



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 39.42 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/256 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 16.93 ล้านบาท คิดเป็น 75.3% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 3 ปี 2565		ไตรมาส 3 ปี 2564		เทียบไตรมาส 3 ปี 65 กับ 64	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		70.06%		65.79%		4.27%
รายได้จากการขาย	519,419	100.0%	331,628	100.0%	187,791	56.6%
ต้นทุนขาย	(430,824)	(82.9%)	(272,085)	(82.0%)	158,739	58.3%
กำไรขั้นต้น	88,595	17.1%	59,543	18.0%	29,052	48.8%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	21,819	4.2%	1,669	0.5%	20,150	1,207.3%
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	(20,105)	(3.9%)	3,389	1.0%	(23,494)	(693.2%)
รายได้อื่น	321	0.1%	43	0.0%	278	646.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(10,018)	(1.9%)	(6,588)	(2.0%)	3,430	52.1%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(26,914)	(5.2%)	(27,381)	(8.3%)	(467)	(1.7%)
ต้นทุนทางการเงิน	(4,060)	(0.8%)	(2,487)	(0.7%)	1,573	63.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	49,638	9.6%	28,188	8.5%	21,450	76.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10,221)	(2.0%)	(5,703)	(1.7%)	4,518	79.2%
กำไรสำหรับปี	39,417	7.6%	22,485	6.8%	16,932	75.3%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.10 บาท		0.06 บาท		0.04	66.7%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 3/256 เพิ่มขึ้น 56.6% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 52.6% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 4.1% ทั้งนี้ มาจากปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 6.4% และ 12.1% และราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 51% และ 12% ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2565 ลดลง 0.9% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 3/2565 นี้ปรับสูงขึ้นกว่าไตรมาส 3/2564 ถึง 51%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น 2.96 ล้านบาท จากค่าส่งเสริมการขายและค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 3/2565 อยู่ที่ 70.06% สูงขึ้น 4.27% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

และจากงบการเงินสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 91.35 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิลดลง 12.41 ล้านบาท คิดเป็น 12.0% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	9 เดือนแรกปี 2565		9 เดือนแรกปี 2564		เทียบ 9 เดือนแรกปี 65 กับ 64	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
<u>กำลังการผลิตเฉลี่ย</u>		<u>69.69%</u>		<u>73.47%</u>		<u>(3.78%)</u>
รายได้จากการขาย	1,446,165	100.0%	1,095,456	100.0%	350,709	32.0%
ต้นทุนขาย	(1,232,776)	(85.2%)	(868,882)	(79.3%)	363,894	41.9%
กำไรขั้นต้น	213,389	14.8%	226,574	20.7%	(13,185)	(5.8%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	15,634	1.1%	(106)	(0.0%)	15,740	(14,849.1%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	(2,679)	(0.2%)	9,436	0.9%	(12,115)	(128.4%)
รายได้อื่น	1,101	0.1%	1,959	0.2%	(858)	(43.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(28,979)	(2.0%)	(27,106)	(2.5%)	1,873	6.9%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(71,849)	(5.0%)	(73,590)	(6.7%)	(1,741)	(2.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	(10,645)	(0.7%)	(6,947)	(0.6%)	3,698	53.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	115,972	8.0%	130,220	11.9%	(14,248)	(10.9%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(24,619)	(1.7%)	(26,454)	(2.4%)	(1,835)	(6.9%)
กำไรสำหรับปี	91,353	6.3%	103,766	9.5%	(12,413)	(12.0%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.23	บาท	0.26	บาท	(0.03)	(11.5%)



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 9 เดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น 32.0% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 30.5% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 1.5% ทั้งนี้ มาจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 44% และ 14% ตามลำดับ ถึงแม้ว่าปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีจะลดลงก็ตาม

อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 5.9% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในปี 2565 นี้ปรับสูงขึ้นถึง 52.4%

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยใน 9 เดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 69.69% ลดลง 3.78% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สถานการณ์ปัจจุบัน

เนื่องจากราคาตลาดข้าวสาลีปรับสูงขึ้นมากกว่า 50% โดยปรับขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 และสูงมากขึ้นอีกตั้งแต่มีข่าวการทำสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนในระหว่างไตรมาส 1-2/2565 นี้ จึงทำให้มีการปรับราคาจำหน่ายแป้งสาลีขึ้น โดยบริษัทฯ แยกปรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้นบางส่วนไว้ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบต่อลูกค้าและผู้บริโภคปลายทางไม่ให้รุนแรงมากเกินไป จึงส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ก็ยังมีการปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อให้ยังคงความสามารถในการทำกำไรให้ได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2565 นี้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในไตรมาส 3 นี้มีการปรับราคาจำหน่ายแป้งสาลีขึ้นได้ใกล้เคียงกับต้นทุนที่สูงขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเริ่มสูงขึ้นกว่าสองไตรมาสแรก

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหุ้นละ 0.08 บาทในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 นี้

ทั้งนี้ นอกจากบริษัทฯ จะพยายามสร้างผลตอบแทนทางการเงินที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว ก็ยังคงมีการทำกิจกรรมตอบแทนสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ เป็นทางเลือกการลงทุนที่มั่นคงให้กับนักลงทุนตลอดไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แววตา กุลโชตธาดา

(นางแววตา กุลโชตธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท