

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 495.53 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายศรัณย์ วัฒนะพันธุ์

ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานบัญชีและการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการ
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565
บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

1. ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจเกี่ยวกับทองรูปพรรณและเครื่องประดับแบบครบวงจร (One Stop Service) โดยประกอบธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำ เป็นธุรกิจหลัก รวมทั้งบริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องคือธุรกิจขายฝากทองเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของรายได้และกระจายความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ

ราคาขายทองตามประกาศสมาคมค้าทองคำ (บาทต่อหนึ่งหนักทองคำ 1 บาท)



หมายเหตุ : ข้อมูลราคาขายทองรูปพรรณตามประกาศสมาคมค้าทองคำ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 – 30 กันยายน 2565

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงความผันผวนของราคาทองคำและการบริหารสินค้าคงเหลือโดยการปิดสถานะการรับซื้อหรือการขายสุทธิทุกสิ้นวัน โดยแบ่งออกเป็นกรณีต่างๆ ดังนี้

- (1) ในกรณีที่บริษัทฯ มีการรับซื้อทองมากกว่าการขายทอง ทำให้มีสถานะการรับซื้อสุทธิ บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อทองคำ และจะรับรู้รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสุทธิเมื่อมีการส่งมอบทองคำแท่งแล้ว
- (2) ในกรณีที่บริษัทฯ มีการขายทองมากกว่าการรับซื้อทอง ทำให้มีสถานะการขายสุทธิ บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยการซื้อทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการขายสุทธิ และจะบันทึกเป็นสินค้าคงเหลือเมื่อมีการรับมอบสินค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถพิจารณาเลือกรับมอบ (ส่งมอบ) ทองคำแท่งจริง หรือนำคำสั่งซื้อ และ/หรือ คำสั่งขาย ทองคำแท่งมาคำนวณส่วนต่าง (Settlement) ได้ โดยหากบริษัทฯ เลือกวิธีการ Settlement บริษัทฯ จะบันทึกผลต่างจากการ Settlement ในต้นทุนขาย โดยบริษัทฯ จะพิจารณาเลือกวิธีใดนั้น จะพิจารณาการบริหารสภาพคล่องควบคู่ไปด้วย

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขาย และรายได้จากการขายส่วนใหญ่มาจากสินค้า Modern Gold และการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสุทธิและมีการส่งมอบแล้ว

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในส่วนของการขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับทองคำนั้น บริษัทฯ จะมีการกำหนดราคาขายและราคารับซื้อคืนโดยอ้างอิงราคาทองคำตามประกาศสมาคมค้าทองคำและรวมถึงค่ากำหนดตามลักษณะแบบของแต่ละผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักได้แก่ (1) รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ โดยบริษัทฯ จะรับรู้กำไรจากส่วนต่างระหว่างราคาขายและค่ากำหนด เทียบกับต้นทุนของสินค้า และ (2) รายได้จากการขายทองคำเพื่อปิดสถานะการรับซื้อทองคำ เพื่อบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาทองคำ โดยบริษัทฯ จะได้กำไรจากส่วนต่างระหว่างราคาขายทองคำเพื่อปิดสถานะการรับซื้อทองคำ กับราคาที่ได้รับซื้อทองคำจากลูกค้าซึ่งจะมีส่วนลดจากราคาตลาด ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเก็งกำไรราคาทองคำจากรายการปิดสถานะสุทธิ

ราคาทองคำอาจมีความผันผวนและขึ้นอยู่กับปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น สภาวะเศรษฐกิจ สภาวะอุปสงค์และอุปทานของทองคำ นโยบายการเงินและอัตราดอกเบี้ยในประเทศและต่างประเทศ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของลูกค้า (อ้างอิงข้อมูลจากภาพรวมพฤติกรรมลูกค้าของบริษัทฯ) สามารถสรุปได้ดังนี้

- ในกรณีที่ราคาทองคำมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น อุปสงค์ของลูกค้าต่อสินค้า Modern Gold จะลดลง เนื่องจากสินค้ามีราคาสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ มีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้น ลูกค้าจะมีแนวโน้มที่จะนำทองคำมาขายเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีสถานะการรับซื้อสุทธิ และบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยการขายทองคำเพื่อปิดสถานะการรับซื้อทองคำเพิ่มขึ้น
- ในกรณีที่ราคาทองคำมีแนวโน้มปรับตัวลดลง อุปสงค์ของลูกค้าต่อสินค้า Modern Gold จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้ามีราคาถูกลง ซึ่งจะส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อราคาทองคำปรับตัวลดลง ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะนำทองคำมาขายลดลง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีสถานะการขายสุทธิ และบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยการซื้อทองคำเพื่อปิดสถานะการขายสุทธิ รวมทั้งทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายทองคำเพื่อปิดสถานะการรับซื้อทองคำลดลง

แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของลูกค้าของบริษัทฯ แต่การที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทั้งการขายและรับซื้อสินค้านั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดความผันผวนของกำไร แม้ว่าแนวโน้มราคาทองคำจะมีการปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลง

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

(ก) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการขายผ่าน 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางออฟไลน์ และช่องทางออนไลน์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ (1) Modern Gold (2) Design Gold และ (3) เครื่องประดับเพชร

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 14,623.61 ล้านบาท และ 21,217.86 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้จากการขายของบริษัทฯ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย ตามประเภทของผลิตภัณฑ์	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
Modern Gold	13,832.69	94.59	20,122.12	94.84
– รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold	12,954.04	88.58	18,619.67	87.75
– รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสุทธิและมีการส่งมอบแล้ว	878.66	6.01	1,502.45	7.08
Design Gold	339.60	2.32	499.70	2.36
เครื่องประดับเพชร ⁽²⁾	451.32	3.09	596.04	2.81
รวมรายได้จากการขาย	14,623.61	100.00	21,217.86	100.00

หมายเหตุ: (1) ร้อยละของรวมรายได้จากการขาย

(2) รายได้จากการขายเครื่องประดับเพชร แสดงสุทธิจากประมาณการรับซื้อคืนสินค้า

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 6,594.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.09 โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม (SSSG) ร้อยละ 31.47 (อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม (SSSG) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 มีอัตราต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 รายได้จากการขายเฉลี่ยต่อสาขาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการปิดสาขาในห้างสรรพสินค้าชั่วคราวตามมาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม (SSSG) เพิ่มขึ้นจากปี 2563) (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (3) การเพิ่มขึ้นของสาขาเปิดใหม่สุทธิจำนวน 16 สาขา และ (4) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายทองคำเพื่อปิดสถานะการรับซื้อทองของบริษัทฯ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในช่วงไตรมาสที่ 1-2 ของปี 2565 จากสภาวะสงครามระหว่างประเทศรัสเซียและประเทศยูเครน ส่งผลให้มีลูกค้านำทองมาขายมากขึ้น

(ข) รายได้ดอกเบียร์

รายได้ดอกเบียร์ มาจากการดำเนินธุรกิจขายฝากทองคำ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ โดยได้รับดอกเบียร์จากลูกค้าขายฝาก สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบียร์เท่ากับ 118.95 ล้านบาท และ 162.30 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ดอกเบียร์ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายการ	ณ วันที่ 30 กันยายน หรือ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2564	2565
รายได้ดอกเบียร์ (ล้านบาท)	118.95	162.30
ลูกหนี้รับขายฝาก ณ สิ้นงวด (ล้านบาท)	1,243.49	1,918.99
อัตราดอกเบียร์ขายฝากที่แท้จริง (ร้อยละ)	12.90 ⁽¹⁾	13.84 ⁽¹⁾

หมายเหตุ: (1) คำนวณโดยการปรับมูลค่าให้เป็นปี (Annualize)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบียร์เพิ่มขึ้น 43.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.44 โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การเพิ่มช่องทางการรับขายฝากผ่านการขยายสาขาและการออกโปรโมชั่นเพื่อสนับสนุนและกระตุ้นยอดขายฝาก และ (2) การที่ลูกค้ามาขายฝากอย่างต่อเนื่องมากกว่าปี 2564 ส่งผลให้อัตราดอกเบียร์ขายฝากที่แท้จริงสูงขึ้น

(ค) กำไรขั้นต้น

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,294.68 ล้านบาท และ 1,783.45 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 8.78 และร้อยละ 8.34 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2564		2565	
	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)
Modern Gold	760.74	5.50	1,111.53	5.52
Design Gold ⁽²⁾	246.47	72.57	219.25	43.88
เครื่องประดับเพชร ⁽³⁾	168.52	37.34	290.37	48.72
ธุรกิจขายฝาก	118.95	100.00 ⁽¹⁾	162.30	100.00 ⁽¹⁾
กำไรขั้นต้นรวม	1,294.68	8.78	1,783.45	8.34

หมายเหตุ: (1) ต้นทุนบริการในส่วนธุรกิจขายฝากทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นดอกเบียร์จ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินซึ่งใช้ในการดำเนินงานร่วมกับส่วนงานอื่น และแสดงรวมในต้นทุนทางการเงิน

(2) กำไรขั้นต้นของ Design Gold รวมผลขาดทุนหรือการกลับรายการผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการดังกล่าวอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 จะเท่ากับร้อยละ 44.20 และร้อยละ 40.80 ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ มีการปรับวิธีกรวัดมูลค่าสุทธิของของสินค้าคงเหลือที่คาดว่าจะได้รับ (Net Realizable Value) ให้สะท้อนมูลค่าที่แท้จริงมากขึ้น โดยการแยกส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์และตีมูลค่าส่วนประกอบเป็นรายชิ้น ส่งผลให้ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีการกลับรายการผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเท่ากับ 96.35 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นและ อัตรากำไรขั้นต้น	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2564		2565	
	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)

(3) กำไรขั้นต้นของเครื่องประดับเพชร รวมประมาณการรับซื้อคืนสินค้าและผลขาดทุนหรือการกลับรายการผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่ได้รับ ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการดังกล่าวอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 จะเท่ากับร้อยละ 45.81 และร้อยละ 48.28 ตามลำดับ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 488.77 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.75 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจาก Modern Gold เนื่องจากราคาทองในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 มีการปรับตัวสูงขึ้นเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 อย่างมีนัยสำคัญ โดยราคาทองต่ำสุดของช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 28,750 บาทต่อน้ำหนักทองคำ 1 บาท เทียบกับราคาทองสูงสุดของช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 อยู่ที่ 28,950 บาทต่อน้ำหนักทองคำ 1 บาท นอกจากนี้ ราคาทองคำของช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 เพิ่มสูงกว่าช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 และ 9 เดือนแรกของปี 2565 ราคาเฉลี่ยของราคาทองคำอยู่ที่ 27,338 บาทต่อน้ำหนักทองคำ 1 บาท และ 30,497 บาทต่อน้ำหนักทองคำ 1 บาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นของ Design Gold เนื่องจากการทำโปรโมชั่นเพื่อสนับสนุนการขาย โดยอัตรากำไรขั้นต้นของ Design Gold (ไม่รวมการกลับรายการผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่ได้รับ) ลดลงจากร้อยละ 44.20 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 เป็นร้อยละ 40.80 ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2565

(ง) กำไรสุทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 365.05 ล้านบาท และ 495.53 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.48 และร้อยละ 2.32 ตามลำดับ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 130.48 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.74 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายผลิตภัณฑ์ Modern Gold

3. การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทฯ

(ก) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 9,599.66 ล้านบาท และ 10,332.22 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (2) สินค้าคงเหลือ และ (3) สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 732.56 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.63 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ขายฝากตามการเติบโตของธุรกิจขายฝากและการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือโดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำโดยรวมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565

(ข) หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 7,197.93 ล้านบาท และ 7,434.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินหลัก ประกอบด้วย (1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2) เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น (3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (4) หนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเงิน และ (5) เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 237.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.29 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการขยายลูกหนี้รับขายฝาก และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจากผู้ประกอบการค้าส่งของรูปพรรณจากการซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้และต้นทุนขายที่สูงขึ้น

(ค) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 2,401.74 ล้านบาท และ 2,897.27 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบไปด้วย (1) ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว (2) กำไรสะสม และ (3) ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 495.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.63 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรของงวด 9 เดือนแรกของปี 2565