

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 13.10% เพิ่มขึ้นจาก 4.82% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น โดยเป็นผลมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน	30 กันยายน 2565 (พันบาท)	31 ธันวาคม 2564 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์	134,074	134,947	-0.65%
หนี้สิน	64,920	86,899	-25.29%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	69,154	48,048	43.93%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เท่ากับ 134.07 ล้านบาท และ 134.95 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.87 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และรายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเท่ากับ 64.92 ล้านบาท และ 86.90 ล้านบาท ลดลงจำนวน 21.98 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของต้นทุนงานบริการค้ำจ่าย และหนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 69.15 ล้านบาท และ 48.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 21.11 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิระหว่างงวดส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(อรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร