



เลขที่ MVP135/2565

14 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 (เนื่องจากงบการเงินรวมได้รวมบัญชีของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยไม่มีผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น) ดังนี้

ภาพรวมในไตรมาส 3/2565

ภายหลังจากการที่รัฐบาลเปิดประเทศให้ธุรกิจต่างๆ ได้ดำเนินกิจการได้ตามปกติ ภาคธุรกิจได้เริ่มกลับมาคึกคักมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยว กีฬาและการจัดงาน จะเห็นได้จากที่เริ่มมีการประกาศจัดงานมากขึ้น จนสามารถเรียกได้ว่าเกือบเทียบเท่ากับก่อนเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ที่เน้นให้บริการด้านการจัดงาน การท่องเที่ยวและกีฬา ของบริษัทฯ เริ่มกลับมา และสอดคล้องกับกระแสความต้องการของตลาดมากขึ้น

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีรายได้ขายและบริการรวม 51 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากการจัดงานกีฬาต่างๆ และการซูดและขายบิตคอยน์

อย่างไรก็ตามผลประกอบการในไตรมาส 3 นี้ ขาดทุน 18.2 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากการตั้งผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง จำนวน 19.6 ล้านบาท อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ลูกหนี้รายใหญ่ของบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกิจการและชำระเงินได้ตามปกติ โดยขณะนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการหารือเจรจากับลูกหนี้เกี่ยวกับแนวทางการชำระหนี้ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะเก็บได้เต็มจำนวนในปีหน้า เนื่องจากลูกหนี้ดังกล่าวมีความเชี่ยวชาญในการจัดงานใหญ่ที่มีชื่อเสียงหลายงาน และได้เริ่มทยอยกลับมาจัดงานได้ตามเดิมในปีหน้า อีกทั้งยังสามารถร่วมมือกับบริษัทฯ ในการจัดงานใหม่ที่สร้างรายได้สูงให้บริษัทฯ ได้ในอนาคต ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถถดถอยผลขาดทุนดังกล่าวได้

คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกทรัพย์สินและเรียกค่าเสียหายฐานไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันทุนทรัพย์สินจำนวนเงิน 9.2 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ศาลชั้นต้นพิพากษาให้ 1) บริษัทรับมอบสินค้ากลับคืน และบริษัทจ่ายชำระค่าสินค้าให้แก่โจทก์จำนวนเงิน 6.2 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันฟ้อง และ 2) โจทก์จ่ายชำระเงินค่าขายสินค้าแก่บริษัทจำนวนเงิน 0.3 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ฟ้องแย้ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทตั้งประมาณการหนี้สินจากผลเสียหายของคดีความฟ้องร้องจำนวนเงิน 7.5 ล้านบาท (แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน) ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าเพียงพอสำหรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2565 ศาลอุทธรณ์ได้อ่านคำพิพากษา โดยพิพากษาแก้เป็นให้โจทก์ชำระเงินให้แก่บริษัทจำนวน 97.9 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าว นับถัดจากวันฟ้องแย้ง (วันที่ 13 ธันวาคม 2561) เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และอัตราร้อยละ 5 ต่อปี นับแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัท ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรอว่าศาลฎีกาจะอนุญาตให้ฎีกาหรือไม่ ตามความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท ผู้บริหารของบริษัทจึงได้ออกถ้อยแถลงการประมาณการหนี้สินจากผลเสียหายของคดีความฟ้องร้องที่ได้เคยตั้งไว้ จำนวนเงิน 7.6 ล้านบาท (แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน) โดยแสดงเป็นรายการรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

มุมมองของผู้บริหารสำหรับทิศทางของธุรกิจ

ในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการกลับมาจัดงาน Thailand Mobile EXPO มหกรรมมือถือที่ใหญ่ที่สุดครั้งที่ 39 ในช่วงวันที่ 6 – 9 ตุลาคม 2565 ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เป็นครั้งแรกหลังจากห่างหายไป 3 ปี ซึ่งถือเป็นผลดีต่อบริษัทฯ เป็นอย่างมาก เนื่องจากงาน Thailand Mobile EXPO จะได้กลับมาจัดในสถานที่ที่เคยสร้างรายได้สูงสุดมาโดยตลอด โดยจัดเต็มพื้นที่ทั้งศูนย์สิริกิติ์ก่อนเปิดปรับปรุง ซึ่งการกลับมาเปิดใหม่นี้ใหญ่กว่าเดิมเกือบ 4 เท่า อีกทั้งธุรกิจการจัดงานภายหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นที่ต้องการเป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายการสร้างรายได้จากจุดสูงสุดได้เพิ่มอีกหลายเท่า

ทิศทางบริษัทฯ ในอนาคตจะมุ่งมั่นเป็นผู้ให้บริการการจัดงานแบบครบวงจร ทั้งงาน indoor และ outdoor ต่าง ๆ เช่น งานเทศกาลดนตรี งานกีฬา งานสัมมนาอบรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ริมทะเล ชะอำ พัทยาและภูเก็ต ที่เป็นเมืองท่องเที่ยว สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นจุดศูนย์กลางให้บริการงานเทศกาลใหญ่ๆ อำนวยความสะดวกในการจัดเตรียมงาน อุปกรณ์ กิจกรรม และสถานที่ต่างๆ โดยบริษัทฯ จะใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เป็นจุดแข็งประกอบกับการมีรถคาราวานพร้อมให้บริการกว่า 160 คัน พร้อมกิจกรรมทางน้ำต่างๆ อาทิเช่น ล่องเรือยอร์ช พายเรือ จุดจอด RV มาให้บริการแก่ลูกค้า จึงทำให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจด้านจัดงาน การกีฬา และการท่องเที่ยวจะเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ หลังจากที่มีการท่องเที่ยวกลับมาเติบโตอย่างก้าวกระโดดหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส

โคโรน่า (COVID-19) คลี่คลาย และสอดคล้องกับนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ตั้งเป้าเน้นพลิกฟื้นอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายโอภาส เฉ็ดพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)