

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ภาพรวมการเติบโตของรายได้รวมสำหรับงวด 9 เดือน มีการเติบโตจากช่วงเดียวกันของปี 2564 มีการเติบโตร้อยละ 48.6 โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศ เนื่องจากสินค้าได้รับการตอบรับที่ดี และสอดคล้องไปกับกระแสโลก และชีวิตที่เร่งรีบในยุคปัจจุบัน

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือนมีการเติบโตจากช่วงเดียวกันของปี 2564 เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 31.2 และมีกำไรสุทธิ 122.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 46.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61%

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงด้านการลดการพึ่งพิงรายได้จากอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง โดยพยายามกระจายรายได้ไปยังอุตสาหกรรมที่มีโอกาสเติบโต เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งในปี 2565 ถือเป็น การบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ โดยการกระจายสัดส่วนรายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ ไปยังอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคได้มากขึ้น

(หน่วย: ล้านบาท)	9M2564	9M2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สัดส่วนรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์			
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	64.0%	51.3%	(12.7%)
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	20.7%	36.5%	15.8%
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์	15.3%	12.1%	(3.2%)
รายได้อื่น	0.0%	0.1%	0.1%
รวม	100.0%	100.0%	

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการปรับสัดส่วนรายได้ของทั้งสามกลุ่มให้มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันมากขึ้น โดยที่ยอดรายได้ของกลุ่มจะยังคงเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้ในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 70.4% ในปี 2562 ลดลงเหลือเพียง 51.3% ในงวด 9M2565 เนื่องจากการขายสินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภคที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น และยังคงมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคต

แม้ว่าในช่วงไตรมาสที่ 3 บริษัทฯ อาจจะได้รับผลกระทบจากปัญหาเชมิคอนดักเตอร์ขาดแคลน รวมถึงผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ แต่ภาพรวมเศรษฐกิจโดยรวมถือว่าดีขึ้นจากช่วงสถานการณ์ COVID-19

ฝ่ายบริหารยังคงติดตามภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยผลกระทบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น การปรับอัตราดอกเบี้ย, ภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงเทรนด์และโอกาสใหม่ๆ เพื่อนำมาวางแผนและปรับกลยุทธ์อยู่เสมอ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้ตามกลุ่มอุตสาหกรรม	9M2564		9M2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย						
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	340.0	63.9%	405.9	51.3%	65.9	19.4%
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	110.3	20.7%	288.2	36.5%	178.0	161.4%
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์	81.0	15.2%	95.4	12.1%	14.3	17.7%
รายได้จากการขายรวม	531.3	99.9%	789.5	99.9%	258.2	48.6%
รายได้อื่น	0.7	0.1%	0.9	0.1%	0.2	34.1%
รายได้รวม	532.0	100.0%	790.4	100.0%	258.4	48.6%

รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 9M2565 POLY ยังคงรักษาการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องโดยสามารถทำรายได้จากการขายได้ 789.5 ล้านบาท หรือเติบโต 48.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หนุนการเติบโตของรายได้ได้อย่างมีนัยสำคัญคือ สินค้าในกลุ่มอุปโภคบริโภค ซึ่งมีรายได้เติบโตสูงถึง 161.4% และคิดเป็นสัดส่วน 36.5% ของรายได้รวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าบรรจุภัณฑ์จากซิลิโคนซึ่งลูกค้าสั่งผลิตชิ้นงานเพิ่มขึ้นจากปี 2564 อย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าดังกล่าวได้เริ่มผลิตและขายในช่วงปลายปี 2564 และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเนื่องจากแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและสามารถทำตลาดได้ดีในต่างประเทศจากการวางขายภายใต้แบรนด์ที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก

ส่วนสินค้าในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ยังคงเติบโตเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้น 19.4% และคิดเป็นสัดส่วน 48.6% ของรายได้รวม ซึ่งมีสาเหตุจากยอดขายรถยนต์ที่ฟื้นตัว รวมถึงการผลิตให้กับลูกค้ารายใหม่ซึ่งเริ่มการผลิตและขายในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 และรายได้จากชิ้นงานเพิ่มขึ้นจากปี 2564 อย่างต่อเนื่อง

ขณะที่กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์เติบโตที่ 17.7% และคิดเป็นสัดส่วนรายได้ 12.1% โดยมีปริมาณการขายที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากมีสินค้าหลากหลายมากขึ้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)	9M2564	9M2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ต้นทุนขาย	382.3	594.0	211.7	55.4%
กำไรขั้นต้น	149.0	195.5	46.5	31.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.0%	24.8%	(3.2%)	

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9M2565 เท่ากับ 195.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 46.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 31% โดยสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นมีอัตราที่ลดลง จาก 28.0% สำหรับงวด 9M2564 เป็น 24.8% โดยสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 แต่บริษัทไม่สามารถปรับราคาขายของสินค้าได้ทันทีเนื่องจากมีรอบการปรับราคาสินค้าเป็นรอบระยะเวลา 3-6 เดือน โดยมีรายละเอียดต้นทุนดังนี้

ต้นทุนขาย	9M2564		9M2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% ต่อรายได้	ล้านบาท	% ต่อรายได้		
ต้นทุนวัตถุดิบ	203.3	38.2%	342.3	43.3%	139.0	5.1%
ต้นทุนค่าแรง	76.0	14.3%	101.8	12.9%	25.8	(1.4%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	54.9	10.3%	63.8	8.1%	8.9	(2.2%)
ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ	48.1	9.0%	86.1	10.9%	38.0	1.9%
ต้นทุนขายรวม	382.3	71.9%	594.0	75.2%	211.7	3.3%

สำหรับงวด 9M2565 อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงจาก 28.1% ในงวด 9M2564 เป็น 24.8% โดยปัจจัยหลักเกิดจากราคาวัตถุดิบปิโตรเคมีภัณฑ์และสารตั้งต้นปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงปี 2564 อันเป็นผลจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ทำให้ราคาน้ำมันดิบพุ่งสูง โดยที่การปรับราคาขายสินค้าไม่สามารถทำได้ในทันทีเนื่องจากการทบทวนราคาสินค้ากับลูกค้าได้ถูกกำหนดเป็นรายไตรมาส ซึ่งกระทบกับอัตราส่วนของต้นทุนวัตถุดิบที่มีสัดส่วนจากยอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 38.2% เป็น 43.3% ดังแสดงในตารางข้างต้น โดยมีต้นทุนค่าแรงและค่าเสื่อมราคาที่มีสัดส่วนลดลง เนื่องจากการใช้กำลังการผลิตได้ดีขึ้น ส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ เพิ่มขึ้นเนื่องจากประเภทของสินค้าที่ขายมีการใช้บรรจุภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลืองโรงงานในอัตราส่วนที่มากกว่าเดิม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้ายังเป็นสินค้าพร้อมขายที่ส่งไปยังต่างประเทศ ทำให้มีต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

การวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์

หน่วย: ล้านบาท	9M2564	9M2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	340.0	405.9	65.9
ต้นทุนขาย	268.1	335.9	67.8
กำไรขั้นต้น	71.9	70.0	(1.9)
% อัตรากำไรขั้นต้น	21.1%	17.2%	(3.9%)

9M2565 ยอดสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตรถยนต์ที่กลับมาฟื้นตัว รวมถึงคำสั่งซื้อสำหรับชิ้นงานใหม่ทั้งจากลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่ เป็นปัจจัยหนุนให้ศักยภาพการใช้กำลังการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นในปี 2564 แต่มีการย่อตัวเล็กน้อยในงวด 9M2565 จากสาเหตุราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นสูงซึ่งเป็นปัจจัยกดดันราคาที่ได้รับผลในช่วงไตรมาสที่ 3 โดย POLY สามารถเจรจาเพื่อปรับราคากับลูกค้าได้เป็นรายไตรมาส ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นได้รับผลกระทบในช่วงสั้น ๆ ก่อนที่ราคาขายใหม่จะมีผลบังคับใช้

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	9M2564	9M2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	110.3	288.2	177.9
ต้นทุนขาย	85.0	219.4	134.4
กำไรขั้นต้น	25.3	68.9	43.6
% อัตรากำไรขั้นต้น	23.0%	23.9%	0.9%

ในงวด 9M2565 อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคอยู่ที่ 23.9% ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าช่วงปี 2562-2563 เล็กน้อยหลัก ๆ เนื่องจากประเภทงานของคำสั่งผลิตสินค้าใหม่ ๆ ทั้งจากลูกค้ารายเก่าและรายใหม่ที่เข้ามาตั้งแต่ช่วงปี 2564 ถึง 9M2565 มีประเภทสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น โดยเป็นสัดส่วนของชิ้นงานพลาสติก งานฉีดขึ้นรูปยางที่สูงขึ้น ซึ่งหากไม่รวมคำสั่งผลิตแม่พิมพ์ของลูกค้ารายใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง สินค้าตามคำสั่งผลิตใหม่ ๆ ดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมเฉลี่ยที่ต่ำกว่าประเภทงานของลูกค้าในช่วงปี 2562-2563 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นงานอัดรีดขึ้นรูปซึ่งมีอัตรากำไรที่สูงกว่า รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบในช่วงต้นปีทำให้อัตรากำไรขั้นต้นช่วงเวลาดังกล่าวลดลง

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์

หน่วย: ล้านบาท	9M2564	9M2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	81.0	95.3	14.3
ต้นทุนขาย	29.2	38.7	9.5
กำไรขั้นต้น	51.8	56.6	4.8
% อัตรากำไรขั้นต้น	63.9%	59.4%	(4.5%)

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์มีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยประมาณ 60% โดยรายได้กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ามากขึ้นด้วยอันสืบจากโรคระบาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาตื่นตัวในเรื่องสุขภาพและอนามัย อัตรากำไรขั้นต้นในช่วง 9M2565 ลดลงเล็กน้อยเนื่องจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากผลกระทบของสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อและส่งผลกระทบต่อหลาย ๆ ด้าน เช่น การขาดแคลนพลังงาน การขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งทำให้วัตถุดิบในตลาดมีราคาสูงขึ้นส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวม	9M2564		9M2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.2	20.0%	9.4	29.4%	(0.8)	(7.8%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	41.4	81.0%	47.0	146.9%	5.6	13.5%
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2.2)	(4.3%)	0.1	0.3%	2.3	(104.5%)
(กำไร) ขาดทุนอื่น	1.7	3.3%	(24.5)	(76.6%)	(26.2)	(1541.2%)
รวมค่าใช้จ่าย	51.1	100.0%	32.0	100.0%	(19.1)	(37.4%)

สำหรับงวด 9M2565 ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 32.0 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่ 51.1 ล้านบาท คิดเป็น 19.1 ล้านบาทหรือลดลง 37% โดยสาเหตุหลักเนื่องมาจาก บริษัทฯ มีกำไรอื่นที่เพิ่มขึ้นในปี 24.5 ล้านบาท โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำหรับค่าใช้จ่ายแต่ละกลุ่มมีคำอธิบายดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	9M2564		9M2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
เงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน	7.2	1.3%	6.6	0.8%	(0.6)	(8.3%)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	0.8	0.1%	0.2	0.1%	(0.6)	(75.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ	2.2	0.4%	2.6	0.3%	0.4	18.2%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	10.2	1.9%	9.4	1.2%	(0.8)	(7.8%)

สำหรับงวด 9M2565 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 9.4 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากงวด 9M2564 เท่ากับ 0.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 7.8% สาเหตุหลักเกิดจากเงินเดือนและค่าตอบแทนลดลง 0.6 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนพนักงานขายลดลง และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง 0.5 ล้านบาท เนื่องจากในงวด 9M2564 POLY มีการจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และช่วยเหลือสังคมในการบริจาคแว่นตานิรภัยทางการแพทย์ ในขณะที่งวด 9M2565 ไม่มีการจัดกิจกรรมดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9M2564		9M2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน	19.7	3.7%	22.1	2.8%	2.4	12.2%
ค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพ	6.7	1.3%	7.3	0.9%	0.6	9.0%
ค่าสาธารณูปโภคและค่าซ่อมแซม	5.2	0.9%	5.8	0.7%	0.6	11.5%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6.3	1.2%	6.7	0.9%	0.4	6.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ	3.5	0.7%	5.1	0.7%	1.6	45.7%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	41.4	7.8%	47.0	6.0%	5.6	13.5%

สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 56.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 7.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 14.1% โดยหลักเกิดจากค่าบริการและที่ปรึกษาสำหรับเตรียมความพร้อมเข้าตลาดหลักทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงานเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาทจากการปรับเพิ่มโบนัสตามผลประกอบการที่ดีขึ้น ทั้งนี้ จะเห็นว่าสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายลดลงเหลือเพียง 7.2% เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ซึ่งไม่ผันแปรไปตามรายได้

สำหรับงวด 9M2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 47.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อน เท่ากับ 5.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.9% โดยหลักค่าใช้จ่ายผู้บริหารและพนักงานเพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาทตามการปรับเงินเดือนประจำปีและโบนัส ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นเพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียม IPO ที่ชำระให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และค่าธรรมเนียมจดทะเบียนจำนองที่ดินและเครื่องจักร

กำไร/ขาดทุนอื่น

กำไร/ขาดทุนอื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น และกำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์ สำหรับงวด 9M2565 POLY มีกำไรอื่นสุทธิ 6.1 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากกำไรสุทธิจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 23.6 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการขายเครื่องจักรให้ลูกค้า เนื่องจากลูกค้าต้องการใช้กำลังการผลิตเครื่องจักรดังกล่าวอย่างเต็มกำลังการผลิต และไม่ต้องการให้นำเครื่องจักรดังกล่าวไปผลิตสินค้าอย่างอื่นที่ไม่ใช่ของลูกค้ายดังกล่าว

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	9M2564	9M2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ดอกเบี้ยจ่าย	10.4	18.3	7.9	75.9%
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	8.8	14.7	5.9	67.0%
ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า	1.6	3.6	2.0	125.0%

สำหรับงวด 9M2565 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 18.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 75.9 ประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจำนวน 5.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น และอีกส่วนเป็นการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการเช่าซื้อเครื่องจักรเพื่อใช้ในการดำเนินงาน และรองรับการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปี

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	9M2564	9M2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไรสุทธิ	76.3	122.5	46.2	60.5%
อัตรากำไรสุทธิ	14.4%	15.5%	1.1%	

กำไรสุทธิสำหรับงวด 9M2565 เท่ากับ 122.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 46.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.5 เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้อัตรากำไรสุทธิจากการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนคงที่มีอัตรากำไรส่วนที่ลดลง ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านบุคลากร ทำให้อัตรากำไรสุทธิโดยรวมสูงขึ้น

ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	2564	30 ก.ย. 65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	214.5	276.4	61.9	28.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	920.4	938.6	18.2	2.0%
สินทรัพย์รวม	1,134.9	1,215.0	80.1	7.1%
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	265.3	555.0	289.7	109.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	282.4	255.9	(26.5)	(9.4%)
หนี้สินรวม	547.7	810.9	263.2	48.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุน	333.9	333.9	-	-
กำไรสะสม	251.0	67.4	(183.6)	(73.1%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	2.4	2.8	0.4	16.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	587.2	404.1	(183.1)	(31.2%)

* อัตรากส่วนทางการเงินสำหรับงวด 9M2565 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 12 เดือนย้อนหลัง และใช้ข้อมูลทางการเงินตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ 30 กันยายน 2565

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,215.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.1 แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 61.9 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 18.2 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสาเหตุหลักคือลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นทิศทางเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตสำหรับลูกค้าเดิมที่มีคำสั่งซื้อเข้ามามากขึ้น และลูกค้าใหม่ที่ต้องใช้เครื่องจักรเพิ่มเติม

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 810.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 263.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.1 แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 289.7 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 26.5 ล้านบาท โดยหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเนื่องจากในระหว่างงวดมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อใช้สำหรับ จ่ายเงินปันผล ซื้อเครื่องจักร และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียนมียอดคงเหลือลดลงเนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินต้นระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 404.1 ล้านบาท ลดลง 183.1 ล้านบาท เนื่องจากมีการจ่ายปันผลระหว่างงวดทั้งหมด 306.0 ล้านบาท และเป็นการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรสุทธิระหว่างงวดจำนวน 76.3 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	9M2564	9M2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.8	0.5	(0.3)
อัตรากำไรขั้นต้น	28.0%	24.8%	(3.2%)
อัตรากำไรสุทธิ	14.3%	15.5%	1.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	16.8%	33.7%	16.9%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	8.3%	14.2%	5.9%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.0	2.0	1.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest-Bearing Debt to EBITDA Ratio) (เท่า)	1.9	2.0	0.1

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันสิ้นงวด 9M2564 อัตราส่วนสภาพคล่องลดลง 0.3 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนสภาพคล่องจะปรับตัวสูงขึ้นหลังจากการระดมทุน เนื่องจากจะมีการจ่ายชำระหนี้สินดังกล่าว

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็น 33.7% โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 16.9% เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสำหรับงวด 9M2565 ในขณะเดียวกันบริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงเนื่องจากการจ่ายปันผลระหว่างปี

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็น 14.2% เป็นการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.9% เนื่องจากมีกำไรสุทธิที่สูงขึ้นจากการใช้กำลังการผลิตที่เต็มประสิทธิภาพ และการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจาก มีการกู้ยืมเงินระยะสั้น และอีกสาเหตุหนึ่งคือ ในปี 2565 บริษัท มีการจ่ายเงินปันผลทำให้กำไรสะสมลดลง ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลง ซึ่งทำให้อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้น อย่างไรก็ตามภายหลังจากการระดมทุนเสร็จสิ้น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะกลับสู่ระดับปกติ เนื่องจากจะมีการจ่ายชำระหนี้สินระยะสั้นดังกล่าว และส่วนของผู้ถือหุ้นจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากการระดมทุน

IBD/EBITDA

IBD/EBITDA เพิ่มขึ้นจาก 1.9 เท่าเป็น 2.0 เท่า เนื่องจากหนี้สินจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับงวด 9M2565 บริษัท ก็มี EBITDA ที่สูงขึ้นเช่นเดียวกันจึงทำให้อัตราส่วนดังกล่าวไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก