



ตัวเลขและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับปี 2564 และปี 2565 อยู่บนพื้นฐานของนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องสำหรับแต่ละปี เว้นแต่จะแจ้งเป็นอย่างอื่น

สรุปสาระสำคัญ

ผลประกอบการสำหรับปี 2565 ของดีแทคเริ่มมีการฟื้นตัว แม้ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอก ซึ่งรวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างช้า ๆ หลังการแพร่ระบาดของโรคความท้าทายของเศรษฐกิจระดับมหภาค และต้นทุนค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและลูกค้า ดีแทคยังคงยึดมั่นในเสาหลักเชิงกลยุทธ์ซึ่งได้แสดงผลลัพธ์ที่พิสูจน์และวัดผลได้ในช่วงปี 2564-2565 ตลอดจนมอบคุณค่าให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น

เพื่อมอบสัญญาบริการที่เชื่อถือได้และให้ประสบการณ์ที่ดีขึ้นแก่ลูกค้าในปีนี้ ดีแทคได้ดำเนินการขยายเครือข่าย 5G ให้ครอบคลุมทั้งหมด 77 จังหวัด ตลอดจนการปรับปรุงประสบการณ์และการใช้คลื่นย่านความถี่ต่ำ โดยสามารถบรรลุเป้าหมายในการให้บริการ 5G ด้วยการขยายการให้บริการ 5G ให้ครอบคลุมประชากรถึงร้อยละ 46 ภายในครึ่งปีแรก และด้วยความมุ่งมั่นในการยกระดับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดีแทคยังคงเดินหน้าขยายสถานีฐานของคลื่นย่านความถี่ต่ำเป็นจำนวนกว่า 6,300 สถานีฐานในปีนี้ ส่งผลให้ครอบคลุมพื้นที่ภายในอาคารได้ดีขึ้น การใช้งานเร็วขึ้น และการเชื่อมต่อที่ดีขึ้น ในปี 2565 ดีแทคมีจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นกว่า 1.5 ล้านราย ด้วยคะแนนความพึงพอใจสุทธิ (NPS) ที่ดีขึ้นจากปีก่อน รวมถึงสามารถเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายอย่างมีนัยสำคัญจากกลุ่มผู้ใช้บริการคลื่นความถี่ 700 MHz เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน ทั้งนี้ ปริมาณการใช้งานทั้ง 4G และ 5G ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 14 และร้อยละ 11 จากปีก่อน ตามลำดับ นอกจากนี้ ด้วยแรงผลักดันอย่างต่อเนื่องและความมุ่งมั่นในการปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า ดีแทคสามารถลดการร้องเรียนที่เกี่ยวกับเครือข่ายได้ถึงร้อยละ 57 จากปีก่อน

กลยุทธ์ของดีแทคในการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางยังคงดำเนินต่อไป โดยมุ่งหวังที่จะเติบโตร้อยละ 20 จากปีก่อน จากบริการที่นอกเหนือจากการเชื่อมต่อ (dtac beyond) ซึ่งรวมถึงบริการต่าง ๆ เช่น บริการใจดี การเข้าถึงผู้ให้บริการเนื้อหา บริการชำระเงินผ่านใบแจ้งหนี้ค่าบริการโทรศัพท์ บริการประกันภัย เกม และอื่น ๆ นอกจากนี้ ดีแทคยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มการเติบโตของรายได้ B2B ในอัตราร้อยละ 15 จากปีก่อน ด้วยการมุ่งเน้นลูกค้ากลุ่ม SME บริการโซลูชัน บริการด้านการเชื่อมต่อ และการเป็นพันธมิตรกับคู่ค้า นอกจากนี้ ด้วยการเติบโตของกลุ่มผู้ใช้บริการดิจิทัลร้อยละ 25 จากปีก่อน ไปอยู่ที่ระดับ 8.4 ล้านราย ตลอดจนการเติบโตของกลุ่มผู้ใช้บริการดิจิทัลในระบบเติมเงินร้อยละ 60 จากปีก่อน ส่งผลให้รายได้จากบริการ beyond connectivity เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อน

นอกจากนี้ ด้วยการที่ดีแทคเป็นแบรนด์ที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว ดีแทคสามารถเพิ่มการเติบโตของรายได้จากการให้บริการระบบเติมเงินได้อย่างแข็งแกร่งติดต่อกันเป็นจำนวน 5 ไตรมาส ตลอดจนสามารถสร้างการเติบโตของรายได้ B2B อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 13 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล และการสร้างพันธมิตร ซึ่งนำไปสู่การขายโซลูชันที่ตอบโจทย์มากขึ้น ให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง รวมไปถึงองค์กรขนาดใหญ่

การขับเคลื่อนประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้างเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ช่วยสร้างมูลค่าในการดำเนินงานตลอดจนสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับดีแทค โดยนอกจากการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างด้านเครือข่าย การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านไอที/เครือข่าย และการประหยัดจากการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลแล้ว ดีแทคยังมีความมุ่งมั่นในการประหยัดกระแสเงินสดจากค่าใช้จ่ายที่อยู่ใต้ EBITDA ในปีนี้ ทั้งนี้ ดีแทคสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับปี (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการในปี 2565) คิดเป็นอัตราเฉลี่ยประมาณร้อยละ 8 ต่อปีติดต่อกันในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และด้วยผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้างที่สำคัญในปี 2565 ดีแทคสามารถลดค่าใช้จ่ายคิดเป็นจำนวนทั้งปีประมาณ 860 ล้านบาท พร้อมกับการประหยัดกระแสเงินสดอีกประมาณ 150 ล้านบาทจากค่าใช้จ่ายที่อยู่ใต้ EBITDA

จำนวนผู้ใช้บริการยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2565 มีผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 21.2 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 0.5 จากไตรมาสก่อน การเติบโตของผู้ใช้บริการมาจากผู้ใช้บริการระบบเติมเงินเพิ่มขึ้น 146 พันเลขหมาย ในขณะที่ผู้ใช้บริการระบบรายเดือนลดลงจำนวน 39 พันเลขหมายในไตรมาสที่ 4/2565 โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 29 ของจำนวนผู้ใช้บริการรวม

ในปี 2565 รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อเครือข่ายลดลงร้อยละ 1.6 จากปีก่อน และลดลงร้อยละ 0.5 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการลดลงของรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายจากการแข่งขันที่เข้มข้น รายได้จากการให้บริการหลัก (บริการเสียงและข้อมูล) ลดลงร้อยละ 1.3 จากปีก่อน และร้อยละ 0.8 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการแข่งขันที่เข้มข้นและการลดลงของรายได้จากการให้บริการระบบรายเดือน ชดเชยเล็กน้อยจากรายได้ที่มาจากระบบเติมเงิน จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าวในช่วงครึ่งปีหลัง รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายในไตรมาส 4/2565 ลดลงร้อยละ 27.6 จากไตรมาสเดียวกันของ



ปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเปิดตัวของโทรศัพท์ iPhone ในไตรมาส 3/65 ซึ่งเร็วกว่ากำหนดการปกติ รายได้เฉลี่ยสองระบบในไตรมาสนี้นลดลงร้อยละ 2.4 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 9.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสนี้ EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 0.3 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้างและการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย ท่ามกลางความกดดันทางเศรษฐกิจระดับมหภาคและการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ และเมื่อหักรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสินทรัพย์สัมปทาน รายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการประมาณ 160 ล้านบาท EBITDA margin จะอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งที่ร้อยละ 43.8 ในไตรมาสนี้ นอกจากนี้กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 4/65 อยู่ที่ระดับ 901 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 84.6 จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ การเติบโตของกำไรสุทธิร้อยละ 426.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์แบบครั้งเดียวประมาณ 430 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4/2564

สรุปผลการดำเนินงาน

ณ สิ้นปี 2565 ดีแทคมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 21.2 ล้านเลขหมาย เพิ่มขึ้น 1.6 ล้านเลขหมายจากปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากลูกค้าระบบเติมเงิน โดยเพิ่มขึ้น 146 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อนและ 1.7 ล้านเลขหมายจากสิ้นปีก่อน มาอยู่ที่ 15.1 ล้านเลขหมาย และลูกค้าระบบรายเดือนลดลง 39 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน และ 85 พันเลขหมายจากสิ้นปีก่อน

รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (“ARPU”) สำหรับปี 2565 เท่ากับ 225 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 7.7 จากปีก่อน เนื่องจากการแข่งขันที่เข้มข้น และความท้าทายจากเศรษฐกิจระดับมหภาค การผ่อนผันมาตรการที่เกี่ยวกับโรคระบาด พร้อมทั้งการเปิดพรมแดนระหว่างประเทศในหลาย ๆ ประเทศ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าวเพิ่มมากขึ้นในประเทศไทยในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 โดย ณ สิ้นปี 2565 ลูกค้าในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 29 ของจำนวนลูกค้ารวม รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าระบบรายเดือนในปีนี้ เท่ากับ 486 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 2.3 จากปีก่อน ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าระบบเติมเงินเท่ากับ 112 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 9.6 จากปีก่อน

ปริมาณการใช้งานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ของ TOT ยังคงอยู่ที่ระดับสูงอย่างต่อเนื่อง จำนวนสถานีฐานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ภายใต้ความร่วมมือกับ TOT อยู่ที่ประมาณ 21,870 สถานีฐาน ณ สิ้นปี 2565 จำนวนผู้ใช้บริการบนระบบ 4G อยู่ที่ 14.1 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 67 ของฐานลูกค้ารวม ในขณะที่จำนวนเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับการใช้งานในระบบ 4G และสัดส่วนสมาร์ตโฟนอยู่ที่ร้อยละ 79 และร้อยละ 90 ของฐานลูกค้ารวม ตามลำดับ

จำนวนผู้ใช้บริการรวม (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	%QoQ	%YoY	ปี 2564	ปี 2565	%YoY
ระบบรายเดือน	6,186	6,139	6,100	-0.6%	-1.4%	6,186	6,100	-1.4%
ระบบเติมเงิน	13,375	14,914	15,059	1.0%	12.6%	13,375	15,059	12.6%
รวม	19,561	21,053	21,159	0.5%	8.2%	19,561	21,159	8.2%
จำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิ (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	%QoQ	%YoY	ปี 2564	ปี 2565	%YoY
ระบบรายเดือน	5	(58)	(39)	-31.7%	-822.3%	79	(292)	-467.4%
ระบบเติมเงิน	281	833	146	82.5%	48.2%	625	1,684	-169.4%
รวม	286	775	106	86.3%	62.9%	704	1,392	-97.6%
ปริมาณการใช้งาน (นาทีต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	%QoQ	%YoY	ปี 2564	ปี 2565	%YoY
ระบบรายเดือน	182	160	155	-3.1%	-14.7%	188	163	-12.9%
ระบบเติมเงิน	68	53	49	-6.6%	-27.5%	71	56	-22.0%
เฉลี่ยสองระบบ	104	85	80	-5.6%	-23.3%	109	88	-18.8%
ระบบรายเดือน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	123	107	104	-3.4%	-16.0%	129	110	-14.4%
ระบบเติมเงิน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	47	35	32	-8.0%	-31.0%	50	37	-25.3%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	71	56	53	-6.3%	-25.6%	75	59	-21.1%
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (บาทต่อเดือน) - (Post-TFRS 15&16)	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	%QoQ	%YoY	ปี 2564	ปี 2565	%YoY
ระบบรายเดือน	506	493	490	-0.6%	-3.2%	509	495	-2.9%
ระบบเติมเงิน	123	114	112	-2.1%	-9.3%	127	115	-9.8%
เฉลี่ยสองระบบ	245	227	221	-2.4%	-9.8%	250	230	-8.2%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	494	484	481	-0.5%	-2.5%	497	486	-2.3%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	120	111	109	-2.3%	-9.2%	124	112	-9.6%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	239	222	217	-2.4%	-9.3%	244	225	-7.7%



สรุปผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวม ในปี 2565 เท่ากับ 80,600 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.9 จากปีก่อน ทั้งนี้ รายได้จากค่าบริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย เท่ากับ 55,512 ล้านบาท ในปี 2565 ลดลงร้อยละ 1.6 จากปีก่อน เนื่องจากรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายที่ลดลง โดยรายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายสำหรับไตรมาส 4/2565 ลดลงร้อยละ 0.5 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 0.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ระดับ 13,865 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการหลัก (รายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูล) ในปีนี้เท่ากับ 53,939 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.3 จากปีก่อนเป็นผลมาจากการแข่งขันที่เข้มข้น รายได้จากค่าบริการหลักในไตรมาสนี้เท่ากับ 13,426 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.8 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 1.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ระบบรายเดือนซึ่งถูกชดเชยโดยการเติบโตของรายได้ระบบเติมเงิน จากกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว

รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ ในปี 2565 เท่ากับ 374 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 128.2 จากปีก่อน และในไตรมาสนี้เท่ากับ 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.5 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 138.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว

รายได้จากการให้บริการอื่น ในปีนี้เท่ากับ 1,198 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25.3 จากปีก่อน และสำหรับไตรมาสนี้เท่ากับ 291 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.1 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 7.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย ในปีนี้เท่ากับ 8,957 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากปีก่อน และในไตรมาสนี้เท่ากับ 2,546 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเปิดตัวการขาย iPhone รุ่นใหม่ ในขณะที่ลดลงร้อยละ 27.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอุปสงค์ที่ลดลงจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างช้า ๆ หลังจากสถานการณ์โรคระบาด

ต้นทุนการดำเนินงาน

ต้นทุนการดำเนินงานไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ในปี 2565 เท่ากับ 48,678 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.2 จากปีก่อน และในไตรมาสนี้เท่ากับ 12,346 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.2 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 0.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง

ต้นทุนค่าธรรมเนียม ในปี 2565 เท่ากับ 1,188 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 44.1 จากปีก่อน เป็นผลมาจากผลกระทบเชิงบวกประมาณ 1

พันล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการติดตั้งวงจรรองสัญญาณรบกวนคลื่นความถี่ในไตรมาสที่ 2/2565 ทั้งนี้ ต้นทุนค่าธรรมเนียมในไตรมาสที่ 4/65 คิดเป็นจำนวน 560 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.8 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในปี 2565 นี้เท่ากับ 5,284 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.8 จากปีก่อน และในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,419 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 9.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนด้านพลังงานที่สูงขึ้นและการเร่งขยายสถานีฐาน โดยในภาพรวม การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในปี 2565 เท่ากับ 21,149 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากปีก่อน และสำหรับไตรมาสนี้เท่ากับ 5,316 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.1 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT ทั้งนี้ ต้นทุนสุทธิค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT หลังหักรายได้จากค่าเช่าเครือข่ายที่ได้รับจาก TOT อยู่ที่ประมาณ 1,277 ล้านบาทในไตรมาส 4/65 คงที่จากไตรมาสก่อน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของต้นทุนการให้บริการ ในปี 2565 เท่ากับ 21,057 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จากปีก่อน และสำหรับไตรมาสนี้เท่ากับ 5,051 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.2 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 5.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบเชิงบวกประมาณ 450 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาที่ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงอายุการใช้งานของสินทรัพย์เป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2565 เท่ากับ 13,491 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.8 จากปีก่อน และในไตรมาสนี้เท่ากับ 3,180 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.5 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 16.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลและการลดค่าใช้จ่ายทางการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด ในปี 2565 เท่ากับ 3,731 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.8 จากปีก่อน และในไตรมาสนี้เท่ากับ 838 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 1.9 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 30.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและการมุ่งเน้นการนำดิจิทัลมาปรับใช้งาน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในปี 2565 เท่ากับ 6,243 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.0 จากปีก่อน และในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,603 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 17.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากผลกระทบเชิงลบจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการประมาณ 160 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์แบบครั้งเดียวประมาณ 430 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4/2564

ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ ในปี 2565 นี้เท่ากับ 1,535 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 จากปีก่อน และในไตรมาสนี้เท่ากับ 406 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 44 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจระดับมหภาค

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2565 เท่ากับ 1,377 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.8 จากปีก่อน และในไตรมาสนี้เท่ากับ 334 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.9 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 13.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ในปี 2565 เท่ากับ 29,851 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.5 จากปีก่อน EBITDA สำหรับไตรมาสนี้เท่ากับ 7,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 2.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัยแม้จะมีความท้าทายจากปัจจัยทางเศรษฐกิจระดับมหภาค EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสินทรัพย์สัมปทาน และรายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT) ในไตรมาสนี้เท่ากับร้อยละ 42.8 ลดลงจากร้อยละ 43.8 ในไตรมาสก่อน ทั้งนี้ เมื่อปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว EBITDA margin ในไตรมาส 4/65 ยังแข็งแกร่งอยู่ที่ร้อยละ 43.8%

กำไรสุทธิ ในปี 2565 นี้เท่ากับ 3,119 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.1 จากปีก่อน สำหรับไตรมาสนี้เท่ากับ 901 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.6 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 426.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากผลกระทบเชิงบวกประมาณ 110 ล้านบาท

จากการได้รับคำสั่งใหม่ทดแทนบางส่วน ผลกระทบเชิงบวกสุทธิประมาณ 450 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาที่ลดลง และผลกระทบเชิงลบประมาณ 160 ล้านบาทจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ กำไรสุทธิของไตรมาส 4/64 ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์เพียงครั้งเดียวประมาณ 430 ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินและข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2565 ดีแทคมีสินทรัพย์รวมจำนวน 152,535 ล้านบาท ลดลงจาก 164,315 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 5,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3,575 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจาก 74,611 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 มาอยู่ที่ระดับ 71,192 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ยังคงตัวที่ระดับ 2.4 เท่า

รายจ่ายเพื่อการลงทุนในปี 2565 เท่ากับ 11,552 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเร่งรัดขยายสถานีฐานบนเครือข่ายคลื่นย่านความถี่ต่ำและการขยายความจุเครือข่าย และในไตรมาสนี้เท่ากับ 2,180 ล้านบาท และมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงประสิทธิภาพของลูกค้า และการขยายความจุเครือข่าย กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (คำนวณจาก EBITDA หักด้วยรายจ่ายเพื่อการลงทุน) เท่ากับ 5,020 ล้านบาท สำหรับไตรมาสนี้

แนวโน้มปี 2566

การควบรวมกิจการคาดว่าจะเสร็จสิ้นในไตรมาสที่ 1 ในปี 2566 นี้ ดังนั้นฝ่ายบริหารของดีแทคจึงงดให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวโน้มสำหรับปี 2566

จากทำไรสะสมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.22 บาท โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลระหว่างกาล (Record Date) ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	สิ้นปี 2564	สิ้นปี 2565
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,575	5,652
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,152	15,190
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	144,587	131,694
รวมสินทรัพย์	164,315	152,535
หนี้สินหมุนเวียน	47,096	43,763
หนี้สินไม่หมุนเวียน	97,051	89,949
รวมหนี้สิน	144,147	133,711
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	20,167	18,824
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	164,315	152,535

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	ปี 2564	ปี 2565
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	30,349	29,729
จ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	(3,855)	(2,654)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	26,494	27,075
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(21,914)	(17,940)
เงินสดสุทธิรับ/(ชำระคืน) เงินกู้และหุ้นกู้	(146)	(2,559)
จ่ายเงินปันผล	(7,506)	(4,499)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(7,652)	(7,058)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	(3,072)	2,076

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	%QoQ	%YoY	ปี 2564	ปี 2565	%YoY
รายได้จากการให้บริการหลัก (บริการเสียงและข้อมูล)	13,615	13,534	13,426	-0.8%	-1.4%	54,633	53,939	-1.3%
รายได้จากบริการผ่านแพลตฟอร์ม	62	98	147	50.5%	138.7%	164	374	128.2%
รายได้จากการให้บริการอื่น	316	298	291	-2.1%	-7.9%	1,604	1,198	-25.3%
รายได้จากการให้บริการ ไร่รวม IC	13,994	13,930	13,865	-0.5%	-0.9%	56,400	55,512	-1.6%
รายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	352	274	277	1.1%	-21.3%	1,424	1,122	-21.2%
รวมรายได้จากการให้บริการ	14,345	14,204	14,142	-0.4%	-1.4%	57,824	56,634	-2.1%
รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	3,517	2,040	2,546	24.8%	-27.6%	8,847	8,957	1.2%
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	3,725	3,786	3,793	0.2%	1.8%	14,649	15,010	2.5%
รวมรายได้	21,587	20,030	20,480	2.2%	-5.1%	81,320	80,600	-0.9%
ต้นทุนการให้บริการ	(12,729)	(13,094)	(12,688)	-3.1%	-0.3%	(50,177)	(49,922)	-0.5%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(554)	(576)	(560)	-2.8%	1.0%	(2,125)	(1,188)	-44.1%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(1,299)	(1,360)	(1,419)	4.4%	9.3%	(5,325)	(5,284)	-0.8%
ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	(347)	(338)	(342)	1.4%	-1.3%	(1,395)	(1,243)	-10.9%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(5,175)	(5,320)	(5,316)	-0.1%	2.7%	(20,469)	(21,149)	3.3%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(5,353)	(5,500)	(5,051)	-8.2%	-5.6%	(20,862)	(21,057)	0.9%
ต้นทุนจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	(4,211)	(2,502)	(2,887)	15.4%	-31.4%	(10,610)	(10,759)	1.4%
รวมต้นทุน	(16,939)	(15,596)	(15,576)	-0.1%	-8.0%	(60,787)	(60,681)	-0.2%
กำไรขั้นต้น	4,648	4,434	4,904	10.6%	5.5%	20,533	19,919	-3.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,817)	(3,230)	(3,180)	-1.5%	-16.7%	(13,745)	(13,491)	-1.8%
การขายและการตลาด	(1,203)	(854)	(838)	-1.9%	-30.4%	(4,184)	(3,731)	-10.8%
การบริหาร	(1,945)	(1,584)	(1,603)	1.2%	-17.6%	(6,716)	(6,243)	-7.0%
การตั้งสำรองหนี้สูญ	(282)	(400)	(406)	1.4%	44.0%	(1,241)	(1,535)	23.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(387)	(344)	(334)	-2.9%	-13.8%	(1,616)	(1,377)	-14.8%
ขาดทุนจากการค้ำของหลักทรัพย์	0	(48)	0	100.0%	100.0%	12	(604)	-4966.7%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปกป้องกับความเสียหายของกลุ่มรายการของฐานะสุทธิ	(1)	(13)	14	209.8%	1808.9%	(148)	4	-102.6%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	-	-	N/A	N/A	-	-	n.m.
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	20	(8)	23	383.9%	11.3%	5	5	4.9%
ดอกเบี้ยรับ	1	5	9	71.0%	872.7%	12	21	68.4%
รายได้เงินและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	171	132	-22.8%	888.0%	121	307	155.1%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	864	1,359	1,902	40.0%	120.1%	6,778	6,766	-0.2%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(714)	(759)	(782)	3.0%	9.5%	(2,830)	(2,891)	2.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	(112)	(220)	95.2%	-116.4.1%	(592)	(755)	27.5%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	N/A	N/A	-	-	n.m.
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	171	488	901	84.6%	426.6%	3,356	3,119	-7.1%

EBITDA (ล้านบาท)* - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	%QoQ	%YoY	ปี 2564	ปี 2565	%YoY
กำไรสำหรับงวด	171	488	901	84.6%	426.6%	3,356	3,119	-7.1%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	714	759	782	3.0%	9.5%	2,830	2,891	2.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(21)	112	220	95.2%	-116.4.1%	592	755	27.5%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,740	5,843	5,384	-7.9%	-6.2%	22,478	22,434	-0.2%
รายการอื่น	400	(26)	(86)	232.8%	-121.6%	733	651	-11.1%
EBITDA	7,004	7,177	7,200	0.3%	2.8%	29,989	29,851	-0.5%
EBITDA margin	32.4%	35.8%	35.2%			36.9%	37.0%	
EBITDA margin (ไร่รวมรายได้จาก CAT และ TOT ในตัวหาร)	38.9%	43.8%	42.8%			44.6%	45.2%	

* EBITDA ในที่นี้เป็น EBITDA ก่อนรายได้และรายจ่ายอื่นบางประการ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำหนดการคืนหนี้ (ล้านบาท) ณ สิ้นปี 2565	เงินกู้	หุ้นกู้	อัตราส่วนทางการเงิน - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	ปี 2564	ปี 2565
ปี 2566	3,000	6,000	อัตราส่วนดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)**	15.1%	12.6%	16.0%	15.1%	16.0%
ปี 2567	7,160	6,882	อัตราส่วนดอกเบี้ยต่อสินทรัพย์รวม (%)*	4.0%	3.5%	4.3%	4.0%	4.3%
ปี 2568	390	10,302	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	2.5 x	2.4 x	2.4 x	2.5 x	2.4 x
ปี 2569 เป็นต้นไป	750	27,188	อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (%)	17.8%	9.8%	10.6%	17.6%	14.3%
รวม	11,300	50,372						

** กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

*** กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยอัตราส่วนเฉลี่ย



ตารางกำหนดการชำระเงินค่าคลื่น ณ สิ้นปี 2565

คลื่นความถี่	ราคา (ล้านบาท)	กำหนดการชำระเงินคลื่นความถี่							
		2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573
900MHz	38,064	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	-	-	-
1800MHz	12,511	-	-	-	-	-	-	-	-
700MHz	17,584	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758
จำนวนที่ต้องชำระเงินทั้งหมด	68,159	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	1,758	1,758	1,758

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจกลยุทธ์และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ” “จะ” “คาดว่า” “ตั้งใจว่า” “ประมาณ” “เชื่อว่า” “ยังคง” “วางแผนที่ว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน สำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้